

RMJ

RMJグループの情報誌 Vol.41 2022.6 SUMMER

RMJ Group
Risk Management of Japan



RMJ
EYES

道路交通法施行規則一部改正

『白ナンバー事業者飲酒検査義務化へ』

Otsuka 大塚製菓



豆乳ホワイトチョコと
爽やかなレモンピール

ホワイトチョコレモン

まるごと大豆

低GI

ソイ
プロテイン

大豆
イソフラボン

グルテン
フリー

NEW ▶ プラントベース SOYJOY

100%
植物性

乳や卵など動物性原料は
一切使用していません



ソイジョイ



甘く芳醇な
バナナと
シナモンの香り

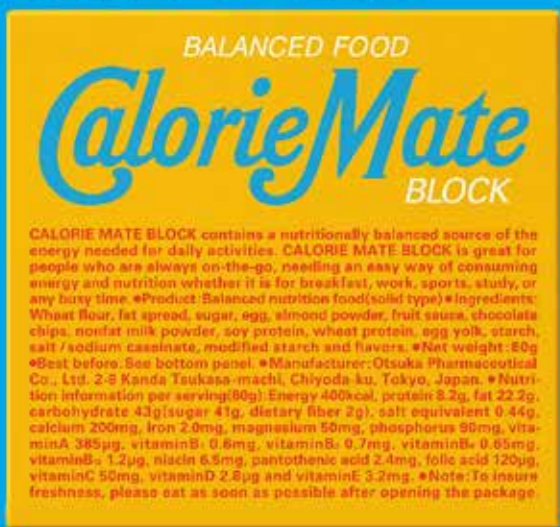
バナナ

※写真はイメージです。

新フレーバー・バニラ味

VANILLA

FLAVOR



5大栄養素を
手軽に補給
やさしい甘み
ほのかな香り

Otsuka 大塚製菓

1箱4本入り

1本100kcal

チョコレートチップ[®]入り



GODIVA

Belgium 1926



※写真はイメージです

www.godiva.co.jp

道路交通法 施行規則一部改正

『白ナンバー事業者飲酒検査義務化へ』



事業所の取組強化!

飲酒運転根絶

令和4年4月より改正道路交通法施行規則が順次施行されます

待って! 今日飲酒してないです

社用車を運転するのは、**アルコール検知器でチェックしてからです!**

安全運転管理者は、下記の業務が義務化されます

- 令和4年4月1日施行
 - 運転前後の運転者の状態を目視等で確認することにより、運転者の酒気帯びの有無を確認すること。
 - 酒気帯びの有無について記録し、記録を1年間保存すること。
- 令和4年10月1日施行
 - 運転者の酒気帯びの有無の確認を、アルコール検知器を用いて行うこと。
 - アルコール検知器を常時有効に保持すること。

警察庁・都道府県警察

自動車を使用する事業所は「安全運転管理者の選任が必須」です!

一定台数以上の自動車の所有者は、自動車の使用の本拠(事業所等)ごとに、自動車の安全な運転に必要な業務を行う者として**安全運転管理者の選任**を行わなければなりません。自動車の保有台数に応じて前安全運転管理者の選任が必要になります。安全運転管理者・副安全運転管理者になるには一定の要件があります。

乗車定員が11人以上の自動車1台以上
その他の自動車5台以上(自動車二輪車(原動機が50ccを超えるもの)は1台を0.5台として計算)

選任

業務

- 交通安全教育
- 運転者の選任等の記録
- 運行計画の作成
- 交際運転者の配属
- 異常気象時等の措置
- 点呼と日常点検
- 運転日誌の備付け
- 安全運転指導

届出

- 安全運転管理者等を選任した時は、その日から15日以内に事業所を管轄する警察署に必要書類を提出してください。
- 安全運転管理者の制度に関するご不明点は、都道府県警察のホームページをご覧ください。詳しくは警察署へお問い合わせください。

安全運転管理者による運転者の運転前後のアルコールチェックが「義務化」されます。

令和4年4月より

- 令和4年4月1日施行
 - 運転前後の運転者の状態を目視等で確認することにより、運転者の酒気帯びの有無を確認すること
 - 酒気帯びの有無について記録し、記録を1年間保存すること
- 令和4年10月1日施行
 - 運転者の酒気帯びの有無の確認を、**アルコール検知器を用いて行う**こと
 - アルコール検知器を**常時有効に保持**すること

安全運転管理者の制度に関するご不明点は、都道府県警察のホームページをご覧ください。詳しくは警察署へお問い合わせください。



ポスター・リーフレット「安全運転管理者の業務拡充について」(警察庁)

2022年4月1日施行 (アルコール検知器の使用等10月1日施行)

白ナンバー事業者 飲酒検査義務化の背景

千葉県八街市で小学生5人が飲酒運転の大型トラックにはねられ死傷した事故を受け、警察庁は道路交通法施行規則の改正案をまとめました。事故を起こした大型トラックは、自社の荷物を運ぶ、いわゆる「白ナンバー」トラックでした。道路交通法では、安全運転管理者*1を選任する白ナンバー事業者に対し、ドライバーの飲酒チェックや体調管理を求めています。具体的な方法は明記されていませんでした。

一方、有償で荷物や人を運ぶ「緑ナンバー」事業者は、貨物自動車運送事業法でアルコール検知器による飲酒検査が義務付けられています。(平成23年5月1日施行)

そこで警察庁は、安全運転管理者を選任する白ナンバー事業者に対し、目視およびアルコール検知器を使用した、酒気帯びの検査をドライバーに対して運転前後に行うことを義務化しました。

事業者は一定台数以上*2の自家用自動車を使用している事業所ごとに安全運転管理者を選任しなければなりません。

*1 定員11人以上の自動車を1台以上使用している事業所
*2 自動車を5台以上(自動二輪車(原動機が50ccを超えるもの)1台は0.5台で計算)を使用している事業所

安全運転管理者に追加される業務

2022年4月1日以降、追加される業務は次の通りです。

- 1 運転前後に目視による点呼と酒気帯びの有無の確認を実施する。
- 2 点呼と酒気帯びの有無の確認記録を1年間保存する。
- 3 常時正常に機能するアルコール検知器を保持する。(2022年10月1日施行)

酒気帯びの有無の確認方法

運転しようとする、及び運転を終了したドライバーに対し、飲酒や酒気帯びの有無について当該運転者の状態を目視等で確認する*3ほか、アルコール検知器を用いて確認を行います。

*3 「目視等で確認」とは、運転者の顔色、呼気の臭い、応答の声の調子等で確認することです。対面での確認が困難な場合にはこれに準ずる方法で実施します。例えば、運転者に携帯型アルコール検知器を携行させるなどしたうえで、カメラ、モニター等によって安全運転管理者が運転者の顔色、応答の声の調子等と共に、アルコール検知器による測定結果を確認するなどの方法があります。

飲酒検知の実施義務違反による罰則等

具体的な罰則については現時点で定められていません。しかし違反したことにより、「安全運転管理者の解任」処分が課せられることなどが考えられます。

その場合、新たな安全運転管理者の選任まで時間を要しますし、書類を警察署を経由して公安委員会に届け出なければならないので、それまで実質的に自動車を使用する業務が滞るおそれがあります。

義務化に向けて事業者が準備すること

	2022年 4月	2022年 10月
「点呼と酒気帯びの有無の確認実施」への準備		
社用車の利用頻度や運転者の勤務体制に合わせ、対面・非対面のいずれも対応ができるような準備が必要です。		
「記録保存」への準備		
電子媒体もしくは紙媒体による保存方法の検討や、運転前後の飲酒状況や酒気帯びの有無など、チェック項目の検討が必要です。		
「正常に機能するアルコール検知器の保持」への準備		
アルコール検知器の選定、設置場所、検知器の数、定期的なメンテナンスの計画などの検討が必要です。		



道路
交通
法
施行
規則
一部
改正
「白
ナンバー
事業者
飲酒
検査
義務
化へ」

飲酒検知の記録

酒気帯び確認を行った場合は、以下の事項について記録します。⑤A)以外の事項の記録は2022年4月1日から、⑤A)の事項の記録は同年10月1日からそれぞれ行うことになります。

酒気帯び確認の記録	
運転前点呼	運転後点検
①確認者名	①確認者名
②運転者	②運転者
③運転者の業務に係る 自動車登録番号 または、識別できる記号、番号等	③運転者の業務に係る 自動車登録番号 または、識別できる記号、番号等
④確認の日時	④確認の日時
⑤確認の方法 A) アルコール検知器の使用の有無 B) 対面でない場合は具体的方法	⑤確認の方法 A) アルコール検知器の使用の有無 B) 対面でない場合は具体的方法
⑥酒気帯びの有無	⑥酒気帯びの有無
⑦指示事項	⑦指示事項
⑧その他必要な事項	⑧その他必要な事項

アルコール検知器に関する情報

アルコール検知器の選定

2022年10月1日からはアルコール検知器による酒気帯びの有無の確認が必要になります。常時正常に機能する検知器を保持することも求められていますので、早めにアルコール検知器を選定して、同検知器による酒気帯びの有無を正常に確認できるか、使い勝手は良いか等を調べておきましょう。

●設置方法別：設置方法は以下の通り、大きく2つのタイプになります。

携行型 (ハンディ型)	<ul style="list-style-type: none"> 持ち運びがしやすい小型タイプが多い 時間や場所を選ばずに飲酒検査が可能 初期費用を含めると据置型より安価になる傾向がある 据置型兼用の商品も一部ある
据置型 (設置型・卓上型)	<ul style="list-style-type: none"> 持ち運びは困難 ドライバーが行き帰りに必ず事業所へ立ち寄る場合に最適 管理者の前で測定するため不正を防げる 携行型より高額になる傾向がある

●測定方法別：測定方法は以下の通り、大きく3つのタイプになります。

タイプ	主な特徴
ストロー式	ストローを差し込み、息を吹き込んで計測するタイプ
マウスピース式	検知器専用のマウスピースを通して息を吹き込んで計測するタイプ
吹きかけ式	検知器本体の吹き込み口に息を吹きこんで計測するタイプ ストロー式やマウスピース式とは異なり、周囲の空気も巻き込んで計測されるため、周囲の空気の影響を受けやすい

白ナンバー事業者の飲酒検査義務化に関わる事業者の責任

飲酒検査義務化による安全運転管理者に追加される業務

白ナンバー事業者は、安全運転管理者に従来の安全運転管理業務に以下の業務を追加して行わせなければなりません。

- ①従業員の運転の前後に対して目視やアルコール検知器を使って酒気帯びの有無を確認すること
- ②その確認記録を1年間保存すること
- ③常時正常に機能するアルコール検知器を保持すること

飲酒検査義務を違反した場合の事業者の責任

刑事責任

上記の業務を怠り、酒気帯びで正常な運転ができないおそれがある従業員に運転をさせ、または運転を黙認・容認していた場合は、事業者の代表や社有車の運行を管理する部門の責任者は5年以下の懲役または100万円以下の罰金が科せられるおそれがあります。また、事業者に対しても100万円以下の罰金または料金を課せられる可能性があります。

行政責任

「安全運転管理者の解任」処分が課せられること等が考えられます。その場合、新たな安全運転管理者の選任まで時間を要し、必要書類を、警察署を経由して公安委員会に届け出なければならないので、それまで実質的に自動車を使用する業務が停止するおそれがあります。

従業員が飲酒運転で事故を起こした場合の事業者の責任

民事責任

従業員が会社の業務において飲酒運転し事故を起こした場合、事業者も被害者に対して賠償責任を負います。(民法715条、自動車損害賠償保障法3条)上記のように従業員の飲酒運転を許容していた場合は更に責任は重くなり、刑事責任も負うおそれがあります。

【民法715条(使用者責任)】

ある事業のために他人を使用する者は、被用者がその事業の執行について第三者に加えた損害を賠償する責任を負う

【自動車損害賠償保障法3条(運行供用者責任)】

自己のために自動車を運行の用に供するものは、その運行によって他人の生命または身体を害したときは、これによって生じた損害を賠償する責めに任ずる

社会的責任

事故をマスコミに取り上げられ、悪評により会社の信用が失われ、業績が悪化するおそれがあります。最悪は倒産に至る場合もあります。



従業員の飲酒運転による事故で事業者責任が問われた事例

東名高速飲酒運転事故(事故発生日:平成11年11月28日)

飲酒運転のトラックが普通乗用車に衝突して起きた交通事故。この事故によって乗用車は大破炎上しました。乗用車に乗っていた3歳・1歳の2女児が焼死、妊娠中の妻(31歳)は運転席の窓から脱出しましたが、助手席の夫(49歳)は救出されたものの、全身の4分の1を火傷によって皮膚移植する重傷を負いました。事故はマスコミ等で大きく取り上げられ、それが危険運転致死傷罪の成立に大きく影響しました。トラックの運転手は飲酒運転の常習者で、事故当日も移動中の各所でウイスキー1瓶(750ml入り)や缶酎ハイ1缶を飲んでいて、事故当時は酩酊状態でした。

平成12年6月8日、東京地方裁判所の裁判官は運転手に懲役4年の判決を言い渡しました。⇒**運転者の刑事責任**

また、被害者らからトラック運転手及びその勤務先会社に対して、およそ3億5600万円の損害賠償が請求され裁判となりましたが、東京地方裁判所は会社らに対しておよそ2億5000万円の支払いを命じました。

⇒**事業者の民事責任**

AIG損害保険株式会社

中小企業セグメント営業部

リスクコンサルティングユニット/コマーシャル自動車保険部

東京都港区虎ノ門4-3-20 神谷町MTビル6F



日本の成長戦略を高品質ダイカスト製品で 支えるベストパートナー企業

広島県といえば、まず思い浮かぶのが宮島や平和記念公園、広島カーブなどの観光・レジャーや牡蠣、お好み焼などのグルメ。しかしあまり知られていないのが全国有数の「ものづくり」王国であることだ。中でも広島県東部に位置する備後地区には鉄鋼、造船、機械部品、繊維などの全国ナンバーワン企業やオンリーワン企業がひしめく。高品質・高精度な自動車部品をダイカストという鑄造技術で供給するトラス株式会社もその一つ。国内自動車メーカー全社のクルマ部品を手がける同社を率いるのが敏腕、中田芳敬代表取締役社長だ。

ダイカスト製品の一貫製造体制を構築

トラス株式会社は古くは天領で銀山街道の宿場町として栄えた府中市上下町に本社・工場、神石高原町に神石工場、府中市阿字町に阿字工場を構える。

創業は1964年1月9日。現在もパートナー会社として良好な関係が続くダイカストの世界トップシェア、リョービ株式会社が製造するダイカスト部品の仕上げ、研磨を担当する小規模の株式会社中林工業所としてのスタートだった。最初の転機となったのが、1970年上下工場にて開始したアルミダイカストの製造だ。ダイカストとは、溶かした非鉄金属の合金を精密な金型に高速・高圧で注入し、瞬時に製品を成形する鑄造技術のこと。「当時は弱電と言われる家電メーカーのビデオデッキなどの部品が中心だったようです」と中田社長。「その後、リョービが自動車の大型ダイカスト部品に特化するのに伴って、中、小型のダイカスト部品を任せられるようになりました」

自動車のエンジン周り、空調、変速機と部品の種類も増えるに従って、鑄造機も125トン、250トン、350トンと大型化していき、1988年には500トン、2003年には800トンの中型機も導入するに至った。

社名変更は2000年。新社名「トラス」には製品に対する高い信頼を守り続ける決意が込められた。現社長中田氏が社長に就任したのは東日本



製品の一例

大震災の1年前の2010年。激変する経営環境の中で断行したのは、金型製作から鑄造、仕上げ、出荷検査までの一貫工程の構築だ。「金型製作を自社で行うことが、納期短縮、経費削減の面でとても大きかった」と中田社長は語る。

時代の変化への迅速な対応で成長を加速

トラスに社名を変更した際に、スローガンとして採用されたのが「Quick Response Die Casting」だ。「お客様のニーズに迅速に対応し、高品質・高精度なダイカスト製品をお届けします」との意味を込めたフレーズだが、トラスの歩みはまさにこの言葉に集約される。弱電メーカーの家電製品の部品生産が人件費のより安価な中国からタイ、ミャンマー、ラオスと拠点を移すと見るや、自動車部品の生産にシフトし、その自動車部品も一社のみからの受注では安定性に欠けることから、広く国内全メーカーへと門戸を開放した。まさに時代のニーズに迅速に対応し、自社のダイカスト技術を求められる場所に積極的にアジャストしていく経営姿勢がここに見てとれる。「常々社員には、急激な変化の起こる時代で環境に対応



商品検査



上段左より)上下工場／品質検査 下段左より)新入社員研修／鋳造機(取り出しロボット)

できない業界や企業は間違いなく淘汰される。変化に敏感でしかもスピーディーに対応できる人間になってもらいたいと言っています」

そのことは昨今の自動車のハイブリッド化、EV化への対応にも現れている。「ハイブリッド化、EV化によってダイカスト市場は先細りなのではないか?」と見る業界関係者も多く、実際大型のダイカスト製品の生産は4割減になると見られている。しかし、トラストが得意とする中、小型のダイカストはより小型化、軽量化が求められるようになったこともあって、2040年までに需要が1.35倍にまでなるとの予測もある。次世代車へのシフトは、独自の強みを持つトラストには、追い風に乗るチャンスでもある。

時代の変化への対応が早いのは、人材確保に関してもである。B to B企業とさえいっても人材確保が経営上のリスクになるほどだが、トラストでは2019年度までは就職サイトの類に頼らず地元採用のみで自力で求人を実施。2020年度から初めて就職ナビを活用しての採用活動をスタートした。折からのコロナ禍の影響でリモートでの会社説明や面接となったが、「逆にこれまで採用の網がまったく届かなかった全国の学生に関心を持ってもらえるようになった」と中田社長は前向きに捉えている。時代の変化を味方にする強かさはここでも遺憾無く発揮されているようだ。

トラスト株式会社

- 本社所在地 〒729-3421 広島県府中市上下町深江1000
TEL.0847-62-2228 FAX.0847-62-4663
- 事業内容 アルミダイカスト各種部品製造
- HPアドレス <http://www.trust-dc.jp/>

[お問い合わせ先] TEL.0847-62-2228(担当者:河内 浩利)

信頼される技術でこれからも社会に貢献していく

トラスト=信頼。この社名の持つ意味を地域社会の中でしっかりと果たすことも大切な役割だと考えているようだ。例えば地域の小学生は見学、中学生はキャリアスタートウィーク(職場体験学習)、高校生はデュアル実習(インターン)の受け入れを行なっている。また、町内のイベントなどの積極的な参画、広告協賛なども行なって、地域貢献に力を入れる。

地域貢献ばかりではない。「世界に誇れる高精度、高品質ダイカスト技術を自動車業界だけでなく、他の業界で活用することはきっと広い意味での社会貢献につながるはず。まったく新しい業種の取引先も探していきたい」と中田社長は抱負を語る。

地球温暖化や環境問題、長引くコロナ禍、ロシアのウクライナ侵攻などが暗い影を落とし、日本の経済が萎縮する中で、変化をチャンスに変えていく中田社長の動きに今後も注目したい。

代表取締役社長

中田 芳敬

Yoshitaka Nakata



障がいのある人に治療教育をし、 みんなが笑顔になれる社会目指す

福祉の諸制度がない時代。1927(昭和2)年8月、医師であり、キリスト教徒でもあった三田谷啓(さんだや ひらく)氏が兵庫県芦屋市楠町に創設したのが「三田谷治療教育院」です。ドイツで学んだ治療教育学を日本で実践し、児童保護、母子保護の啓発と実践活動などを行い、「全ての事業は障がいのある人に『治療教育』をもってあたる」という法人理念と、三田谷氏の博愛主義の精神は今日まで脈々と受け継がれています。今年、創立95年を迎える三田谷治療教育院の堺執(さかいみのる)理事長にお話をお聞きました。

福祉に生涯を捧げた三田谷啓氏

日本初の知的障がい児・者施設といわれているのが、「日本の知的障がい児・者教育、福祉の父」と称された石井亮一氏が1891(明治24)年に創設した「滝乃川学園」です。濃尾大地震で親を失った孤児を救済した折、知的な発達遅れが認められる女児が2名いたことで渡米し、知的障がい児教育を本格的に学び、滝乃川学園を建てたといわれ、第3代目理事長には洪沢栄一氏が就任したことで知られています。その知的障がい児・者施設の誕生から「国内で6番目の施設に三田谷治療教育院はあたる」と堺理事長に教えていただきました。そして、三田谷治療教育院も知的障がい児・者施設や福祉を語る上では忘れてはいけない存在です。

創始者の三田谷啓氏は、明治末期から昭和30年代にかけて、医学をはじめ日本の児童相談、児童福祉行政、育児思想の啓蒙、障がい児教育と多方面にわたって活躍した人物です。ドイツの「治療教育学」を日本に導入し、1914(大正3)年には日本初の智力検査法を発表し、知的発達の鑑別に用いたともいわれています。日本の母子保健制度の先駆けを作り、1920年代には日本児童協会という児童保護に関する研究団体も主宰。

そんな三田谷氏は1881(明治14)年、兵庫県有馬郡塩瀬村(現・西宮市塩瀬町)で貧しい農家の長男として生まれ、苦学の末、19歳で大阪府立高等医学校(現・大阪大学医学部)に入学。卒業後は東京医科大学精神病学教室に入入りし、志願兵として1年間の軍隊生活も経験。1911(明治44)年5月にドイツへ留学。ゲッチンゲン医科大学では学位を取得し、ゲッチンゲン文科大学にも籍をおいて児童心理学(治療教育学)なども学び、ミュンヘン医科大学でも著名な精神科医より直接の指導を受けています。帰国は1914(大正3)年10月。1915(大正4)年5月にはわが国最初の児童相談所「児童教養相談所」の主任に就任。その後、1918(大正7)年4月、大阪市役所に医員として赴任し、初代の大阪市社会局児童課長に就任。在職中に「児童相談所」をはじめ「産院」「乳児院」「少年職業相談所」など、新しい社会施設を次々に開設したともいわれています。

そして、様々な経験をもとについに、1927(昭和2)年8月、障がいのある子どものために病院や学校、家庭を合体させたような施設として「三田谷治療教育院」を開設したのです。

1世紀にわたり、治療教育に取り組む

三田谷治療教育院が誕生して、今年で95年を迎えます。しかし、これまで決して、順風満帆にきたわけではありません。第二次世界大戦中には米軍機のB29が頻繁に襲撃し、防空壕に逃げ込む日々が続き、従業員たちは子どもの命を守り続けたといえます。1960(昭和35)年には三田谷氏が脳梗塞で倒れ、1962(昭和37)年5月12日、81歳の生涯を閉じました。1995(平成7)年1月の阪神淡路大震災では甚大な被害も受けました。しかし、残された者が三田谷氏の意志を受け継ぎ、また、戦争や地震などにも負けずに復興に力を入れ、今も事業の充実と発展に尽力続けています。

その結果、現在、福祉型障がい児入所施設「三田谷学園」をはじめ、児童発達支援センター「明石市立あおぞら園」「明石市立きらきら」、障がい者支援施設「芦屋翠ホーム」、多機能型事業所「ワークホームつつじ」、地域生活支援センター「グループホーム燈」の計6施設と相談支援「治療教室」を運営。2022年4月からは指定管理者に指定された「明石市立ゆりかご園」の運営もスタート。「ゆりかご園」は児童福祉法に基づ



昭和初期の本館



震災後建て替えた本館

「医療型児童発達支援センターです。身体に障がいや発達に遅れがある就学前の子どもたちに保護者と一緒に通園してもらい、保育やリハビリテーションなどの療育により心身両面の自立の基礎を養うのを目的としています」と堺理事長。

脈々と受け継がれてきた精神

三田谷治療教育院の法人理念は「全ての事業は障がいのある人に『治療教育』をもってあたる」。取材にお伺いさせていただいた本部の建物の一角には、次のような言葉も掲げられていて印象に残りました。

- ①人権を尊重し、個性を大切にす。
- ②寄り添いつつ、よく観察し個々の持っているものを引き出す支援をする。
- ③人を一面的ではなく「丸ごと」とらえようとする。

- ④職員の専門性を重視する。
- ⑤職員間のチームワークとネットワークをはかる。
- ⑥「くらし」、「生活の向上」を指向する。

中でも③の人を「丸ごと」とらえようとする法人理念は、今の社会のいろいろな場面でも通用する素晴らしい理念だと感銘を受けました。聞けば、どの施設も温かく和やかで、笑顔にあふれているといいます。法人理念がすべての職員に浸透し、職員が互いを敬い、思いやりをもって業務を遂行しているからに他なりません。三田谷氏の精神は今も多くの人に受け継がれているのを実感。大正から昭和にかけて日本の福祉を支え続けて来られた三田谷氏と、その意志を引き継いでがんばっておられる堺理事長はじめ職員の皆様には頭が下がる思いになりました。

社会福祉法人 三田谷治療教育院

- 所在地 〒659-0015 芦屋市楠町16番5号
TEL.0797-22-5025 FAX.0797-22-7885
- 事業内容 第一種社会福祉事業(知的障がい児の入所施設、障がい者の支援施設の経営)、第二種社会福祉事業及び公益事業(障がい福祉サービス、障がい児通所支援、障がい者就業・生活支援センター運営、一般相談支援、特定相談支援、障がい者相談支援事業の経営)、治療教育室の設置経営、雇用安定事業、障がい者就職拡大推進事業など
- HPアドレス <http://sandaya.or.jp/>

[お問い合わせ先] TEL.0797-22-5025(担当者: 法人本部)



理事長

堺 孰

Minoru Sakai

三田谷啓の肖像画を背にして

部門紹介

日本アイラック株式会社
クレームエージェント事業部4課

日本アイラックは、トータルなクレーム・セトルメント・カンパニーです。

その一翼を担うクレームエージェント事業部は、保険会社、少額短期保険、共済等から保険金支払いに関する業務を委託され、正確に早期に業務を遂行することにより、委託会社のみならず、保険金契約者をはじめとする請求に関わる皆様から信頼をいただいています。

私達クレームエージェント事業部4課では、主に少額短期保険会社が販売する賃貸物件にお住まいの方の火災保険金の支払い業務を東京と大阪の2つのオフィスで行っています。

賃貸物件用に開発された火災保険は、一般の火災保険と異なり、賃貸物件に入居中に生じる火災・破裂・爆発等から家財の損害を守るだけでなく、賃貸貸借契約に基づく家主に対する賠償事故（借家人賠償責任保険）、日常生活に起因する漏水事故等に対する賠償事故（個人賠償保険）、日常生活がちな居住室内設備の破汚損事故（修理費用保険金）、高齢化社会では避けて通れない孤独死に対

する原状復帰費用（借家人賠償保険）等、被保険者の方々の生活で日々生じる多くの危険を補填しています。

お客様は、若い学生さんからご高齢の入居者さん、ご家庭の主婦やテナントの店主の方まで、あらゆる年代、あらゆる業種の方々です。賃貸契約の条件として保険にお入りいただいた方がほとんどなので、補償内容だけでなく、保険用語や法律用語、建物や家財に関する用語は、なかなかお分かりいただけませんので、どのように説明をしたらご理解いただけるか、日々試行錯誤しながら話し方や説明の仕方工夫を加え、理想（早く容易に誤りのない説明）を求めて、元気に和気あいあいと業務を行っております。

皆様から「こうすると良いよ!」とのお知恵やアドバイスを期待して、お気軽にお声がけいただくことを心よりお待ちしております。





東京
オフィス

【前列左から】富永 啓(リーダー)／加藤 哲二(責任者)
【後列左から】舟山 裕太／坂本 純平／松尾 好純(リーダー)



【前列左から】秋山 みゆき／鈴木 まゆみ／吉田 加代美(リーダー)／松永麻弥
【後列左から】林崎 雅子／田中 佳世子／佐久間 由貴

大阪
オフィス

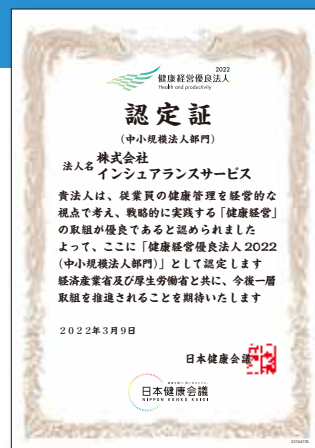


【左から】中西 美喜子／片川 知佐子／岩下 健治(大阪オフィス責任者)／遠藤 巧

Topics

インシュアランスサービスは経済産業省と日本健康会議が
共同で実施する「健康経営優良法人2022」に認定されました。

健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取組や日本健康会議が進める健康増進の取組のもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。従業員が心身ともに健康で元気に働き続けられる環境づくりを目指し、組織全体で健康経営に取り組んでいます。



2022年4月1日、成年年齢引き下げ！ 何がどう変わる？企業の対応は？

■はじめに

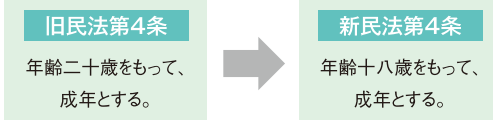
2018年6月13日に民法の一部を改正する法律が可決・成立し、2022年4月1日より、成年年齢が20歳から18歳へ引き下げられることになりました。改正の理由について法務省は以下のように説明しています。

「近年、憲法改正国民投票の投票権年齢や、公職選挙法の選挙権年齢などが18歳と定められ、国政上の重要な事項の判断に関して、18歳、19歳の方を大人として扱うという政策が進められてきました。こうした政策を踏まえ、市民生活に関する基本法である民法においても、18歳以上の人を大人として取り扱うのが適当ではないかという議論がされるようになりました。世界的にも、成年年齢を18歳とするのが主流です。成年年齢を18歳に引き下げるとは、18歳、19歳の若者の自己決定権を尊重するものであり、その積極的な社会参加を促すことになると考えられます。」(「民法(成年年齢関係)改正 Q & A」)。

この成年年齢引き下げにより、何がどう変わのでしょうか。また、18歳、19歳の人と契約したり、雇用したりする企業側には、どのような対応が必要なのでしょうか。

■成年年齢引き下げの概要

これまで、日本での成年年齢は20歳と定められていました(改正前民法第4条)。この民法4条を改正する「民法の一部を改正する法律」が2018年6月に制定され、成年年齢が20歳から18歳に変更されました。



改正法の施行日が、2022年4月1日と定められたため、「未成年者」の定義も同日から18歳未満へと変更になりました。具体的な適用関係は以下の表のとおりです。

生年月日	成年となる日	成年年齢
2002年4月2日から 2004年4月1日生まれの人	2022年4月1日	18歳～20歳 ※生年月日により異なる
2004年4月2日以降に 生まれた人	18歳の誕生日	18歳

たとえば2002年4月2日生まれの人は、2022年4月1日段階では19歳であり、これまでの法律ならば未成年者として扱われていましたが、法改正により、2022年4月1日には法律上成年と扱われることとなります。

■成年となることでの法律上の取扱い

法律上、未成年者と成年で大きく扱いが異なるのは、未成年者が、法定代理人(親権者または後見人)の同意を得ないで行った契約の申込みは、原則として取消しができるということです(民法5条1項、2項)。

【民法第5条】

- 1 未成年者が法律行為をするには、その法定代理人の同意を得なければならない。ただし、単に権利を得、又は義務を免れる法律行為については、この限りでない。
- 2 前項の規定に反する法律行為は、取り消すことができる。

この規定の扱いも、今回の改正により変わるることとなります。すなわち、これまでは20歳未満の人が法定代理人の同意を得ないで行った契約は取り消すことが可能でしたが、改正により成年年齢が18歳に引き下げられたことから、これまでは取消可能であった18歳、19歳の単独契約については、取り消すことができなくなったのです。たとえば、これまでは、携帯電話を購入したり、マンション等の賃貸借契約を締結したり、ローンを組んだり、クレジットカードを作成するなどの契約行為を、20歳未満の人が法定代理人の同意を得ずに行なった場合、法定代理人ないしは本人が事後に取り消すことが可能でしたが、2022年4月1日以降は、18歳、19歳の人は、親の同意を得ることなく、これらの契約を単独で行える(取り消すことができない)こととなるのです。

■未成年者取消と企業の対応

これまで20歳未満の人と契約を行う際に、法定代理人の同意をフロー内に組み入れてきた企業は、当該フローの変更を検討すべきことになります。すなわち、これまで例えば20歳未満の人との契約書において、法定代理人の同意欄を置き、法定代理人の署名がなければ契約を認めないとしていた企業において、改正後は18歳、19歳の人との契約においては、必ずしも親の同意を求める必要がなくなるのです(ただ、企業側の判断として、法改正後も18歳、19歳の人との契約に親の同意を要件とし続けることは可能です)。

さらに、これまで利用していた約款や利用規約において、未成年者を「20歳未満」と定義づけ、それらの者との契約に法

定代理人の同意を得るよう定めている場合は注意が必要です。これらの規定を、法改正後もそのままにしておくと、万が一法改正後に18歳、19歳の契約者から親の同意を得ていないことを理由に契約の取消しを主張された場合、利用規約の記載の解釈を巡って争いが生じる余地があります。そこで、自社で制定している約款や利用規約に「20歳未満」を未成年者と扱う規定がある場合には、改正にしたがってこれを「18歳未満」に変更しておく必要があるでしょう。特に、ウェブサービスやアプリサービスの提供を行っている企業では、年齢ごとにサービス課金上限額を設定する必要があることなどから、「20歳未満は法定代理人の同意が必要」と、利用規約等に年齢を直接記載している場合がありますが、このような規約については、記載年齢を変更する改定を行うべきでしょう。また、運用中のサービスのデータベースにおいて、20歳未満を未成年者として識別してサービスに差を設けているような場合、改正後は18歳、19歳の人についての未成年者ユーザーとしての登録を変更し、制限を解除等する必要があります。

■未成年者雇用についての注意点

改正により成年年齢が引き下げられたことにより、18歳、19歳の人を雇用（アルバイトとしての採用も含みます）する場合、以下の点に注意が必要です。

① 親の同意なく労働契約が締結できる

成年年齢が18歳に引き下げられたことにより、18歳以上の者は親の同意を得ることなく自己判断で労働契約を結ぶようになります。したがって、これまで20歳未満の労働者を雇い入れる際に必要であった法定代理人の「同意書」は、18歳、19歳の人についてはその提出を求める必要はなくなります。なお、各企業の判断により、引き続き18歳、19歳の労働者の雇入れ時に、親の同意を求める取扱いとしても問題はありませぬ。高校生のアルバイトを採用することの多い企業では、未成年と成年が混在するため、成年年齢では線引きせず、18歳以上であっても親の同意を求める例もみられます。

② 法定代理人等による労働契約の解除

労働基準法では、労働契約が未成年者にとって不利と認められる場合に、法定代理人または行政官庁が労働契約を将来に向かって解除できる権利が認められています（労働基準法第58条第2項）。

たとえば、子どもの就業先で労働条件が劣悪であるなどの理由により、親が労働契約の解除を申し出ることができるのです。この点も、法改正後は、成年年齢が18歳に引き下げられることから、18歳、19歳の労働者の親は、子の労働契約を解除することができなくなりました。

なお、労働契約の締結時には、雇用主は必ず書面で労働者に対し労働条件を明示しなければなりません（2019年4月1日以降、本人が希望した場合はFAX、電子メール、SNS等による明示も可能となりました。労働基準法施行規則第5条第4項）。18歳、19歳の人を雇用する場合、初めて働く人も多いことから、雇用主（企業側）としては、たとえアルバイトであっても「雇用契約書」や「労働条件通知書」の記載事項を確認する機会を十分に確保し、慎重に労働契約を締結するよう配慮することが、これまで以上に求められるでしょう。

③ 未成年者の飲酒・喫煙等について

成年年齢が18歳に引き下げられてからも、飲酒・喫煙が可能な年齢は従来通り20歳以上のままです（未成年者喫煙禁止法が「二十歳未満ノ者ノ喫煙ノ禁止ニ関スル法律」に、未成年者飲酒禁止法が「二十歳未満ノ者ノ飲酒ノ禁止ニ関スル法律」にそれぞれ法令名が改正されています）。そこで、社内においても20歳未満は引き続き飲酒・喫煙が禁じられていることを周知徹底しておく必要があります。たとえば、新規採用者の歓迎会等の会社行事において、「18歳から飲酒可能」と誤解して飲酒を勧めるようなことがないよう、すべての従業員に注意を促すことが肝要です。また、公営ギャンブル投票券購入年齢の制限は、20歳のまま規制が維持されますので（競馬法、自転車競技法等）、この点にも注意が必要です。

コロナ感染症に関する ご相談について

コロナ感染症拡大に伴い、企業様からのメールでのご相談を無料にて承ります。

ご要望の方は、メールタイトルに「RMJ誌コロナ相談」と記載していただき、下記アドレスまでメールをお送りください。本文には具体的なお相談内容をお書きください。メール確認後1週間以内にメールにて回答いたします。

▶メールアドレス：mori@will-law.com

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士 **森 直也** URL <http://mori-lawyer.com>



1964年 兵庫県出身 民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。

特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。

【主な著書】 わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)

中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)

企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所 弁護士 森直也

住所:大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 TEL.06-6130-8008までご連絡ください。

※「本誌連載を見た」とお伝えいただければ、初回相談(電話or面談)を1時間まで無料とさせていただきます。

つげ社会保険労務士事務所 社会保険労務士 **津下 薫** URL <https://tsuge-sr.com>



従業員一人の事業所から、業種を問わずご相談をお受けします。

◎就業規則・賃金制度・人事評価制度等を整備したい

◎社会保険・労働保険の手続き、給与計算をアウトソーシングしたい

◎ハラスメント、問題社員の対応に悩んでいる

その他、従業員に関するお悩みはお気軽にお問合せください。

「いつでもどんなことでも気兼ねなく相談できる社労士」として問題の早期発見・早期解決に努め、労務管理上の危機管理を支援します。

大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 WILL法律事務所内 TEL.06-4792-8787

▶メールアドレス：tsuge@tsuge-sr.com



ご希望には応じるべきか？ チケットの有効期限を延長してほしいという

日本アイラック株式会社CR事業部では、お客様からの苦情・クレームの多様化に対しクレームの解決方法を学べるサイトを開設し、実例に基づいたノウハウをご案内しております。その一部のご紹介をいたします。

今回ご紹介するのは、スイーツビュッフェのレストランをチェーン展開しているクリーム&シュガーで起きた事例です。駅前ビル店の店長を務める大橋哲矢さん(29)は、有効期限付きのキャンペーンチケットをお持ちだというお客様からのお問い合わせを受け、電話で対応していました。

「有効期限までに店舗へ行けないので、キャンペーンを延長してほしい」とおっしゃるのは、長谷川幸恵さん(38)。キャンペーンチケットを使いたいが、新型コロナウイルス感染症の拡大により外出がままならないため、有効期限を延長してほしいとのこと。同店では期限延長の対応をしておらずお断りしたところクレームに発展してしまいました。

確かに、感染症拡大という状況下において、長谷川さんのおっしゃっていることも一理あるでしょう。しかしながら、「店舗ごとにキャンペーンが異なる」「今回は対応ができないキャンペーンである」という明確な理由を伝えても、お客様は納得できないの一点張り。解決の糸口が見つからず、店長の大橋さんも困ってしまいました。

本部に確認するため一旦対応を預かりましたが、このような場合、これ以上どうやってご説明すればご納得いただけるでしょうか？ ぜひ一緒に考えてみましょう。

事実の確認

◆ クレーム内容 ◆ コロナ禍で外出できないので、キャンペーンチケットの有効期限を延長してほしい

今回のケースの場合、チケットの延長対応をできないのには明確な理由がありました。

「店舗ごとにキャンペーンが異なる」「今回は対応ができないキャンペーンである」などです。通常は、そうした事情を説明すればご納得いただけるのですが、事態を複雑にしているのは「コロナ禍の時期である」「他店では対応してくれた」の2点。これがお客様にとって納得できない理由になっているのです。

先日もお伝えした通り、キャンペーンは店舗ごとに異なっておりまして、当店が行っているものについては、延長の対応ができないものとなっております。詳しくご説明しますと、当店は駅前ビルのテナントであり、今回のキャンペーンはビル全体のキャンペーンと連動した施策でございました。そのため、当店のみの延長するという判断ができないのです。大通り店については、店舗独自の施策であるため、対応可能だったという事情でございました。以上の理由から、チケットの延長ができないことをご了承いただけますと幸いです。長谷川様のご要望に沿いかねる結果となってしまい、このたびは申し訳ございません。



大橋 哲矢



長谷川 幸恵

理由は分かりました。それなら仕方ないですね。

こちらも十分に検討を重ねましたが、このような対応となりますことを心苦しく思っております。引き続きご愛顧いただけますよう、努力していく所存です。



大橋 哲矢

ココがポイント

大橋店長から、対応ができない理由についてより詳しい説明がありました。テナントとして入っているビル全体のキャンペーンと連動した施策だったため、店舗単独で延長の判断ができないとのこと。まさに、これ以上ないハッキリとした理由と言えるでしょう。お客様が納得できない理由に焦点を当て、それを掘り下げて説明することにより解決へと導くのは、素晴らしい対応です。

それともう一つ、「(できれば対応したいが)どうしてもできない理由がある」という姿勢を示したことも良かったポイントです。ルールだからと突き放すよりも、随分と印象が変わるのではないのでしょうか。そういった対処も、クレーム対応のテクニックのひとつです。

どんな企業でも、正当な問い合わせ人に対して直ちに対処するのがセオリーであり、対応できないのには、それなりの理由があるはず。だからこそ、「どうして」「納得できない」を繰り返すお客様に対しては、誠実に説明を尽くすことが大事。

しかしながら、お客様の中にはどれだけ説明してもご納得いただけない方もいます。そうした一部のクレーマーと押し問答が続く場合は、「申し訳ありませんが、これ以上の説明はございませんので、こちらで失礼いたします」と対応を打ち切るのもアリ。どんなに粘っても要望には応えないという、企業としての強い意志表示をすることも時には必要です。お客様の「納得できない」に対して、「なぜ納得できないのか」を考えること。相手の立場に立って物事を考え、理解を得られる説明を尽くすよう心がけましょう。

※この記事はカスタマーサービスの対応事例を学ぶために事実を元に構成したフィクションです。登場する人物・団体・名称等は架空であり、実在のものとは一切関係ありません。



日本アイラック株式会社
カスタマーソリューション事業部

齋藤 友美

Tomomi Saito

クレームナビでは、日々の業務で頭を悩ませる苦情・クレームを解決に導くノウハウを定期更新される連載やコラム記事を通して情報を発信しております。本事例の他にも様々な内容をご案内しておりますので、是非ご一読ください。

苦情・クレーム対応を学べる情報サイト『クレームナビ』
～Powered by 日本アイラック～

URL : <https://claimnavi.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/ClaimNavi/>



Staff's Face ▶▶▶IRC



日本アイラック株式会社
クレームエージェント事業部
フナヤマ ユウタ
舟山 裕太

入社年月 2022年2月
趣味 ピアノ
息子と遊ぶこと

日本アイラックに入社して4ヶ月が経ちました、と入力して時の経つ速さに驚きました。査定業務にプランクがありまして火災新種はほとんど経験のなかった私ですが、クレームエージェント事業部4課の皆様の温かいご指導のおかげで、ご迷惑をおかけしながらもなんとかそれらしくお仕事をさせていただいております。ジェットコースターの如き時の速さも、濃密な時間を過ごしているからなのだと思います。少額短期保険という特殊な世界に戸惑うことも多々ありますが、一から学ぶ姿勢を忘れず日々新鮮な気持ちで前向きに業務に取り組みたいと思っております。

保険のお仕事と併せてもうひとつ、幼少からの趣味であるピアノを最近本格的に再開いたしました。帰るとすぐに息子と遊んでしまうため中々練習がままなりません、早朝ヘッドホンをつけて細々と時間を捻出しております。毎朝出勤時は息子の「パパピアノのお仕事行ってらっしゃい」の言葉で送り出されます。そんなお仕事はしていないのですが、写真を見るとEnterキーを打ち込む際等にしばしば似たようなことをしているようなので、あながち間違っていないのかもしれないかもしれません。もう少し落ち着いたら、またコンクール等にもチャレンジしていきたいと思っております。



とりとめもない自己紹介となりましたが、今後とも何卒よろしくお願いたします。

Staff's Face ▶▶▶INS



株式会社インシュアランスサービス
損害サービス部
サクライ ユカ
櫻井 佑香

入社年月 2022年2月
趣味 お出かけ(～小旅行)
散歩

2022年2月に入社し、約4ヶ月が経ちました。いままで仕事として保険に携わったことが一度もなかったのが未知の世界でした。そんな私に立ちほだかる壁は損保、生保の募集人試験でした。保険に関しては無知が過ぎるほどの無知でしたが、所属部署の部長からの講座によりサポートしていただいたこともあり、無事合格することができました。実務といたしましては、私は損害サービス部に主に事故処理をメインに携わっております。4月からは出向という形でお客様先に常駐しています。直接お客様と関わるので、日々責任感とやりがいを感じています。

プライベートでは旅行、遠出が大好きです。コロナ前は海外旅行にもよく行っておりましたが、コロナ後はもっぱら兵庫県の自然スポットに出向いています。特にお花を見ることが好きで季節ごとにお花畑に行っています。先日は友達と「私達もお花を愛でる歳になったんだね」と話し、時の流れを感じました。一番最近、砥峰高原へ星を見に行きました。肉眼で見惚れていたのが、写真は一枚もありませんが(笑)星が近すぎるがあまり宇宙を感じて変な気分になりました。

また、運転練習にもはまっています。遠出の際には私も運転をするように心がけています。車中では、車を買うとしたら…トークをよく繰り広げるのですが、私は自分の見た目には合っていない大きい車が欲しいという結論にいつも着地します。頑張って貯金します。

こんな私ですが、仕事とプライベートを両立させることができるよう頑張っていきます!! 今後とも何卒よろしくお願いたします。



鰻

土用の丑にウナギを食べる習慣は、江戸時代の蘭学者平賀源内が「本日、土用の丑の日」と張り紙をしたとか、大田蜀山人が「土用の丑の日に、ウナギを食べたら病気にならない」と狂歌で宣伝したと言われています。これは暑い夏真っ盛りに「ビタミンの王者」と言われる栄養価の高いウナギを食すことで疲労回復、夏バテ防止となり理にかなっていたと言えます。

夏本番。日本人にはウナギは欠かせない。

神戸生まれの私としては蒲焼は、関西風の腹開き、蒸さない、金串を使う、頭をつけたまま焼き最後に落とす自焼きが馴染み深いですが、これに対して江戸前は背開き、白焼き、蒸す、竹串を使う、頭を落としてから焼く蒸し焼きである。このさばき方ひとつとっても江戸は「切腹」を連想させるので



背開きとし、関西は商人の街なので「腹を割って話す」ということから腹開きになったという説があるくらい調理法に違いがあります。ただ蒲焼にしてしまうと食感は違うものの天然のウナギの違いは正直わかりづらいですね。

そこで食通たちがこぞって好むのが「白焼き」である。白焼きは川の香りがして養殖モノと比べてもあっさりしており本来の天然ウナギを楽しむことができる調理方法といえます。

気温が上昇するこの季節。東京の下町は例大祭が夏に集中しているがこのお祭りごとと絡めるなら神田祭りのあとに明神下の「神田川本店」や「神田きくかわ」あたりが粋である。

NHKの朝ドラ『こころ』の舞台になった喜代川。渡辺淳一の『化身』にも出てくる有名店ですね。（設定は浅草でしたが、実際は小網町です。）

また、パリでは東麻布の「野田岩」の支店があり赤ワインとマリアーージュ。などテーマをもって街歩きとウナギを食す。夏の風物詩ウナギを味わいに行きませんか。



富永愛が実践する、
美しい人になる
食事術を大公開！

美肌、美ボディを手に入れるのは、
すべて食べるものから

- 太りにくい体をつくる、食のマイルール
- 週二回は豆中心のベジタリアンデー
- エコグッズ活用&野菜の端っこも二次利用
- 朝の定番～一日元気でいられる飲み物
- 夕食は夜7時までには終わらせる
- 「ごほうびごはん」は心の栄養になる
- もっと食べたい欲求に勝つ方法

おうち時間

34の
オリジナル
レシピ
も掲載!

富永愛 美をつくる食事

定価: 1650円(税込)
ダイヤモンド社



撮影 / 新津保建秀



こんにちは、読売ゴルフ株式会社所属の宇佐美です。今回も読者の皆様からの質問についてお答えしたいと思います。

その前に、私の近況についてご報告です。今年の4月7～9日に沖縄県で開催されたPGAシニアツアー初戦、金秀シニア沖縄オープンゴルフトーナメント(かねひで喜瀬カントリークラブ)に出場しシニアツアーデビューをしました。優勝を目指して参戦しましたが53位タイと残念な結果でした。シニアツアーの楽しい雰囲気を感じてきて良かったと思っています。今後のシニアトーナメントの出場は、本年度PGAシニアツアー最終予選会ランキングが27位でしたので下記の2試合の本戦出場が決まっています。

■日本プロシニア選手権(10月6～9日)

■ISPS HANDA・やっぱり面白いシニアトーナメント(10月21～23日)

あと、8月開催のファンケルクラシックのマナードーナメント、9月開催の日本シニアオープンの予選会に出場し本戦出場を目指していきます。まだまだ51歳、シニアルキーなので頑張れると思っています。応援していただけたら幸いです。

本題に戻ります。今回は、「シャンク」についてお話していきたいと思えます。

▶まずシャンクとは?

シャンクとは、アイアのフェースにボールが当たらず、クラブの手前側ヒールの部分(ホーゼルやネックと呼びます)に当たることを言います。ボールの左端をヒットすることになるので、右打ちの場合、シャンクした瞬間にボールが大きく右方向に飛び出すことです。ゴルフクラブの構造上ウッドでは起こりえず、アイアンショットで発生します。(アプローチも含む)では、原因は何?

シャンクの原因は色々ありますが多くの方のシャンクの原因は下記です。

- ①ボールに近く構え過ぎている。
- ②アドレスでのボールの位置が右足寄りになり過ぎている。
- ③スイングが極端なインサイド・アウトの軌道になり過ぎている。
- ④ダウンブローに打とうとし過ぎている。
- ⑤アドレスからクラブフェースを開いて構えている。

▶では、どうしたら良いの?

【①の場合】

体とグリップの間隔が近いとインパクト付近で手の通り道がなく、グリップがアドレスの位置よりも離れ上方に浮き上がりクラブフェースがボールよりも外側を通過してしまうため、ネックに当たってシャンクします。また踵体重でアドレスされている方もスイング中にバランスを保とうと、つま先に体重を移動する為、アドレスよりインパクトの時の方がボールに近づくので上記と同じことが起こります。この様な方は、ボールを少し遠くにして体とグリップとの間隔を広くしてみてください。拳1個と思っている方は2個に、2個と思っている方は3個にしてみてください。踵体重で構えている方もボールの位置を少し遠くにしてクラブがボールに届くよう、つま先よりの体重でスイングしてみましょう。どちらも自分が思っている様な変なアドレスにはなりませんよ。

【②③の場合】

ボールが右足寄りになるとスイング軌道がターゲットラインにインサイドアウトに振られてしまいます。フェースはスイング軌道にスクエアに保とうとするので、結果的にはターゲットラインに対しオープンフェースとなります。オープンフェースということは、フェースのヒール側が先にボールに当たるのでシャンクが出る可能性が高くなります。この様な方は、ボールの位置をチェックしてみてアイアンでもスタンスの中央よりも左足よりにボールを置いてみてください。またインサイドアウトのイメージをアウトサイドインのイメージに変えることでオンプレンスイングになりフェースの真ん中でターゲットに真っ直ぐボールを捉えることができるようになると思います。

【④の場合】

タメを作ってタメを解かずダウンブローにインパクトしようとする、これと同じ様にクラブフェースのヒール側からボールに対してクラブを入れようとするのでヒールが先にボールに当たります。この様な方は、アイアンのダウンブローの概念を一度取っ払ってレベルにボールを捉えるイメージを持たれてはいかがでしょうか。

【⑤の場合】

インパクトでフェースが開いていれば、ヒールが先にボールに当たるのでシャンクし易いと、ご理解いただけたと思います。なので何らかの理由でクラブフェースを開いて構えていると考えられます。ボールを高く上げた、左に飛ばしたくない、フックさせたくない等と察します。この様な方は、アイアンの構え方を再度チェックしてみましょう。

クラブフェースはターゲットラインに垂直に置く、グリップはボールの真上の線上でややハンドファーストに握ること。ハンドファーストに構え、クラブフェースをターゲットラインに垂直に構えると自分の目線ではかなりシャフトが目標方向に倒れ、フェースは被ってロフトが立って見えるかもしれませんがこれで正解です。これも鏡や動画などで見てみると思っているよりも自然なアドレスに見えるはずですよ。

▶まとめ

シャンクの原因は色々なことになり過ぎ、やり過ぎかと思われれます。一度基本に帰ってボール位置、グリップ、スイング軌道などをセルフチェックしてみてください。チェックしている間にもシャンクは治っていきます。もし、コースでラウンド中にシャンクが止まらなくなった場合は、クローズフェースでフェースのトゥ側でインパクトして切り抜けてください。今回も最後までお読みいただきありがとうございました。

プロゴルファー 宇佐美氏が あなたの質問にお答えします

ゴルフに関する疑問・質問を募集しています。
疑問・ご質問はこちらへ

<http://rmjgroup.co.jp/enq>



宇佐美 秀樹 Profile

読売ゴルフ株式会社所属
26歳で脱サラし本格的にゴルフを始めプロを目指す。34歳の時、日本プロゴルフ協会プロテストに合格。
現在までにレギュラーツアー、チャレンジツアー、オープントーナメントに出場。今年50歳になりシニアプロの仲間入り。現在は、試合に出場する他、ラウンドレッスン、練習場レッスンなどレッスン活動も行っている。

【問合せ先】よみうりゴルフウエストコース
TEL.0797-62-1121

お店情報 1

こだわりの手作り焼売と本格中華料理を
リーズナブルに味わえる焼売専門店

野田焼売店 紀尾井本店

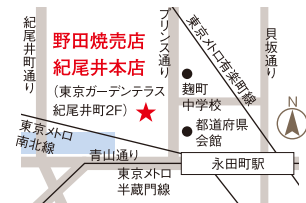
東京で類を見ない焼売専門店&中華バル。定番の蒸し焼売はもちろん、当店オリジナルの焼焼売、揚焼売、水焼売、チーズ焼売、辛味焼売とバリエーション豊富な全6種類の焼売が食べられる焼売専門店です。9種類から選べるタレと組み合わせれば、楽しみ方は無限大。迷ったときには全種類を堪能できる「焼売盛り合せ(1,600円)」がオススメです。国産の食材(肉、玉葱)のみを使用し、添加物は一切入れず、調味料もできるだけ少量に抑え、肉本来の旨味と脂の甘みをダイレクトに味わえます。一番のこだわりは肉の練り具合と赤身と脂の配合だとか、練り過ぎても柔らかく、練りが甘いと固くなる…。これを丁度良い状態に練り上げるには店主熟練の技が必要だとか。

店内は、セイロ型の照明などオシャレな空間となっており、お一人様でも大人数でも、どんなシーンでも利用しやすくなっています。お料理もツマミから本格中華料理まで全50種類以上あり、お値段もリーズナブルです。各メニューのテイクアウトも可能ですので、お店の味を自宅でも楽しむことができます。



野田焼売店 紀尾井本店

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町1-2
東京ガーデンテラス紀尾井町2F Tel.03-5357-1741
営業：[月～金] 11:30～23:00(L.O22:00)
※15:00～17:00はCLOSE
定休日：土曜・日曜・祝日・年末年始



BAR 芦屋日記

〒659-0065
兵庫県芦屋市公光町9-3 izaビル 2F・4F
Tel.0797-23-5252
営業：12:00～27:00
年中無休



お店情報 2

日記の1ページに綴られるような
ひとときを過ごす

BAR 芦屋日記

「お客様の思いが綴られる日記帳の様なBarでありたい…」その様な思いで1986年の創業以来、お客様をお迎えてきたそう。阪神芦屋から徒歩1分の場所に位置するビルの最上階にある老舗バー。その芦屋日記が2021年6月より同ビル2階に、お昼から開いていて16席のロングカウンターがあるBarとして、また、カフェとしても気軽に利用できるように新展開をしています。基本的なカクテルは勿論、季節のフルーツを多数揃えたフレッシュフルーツのカクテルが人気。また、世界的に希少なイチロズモルトが100種類以上、ショットで楽しむことができます。

BAR 芦屋日記では、普段のBar使いの他に、4階は20名様でもゆったりと寛げるBOX席とソファースタイルのカウンター8席で大切な仲間とのパーティーなどの利用も最適です。人気のフードメニューの「芦屋日記カレー」は、日本のBar文化は英国の影響が大きくあるため、英国から伝わった「カレー」にこだわり、2年半の月日をかけレシピ開発したものだそう。濃厚なルウと香り豊かなスパイスをベースにした渾身のカレーです。こだわり抜いた一品がレトルトカレーになり、ご自宅でも楽しめるように、全国販売されています。ご興味のあるかたはこちらまで。

☎ <https://ashiyanikki.com/curry/>

芦屋で唯一の国際バーテンダー協会認定のバーテンダーがいるお店でゆっくりとした時間を過ごしてみませんか。

季節の おすすめレシピ

カフェ78Fuzuki Yaokaおすすめの
旬の食材を使ったレシピをご紹介します

Recommended Seasonal Recipes



マンゴーとココナツカスタードのパフェ

◆作り方

- ① 砂糖と卵黄を白っぽくなるまで混ぜて、薄力粉を加え、粉っぽさがなくなるまで混ぜる。
- ② ココナツミルク、コンデンスミルクを鍋に入れ、沸騰直前まで熱し、①に加える。
- ③ 軽く混ぜたら濾して、鍋に戻し火にかける。
泡立て器で混ぜ、沸騰したらココナツパウダーを加え、火からおろす。
- ④ ラップをして冷蔵庫で冷やしておく。
- ⑤ ココナツカスタードとアイスクリームを盛り付け、砂糖を入れてホイップした生クリームを流し入れ、マンゴーを散らしてミントを添える。

◆材料(4人分)

【ココナツカスタード】

ココナツパウダー	大さじ1
ココナツミルク	160cc
コンデンスミルク	大さじ2
砂糖	50g
卵黄	2個
薄力粉	10g

生クリーム(35%)	100cc
砂糖	大さじ1

アイスクリーム	適量
冷凍マンゴー	
ミント	



カフェ78Fuzuki Yaoka

〒659-0067 芦屋市茶屋之町3-7 Decola Ashiya 101
TEL.080-3844-0778

これまで17年に渡り兵庫県西宮市で料理サロンと各地に出向いてケータリングをお届けしてきた(株)テーブルドルの三好万記子が、このたび芦屋市にカフェレストランをオープンしました。「大切な人々と囲む食卓でのひとときが黄金に輝く幸せな時間でありますように」という理念のもと、サロンで教えていた身体に優しいお料理にプロの手間とエッセンスを加えてお届けしています。

▶ご予約は「78FuzukiYaoka」HPから。<https://78fuzuki.com/>



料理サロン ターブルドル主宰
カフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」
オーナーシェフ
株式会社ターブルドル
代表取締役
三好 万記子

バリに3年間滞在中、ル・コルドンブルーで本格フレンチを習得。自宅で料理サロンを主宰するかたわら、各種ケータリング・カフェプロデュースを請け負う。

インテリアコーディネーターの資格を活かして創り出すテーブル空間のセンスの良さにも定評があり、料理やコーディネートを含むパーティプロデュースの依頼元は個人宅から企業、スポーツイベントや展示会に及ぶ。現在は昨年オープンしたカフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」に力を入れており、ほぼ毎日厨房にて腕をふるっている。

ケータリングのお問い合わせはターブルドルHPから
<http://www.tabledor.net/>
Instagram @makikotabledor



特定の相続人へのひいきと、その限界。

Professional's 最前線

Vol.03

■はじめに

刺激的なタイトルの為に、関心ある方にはとても深くささったのではないのでしょうか。親孝行を頑張ってくれた子には、少しばかり相続の際に何かしてあげられることはないかと考えるのは自然な親心でしょう。特にそのような場合、実際に「ひいき」はできるのか。あるいはその限界はどのようなものかを、法律上で認められた制度や事例を参考に、その対策に必要なものは何か。について、本稿ではお伝えいたします。

■「ひいき」が生まれるきっかけ

相続における「ひいき」という言葉を考えたときには、いつかの心情が見えてきます。例えば、「この子にはちょっと多めに渡しとこか。」という気持ちや「この子には遺留分だけ残したいら十分や。残りはあの子にあげよ。」という気持ち、もうすこし尖った「ひいき」では「あいつには死んでもやらん!」という、「ひいき」以上に憎しみの方が勝るような心情があるでしょう。このような心情の段階の変化に応じて、取りえる手段に「相続廃除」というものがあります。

■相続廃除とその限界

いきなり「相続廃除」という聞きなれない言葉が出てきましたが、かつて某都知事が「排除します!」と発言し物議を醸した際の、あの「排除」とは漢字が異なり、こちらは「廃して除く」という字を当てます。これは「特定の相続人を私の相続人としては認めず、その地位を廃してほしい」ということを、生前あるいは遺言で家庭裁判所への申立てを通じ、実現する制度のことです。つまり「ひいき」の中でも憎しみにも近い、「あいつには死んでもやらん!」といった心情に適した制度だといえます。

但し、実務では「相続廃除」の申し立ては全体の2割程度しか認められない、ハードルの高い手続きとなっています。なぜなら憲法で保障される私有財産について、国家権力が制限する側面を帯びるため、民法のような下位の法規範での「相続廃除」の判断は、どうしても裁判所は慎重になってしまおうでしょう。

■相続廃除の事例

では厳格に判断される制度の下で、どのような事例では認められたのでしょうか。まず「相続廃除」が認められる為には、3つのポイント(要件)と当事者の関係が必要です。

▶3要件(いずれかに該当すること)

- ◎推定相続人が、被相続人に対して虐待をしたとき
- ◎推定相続人が、被相続人に対して重大な侮辱を加えたとき
- ◎推定相続人にその他の著しい非行があったとき

▶廃除を申し立てることができる者

- ◎申立人:本人

▶相続廃除の対象となる者

- ◎対象者:兄弟姉妹を除く推定相続人

具体的な事例では、故人(廃除の申立人)が生前に夫から受けていた暴行虐待が酷く、殴打による顔面創傷が認められ、複数回にわたる妊娠中絶を強要され、お腹を蹴って流産させられる、などの行為があったとして、廃除が認められました。こんな「人でなし」に相続権を与えたらダメだということで、本人が遺言の中で希望した、夫の廃除を実現しました。

もうひとつ、「たちの悪い親戚かせ」として「著しい非行があった」息子が、廃除された事例です。

【息子は、ホステスに失恋し親に行かせてもらった大学を中退】→【親に対して脅迫、金銭要求の繰り返し】→【家庭内で暴れ、器物損壊と暴力】→【就職先で横領】→【家出で行方不明】
というような事実があり、こんな「ろくでなし」なやつに相続させるのだったら、他の子たちに相続させたいという親の強い願いが認められました。

ここまでで分かるように、いずれも明らかに「こんなやつに相続で財産を承継させるなんてけしからん!」というような事例です。先に述べたように、廃除の申し立ては全体の2割程度しか認められません。親不孝ものを廃して「ひいき」をしたい場合には、裁判所が認定するに足る厳格な要件を満たさなければなりません。

■最後に

「あいつには死んでもやらん!」というような、相続における自身の「強い気持ち」を確実に表したいと考える方は、廃除の他にも「付言事項を活用した遺言を準備しておく」や「相続財産を小さくするなどして遺留分を小さくする」などの様々な手段があります。

しかし皆様におかれては、対策を行うために残された時間の多寡、あるいはどれくらいひいきをしたいのかという段階の心情、また「ひいき」をする理由、そしてなにより残される人たち(相続人)の関係性への配慮を総合的に勘案し、取るべき選択肢を十分に検討いただくことをお勧めしたいと思います。



司法書士法人 おおさか法律事務所

代表社員 川原田 慶太

大阪府堺市出身。府立三国丘高校、京都大学法学部卒業。在学中に司法書士試験に合格。遺産相続や成年後見分野でセミナー講師を多数歴任。

大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町恒和ビル4F

<https://olao.jp>

読者プレゼント

いずれかご希望の品を
先着各10名様にプレゼント

瀬祭
おためしセット
〈180ml×3本〉

瀬祭 純米大吟醸 磨き二割三分、磨き三割九分、
純米大吟醸45 各180mlサイズの3本セット
それぞれの精米の違いが楽しめるセットです。

旭酒造株式会社 山口県岩国市周東町瀬越2167-4
<https://www.dassaistore.com/>

芦屋日記の
ビーフカレー

〈大人の中辛×大人の甘口〉

松坂牛脂を使用した口当たりの良い、
濃厚なルウと香り豊かなスパイスさを
ベースにしたカレーです。

BAR 芦屋日記 兵庫県芦屋市公光町9-3 izaビル4F
<https://ashiyannikki.com>

同封のアンケート用紙に、
いずれかご希望の品及び必要事項を
ご記入後、FAXにてご応募ください。
Webからもアンケートやプレゼントに
ご応募いただけます。

<http://rmjgroup.co.jp/enq>

※当選された方への賞品の発送をもって、
発表にかえさせていただきます。

【応募締切】
2022年
7月15日



RMJ RMJグループの情報誌「RMJ」2022.6 SUMMER
発行人:株式会社RMJホールディングス

会社概要 COMPANY PROFILE

株式会社RMJホールディングス

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5360(代表) FAX 03-6222-9322

株式会社インシュアランスサービス

〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

日本アイラック株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5400(代表) FAX 03-6222-9380

フュージョン・エスアイ株式会社

〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874

VISSEL RMJ Group
VISSEL KOBÉ OFFICIAL PARTNER
私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです

人生に楽園。

さあ、ロングライフにしかない
極上のセカンドライフへ。

安心安全の
快適環境
抗菌・抗ウイルス
施工済み

介護付有料老人ホーム
厚生労働省基準 芦屋市指定特定施設入居者生活介護

ロングライフ 芦屋

歴史と文化が薫る街で上質な日常を。



JR神戸線「芦屋」駅より徒歩約1分



〒659-0068 兵庫県芦屋市業平町2-18



ロングライフはヘルス&ナチュラルビューティ

人生100年時代に向けた先進的なメソッド。それがヘルス&ナチュラルビューティ。
「ずっと健康」「ずっと美しく」ありたいという願いを叶える新しいプログラムです。



詳しくはWEBで



ロングライフだけの
「3つの保証」

1 | 住み替え保証

関西・関東、中部の日本ロングライフ内のホームから同条件のお部屋に、追加金無しで住み替え頂けます。
※詳しくはお問い合わせください。

2 | リゾートホテル 利用保証

函館・箱根・由布院・沖縄石垣島の4つの直営リゾートホテルと「京都天橋立・ハワイ」提携リゾートホテルをご入居者本人とご家族がご利用頂けます。

3 | GFC保証

(グッドフォーリングコーディネート)

「文化と背景、心地よい空間、質の高い身体ケア」の三要素で、1986年創業以来ケアサービス専門企業としてサービスをご提供。