

Link

RMJグループの情報誌「リンク」 Vol.36 2021.3 SPRING

RMJ
EYES

キャリアをデザインする
〜幸せと不幸せの狭間で生きる〜



Schoenbrunn Palace in Vienna, Austria



RMJ Group
Risk Management of Japan



クリア歯科

医療法人社団 株式会社

クリア歯科が、
それ以外か。

インプラントなら1本21万円～^(税別標準価格)

※インプラント治療(公的保険適用外) ※国産インプラント使用、歯肉弁移動術併用の場合

CLEAR DENTAL CLINIC

<https://www.clear-dental.jp> tel.0120-320-920

有楽町・新宿・池袋・名古屋・京都・梅田・難波・神戸、全国展開のクリア歯科



GODIVA

Belgium 1926



※写真はイメージです

www.godiva.co.jp

キャリアをデザインする ～幸せと不幸せの狭間で生きる～



今回のテーマは、「幸福と不幸の狭間で生きる」です。少し(かなり)怪しいテーマに聞こえるかもしれませんが、私のメインの研究テーマである、「人生、どうしたら幸せになれるか」を、個人だけでなく経営者の方にもお役に立てていただけるよう、「ヒト、モノ、カネ、情報」の4つの経営資源の、特に、ヒトにフォーカスして考えてまいります。

研究理事という肩書から、定量調査と呼ばれるアンケート(質問紙)等で収集し数値化したデータをグラフや図表で表し、それを解説した論文のようなイメージを持たれる方もいらっしゃるでしょうが、今回は、私個人のキャリア研修講師としての研修コンテンツや、企業や受講生の様子を盛り込んだコラムのような軽い読み物といたしました。

単なる思いつきではなく、日常の研修、カウンセリング、コーチングの実践を通して感じたヒトのキャリア(幸せな人生)についての思いがお伝えできれば望外の幸せです。

1 セカンドキャリアに向けた転機と 価値観の発見

私は2016年に第一生命保険株式会社を定年退職し、現在、第一生命経済研究所の他、計5つの組織と非常勤契約や業務委託契約を結び、個人事業主としても社会とかかわりを持ち続けています。今風の副業というよりは、複数の業務をすべてメインの業務として行う複業の実践者です。主な業務はキャリア研修の企画、運営(ファシリテート)ですが、企業の担当者の方と一緒にコンテンツを創るステップを大切にしています。その他、lon1を通じた組織開発支援、個人に対するキャリア支援、コーチングなども行っています。

定年前の40代終盤までは順調なサラリーマン人生を送っていましたが、人生塞翁が馬、絶頂の後には苦難が待ち構えているもので、私は50歳を前に仕事と健康の両方で、大きな挫折に直面します。実はこの時立ち止まって考えたことが後に、本来の価値観を呼び覚まし、今の私のキャリア(生き方)に大きなプラスだったと考えています。

キャリア研修では「みなさんの価値観は何ですか?」参加者のみなさん

に、このような質問をします。価値観は「自分らしさ」「判断基準」と言えば理解しやすいでしょう。または、「あなたがいちばん大切にしているもの」です。また、「もの」には物や者も含まれますが、もう少し抽象的な“気持ちの拠り所”といったニュアンスのもので。

例えば、私の価値観は「楽しい」「自由」「学ぶ」の3つですが、その中からひとつを選ぶならば「楽しい」という“気持ち”を表す言葉です。価値観を表すには、気持ち(抽象的)を表現した言葉が理想と考えてください。「人生でいちばん大切な価値観は何ですか?」次の価値観Word例を参考に考えてみてください。

■ 価値観Word例

健康	権力	利益	お金	成長	挑戦
楽	楽しい	勝利	家族	影響力	名声
時間	貢献	一流	美	友情	愛情
達成感	生甲斐	昇進	好奇心	希望	安全
学ぶ	自由	スキル	調和	秩序	個性

例えば「お金」を選んだ方は、一步踏み込んでこう考えてみてください。「なぜお金が大切な?」。その結果、「安全」とか「安心」という言葉が思いつくなら、それがみなさんの核となる「守り」を表現する価値観です。出来事に直面した際、まず「安全・安心」を大切にす価値観であれば、「今回はやめておこう」という判断になるかもしれませんし、逆に、「挑戦」「楽しい」という言葉が思いついた方は「攻め」の価値観を持っているのかもしれない。そんな方は、「ともかくやってみよう」と考え行動する可能性が高くなります。

この、「自身の価値観を発見する」ことがキャリアを考える一つ目のステップです。

私の「自由」「楽しい」「学ぶ」という価値観は、がんじがらめになっていた「不自由」な状況から社外に飛び出し、「学ぶ」ことを「楽しい」と心から感じる体験から発見しました。今、常勤を断ってフリーな立場で自由に学び、それを楽しむことができているのは、この価値観(こころ)を早く発見できていたからだと思います。

相田みつをの代表作のひとつ「しあわせはいつもじぶんのこころがきめる」

心を価値観と読み替えてみてください。

2 あらためて自分のキャリアを考える難しさ

最近では日本でもキャリアという言葉が多様な意味で使われるようになりました。かつては、キャリア官僚やキャリアアップといった、職業上のステータス(昇格、昇進、昇給等)を表す言葉でしたが、今では、「生き方」や「人生」といった広義で語られる機会が増えたようです。終身雇用やベースアップ等、会社の指揮命令に素直に従っていれば「安心」「安全」な人生が保障されていた時代は、今ほど生産性という言葉も聞かれることはなく、「モーレツ社員」「企業戦士」と呼ばれるサラリーマン達が残業を重ねて作り上げてきた社会でした。こうした時間と根性のふたつで結果を出してきたかつての日本の別の側面は、エイトというボート競技に例えられることがあります。指揮するコックス(経営層)だけが目標方向を向き、他の8人の漕ぎ手(社員)はその指示に従い、一糸乱れずオールを漕ぐ。それが徹底できたボート(企業)は一早くゴールに辿り着き、引退後の選手(社員)には、悠々自適の生活(セカンドキャリア)が保障されていた。それが、予測不能なVUCA(激動・不確実・複雑・曖昧)と呼ばれる時代となり、進む方向やオールを漕ぐタイミングでさえ、漕ぎ手ひとり一人が自身の力量やスキル、特性を自覚しながら、自ら決断し、オールを操ることが必要になっています。キャリア研修をしていると、考え方によっては、自分自身で選ぶことができる「自由」をエイト競技の漕ぎ手として指示待ちで頑張ってきた中高年層は「不自由」とマイナスに考えている方もいるのではないかと考えることができます。

3 理想的なキャリアにおけるリソース(強み)を考える

過去、キャリアデザイン研修と呼ばれる研修の多くは50歳前後の社員を対象にしていたが、最近では、新入社員研修にキャリア研修を導入する企業も少しずつ増えてきました。ただ、中高年者向けのセカンドキャリア研修からスタートしてきた影響からか、キャリア研修と聞くと、「転職を促す研修」と考える方も多く、専門家である企業の人事部の方ですら、「入社したての新人に下手な研修をすると早期離職につながるのではないかと心配されることがあります。今は、小学生にキャリア研修を導入している学校もあり、中学、高校では普通に実施されるようになり、実際にキャリア研修を経て入社した最近の新入社員の中には、「私は、この業務がしたくてこの会社に入社しました」とか、「人の役に立ちたい、貢献したい」「昇進よりも成長したい」と明確に発言する方が増えてきています。一方で、希望の配属先の辞令を受け取れなかった新入社員の中には「こんなことがしたくてこの会社に入ったのではない」と早々に退職する方も増えているようです。私は、特に業務範囲の広い大手の会社にあつては、流行りの耳心地の良い一部の業務だけを喧伝することなく、様々な職務領域の魅力をしっかり伝え、どの職務に就いても自分らしさを発揮して、貢献や成長ができることを採用段階から訴えるべきだと思っています。

前置きが長くなりましたが、自身のキャリアデザインの二つ目のステップは、自分の強みを発見、自覚することです。キャリア理論では、「リソース(個人資産)」という言葉を使いますが、より一般的な「スキル」で考えてみましょう。スキルにはテクニカルスキルとポータブルスキルの2つのスキルがあり、テクニカルスキルは「資格」など、ある分野で役に立つ専門的な知識、技能です。一方のポータブルスキルは、コミュニケーション力や人間性、創造性、など、〇〇性や□□力と表現されることの多い、なんにでも通用する汎用的なスキルを指します。日本では、特に国家資格と名の付くテクニカルスキルを重視する傾向がありますが、どの分野でも通用(持ち運び≒ポータブル)するポータブルスキルの基盤の無い、単なる資格ホルダーは、特にセカンドキャリアでの活躍の場は少ないとされています。

このリソース、実は案外自覚することが難しいようです。普段、会社で懸命に仕事をしている方ほど、社外から見れば素晴らしいリソースも、社内では「できて当たり前」のことと認識してしまいがちです。過去に取材したOBの方曰く、「再就職した会社の上司から、社内文章を正確でわかりやすい表現にしてくれるので本当に助かっていると言われて驚いた」「前の会社では、当たり前だったし、自分が特に文章力があると思えなかったんだけど」

実は世の中で本当に役に立つリソース(強み)は、普段当たり前でできていることの中にあるのではないのでしょうか。仕事以外の分野で努力してこの資格を取った、だからこれが自分のリソース(強み)だと思っても、実は、

それはまだ強みと言えるまでには育っていない。逆に、特別強みだと思っていない当たり前にできていることがリソースだったりするのです。強みを発見する方法は、「日常の環境の外、社外に出る」です。そこで、自分がしてきたこと、していること、したいことを語り、聴き手から、あなたが当たり前と思っていたスキルが実は役に立つリソースだとフィードバックしてもらうのです。企業も時流に沿って仕方なく兼業を認め始めましたが、自身の価値観やリソースに目覚め、自社で今まで以上に活躍してもらう人財開発の機会として積極的に副業、兼業を解禁してはいかがでしょう。

4 周囲からの期待に思いを馳せてみる

■ ジョハリの窓

	自分は知っている	自分は知らない
他人が知っている	<p>① 開放の窓</p> <p>自分も他人も知っている</p>	<p>② 盲目の窓</p> <p>自分は気づいていないが他人からは見えている</p>
他人が知らない	<p>③ 秘密の窓</p> <p>自分は知っているが他人には知られていない</p>	<p>④ 未知の窓</p> <p>自分も他人も知らない自分</p>

キャリアを考えるステップの三つ目は周囲から何を期待されているかを考えることです。

このステップを短時間で終わらせる方法はひとつ。「周囲の人に直接訊いてみる」こと。

例えば、会社員であれば上司や同僚、部下に直接、「私にどうあって欲しい?」「私のことをどう思っている?」と訊いてみればいいでしょう。心理学では「対人関係における気づき」を整理したジョハリの窓という4つの窓が有名です。一つ目は、私も相手も知っている「開放の窓」。次に、私は気づいていないけれど相手は気づいている「盲目の窓」(怖いですね)。そして、私は気づいているけれど相手は気づいていない「秘密の窓」。最後に、私も相手も気づいていない「未知の窓」です。周囲から自分が何を期待されているかを知るには、「盲目の窓」を開放する必要があります。その方法は、「質問する」、「フィードバックしてもらう」です。キャリア研修では、グループワークで開放の窓を広げて、自分自身をより深く知る機会を設けています。ぜひ一度、勇気を出して、特に気になる方に、「私のこと

どう思っている?」「私にこうあって欲しいと思うことは?」と勇気を持って訊ねてみてください。そうそう、結婚されている方には配偶者から始めることをお勧めします。

5 将来のありたい姿を描く

いよいよ最後の四つ目のステップ「将来のありたい姿を描く」です。過去には悔いても変わりませんが、将来のありたい姿を鮮やかに描き、今できることから行動すれば、将来、“理想の現在”を手に入れることができるでしょう。でも、多くの方は、「あなたは将来どのようになっていきたいですか?」と訊いても、「う〜ん」と目を閉じて考え込んでしまう方が多いようです。キャリア教育が盛んな欧米と違い、キャリア教育後進国の日本で、学生時代、キャリア教育を受けたことのない年代の読者も腕を組んで考え込んでしまう方が多いのではないのでしょうか。

それでは今までのステップを踏まえ、私が普段キャリアデザイン研修で実際にしているキャリアデザインの流れをご紹介します。

キャリアデザインの流れ

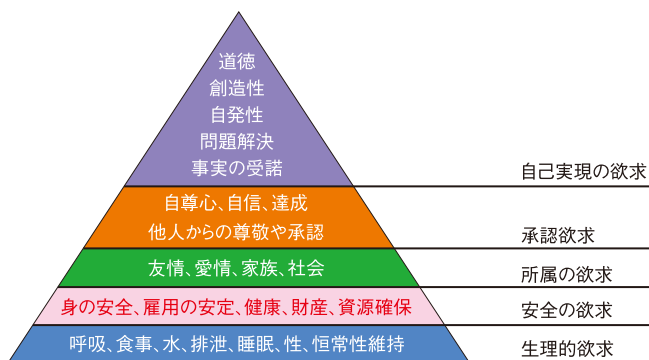
- ① 過去の思い出深い出来事を書き出して、その時の感情をまざまざと思い出す
- ② 特に感情がマイナスからプラスに転じるところで「何を思ったか」「どう行動したか」「誰がいたか」「乗り越えられた要因は」を思い出す
- ③ 「何を思った」「どう行動した」
→ステップ1「価値観(自分らしさ)を発見する」
- ④ その時に手に入れた(役に立った)リソースは何?
→ステップ2「リソースを発見する」
- ⑤ 望む将来、あなたの側にいる人があなたに期待することも想像してみる→ステップ3
- ⑥ 価値観とリソースを元に、真に自分が望む将来をイメージし、言語化する→ステップ4
- ⑦ 望む将来像の実現のために必要な「あらたなりソースと価値観」を考える
- ⑧ 具体的な行動計画を立て、今できるスモールステップを一步踏み出す

キャリアをデザインする

～幸せと不幸せの狭間で生きる～

6 幸せと不幸せの狭間で生きる

■マズローの欲求段階説



幸せ実現の理論と言え、マズローの欲求段階説を思い浮かべられる方も多いでしょう。三角形の下位から順に、生理的欲求、安全の欲求、所属の欲求、承認欲求、自己実現の欲求の5つから成る欲求を一つひとつ上位に向けて満たすことで、人は生涯を通して幸福感を得ることができるとされる理論です。下位の2つ(生理・安全)は物質的欲求・動物的欲求、所属・承認・自己実現の欲求は精神的欲求・人間的欲求と解釈されています。また、生理・安全・所属・承認の4つの欲求は、欠乏欲求・利己欲求と呼ばれるのに対し、最上位の自己実現の欲求だけは成長欲求・利他欲求と呼ばれています。

キャリアデザイン研修の最終目的地は将来のありたい姿を描き行動計画を立てることで、2日程度の研修の時間内に明快にデザインできる方は稀です。私もキャリアデザインのプロのファシリテーターとして、デザイン研修を主催しながら、「デザインできるのは稀です」と言い切るのには問題があるかもしれません。でも、私自身、ありたい姿を明快に描けないまま模索を続けているのが現実ですから、短時間の研修で受講生が描けないのは仕方ないことだと開き直っています。ただ、自身のキャリアを考える機会のないまま目の前の出来事や業務に邁進して過ごしている私たちに、自分のありたい姿を見つけようという意気込みを持って、1日ないし2日程度業務を離れ同じ世代の仲間たちと話し合うことは、とても意味のある贅沢な時間だと毎回感じています。

代々木ゼミナールのポスターにこんなコピーがありました。「人生は大学では決まらない。そう思う。でも、行きたい大学を目指す日々は、その努力は人生を変える。と思う。」

自身のキャリアを自分で考える(デザインする)という試みは、次のように表現できると思います。「人生は夢が叶うとは言えない。そう思う。でも、ありたい自分の姿を目指す日々は、その努力は人生を変える。と思う。」

キャリアデザイン研修では、過去の棚卸から未来を創造するというステップを踏みますが、いちばん大切なのは、過去でも未来でもなく、今現在を幸せだと感じられることです。そのためにも、今、この瞬間にフォーカスし、目の前の時間、人、モノ、コトに気持ちを込めて向かい合い行動することが大切です。私は有楽町にある相田みつを美術館によく足を運ぶのですが、多くの行動を促す作品があることに気がつきます。「あとじゃあできねえんだよな いまのことはいましてできぬ」「やれなかった やらなかったどっちな」「ともかく具体的に動いてごらん 具体的に動けば具体的な答えが出るから」。



今の世の中、批判されないよう、目立たないようにという風潮が蔓延して、「やめておこう」「どうせ無理」という空気が重く立ち込めているように感じます。私の価値観の「楽しい」は「しい」を外せば「楽」です。恣意(しい)は思いを持って行動することで「楽しい」は手に入るのです。楽と楽しいは似て非なるもの。その間には大きな距離があります。ただ、幸せと不幸せの間には、ほんの少しの距離しかないように思います。今日、小さな一歩を踏み出すだけで超えられる手の届くくらいの距離です。人の悩みの90%を占めるといふ人間関係。人間関係も人と人の間の距離感次第。すぐ隣にいる大切な人に目を向け、自分から歩み寄ることで、案外簡単に幸せに手が届くように思います。

幸せと不幸せの狭間で生きる私たち。人生の最後に向けて、一つひとつの欲求をクリアし利他を幸福と感じられる高見を目指す。キャリアデザイン(研修)とはそんな行動計画を立て、背中をそっと押す場だと思います。本文の掲載をいただいた株式会社インシュアランスサービス様の「一人を、ひとつを ありがとう」の理念にも、目の前のものを慈しみ、当たり前でなく感謝の気持ちを持って、ひとり一人、一つひとつに丁寧に対応される姿を感じました。

最後に、私が出張先のホテルで観たグッモ―エビアンという映画の最後にテロップで流れた、ネイティブアメリカンが子供に聞かせたという言葉を紹介して終わります。

「あなたが生まれたとき、あなたは泣いていて、まわりはみんな笑っていたでしょう。だから、あなたが死ぬときは、まわりが泣いていて、あなたが笑っているような、そういう人生を歩みなさい」



山口 良司

[プロフィール]

1981年 第一生命保険相互会社入社
支社長 FP営業部 生涯設計教育部部長
2016年 第一生命保険株式会社を定年退職
現在 株式会社第一生命経済研究所研究理事
公益財団法人、研修会社講師
年間100回程度の研修を官公庁、民間企業で担当

日本FP協会認定CFP
1級ファイナンシャル・プランニング技能士
キャリアコンサルタント
プロフェッショナルビジネスコーチ
キャリアアドバイザー
ワークショップデザイナー
消費生活アドバイザー 他

灘中合格者数 17年連続日本一の進学塾

関西屈指の進学塾としての実績と評価、ブランド力を持つ「浜学園」は、今年も灘中合格者数日本一を達成した。17年連続、36回の日本一の快挙だ。だが、それに甘んじることなく、新しい仕組みづくりにも意欲的にチャレンジしている。子どもと未来を結ぶ教育の発信基地を関西だけでなく東海圏や首都圏にまで拡大するなか、教育とは何か、同社本部を訪ね、竹森勝俊代表取締役社長に話をお聞きした。

東海や首都圏にもエリア拡大で浜学園ブランドを高める

1959年、『英語・数学塾』の名称で兵庫県尼崎市に創立。翌年、尼崎市・浜に教室を移転し、『浜学園』と改称した。今年で創立62年。竹森社長は四代目になるが、三代目社長（父親）と二人三脚で約17年、2015年に専務から社長に就任した。就任後、まず手がけたのはエリアの拡大だった。「2003年に私がここにきた時は16教室しかありませんでした。それから拠点を増やし、滋賀、和歌山、岡山、愛知などに拡張していきました」現在は浜学園だけで44校に。東京は駿台浜学園というグループが担っている。中学受験だけでなく、幼児教室、個別指導、大学受験などにも新しく参入し、M&Aも実施。近年は、「沖縄受験ゼミナール」・右脳教育「HEGL（ヘーグル）」との資本業務提携をはたした。

講師登用は「三軍制」の狭き門

「教育を通して社会に貢献する」「浜学園に通う生徒及びその保護者に十分満足いただける授業とその周辺サービスを提供する」「浜学園の発展を通して社員の生活向上を図り業界トップレベルの待遇を目指す」——これが経営方針だ。今や進学塾として最難関校への合格実績は群を抜いている。

「ただ進学塾の場合、他のエリアへの進出は極めて難しいものになります。入試制度が違いますし、特に首都圏は巨大な進学塾がたくさんあります。関西では有名でも他のエリアでは知名度がなく苦労しました」講師の採用にも苦慮を重ねた。現地採用・現地研修して配置するのが理想的だが、それができなかった。「そのため、講師が関西から新幹線で東京や東海圏に通っています。交通費はかかりますが、浜学園の高いレベルの授業をどのエリアでも同様に受けていただけることは、お客様にとってはメリットです」と竹森社長は語る。デメリットと思っていたことが奏功した。また、高度なサービス提供には講師の資質が最も重要で、同社では「三軍制」としている。簡単に言うと、採用テストに合格した段階が三軍。その上のテスト担当講師が二軍。厳しい研修課程を経て講師登用試験に合格した者が一軍の講師で講義を担当できる。

「他の進学塾ではこういうシステムはとっていません。もっとシンプルな流れになっていると思います」

1年間に1,200名ほどの応募があるが、テスト担当講師になれるのは250名～300名。その後の厳しい研修やベテラン講師の授業見学などを経て、講師の登用はわずか30名～40名。かなりの狭き門だ。学ぶ側の生徒には「常在戦場、(浜学園標語)を掲げている。「試験は一発勝負なので、本番で実力が発揮できないと意味がありません。常日頃からその状態を保ち、平素から競争に耐える力を養う必要があります。それが常在戦場の意味です。集団型で学ぶ良さは確実にありますし、競争原理を働かせて鍛え上げています」

少子化の中で子どもへの教育投資や今後のビジョン

総務省統計局の資料によると、2020年4月1日で全国の子どもの数(15歳未満人口)は、前年より20万人減少し1,512万人。1982年から39年連続の減少となり、過去最少だ。

都道府県別で子どもの数が100万人を超えるのは東京都、神奈川県、大阪府の3都府県となっている(2019年10月の統計)。

「進学塾のマーケットは横ばいですが、ここ1、2年で加速度的に出生率が下がっています。大阪でも小学1年生の人口が5年後には2割減。小学生全体を見ても10年後に2割弱減ると予測されています。少子化で人口が減少し、マーケットは縮んでいきます。生き残っていくためには地域拡大と生徒の年齢を広げていくことでしょう」

マーケットは関西1に対して首都圏は3倍、名古屋は逆に3分の1だと、竹森社長は分析している。

「首都圏は100校あってもおかしくないのですが、今は圧倒的に少ないです。校数を増やすのが1つの目標です」と言い、さらに「進学塾は他の企業様とは異なり、目的優先・特化型の経営です。心が豊かで優秀なお子さんを育てることがベストですが、進学塾だけでそれを担うのは難しいと思います。ただきっかけをつくることはできますので、積極的に幼児教育部門の拡大を図っています」と続けた。

勉強だけでなく、音楽、芸術、スポーツなども同じで、早ければ早いほどオ



入試当日に行われる激励会の様子(写真は以前のも)「絶対合格するぞー!」という掛け声を全員で唱和し、入試に臨む。

能が開花する。「個人差はありますが、2歳3歳のときから教育を始めることがとても重要なため、今、幼児教育部門に最も力を入れています」とのこと。

今後は中学受験にとどまらず、幼児から高校生、大学生にまで幅を広げ、総合教育企業(機関)として舵を切り、進めていくということだ。

独自の教材、学習システム、一流の講師陣、塾生・保護者のケア&フォローと体制は万全だ。進学塾のリーディングカンパニーとして「中学受験ナンバーワンのみならず、教育業界のナンバーワンを目指します」と話している。



近年、生徒数が伸びている幼児教育「はまキッズ」の授業風景(天六校)。卒業生の7~8割が「浜学園」へ進み、中学受験を経験する。

株式会社浜学園

代表取締役社長

竹森 勝俊 Katsutoshi Takemori

- 本社所在地 〒662-0832 兵庫県西宮市甲風園1-5-24
TEL.0798-64-1912 FAX.0798-64-8602
- 事業内容 学習塾の展開、通信教育、出版など
- HPアドレス <https://www.hamagakuen.co.jp/>

[お問い合わせ先]

浜学園 西宮本部 TEL.0798-64-1236



浜学園 学園長 橋本憲一氏



浜学園 学園長 橋本憲一氏 著書
「灘中に合格する子は学力のほかに何を持っているのか」



東大卒脳科学者・吉田たかよし先生のオンライン講演。アーカイブをYouTube「浜学園Tips」チャンネルで配信。



無料公式アプリ
浜学園ニュース



アプリ開発、著名人を招いたZoom講演会など様々な新しい取り組みにチャレンジしている。

本館は若き菊竹清訓氏の傑作 建物をさらに活用したい

東光園は山陰屈指の名湯として知られる鳥取県米子市の皆生温泉にある老舗旅館で、美保湾を臨む弓ヶ浜半島の東端に位置する。本館「天台」は日本を代表する建築家・菊竹清訓氏が手がけ、登録有形文化財にも認定されている。この「天台」目当てにやってくる人も少なくない。また、皆生温泉では唯一、アルカリ泉質の温泉を楽しめるのも魅力だ。そんな東光園もコロナ禍でお客様が減少し、withコロナを考えた運営にも着手している。支配人、石尾健太郎氏にお話をお聞きした。

1964年、日本オリンピック開幕日に本館完成

1935(昭和10)年創業の東光園は、皇室関係者も宿泊されたという名旅館だ。その名をさらに有名にしたのが、東京オリンピック開幕の日、1964(昭和39)年10月10日に開業した本館「天台」ではないだろうか。

学生時代から頭角を現し、当時、天才建築家として注目を集めていた菊竹清訓氏、36歳の時の作品である。

7階建ての本館「天台」は5階から上の上層階が宙に浮いたように見える斬新な構造で、半世紀以上経った今もインパクト大で、多くの人を魅了してやまない建物である。

しかし、東光園の3代目の石尾善光氏は当初、別の建築家に依頼するはずだったという。支配人の石尾氏に当時の話を語っていただいた。

「3代目と菊竹先生が知り合ったのは、建築学会賞も受賞していた彫刻家である流政之先生の紹介です。ちょうど、菊竹先生は鳥根県立博物館の設計を依頼されていて東京から鳥根県に来ることが増えていた時期です。流先生からのアドバイスで、菊竹先生は東光園に逗留し、ここを拠点に仕事をするようになったといいます。3代目は完成した鳥根県立博物館を見て感動し、新館の設計は菊竹先生しかいないと考えたようです」
設計のモチーフは「出雲大社」だとか。「菊竹先生が亡くなっておられるので定かではありませんが、3代目が依頼した時に、菊竹先生が『皆、生まれ変わった』という皆生温泉の由来から発想されて、出雲大社に結びつけたのではないかと思います。建物が鳥居の構造と似通っているのは、そこにルーツがあるのではと推測しています」

確かに、2階まで吹き抜けになっている1階ロビーのコンクリートの柱を見ても、鳥居から発想を得ていると思われる。

本館「天台」は登録有形文化財に

建物が大きな地震にさらされたことがある。2000(平成12)年10月6日13時30分18秒、直下型の鳥取県西部地震に襲われたのだ。震度6強を記録する大地震だったにもかかわらず、死者はなく、本館「天台」はびくともしなかったようで、建物に大きな被害はなかったという。

本館「天台」が誕生して50数年が経った2017(平成29)年10月には、登録有形文化財にも認定されている。そして、半世紀を越えても「天台」を見学したいという人は後を絶たず、とくに建築家や建築を勉強する学生さんなど、たくさんの方が訪れている。

「半世紀が過ぎ、登録有形文化財にも認定していただきました。この間には、多くの方が建物を含めて東光園を楽しんでいただきました。本当にありがたいことです」

もちろん、魅力は建物だけではない。地元の食材を活かした料理も素晴らしいと定評がある。

そして、皆生温泉では唯一のアルカリ泉質の温泉がわき、評判にもなっている。「海に近いので皆生温泉のほとんどが食塩泉で、言い換えれば塩の温泉です。ところが、東光園の敷地内で温泉を掘ったら、泉質はアルカリ泉質でした。pH値が高く、よく言われる肌がツルツルになる、女性に人気の湯でした」

コロナ禍に対応し、時代にあった旅館をめざす

誰もが予期しなかったのが、コロナ。観光業も大打撃を受け、東光園も例外ではなかった。「コロナで観光のお客様は減少しました。今や観光のお客様だけを待っている時代ではないと思っていますし、違うお客様を狙うのも一つだと考えました」



東光園1 / 50模型 (横浜国立大学院作成)



そこで、打ち出したのが企業や働く人などに向けての「リモートオフィス」の企画。「通常、旅館だと夜と朝が中心ですが、もともと東光園は昼の営業をしていました。そこで、昼の時間帯をリモートワークにしようと考え、昼の空いている時間や場所を使ったらいいねというのが、始まりでした。客室をリモートオフィスとしてお使いいただくことも可能ですし、BCP(事業継続計画)の一環としてリモートオフィスが注目され始めていますので、お部屋をご自由にリノベーションしていただく提案もしています」

また、新しいチャレンジとして「今、ある価値のあるモノを活かしたいと考えました。たとえば、有名建築やアルカリ泉があります。活かして新しいことにチャレンジすれば、道が開けてくると思っています」。クラウドファンディングを利用するのもその一つだとか。それに「現在、島根県立美術館では『菊竹清訓 山陰と建物』展(2021年3月22日まで)を開催していて、山陰で作られた菊竹先生の作品が展示されています。そういう展示で使われた資料をお借りするなどして、東光園自体を《歩く展示美術館》にしたいです

皆生温泉 東光園

支配人

石尾 健太郎 Kentaro Ishio

■本社所在地 〒683-0001 鳥取県米子市皆生温泉3-17-7
TEL.0859-34-1111 FAX.0859-34-1118

■事業内容 旅館業、東光園サテライトオフィス提案

■HPアドレス www.toukouen.com/

[お問い合わせ先] TEL.0859-34-1111(担当者:石尾健太郎氏)

ね。あそこに行ったら建築の勉強ができるといわれるようなところをしたいですし、建築家のスタート地点になるような企画も考えていきたいです。受け身でやっている時は皆様に『見に来て』で終わっていましたが、それではもったいない。この建物を楽しんでもらい、勉強していただく場になればもっと嬉しいですね。東光園の今後にも期待したい。

建築家 きくたけ きよりの 菊竹 清訓氏(1928年-2011年)

- 1928年 福岡県久留米市出身。
 - 1947年 早稲田大学理工学部建築学科に入学。
 - 1948年 「広島平和記念カトリック聖堂建築競技設計」で3等に入選。
 - 1950年 早稲田大学を卒業。
 - 1953年 25歳で菊竹建築研究所を開設。
 - 1958年 島根県立美術館の前身である「島根県立博物館」を設計。
 - 1960年代 川添登、黒川紀章らとともに「メタポリズム」を提唱し、「世界デザイン会議」に参加。
※「か・かた・かたち」の設計理論を展開。
 - 1964年 10月10日、東光園の本館「天台」完成し、開業。
《出雲大社庁の舎》(1963年)の設計によってアメリカ建築家協会(AIA)汎太平洋賞、芸術選奨文部大臣賞、日本建築学会賞作品賞の各賞を受賞。
 - 1969年 代表作といわれる著書『代謝建築論』を刊行。
- この他、日本万国博覧会の《エキスポタワー》(1970年)、沖縄海洋博覧会の《アクアポリス》(1975年)など博覧会や、《東京都江戸東京博物館》(1992年)、《九州国立博物館》(2004年)などでも知られる。(参考資料: Wikipedia、島根県立美術館『菊竹清訓 山陰と建物』展資料より一部抜粋 他)

部門紹介

株式会社インシュアランスサービス 木村相談役&経営管理部

現在、経営管理部は滝田部長のもと、人事総務課3名と財務経理課2名の計6名で構成されています。

業務内容は、人事総務課における社員の採用や人事制度の運用、給与計算、社内設備の調達・管理といったヒトやモノに関する業務と、財務経理課における経費の支払いや決算書の作成、資金の調達・管理といったおカネに関連する業務などの定型的に発生する業務をはじめ、社内の各種会議やイベントに向けた資料の作成準備や設営、事務用品の補充や電球交換など雑務への対応など多岐に渡ります。

会社運営の円滑化と社員の皆さんがお客様へ最高のパフォーマンスが発揮できるよう、快適に働ける環境作りに日々邁進しております。

2020年からはテレワークも導入され、更なる変化に対応するべく、今後もグループ発展のため日々精進してまいりますので、ご指導ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

〈木村相談役からヒトコト〉
やっぱりWEB会議は苦手です(笑)
末永いご愛顧のほど
よろしく願い申し上げます。



後列左から)石園しのぶ/担当課長 山脇秀元/課長 谷原伸一
前列左から)課長 南雲佳代子/相談役 木村伸一/取締役執行役員 部長 滝田太郎/課長代理 後藤宏美



全日本交通安全協会の



自転車会員入会 および サイクル安心保険加入

ご案内

自転車は、ルールとマナーを守って安全に利用しましょう。

自転車会員に入会して、
サイクル安心保険
(自転車保険)に入ろう!

1か月あたり
約**140円**~
(Web加入、プランAの場合)

「野球猫チータン」はサイクル安心保険のイメージキャラクターです。
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

1 Webの場合
クレジットカード決済

●掛金がお安い
●加入者票はその場でダウンロード

WEB加入が
お得です!

2 郵送の場合
口座振替

ホームページから まずは検索ください!

一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員 検索
(URL)https://www.jtsa.or.jp/

モバイルから

右記のQRコードから
アクセスしてください。



申込用紙を入手してお申し込みください
《申込用紙の入手方法》
①ホームページからダウンロード
②下記団体連絡先、一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員係までご連絡ください。

自転車利用者の皆さん ご存知ですか?

約**6分32秒**に**1件**、自転車事故は発生しています。

警察庁「令和元年中の交通事故の発生状況」および「令和元年における交通死亡事故の特徴について」から作成



自転車の加害事故賠償額例

自転車事故でも被害の大きさにより数千万円の賠償金を支払わなくてはならない場合もあります。この賠償責任は、未成年といえども責任を免れることはできません。

例 1 **9,521万円**

男子小学生(11歳)が夜間、帰宅途中に自転車で走行中、歩道と車道の区別のない道路において歩行中の女性(62歳)と正面衝突。女性は頭蓋骨骨折等の傷害を負い、意識が戻らない状態となった。(神戸地方裁判所、平成25(2013)年7月4日判決)

例 2 **9,266万円**

男子高校生が昼間、自転車横断帯のかなり手前の歩道から車道を斜めに横断し、対向車線を自転車で直進してきた男性会社員(24歳)と衝突。男性会社員に重大な障害(言語機能の喪失等)が残った。(東京地方裁判所、平成20(2008)年6月5日判決)

例 3 **6,779万円**

男性が夕方、ペットボトルを片手に下り坂をスピードを落とさず走行し交差点に進入、横断歩道を横断中の女性(38歳)と衝突。女性は脳挫傷等で3日後に死亡した。(東京地方裁判所、平成15(2003)年9月30日判決)



「野球猫チータン」のLINEスタンプも好評配信中! スタンプショップ内にて「野球猫チータン」で検索してね!

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.



一般財団法人全日本交通安全協会

2021.1 | 一般財団法人 全日本交通安全協会様より感謝状授与



自転車損害賠償保険の普及促進、
自転車会員制度の加入促進および
サイクル安心保険事業の運営について、
一般財団法人全日本交通安全協会様より
感謝状をいただきました。

(写真右より)
一般財団法人全日本交通安全協会 理事長 野田健 様
インシュアランスサービス 代表取締役社長 清水丈嗣 様
一般財団法人全日本交通安全協会 専務理事 入谷誠 様



こんな時どうする!? 企業の危機管理 AtoZ

第11回

シリーズ

コロナ時代の 企業危機管理

シリーズ 3 コロナによる事業縮小! 雇用調整はどのように行う?

■はじめに

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)は、令和2年8月に第二波、そして令和3年初旬には第三派が到来し、未だ収束の兆しを見せていません。またワクチンの接種に関しても、我が国は諸外国に比べて対応が遅く、ワクチン接種が行き渡るのにはまだ相当の時間がかかることが予想されます。

そんな中、従前の経営状態を維持することができず、やむなく事業規模を縮小せざるを得ない企業も多く見受けられます。そのような場合に、労働者をどのように処遇すればよいのでしょうか。

■事業縮小による労働者への退職勧奨

新型コロナウイルス感染症拡大による経営悪化により、やむを得ず雇用調整を行わざるを得ない状況に追い込まれた場合、企業としてはまず、雇用調整助成金の活用など、政府の支援策を利用してなんとか雇用を維持することを模索すべきです。しかしそれでも雇用を維持できない状況となった場合、まずは「合意退職」が可能かを検討することとなります。使用者から労働者に退職を促し(退職勧奨)、労使間の合意によって労働契約を解消(合意退職)するという流れです。ただし「退職勧奨」は、法律を根拠とする行為ではないため、それに応じるか否かはあくまで労働者の自由であり、労働者の自由な意思決定を妨げるような退職勧奨は権利侵害となる可能性があり、注意が必要です。説得の手段・態様などが社会通念上相当と認められる範囲を逸脱するような場合(多人数による、または長時間に及ぶ面談の強要、本人が拒絶した場合に繰り返し勧奨を行うなど)には、不法行為(民法第709条)とされる場合もあります。なお、雇用調整の手段として、希望退職者を募集する方法もあります。希望退職制度は、退職金の増額といった一定の優遇

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士

森 直也



1964年 兵庫県出身 民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。

特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。

【主な著書】わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)

中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)

【その他】現在、毎日放送(MBS)「ミント」内「News ミント」コメンテーターとしてレギュラー出演中

企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所 弁護士 森直也

住所:大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 TEL.06-6130-8008までご連絡ください。

※「本誌連載を見た」とお伝えいただければ、初回相談(電話or面談)を1時間まで無料とさせていただきます。

措置を伴うもので、一方的な退職勧奨に比してリスクは少ないと解されます。

■業績悪化に伴う整理解雇

これまで本連載で繰り返し述べているように、労働者の同意を前提としない、使用者による一方的な労働契約の解約、すなわち「解雇」については、労働者の権利を侵害しないように細心の注意が必要であり、そのことはコロナ禍により事業縮小するに伴って解雇を行う場合も同様です。

すなわち、解雇が客観的に合理的な理由を欠き、社会通念上相当であると認められない場合は、その権利を濫用したものと見て、無効とされます(労働契約法第16条)。

この点、コロナ禍による業績悪化に伴い、労働者を解雇する場合には、整理解雇ということになりますが、その場合でも、会社は以下の基準を満たすことが必要です。

- ①人員整理を行う必要性
 - ②できる限り解雇を回避するための措置が尽くされているか
 - ③解雇対象者の選定基準が客観的・合理的であるか
 - ④労働組合との協議や労働者への説明が行われているか
- 上記の内、①人員整理を行う必要性としては、コロナ禍により店舗の営業を中止したり、営業時間を短縮したりしたために売り上げが減少したことから赤字に陥り、いくつかの店舗を閉鎖することとなったため、人員に余剰が生じた場合などが考えられます。

また、②解雇回避措置については、一般論として余剰人員の配転・出向・転籍、一時休業、残業の削減、新規採用の見送り、希望退職者の募集、役員報酬の削減などの措置を講じて、なお整理解雇がやむを得ないという事情が必要です。これに加え、コロナ禍による整理解雇においては、前述の通り政府が準備している各種助成措置を積極的に利用することが前提となるでしょう。

■有期雇用契約(期間満了による「雇止め」)

有期雇用契約を期間満了により更新しないこと、すなわち、雇止めとする場合、

- ①有期労働契約が反復して更新されており無期雇用契約と同視することができる場合
- ②労働者が有期雇用契約の更新を期待することについて合理的理由がある場合

には、解雇と同様の法的規制に服します(労働契約法第19条)。

したがって、上記に該当する労働者を雇止めとする場合には、無期雇用契約労働者を解雇する場合と同様に、整理解雇の4要素を意識してその適法性を判断する必要があります。

他方有期雇用契約労働者を契約期間中に解雇する場合には「やむを得ない事由」が必要とされます(労働契約法第17条)。コロナ禍による事業規模縮小により、期間満了を待たず直ちに雇用を終了せざるを得ない重大な事由が必要とされるでしょう。



飲食店はお客様のタバコ嫌いをどこまでサポートすべきか？

日本アイラック株式会社CR事業部では、お客様からの苦情・クレームの多様化に対しクレームの解決方法を学べるサイトを開設し、実例に基づいたノウハウをご案内しております。その一部をご紹介します。

「煙草を吸うヤツが調理してるなんて信じられない!こんな従業員はやめさせろ!!」と怒りの電話をコールセンターにできたのはタバコの煙がお嫌いな佐藤卓さん。大手外食チェーン 和食どころ・武蔵屋のコールセンタースタッフ・橋立詩織さんは、アクロス店の従業員が喫煙禁止場所でタバコを吸っているのを目撃したと苦情を受けたそうですが、調査しても事実確認が取れず、どう対応すべきか悩んでいるとのこと。



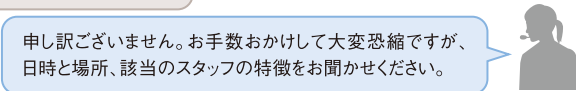
佐藤 卓

しっかり従業員教育もできないのなら商売やめちまえ!
そもそもタバコ吸うような従業員なんて雇うんじゃないよ!クビにしろよ。



佐藤 卓

先週末に昼飯食いに行ったときだよ。
気分悪くてそんなの詳しく覚えてねえよ。



橋立 詩織

申し訳ございません。お手数おかけして大変恐縮ですが、
日時と場所、該当のスタッフの特徴をお聞かせください。

…(その後、何度かやりとりするも具体的な情報は得られず切電)…

事実の確認

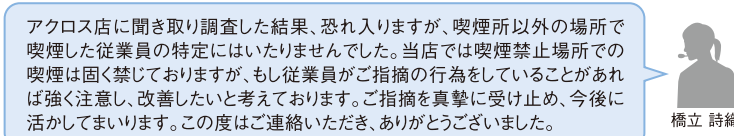
このようなクレームの場合、とにかくにも事実の確認が非常に重要となります。
今回の武蔵屋でもアクロス店の全従業員に聞き取り調査が行われました。その結果、申告された人物の特定にはいたらず、ご指摘いただいた喫煙所以外でのタバコ喫煙という事実の確認は取れませんでした。

- ◆ 武蔵屋の社員教育では、喫煙所以外でのタバコの喫煙については禁止とされている。
- ◆ 禁止区域で喫煙したのであれば厳重注意が必要な事案だが、調査しても該当の人物は特定せず。



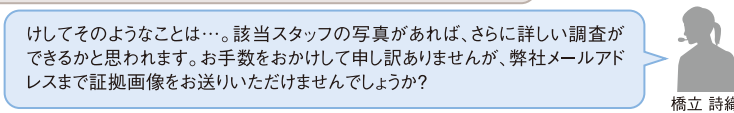
佐藤 卓

ちょっと待てよ。俺が嘘ついてるっていうのかよ。アクロス店の従業員で間違いないんだよ、
この目で見たんだから。証拠の写真だってある。改善されないなら、店に乗り込むからな!



橋立 詩織

アクロス店に聞き取り調査した結果、恐れ入りますが、喫煙所以外の場所で
喫煙した従業員の特定にはあたりませんでした。当店では喫煙禁止場所での
喫煙は固く禁じておりますが、もし従業員がご指摘の行為をしていることがあ
れば強く注意し、改善したいと考えております。ご指摘を真摯に受け止め、今後に
活かしてまいります。この度はご連絡いただき、ありがとうございます。



橋立 詩織

けてそのようなことは…。該当スタッフの写真があれば、さらに詳しい調査が
できるかと思われます。お手数をおかけして申し訳ありませんが、弊社メールアド
レスまで証拠画像をお送りいただけませんかでしょうか?

…(捨て台詞を叫んだあと切電し、その後、連絡はなし)…

ココがポイント

証拠がない苦情は勘違いや過剰クレームの可能性も考えられる

誰がどこでタバコを吸ったのかにより、対応は変わってきます。今回のケースは目撃情報がとても曖昧です。スタッフとそっくりな人物との見間違いの可能性も考えられますし、場合によっては悪質クレームの虚偽の申告ということもあるかもしれません。

現に、アクロス店の従業員への聞き取り調査では「店舗近くには喫煙所があり、スタッフがそこで喫煙することはあるが、それ以外の場所での喫煙は店長をはじめその他の従業員も、見聞きしたことがない」との回答が得られています。該当の人物が不在な以上、現状の方針をお伝えし、ご理解いただければ幸いです。

このようなケースでは、普段以上に冷静さを意識して丁寧かつ正確な受け答えに徹しましょう。事実確認をする前に「注意します」等の安易な回答を行うと、指摘された行為が繰り返されたとき大きなトラブルとなることがあるので要注意です。なにか苦情があった場合は、まずはご不快に思われたことへの謝罪に留め、事実確認を行った上で、その事実に沿った対応が重要となります。

問題提起をされるお客様の中には、正義を行っているとの認識で度を越えた苦情を申し入れて、執拗に謝罪を求める方もいらっしゃいます。企業としては、そういった度を越えたクレームから従業員を守ることも非常に大切なことです。まずは正確な事実確認を心掛け、苦情・クレーム対応を行っていきましょう。

※この記事はカスタマーサービスの対応事例を学ぶために事実を元に構成したフィクションです。登場する人物・団体・名称等は架空であり、実在のものとは一切関係ありません。



日本アイラック株式会社
カスタマーリレーション事業部

齋藤 友美
Tomomi Saito

クレームナビでは、日々の業務で頭を悩ませる苦情・クレームを解決に導くノウハウを
定期更新される連載やコラム記事を通して情報を発信しております。
本事例の他にも様々な内容をご案内しておりますので、是非ご一読ください。

苦情・クレーム対応を学べる情報サイト『クレームナビ』
～Powered by 日本アイラック～

URL : <https://claimnavi.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/ClaimNavi/>



ゴルフ力 アップ講座

No.2

飛ばすより大事なこと

ゴルフはパッティングを除けば、残り13本のクラブは振ることに特化したスポーツになります。一般的に良く飛ばすなあという人は身体が大きくスポーツとかをやられていた人や、体力に自信がある人が遠くに飛ばすだろうというイメージは湧きますが、遠くに飛ばせる人が必ずしもゴルフが上手な人ということには決してなりません。

今回はゴルフが上手な人は、短い距離を確実に打てる人が上手な人ということを説明していきたいと思います。

ゴルフが上手な人…それは1ヤード(91.44センチ)を狙って打つことができる人です。何だ、そんなことかと思われた人もいらっしゃるかもしれませんが、**1ヤードをしっかりと打てるようになればゴルフは劇的に上手になります。**1ヤードを飛ばすことなんかは誰でもできますが、狙ったところに1ヤードを打つことができる人は残念ながらそう多くはいません。1ヤードをしっかりと打つことができる技術を身につければ2ヤード先、3ヤード先も狙って打つことが可能になります。

そういう技術を会得すれば、グリーン周りのアプローチショットもどこにボールを落とせばそのボールはどれだけ転がるのかの計算ができるようになるので当然ながらパッティング数も減りますし、今までみたいに無理してパーオン狙いをしなくてもいいので気楽にショットを打つことができるので、意外と今までよりもパーオン率が上がると思いますので結果としてゴルフ力もアップしていきます。目安ですがサンドウェッジで1ヤード打てば1ヤード転がって止まり、アプローチウェッジで1ヤード打てば2ヤード転がって止まります。

では、どうすれば1ヤードを狙って打てるようになるのかを順番に説明します。

金澤 真一

日本プロドラコン協会(JPDA)所属
■ ツアープロ
■ 飛距離アップトレーナー



大人から始めた典型的なゴルファー。ゴルフの魅力に取り憑かれ長年勤めていた会社を退職し、好きなことを職業にとゴルフ業界の道に歩み始める。

Web <https://kangol100.com>



- ① ボールを落としたい方向にクラブフェイス面を合わせる
- ② 上半身は目標方向にスクエアのままスタンスは足を揃えてから左45度に開く
- ③ ボールの位置は右足側に置く
- ④ グリップは右手甲をくの字形にしてハンドファーストに構えて、フィニッシュまで右手甲の角度を解かない
- ⑤ 構えてから小さな体重移動を右足裏→左足裏へと均等に行う
- ⑥ 最後に腕は一切振らない

以上の6点に注力をすれば、**誰でも1ヤードを打てる技術が身に付き、スコアアップすること間違いありません。**しかし、このような1ヤードを打つには練習をするしかありません。ご自宅でパターマットの上で打つことができますので、比較的簡単に取り組むことができるかと思います。

最後にゴルフ力アップを効率よく考えるのであれば、時間とお金をかけて練習場でフルショットばかりの練習をするよりは、ご自宅で1ヤードを打つ練習とパターマットで1メートルを真直ぐ転がすパッティング練習、そしてできるのであれば7番アイアンにて、フルショットとハーフショットの素振りをするのがスコアアップするには近道かと思います。

Staff's Face ▶▶▶IRC



日本アイラック株式会社
カスタマーコンサルテーション事業部

マツイ ユキノ
松井 幸乃

入社年月 2020年11月
趣味 アウトドア全般
(特に登山、キャンプ)
ブリューパブ巡り
ラグビー観戦

ご縁があり、2020年11月より日本アイラックでお世話になっております。コールセンター業務は初めてでしたが、優しく頼りがいのある先輩や上司にサポートしていただきながら、日々奮闘しております。以前は販売職をしており、店舗とコールセンターではこんなにも質問されることが違うのかと実感している次第です。また、とても短い時間の中でお客様に信頼していただく必要があるので、難しさと何を求めているのか察知するアンテナの感度を現在磨いている最中です。

休日は、大好きなクラフトビールを飲んで、その奥深さを楽しんでいます。シーズナル商品も多く、自身の備忘録の為に、何を飲んだか履歴をアプリに記録付けするほどのめり込んでいます。シーズン毎にビアフェス等のイベントに出かけていたのですが、最近では開催されず、とても寂しく思っております。その代わりに、応援購入という名目でのお買い物に財布の紐が若干緩みがちです。

先日、ベルギービールにはあまり詳しくないのに、パウエルクワックを購入する理由が欲しくて、見た目も楽しい専用グラスを購入しました。自分でもどこに向かっているのか

よく分かりません。

趣味はアウトドア全般で、特に登山とキャンプが大好きで、難易度によっては大好きなクラフトビールも持参して、自然との融合を楽しんでいます。

未経験のものに挑戦することも大好きなので、面白い遊びやスポットがあったらぜひ教えてください。



キャンプでのひとコマ。焚き火が大好きな愛犬みっちゃんも片隅に。夏には一緒に救命胴衣を着て川遊びをします。

Staff's Face ▶▶▶INS



株式会社インシュアランスサービス
損害サービス部

タケウチ アキコ
武内 明子

入社年月 2007年7月
趣味 旅行
読書
ピアノ
おいしいお酒と食事を
楽しむこと

2007年入社以降、経営企画部での保険料管理、営業推進部での業務マニュアル作成や法人損害保険の企画業務を経て、2018年4月より損害サービス部に所属しています。事故の対応と生命保険の給付請求業務に従事し、もうすぐ3年経ちますが、まだまだ経験と知識不足を実感することもあります。その中でも難しい状況の事故を無事解決へと繋げた時には非常にやりがいを感じています。周囲の方に助けられ、お客様から教わることが多い日々です。

プライベートでは読書や関心事からテーマを決めて旅行に行くことを趣味にしています。事前に関連書籍を読んで情報を収集したり、飛行機やホテル、現地の移動手段等すべて自分で手配することも楽しい作業です。今までにワインの産地、ミステリーや歴史小説の舞台となった都市、美術館巡り等30回以上渡航しました。列車のトラブルに巻き込まれたり、迷子になったりもしますが、それもいい思い出です。コロナの影響でなかなか旅に出られない現在は、読書をしながら次の旅行先について妄想を膨らませています。

また、自粛期間を機に近年サボりがちだったピアノを再開しました。若い頃とは比べものにならないほど動かなくなった指に悪態をつきながら、憧れの大曲を仕上げるべく奮闘しています。ノリノリで数時間練習する日もあれば、はたまた気持ち落ち込んだ時は指の運動のための練習曲を延々とリピートしてストレスを発散しています。(笑)

こんな私ですが、これからもよろしくお願いたします。



クロアチアのドブログニクとイギリスのオックスフォード

BLEISURE AND BLUXURY

ブレジャー (bleisure) やブラグジュアリー (bluxury) がビジネスリーダーのニュートレンド以前は出張と休暇を分けていましたが、世界中どこにいても容易に連絡が取れる時代になり、出張の後に休暇を取得する旅行が取り入れられ始めています。

この流れがブレジャー (Business+leisure) やブラグジュアリー (Business+luxury) と呼ばれるビジネスリーダーのニュートレンド。

新しい形の気づきをお手軽に体感できるブレジャーはとても魅力的です。

出張に数日休日を足してゆっくり休暇をとる。または家族やパートナーを呼んで共に休暇を過ごす。出張に1日か2日加えることで自由な滞在時間を確保する。

これが今、欧米を中心に先進国のビジネスリーダーの休暇スタイルの主流になりつつあります。普段なら足を運ばない場所や観光地を訪れ、ビジネスでの接点だけでは到底経験できなかった新たな街の魅力探しができます。これはセレンディビティな旅の始まりでもあります。

例えばダイナミックにロスからメキシコやサンディエゴに。フランクフルトからヘルシンキに。2日もあればブレジャーは実現可能です。ビジネス街から開放感のあるロケーションへ。この移動が一気にテンションも上がり、なかなかのメリハリ具合です。

今、世界では感染防止策と経済の回復が注目されています。オンラインミーティングの増加で出張は激減、新しい生活様式や価値観を通じ、何が元通りとなり何が変容するのかについて見極める時代が到来しました。このパンデミックが一旦落ち着けば、旅行需要は激高するでしょう。

そして『閉じ込められた日常の緊張感から解放され五感を満たす旅』をブレジャーで体験する。これイチオシです！

「新しい価値観と旅のスタイル」や「トランスフォーメーション(変容する)トラベル」が2021年の旅のテーマとなり、その中核にブレジャーのようなスタイルが定着することは、まさに新時代の幕開けであり、経済の回復にも繋がります。

2021年、日本型ブレジャーの定着が新たなキーワードです。

季節の変わり目に。

この季節、あなたのカラダに必要なのは、

乳酸菌B240+電解質。

この2つを同時に摂れるのが<ボディメンテドリンク>。

飲み続けることで、あなたの体調管理をサポートします。

さあ、今日からメンテナンスを始めませんか。

飲んでカラダを バリアする*。



ボディメンテドリンク

*「バリアする」とは、コンディショニングに欠かせない成分が、いつもと変わらない体調と自分らしさを守ることです。

お店情報 1

300種の厳選ワインと郷土料理

地元の方がリピートされる隠れ家イタリアン

Sala Degustazione

(サーラ デグスタツィオーネ)

赤坂の路地裏17席の小さなイタリアンレストランです。12~15種類のグラスワインを中心に300種類以上のワインとピエモンテ、サルデーニャを中心としたイタリア郷土料理をお楽しみいただけます。店内は再来店の方や常連のお客様も多く、ヨーロッパの空気感漂う居心地の良い空間。オープンで親しみやすくカジュアルな雰囲気となっています。デートや会食はもちろん、ご家族・ご友人との少人数様でのお食事や2軒目利用にも最適です。

▶一言コメント

多彩なグラスワインと現地から持ち帰ったピエモンテとサルデーニャの郷土料理がオススメです!(INS 松嶋)

Sala Degustazione

(サーラ デグスタツィオーネ)

〒107-0052 東京都港区赤坂6-3-9

Tel.03-3583-0450

営業：[月~金曜日] 18:00~24:00

[土曜日] 17:00~23:00

※緊急事態宣言に伴う営業時間変更あります。

定休日：日曜日・祝祭日



お店情報 2

肩肘張らず愉しめる本格イタリアン

Esaka's Italian OKAMU

(エサカイタリアン オカムー)

江坂駅から徒歩4分の閑静な住宅街に佇み、店内は十分に間隔をとってテーブルを配置しており、ゆったりと料理を愉しむことができます。また、最大40名様迄のパーティーや会社でのランチミーティングなどあらゆるシーンで使うことができます。オーナーシェフ自慢の美味しい料理と季節の果物を使用した手作りチューハイを含め70種類以上のドリンクを堪能できます。ぜひ足を運んではいかがでしょうか?

▶一言コメント

テイクアウトでも美味しいイタリアンを堪能できます!(INS 楠本)



Esaka's Italian OKAMU

(エサカイタリアン オカムー)

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町23-5 Tel.050-5457-2905

営業：[火~日] 11:30~14:00(L.O)/18:00~23:00(L.O)

定休日：月曜日

——今すぐ裸になれる準備はできている？

富永愛がすべてを語り尽くした
初のビューティーブック！

世界的トップモデル
だけが知っている
美しい人になる89の習慣

- 医者と言われて欠かさなくなった、美しさに必須の食べ物
- 肌に触れずに洗う！ 極上美肌を叶える洗顔法
- 愛され続ける理由とは？ トップモデルに学ぶ人間力
- 朝、トップモデルが最初に口にするモノとは？
- カラダの「ある場所」を意識するだけで、姿勢や動きは美しくなる
- 一瞬でフェイスラインをシュッとさせるテクニック
- トップモデルは、小顔マッサージを「顔以外」から始める
- 美肌と腸活に欠かせない、ランチタイムの定番メニュー

撮影/下村一喜

富永愛
美の法則

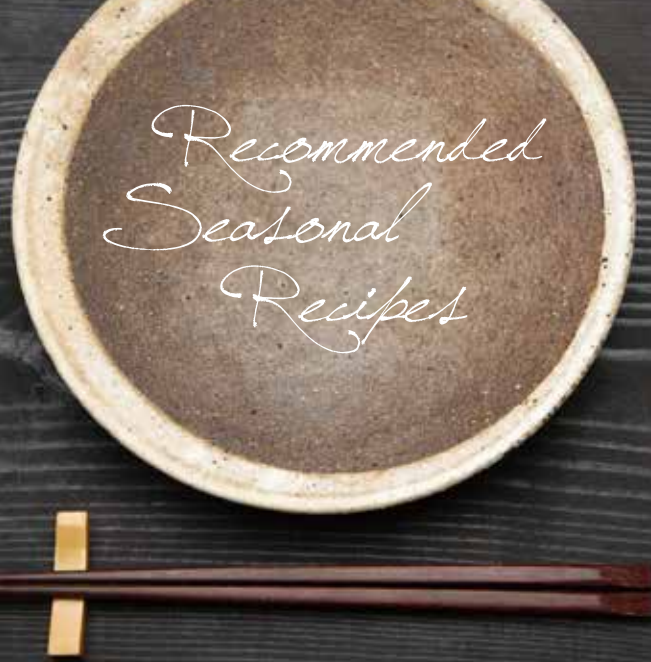
メディアで
話題沸騰



定価: 本体1500円(＋税)
ダイヤモンド社

季節の おすすめレシピ

カフェ78Fuzuki Yaokaおすすめの旬の食材を使ったレシピをご紹介します



ターブルドール風 蒸し寿司

◆作り方

- ①【A】を合わせて寿司酢をつくる。干しいたけは水でやわらかく戻す。鍋に【B】を入れて火にかけ、汁けがなくなるまで煮含める。冷めたらしいたけを粗みじん切りにする。
- ②あなごは一口大に切る。海老は塩ゆでし、殻をむき、寿司酢20ccにからめておく。筍は短冊に切る。
- ③【C】をフードプロセッサーにかけてペースト状にする。天板に流し180℃のオーブンで25分焼く。
- ④炊きたてのご飯に残りの寿司酢を合わせ、煮たしいたけと筍を合わせてご飯に混ぜる。せいろによそい、カットした卵、あなご、海老をのせる。蒸気のあがった蒸し器で5分蒸したら、木の芽、桜の塩漬けを飾る。



◆材料(5~6人分)

ご飯 3合
焼きあなご 2本
海老 10尾
筍の水煮 適量
木の芽 適量
桜の塩漬け 適量

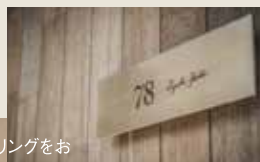
【A】
米酢 大さじ4
砂糖 大さじ3
塩 大さじ1/2

【B】
干しいたけ 5個
戻し汁 150cc
濃口醤油 大さじ2
みりん 大さじ4

【C】
卵 4個
はんぺん 1枚
酒 大さじ2
はちみつ 大さじ3
だし汁 大さじ4

カフェ78Fuzuki Yaoka

〒659-0067 芦屋市茶屋之町3-7 Decola Ashiya 101
TEL.080-3844-0778



料理サロン ターブルドール主宰
カフェ78Fuzuki Yaoka代表
株式会社ターブルドール代表取締役

三好 万記子

これまで16年に渡り兵庫県西宮市で料理サロンと各地に出向いてケータリングをお届けしてきた、株式会社ターブルドールの三好万記子がこのたび、芦屋市にレストランカフェをオープンしました。「大切な人たちと囲む食卓でのひとときが黄金に輝く幸せな時間でありますように」という会社の理念は変わらず、サロンで教えていたお料理にプロの手間とエッセンスを加えてお届けしています。身体に優しく創造的なお料理が好評をいただき、おかげさまで連日満席となっております。

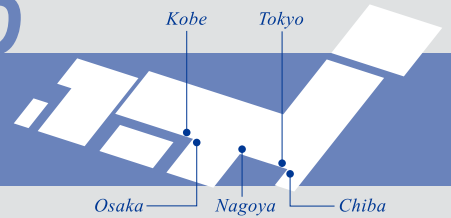
パリに3年間滞在中、ル・コルドンブルーで本格フレンチを習得。自宅で料理サロンを主宰するかたわら、各種パーティの企画・ケータリング・カフェプロデュースを請け負う。2020年9月には兵庫県芦屋市にてレストランカフェ「78Fuzuki Yaoka (文月八日)」を開業。美味しく身体に優しく創造的なお料理を次々と考案し、開業直後から予約が埋まる。インテリアコーディネーターの資格を活かして創り出すテーブル空間のセンスの良さにも定評があり、ケータリングやカフェに活かされている。ちなみに社名のTable d'orとはフランス語で「黄金の食卓」。大切な人たちと囲む食卓でのひとときが黄金に輝く幸せな時間でありますように、との思いが込められており、料理教室、ケータリング、カフェすべてにおいて会社の理念として貫かれている。



ADVISORY BOARD

RMJグループ アドバイザリーボードのご紹介

幅広いアドバイスをお約束! ご相談をご希望の場合は、各営業担当者にお申し付けください。



■弁護士【大阪】

弁護士法人 淀屋橋・山上合同
田積 司
大阪府大阪市中央区平野町4-2-3 オービック御堂筋ビル9F
http://www.yglpc.com

■弁護士【大阪】

弁護士法人 淀屋橋・山上合同
森田 博
大阪府大阪市中央区平野町4-2-3 オービック御堂筋ビル9F
http://www.yglpc.com

■弁護士【大阪】

WILL法律事務所
森 直也
大阪府大阪市北区西天満4-6-8 OLCビル6F https://www.will-law.com

■弁護士【東京】

浅田・中嶋・加藤法律事務所
浅田 泰裕
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル708号 http://asada-nakajima-law.jp

■弁護士【東京】

藤本慎司法律事務所
藤本 慎司
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル410号

■弁護士【名古屋】

アイ・パートナーズ法律事務所
井口 浩治
愛知県名古屋市中区丸の内1-4-12 アレックスビル6階

■公認会計士【大阪】

株式会社ブレインアシスト
麻田祐司公認会計士・税理士事務所
麻田 祐司
大阪府大阪市東天満1-10-14 MF南森町2ビル2F
http://www.brainassist.co.jp

■公認会計士・税理士【東京】

税理士法人 ファシオ・コンサルティング
鯨岡 健太郎
東京都千代田区飯田橋3-9-7 飯田橋丸ビル3F https://www.fasio.biz

■税理士【大阪】

中原会計事務所
中原 俊男
大阪府大阪市中央区大手前2-1-7 大阪赤十字会館9F
http://www.nkaikai.co.jp/company

■税理士【神戸】

税理士法人 ときわ会計社
松山 洋次郎
兵庫県神戸市中央区多聞通4-4-13 歩11番館603 http://相統税還付.com

■税理士【東京】

税理士法人 朝日中央総合事務所
北野 康弘
東京都千代田区霞ヶ関3-2-5 霞ヶ関ビル19F https://www.asahichuo-tax.jp

■税理士【東京】

中谷祐介税理士事務所
中谷 祐介
東京都港区赤坂3-1-16 BIビル6F-01
https://www.kaikai-home.com/n-souzoku/

■税理士【神戸】

米倉税理士事務所
米倉 啓浩
兵庫県尼崎市南塚口町1-26-28 南塚口ビル本館603号
https://yonokura-taxoffice.com

■税理士【東京】

落合章税理士事務所
落合 章
東京都墨田区立花1-23-3-101-6 サンタウン立花2F

■税理士【名古屋】

武田光司税理士事務所
武田 光司
愛知県名古屋市天白区平針南3-1011

■特定社会保険労務士・精神保健福祉士【神戸】

吉澤労務管理事務所
吉澤 英己
兵庫県神戸市灘区記田町3-1-20-101 灘・石屋川老番館ハウス1F
http://www.office-yoshizawa.com

■社会保険労務士【大阪】

SRKK社労士事務所
黒川 薫子
大阪府大阪市北区西天満5-6-10 富田町パークビル301

■特定社会保険労務士【千葉】

社会保険労務士法人 アスミル
櫻井 好美
千葉県松戸市新松戸3-33 京屋ビル3F https://www.asmil.co.jp

■特定社会保険労務士【東京】

有限会社人事・労務
矢萩 大輔
東京都台東区松が谷3-1-12 松が谷センタービル5F
http://www.jinji-roomu.com

■司法書士【大阪】

司法書士法人 おおさか法務事務所
川原田 慶太
大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町恒和ビル4F https://olao.jp

■司法書士【東京】

織田司法書士事務所
織田 博幸
東京都中央区日本橋馬喰町2-5-12 和門第二ビル3F
http://www.office-oda.gr.jp

読者プレゼント

浜学園 学園長 橋本憲一氏 著書

「灘中に合格する子は学力のほかに何を持っているのか」

実績No.1進学塾のメソッドを初公開した著書です。

■株式会社浜学園 www.hamagakuen.co.jp

同封のアンケート用紙に必要事項をご記入後、FAXにてご応募ください。

Webからもアンケートやプレゼントにご応募いただけます。

<http://rmjgroup.co.jp/enq>

抽選で10名様にプレゼントいたします。

当選された方への賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

【応募締切】
2021年4月15日



10名様に
プレゼント



Link RMJグループの情報誌「リンク」2021.3 SPRING 発行人：株式会社RMJホールディングス

会社概要 COMPANY PROFILE

株式会社RMJホールディングス

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5360(代表) FAX 03-6222-9322

株式会社インシュアランスサービス

〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

日本アイラック株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5400(代表) FAX 03-6222-9380

フュージョン・エスアイ株式会社

〒530-0044 大阪府北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874



私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです

もつと素適に! ずつと楽しく!

[介護付有料老人ホーム] (一般型特定施設入居者生活介護)

ロングライフ神戸青谷

JR「三ノ宮」駅・阪急線「神戸三宮」駅より
神戸市バス2系統乗車
「青谷」下車徒歩9分(約720m)

神戸の街を一望できる、極上の山の手ライフ。



JR三ノ宮駅から送迎バス
にてお迎えします。
中央改札口南側ロータリー

〒651-0051 兵庫県神戸市中央区神仙寺通3-1-2



ロングライフはヘルス&ナチュラルビューティ

人生100年時代に向けた先進的なメソッド。それがヘルス&ナチュラルビューティ。
「ずっと健康」「ずっと美しく」ありたいという願いを叶える新しいプログラムです。

詳しくはWEBで



「こんなことまでしてくれるのか!」という感動が、ロングライフの誇りです。

防災も防犯も
万全のサポート体制



資金調達から
相続までサポート



日々の暮らしから
手続き、ケアまでサポート

