

Link

インシュアランス サービスの情報誌 **リンク**

特集 | 知って得する知識

売れない時代の 儲かる話

お客様訪問

訪問インタビュー●お客様に聞きました!

中原会計事務所

総合力で中小企業を強かにバックアップ

神戸総合速記株式会社

電子会議録[®]、フルハイビジョン対応
議会映像配信システムを提供

【お店情報】

おいしいものに国境はなし!

アンドリューのエッグタルト
ジャマイカーナ

おかげさまで2周年!
LIVEHOUSE&RESTAURANT
POCHI

社員紹介

PICK UP Interview
うちの**元気印**

Link 春号 2012.3

平成24年3月26日発行(6・9・12・3月発行)

発行株式会社インシュアランスサービス

〒659-0094 芦屋市松ノ内町1-10

1F

〒659-0094

〒659-0094

〒659-0094

〒659-0094

〒659-0094

〒659-0094

〒659-0094

〒659-0094

広告

THE RICH GREEN AND BEAUTIFUL NATURE LONG LIFE KOBE AOTANI



六甲山の緑と、輝く瀬戸内の海。美しい自然の景色を堪能する極上の時。

介護付有料老人ホーム

兵庫県知事指定介護保険特定施設・社団法人全国有料老人ホーム協会加盟

ロングライフ神戸青谷

JR神戸線「三ノ宮」駅・阪急電鉄「三宮」駅より神戸市バスで約10分下車徒歩約8分
※JR三ノ宮駅よりシャトルバスを定期運行しています。

Aotani

THE SCENT OF SEA BREEZE LONG LIFE QUEEN'S SHIOYA



全室オーシャンビューの海が見えるホーム。目の前に広がる海に心安らぐ。

介護付有料老人ホーム

兵庫県知事指定介護保険特定施設

ロングライフ・クイーンズ塩屋

JR神戸線「塩屋」駅・山陽電鉄「山陽塩屋」駅より国道2号線を西方面へ徒歩約8分

Shioya

ロングライフ・クイーンズ塩屋×神戸青谷 見学予約受付中です。お気軽にお問い合わせください。

日本のケアサービスを世界へ

日本ロングライフ LONG LIFE GROUP

お問い合わせ、お申込みはお気軽に **0120-550-294**

お客様相談室 365日受付
●受付/9:00~18:00

http://www.j-longlife.co.jp

検索

北海道/宮城/東京/神奈川/千葉/大阪/奈良/兵庫/京都/沖縄/中国(青島)/インドネシア(ジャカルタ)
※ロングライフグループではホーム事業のほか、在宅介護サービスを中心とする「エルケア」を全国約180拠点に展開しています。

特集

売れない時代の儲かる話

私の本業は税理士です。昨今のご相談事例は会社からは税金の問題よりも資金繰りや売上不振に関連するご相談が多く、個人のお客さまからは相続や老朽資産の再生に関するご相談が多く寄せられています。機密性の高い情報が多いのですが、その中には儲かるヒントも多く含まれており、とても勉強になります。この「Link」の愛読者の皆さんにちょっと内緒でお話しさせていただきます。

4 利益率は忘れて「利益額」で商売しろ!

豊中市のある市場内の屋台で塩乾物を販売してきたHさんの商法を紹介しましょう。生活費が月に30万円、固定経費が月に20万円、合計50万円。そのための利益を毎月稼ぐのがHさんの商売上の目標であり、これ以下でも駄目で、またこれ以上は儲けてはいけないとの事です。営業日数は毎月25日だから1日に2万円の粗利益額が目標です。毎日の仕入れ額が18万円なので売上目標は20万円です。かずのこ1箱で150円の利益、ちりめんじゃこ1盛で200円の利益を仕入原価に乗せて値札を作り、1日3回値札を置き換えていきます。見込み違いで午後3時時点で腹巻内のお金が20万円まで貯まっていたら、残りの商品は1個5円で売り切ります。途中で雨が降ってきて売れ残りが生じると深夜まで行商の訪問販売で売り切ってしまうそうです。冷蔵庫は持たない主義です。1日で3回も値段が変わるので、客は市場の行き帰りに立ち寄ってくれます。商品が常に新鮮でどこよりも安いと評判です。

★生鮮食品で儲かる極意=率ではなく、額で損益分岐売上をキープしろ!

5 資金繰りに困ったら!

安易に銀行融資に頼るからますます資金繰りに困る経営体質になってしまうのです。東大阪市のM製作所のMさんは、ご夫婦2人のお子さん4人で朝刊だけの配達を始めました。この収入で家庭の生活費と教育費を賄い、事業で稼いだ利益を全て借入金の返済に充てた結果、2年半で資金繰りが楽になりました。

北新地でクラブを営むママNさんは、客足は遠のき店がとて暇になったので、ホステス嬢にも男性黒服社員にも昼間働かせています。それはパーティ請負、宝石や絵画販売などで馴染みのお客さんへ訪問販売をするのです。さらに生命保険の外交員など、お店の持つ豊富な人脈にアタックの毎日です。

★どんなに資金繰りが大変になっても、友人や親戚からお金を借りること、長男に連帯保証人の判を押させるのは絶対避けましょう=経営破綻した時に、彼らこそが次への命綱なのですから。

以上、仮名にしてご紹介しました。これらの中でご自身のお仕事に参考となる部分があれば、是非、応用してみてください。何かが変わり始めると思います。「儲け」とは「信する者」と書くのです。さらに興味がある方はご一報の上、弊社へお越しください。話し合っ「儲かる会社」に改善しましょう。

中原会計事務所 代表税理士 中原 俊男

1 近隣へのチラシは社長が配れ!

京都のある商店街のAバッグ店では毎月1回、社長のAさんがお店の周辺の住宅にチラシ広告を配っています。Aさんの手作り、バッグの商品写真以外に近所のニュースやAさんのつぶやきも載せられている楽しいチラシです。以前は業者に委託して商品と値段だけのきれいなカラー印刷物で、アルバイトに配布させていました。現在は社長が軒軒つづ声掛けて対話しながら、ゆっくと配っています。それが顧客の希望に応じた商品陳列につながり、それまでとは商品構成が変わりました。つまり仕入れ業者の押し付け陳列を止めたのです。それからはカバン修理、配達サービスにより受注が大幅に増加しました。

★物品販売である商店の儲かる極意=それは店舗の周辺500メートル範囲の住民の声にトップが直接耳を傾けること。

2 客のメニューの注文は主人が承れ!

レストランや食堂でのメニュー注文は大抵の場合、パートやアルバイトが承り、これを受けて奥で主人(=シェフ)が調理するというスタイルが一般的です。大阪市北区のレストランBの主人であるBさんは違います。主人であるBさんが玄関を出たり入ったりしながら、注文を受けています。ダイエット中の女性や糖尿病の治療中の方、あるいはお子様連れの方など、客層に応じてメニューブックには載せていない料理が、予算内でカスタマイズされて提供されます。ファミレスでは絶対に真似ができない、臨機応変な対応が評判です。

★レストランの儲かる極意=店の権力者は料理人ではなく接客する人である。

3 足を運んでくれる弁護士を頼れ!

“行列のできる法律相談所”の影響か、民事訴訟が身近になる風潮の下、身に覚えのないような訴状が郵送されてくる場合があります。これを受けた人は怒り心頭で弁護士に相談します。そこで弁護士同士が対決し、解決するまで幾度も交渉が続くのが一般的です。依頼を受けた弁護士の主張の根拠が乏しい場合もあり、これにより双方の感情がもつれ長期化することも見受けられます。私の信頼する弁護士のW氏は、すぐに訴えたりはしません。「相手の言い分も一度伺ってみましょう」と言って相手方へノコノコと訪ねてしまうのです。お互いの言い分を十二分に聴き取った上で、仲裁案というか和解案のような文書を作って、示談に持ち込み早期解決というスタイルが多い弁護士です。この結果、無駄な時間と費用が省けて双方に利をもたらせます。

★現大阪市長の橋下さんもこのスタイルの示談弁護士でした。

後継者のための財務知識

◎経営者、後継者向け

前回は事業承継にのぞむ後継者の方々の心理状態やキャリア形成について若干触れながら、専門職として後継者支援にどう関わるべきか、私の思うところを述べました。今回は、社長を引き継ぐ準備として後継者が自社の財務構造をおさえることの本質的意義について考えたいと思います。

企業の目的のつは、「コーピング・コンサーン」、つまり永続することと言われます。そのために経営者は財務の本質を理解する必要があります。貸借対照表(以下、「B/S」という)や損益計算書(以下、「P/L」という)等の財務諸表は、それを可能にする「ツール」に当たります。

とはいえ、日々の経営に当たって数値情報に頼っている創業者はそう多くなく、どちらかというとキャッシュ残高の推移を見ながら肌感覚で財務状況の変化を把握している方が多いでしょう。これは会社の立ち上げ時から業績や顧客の推移あるいは決算を組む時に何をしたかということ等を経験値としてもっているからこそなせる業です。

例えば、B/S内の「資産の部」の総額を見て「〇億円」と書いてあったとしましょう。創業者であれば、そんな数字の実質は「使った金の手引き先」にすぎないのでも、換金した際に入ってくる価値でないことは百も承知しています。ところが、経営感覚になれない後継者の中には、そのまま「資産の部」に示される数字を額面どおりに換価した今現在の価値と受け取ってしまう可能性がないともいえません。いずれにしても、経営実態への「肌感覚」を持たない後継者からすると、実態を把握するために

は、まず始めに数値情報からスタートして会社の財務構造をつかんでいくしかありません。中小企業に特有の、財務諸表のもつ数字の背景にある意味を理解しながら、B/SやP/Lを読み込んで、会社の実態を探っていく必要があるのです。

では、帳票類の数字の背景に隠れた「中小企業財務のもつ特徴」とは何でしょうか? 私は、特に後継者が留意すべき要素は、次の2点だと考えています。

一つは、中小の社長が手にしているB/SやP/Lは大半が税務会計に基づいているということです。要するに、帳票のほとんどは顧問税理士さんが作成した帳票だということですね。これらは、基本的に「税法」という法律に基づいて数字があてはめられたものですから、帳票自体の目的が国におさめるべき税額の算出にあります。ですので、帳票自体が企業の実態を正確に示しているのかと問われると、答えは「NO」と言わなくてはなりません。

例えば、「減価償却」という考え方があります。これは価値の高い物品を企業が購入した際、それを一括で損益計上されてしまつと税務署としては利益調整に使われてしまつて具合が悪いので、物品ごとに「耐用年数」という「寿命」を与え、国が法律に基づいて強制的に購入物を資産として計上させるものです。ところが、実社会においては、未使用にもかかわらず購入しただけ物の価値は劣化します。つまり、税法の考え方で実社会、つまり企業の考え方とのギャップが生まれるわけです。少々減価償却の説明に過ぎましたが、つまり、

後継者が自社の財務構造を細かく分析するために ~中小企業特有の財務事情を知る~

税理士の作成した帳票と会社経営に有用な「財務会計」といわれる、今現在の会社の状態を表す帳票は異なるということです。したがって、会社経営という運転に慣れない後継者は、財務会計に基づいて帳票ではなく、財務諸表を基礎に帳票を活用すべきだということです。

もう一つ、大きな特徴として、そもそも数字自体が真実を物語る数字なのかという問題です。先日でも東京都千代田区内の建設会社が決算を粉飾することで、とある都市銀行から詐欺をはたらし、その被害総額は約100億円程度にも上る、との報道がありました。このように数字はたやすく操作することができ、後継者にはそもそも財務諸表に表われている数字が本当の数字かどうか、親父の心の中をのぞいてみる他、知りようがありません。粉飾だけでなく、例えば会議費が異常に膨らんでいるとか、保険料支払がやたら多いとか様々な形で、実際の数字とは異なる数字が作られていることがあります。これは節税のために行われているものが多く、実態よりも多くの損失が発生していることとなります。

このように中小企業は、大抵の場合、儲かっている会社では「節税」対策によって実態と帳票との乖離ができて歪んでいます。他方、冒頭の企業のように儲かっている会社では銀行借入れなどのために「粉飾」が行われることがあり、やはり実態とはかけ離れた帳票が存在することになります。

いずれにしてもこれらは単年度で行われるものではなく、長年に渡って行われるものですから、数字と実態が大きく乖離する原因になります。したがって、後継者はこのようなことを前提として数字を眺め、親を始めとする創業者に対して問うていく態度が求められます。

そして、個人的な見解としてもう1点付け加えたい点があります。せつかく数字にこだわって経

営をするのであれば、B/SやP/Lから導き出される各指標にも敏感になることで、よりイメージをもつて経営に臨めるのではないかと考えています。営業利益や経常利益という数字がいかに大切か理解している経営者や後継者は100人中100人といつてよいでしょう。しかし、いくらの金をその事業に投入していくらの利益を生んでいるかという年間利回りの発想をもつて経営にのぞんでいる後継者の方々がどれほどの割合でおられるでしょうか? 今の日本のように多くの業態で右肩下がりが横ばいのマーケットしか持たない国では、「効率性」「営業利益」「総資産」や「安全性」「純資産」「総資産」といった指標を意識しながら経営にあたるということは、守りの経営をするにあたり効果的ではないかと感じます。

こうした中小企業特有の財務における事情を理解した上で後継者自身が自社の財務構造分析を進める意義は大きいものがあります。析を進める過程で大抵の経営者が持つ数字への抵抗感をなくすことができますし、何よりも今後にわたって企業実態に即した財務会計を身近に感じ、それを指標とする素地ができます。そして数字の真否の確かめる作業を通じて、いままでそこまで踏み込んでこなかった領域の話を親子間でしながら、他ならぬ自社の歴史を確認していくことができるのです。



おおさか法律事務所
司法書士 川原田 慶太



開かれた会計事務所

昭和47(1972)年7月、大阪府豊中市に会計事務所を開業した。代表税理士は25歳。全国の開業税理士としては最年少だった。その人こそ、中原俊男氏である。
開業はしたものの、毎日が飛び込み営業の日々。門前払いが続いたが、中原氏に悲壮感はなく、むしろ、訪問活動のなかで「本当の経営とは何か」をつかんでいった。その体験があったからこそ、関西有数の会計事務所へと発展を遂げたのである。



平成24(2012)年1月、同社は大阪城の見える中央区大手前に事務所を移転した。新しくなった快適なオフィスは、従来のイメージされる会計事務所とは異なっている。まず、壁にかかる大きなパネルには、これまでの事務所の軌跡と業務内容が書かれている。中原会計事務所とはどういうところか、初めて訪れる人にもひと目でわかるようになっている。さらにイベント情報も発信していく。

「例えば地図を片手に初めての会社を訪れると大抵、受付の横の面談室に通される。担当者が出てきて話をするが、会社全体が見えない。わからない。それは効率的かもしれないが、昔はそうではなかった。時代を逆行するかもしれないが、お客様が見えられたら社員全員が歓迎するようなオープンな事務所でありたいと思っている」。中原氏はそう語る。

専門家の集団 「ワンストップサービス」

中原会計事務所を一言で語るとヒューマンズムにあふれた事務所と言えるだろう。だからこそ、



顧客とのつながり、異業種の人たちとの大きなプロジェクトも成功させてきた。それが「ワンストップサービス」だ。
複雑に入り組んだ現代社会においては、抱える問題も複雑になっている。問題解決のために、一つのテーブルにさまざまな業種の専門家たちが同時に着席し、相談者と話し合う。その後、同事務所がスケジュールや予算、解決方法などをコーディネートし、スピード解決に導く。外部の専門家を組織化した総合力で顧客ニーズに応えるのも重要な業務の一つである。

中原会計事務所

総合力で中小企業を強力にバックアップ

先行きが見えない時代の今、中小企業にとってはことさら経営維持が困難な時と言える。そんな中、来る者は拒まずの精神で、悩み多き中小企業の経営者を力強くバックアップしているのが中原会計事務所である。固いイメージの業界にあって、その存在はフレキシブルで熱い。各分野の専門家が一緒になって問題を解決する「ワンストップサービス」や企業の絆を深める「ジョイント・クラブ」の設立、さらに企業のためのNPO法人も誕生させた。その源に流れるのは他人への思いやり。人間を大切にするからこそ、時代の本質が見え、今日の問題点、明日何をすべきかが提案できる。

経営者から新入社員まで同じ方向を向いて進まなければならない

ワンストップサービスは、言うなれば異業種交流による総合力が決め手となっている。中原会計事務所では、昭和58(1983)年、異業種間交流を兼ねた勉強会「ジョイント・クラブ」を発足させた。言うまでもなく、ジョイントとは絆のことである。だが、それは単に異業種同士の絆を意味するのではなく、1企業の中で働く全員の絆の大切さを表した言葉でもあった。「ジョイント・クラブでは6つのコースを設け勉強会などを開催した。中小企業の経営者たちのための勉強会は数多くある。だが、トップだけが学

んでも、逆に社員たちとのズレが生じてくるケースも多い。社長から新入社員まで同じ方向を向いて一緒に勉強していくことが重要である。そうなれば、企業としてすごいパワーが生まれてくる」。では、どの方向を向けばいいのか。それを示すのが、人間の可能性を示唆した10項目のジョイント精神をベースとした、ジョイント・クラブ主宰者の中原氏であった。当然のことながら、会計事務所にとって中小企業は顧客である。では顧客とはどういう存在か。中原会計事務所にとって顧客とは、単に業務を行い報酬を得るだけのつながりではない。例えば、経営者の突然の不幸の一報が入ると、中原氏と所員はすぐに残された遺族のもとに駆けつけ、不意にストップしてしまった企業のために東奔西走する。



「企業はいかなる時でも、世間に対し義務を果たさなければならない。主がいなくなってしまうのなら、遺族がその義務を担うことが要求される。現実的かもしれないが、明日の支払いはいくらあるとか、運転資金は大丈夫なのかなど、経理のプロとしても出来る限りのことをやる」。そうしたことによって、顧客との絆が深まり、信頼感は増していく。ただ、そうした行動は、役に立ちたいという純粋な気持ちから来ているものなのだ。

日本初、企業のためのNPO法人を設立

同所内には、NPO中小事業者サポートセンターの事務局が置かれている。大阪府へNPO法人の申請を行ったとき、最初は利益を追求する企業のためのNPOはあり得ないと取り合ってくれなかったが、再度訪れたとき、上司にあたる人が「大阪府民の98%は中小企業によって生活をしている。その中小企業をサポートするのは尊いことではないか」と追い風を送ってくれ、最終的には中小企業を営む事業者をサポートするという名称に決定した。日本初の企業をサポートするNPOとしてマスコミにも取り上げられた。きれいな事ではなく、人間の一番強い結びつきは利害関係だ。お互いの利害が一致したとき強い結びつきが生まれる。ただそれは決して永遠のものではなく、バランスが崩れたとき離反する。では、考え方や生き方はどうだろう。同じ考えを持つ同士の結びつきは確かに多い。しかしこれも、

生活環境の変化などにより心は移り変わる。本当に強い絆とは・・・
「それは思いやり。相手のことを、相手の気持ちを思うことこそ強く深い人間の絆である」
中原会計事務所の所員も外部プレーンも、日々の業務のなかで、他人を思いやる気持ちを高めている。実際に人とふれあい、その人の悩みを自分の悩みとして捉え、解決へと導いていく。1人で出来ることには限りがある。さまざまな分野の人たちがいるからこそ、スケールメリットを生かし、総合力として発揮できる。もちろん、その根本はひとり一人の熱い心があるからに他ならない。



中原会計事務所

所在地/〒540-0008
大阪府中央区大手前2-1-7 大阪赤十字会館 9階
Tel. 06-6940-2020 Fax. 06-6940-2021
職員数/19名
設立/昭和47年7月25日



代表
中原 俊男



会議録検索システムを開発

時代の移り変わりと共に、企業もまたその業務を拡大していく。そこには、長年培われた信頼とノウハウがあるのはいまでもない。

神戸総合速記株式会社は、速記者派遣の専門会社として昭和45(1970)年に設立した。自治体の議会会議録の作成が主業務だが、そのほか講演会やパネルディスカッション等の録音音声の反訳なども行っている。

速記というと、会議や講演会等での内容を特殊な文字や記号で人間が書き記していくいわば、アナログなものだ。しかし、会議録という形で残すということになると、無論その先の業務も必要になってくる。まして、コンピュータ社会の現代、本棚に置いておかれるような資料ではなく、ネットワーク上に存在し、必要な時に誰もが利用できるものとして作成されるようになった。

神戸総合速記株式会社は、そうした時代の流れとニーズにいち早く対応。平成5(1993)年、システム部門を設立し、独自の会議録検索システムSophia(ソフィア)を開発した。Sophiaは庁舎内のコンピュータネットワークシステムを利用でき、



インターネットにも対応できる。さらに超高速検索処理技術でインターネットの接続時間も大幅に短縮させた。会議録の住民公開サービスに最適なシステムであることから、他府県の市議会などにも採用され、同社の知名度は全国規模となった。

議会ライブを中継する Sophia Eye

今、そのSophiaがさらに進化し、経営の大きな

柱となりつつある。それがSophia Eyeである。Sophia Eyeは、会議場にカメラを設置して、それを操作し、テロップまで入れるソフトウェアで、フルハイビジョンでの議会ライブ中継と録画映像配信システムを可能にした。

「Sophia Eyeが生まれたのもニーズから。こういうものがあつたら、このシステムが必要だという声に応じて創り上げた」

当然のことながら、そこには真似の出来ない独自のアイデアと蓄積された技術があつたことは言うまでもない。

神戸総合速記株式会社

電子会議録®、フルハイビジョン対応議会映像配信システムを提供

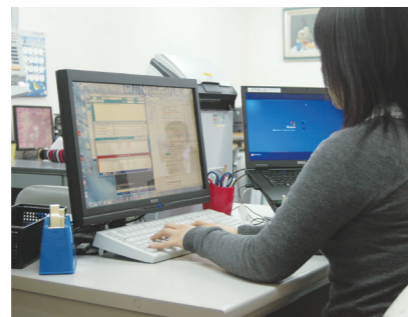
我が愛する町がどんなふうになっていくのか。誰もが高い関心をもっている。もっとも早く、行政の動きを知ることができるのが議会である。神戸総合速記株式会社は、議会のライブ中継を行い、それをインターネットで配信する「Sophia Eye」を開発した。リアルタイムで知ることができる議会の様子に加え、過去の議会も検索できる。開発のきっかけは、発信側である議会事務局だったが、いつでも、どこでも、好きな時に見ることのできるシステムは、一般市民への役割も大きい。同社の、信頼・技術・ノウハウ、すべて集結して生まれたフルハイビジョン対応議会映像配信システムは全国各地で市民と行政のパイプ役として重要な役割を果たしている。

オールインワン機能により効率的かつ低コストを実現

ある議会が開催される。議員の前にはカメラが置かれ、議場の様子は庁内のロビーの大画面に鮮明に映し出される。誰かが登壇するとクローズアップされ、画面には名前がテロップが出る。しかも、その様子はインターネットで配信される。

従来なら、こうしたライブ中継の際は、カメラコントローラーはもちろん、カメラ台数分の映像モニターやテロップを入れる挿入機、スイッチャーと呼ばれる映像切り替え器、インターネットで見られるようにするためのエンコードソフトが必要だ。「Sophia Eyeは全ての機能を持つオールインワンソフト。カメラ制御機能、エフェクト機能付きエンコードマシンなので、1台のパソコンからライブ中継が行える」

しかも操作は簡単で、女性にも扱いやすいという。カメラなど機材は非常に高価で、専門知識を



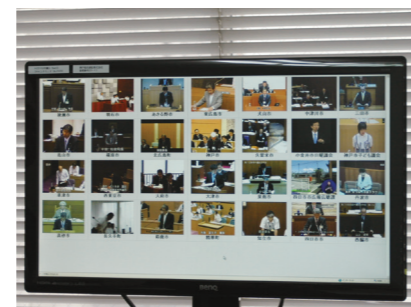
要求される。つまり高コスト、高人件費がかかるのだが、Sophia Eyeならこうした費用や専門スタッフの問題もない。

「通常、議会の進行は局長など肩書きを持つ人が行うことが多い。またそれに関わる業務は係長など男性職員が携わり、実際の中継の現場では若い女性職員ということが多。その人たちにも簡単に操作できるのがSophia Eyeであ

り、大きな特徴でもある」

特筆すべきはカメラとテロップのコントロールだろう。テロップは事前に用意したリストから選択するのが基本だが、キーボードから直接入力もできる。また、議席はタッチパネルで表示され、タッチするとカメラが自動的にその方向に向く。例えば急遽席が変わってもカメラの向きもすぐに変えられる。

考えられる、ありえる突発的な状況に対応できるのも大きな強みだろう。



ニーズに応え続ける企業

議会の様子を誰もが自宅で見る事ができる。これもSophia Eyeのシステムの目玉の一つだ。神戸総合速記株式会社の配信用サーバを利用することで、これもコストを抑えることができ、さらに早期立ち上げが可能である。

また、ライブ中継だけではなく、過去の議会録画映像を何度でも視聴することができるようになっている。閲覧・検索機能も充実。会議名・議員名等の項目だけではなく、キーワードによる映像検索もできる。

「本来、地方自治体の議会は傍聴事前届けを行うと一般の人でも傍聴できるものだ。ただ、昨今は市町村の合併などで議会の場が遠くなったり、傍聴しにくくなってきている。こうした状況に議会事務局から我々にコンピュータを使い、議会の場になくても会議の様子がみられるようにならないか、というニーズがでてきた。当社はそ

のニーズを汲み上げ配信するシステムを作りあげ提案した。Sophia Eyeには、議会を公開するために必要なものがすべて集まっている」

議会を傍聴するために必要な手続きの大変さ、距離の問題等をクリアし、広く誰でもロケーションフリーでいつでも見ることが出来る。しかもライブだけではなく、インターネットで配信し好きなときに画面を開くことができる。

「これからさらにさまざまなニーズが出てくるだろう。そのニーズに対応し、より便利で使いやすく低コストのシステム開発に取り組んでいきたい」

終わりのないニーズがあるからこそ、企業は躍進の二文字を走り続ける。



神戸総合速記株式会社

所在地/本社
〒650-0012 神戸市中央区北長狭通4-3-8
Tel. 078-321-2522 Fax. 078-321-2559
東京支店
〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-4-12
Tel. 03-3237-2844 Fax. 03-3237-2846

代表取締役
藤岡 伸行



香港・マカオで人気の
エッグタルトが神戸元町に出店!
生地はサクサク、クリームはトロ〜リ

「アンドリューのエッグタルト」

(神戸・元町)

今、日本で大いに話題になっているのが、「アンドリューのエッグタルト」です。卵、ミルク、タルト(パイ地)の絶妙な配合から生み出され、独特な生地の食感と、トロ〜リとプリンのような味わいの濃厚なタルトクリームが醸し出すおいしさには、誰もがハマってしまいます。このエッグタルトを開発したのは、香港・マカオにあるロードストーズベーカリーの英国人、アンドリュー・W・ストウ氏です。「一度食べたならまた食べたい」とまでいわれる、アンドリュー・W・ストウ氏のエッグタルト。今や香港・マカオに行かなくても、日本でも楽しめるようになりました。

百聞は一見にしかず。そのおいしさをあなたも実感ください!



濃厚でとろけるような味わいを、ぜひ一度ご賞味ください。



アンドリューのエッグタルト
神戸元町店

TEL.078-381-6828
神戸市中央区元町通2-4-4
(JR・阪神元町駅から徒歩3分)
10:00~19:00 www.eggstart.jp
※大阪、京都などでも販売中



チョット
拝見!!

おいしいものに国境はなし!

海外に出かけなくても、日本に居ながらにして世界の味を楽しんでみませんか?
今、話題の「おいしいもの」を求めて、神戸へ。評判のスイーツから、南米ジャマイカの味までご紹介。



ジャマイカンライスとセットになったアキー&ソルトフィッシュ(左)と、ブラウンシチューフィッシュ。

珍しいジャマイカ料理の専門店
真っ赤な木の実アキーはヘルシー食

「ジャマイカーナ」(神戸・中山手通)

ジャマイカ出身のオーナー、ノエル・ウィンストンさんイチオシのヘルシーメニューは「アキー&ソルトフィッシュ」(1575円)。アキーは、真っ赤な木の実で、中はイエロー。食べれば肌がすべすべになるといわれ、ヘルシー食としてジャマイカでは知られているとか。料理はオリーブオイルを使い、塩漬けの鰯(たら)やパプリカなどと一緒に炒めたもの。柔らかくツルルとした食感のアキーと鰯のハーモニーが絶妙。ココナッツクリームやバター、タイム、少量の塩味を付けたロッキービーズ(金時豆)入りジャマイカンライスともよく合います。鱈(すずぎ)を使ったブラウンシチューフィッシュ(1155円)もおすすめ。ともに、日本人の口にも合うと人気は上々。



ジャマイカーナ
TEL.078-251-6488
神戸市中央区中山手通1-22-27
DOM'Sビル8F(三宮駅から徒歩5分)
17:30~23:00
(土・日・祝のみランチ11:30~14:00もあり)
月曜休



愛らしいピンク基調のお店は女性にも人気。BGMは情熱的なジャマイカン・ミュージック。



オーナーのウィンストンさん。元ポーカーだったとか。

LIVEHOUSE & RESTAURANT
POCHI

おかげさまで2周年!

2010年3月に明石でオープンして2012年の3月で2周年を迎えます! お客様への感謝の気持ちを込めて記念イベントや新企画のお知らせです!



「居酒屋ポチ」が大好評!

好評いただいておりますポチのお食事を存分に楽しんでいただく「居酒屋ポチ」が登場! ライブチャージなどございません! 「ポチ」は気になっていたけどチャージが...というお客様! この機会に是非お立ち寄りくださいませ! リーズナブルなお食事とドリンクを揃えてみなさまのお越しを尻尾を振ってお待ち申し上げております。



QRコードはこちら!

ホームページからメニューチェック!

<http://www.pochi-live.com>

yahooやgoogleで「明石ライブハウス」と検索すると最初に表示されます。ビッグバンドを室内で聞けるお店は関西のみならず、日本全国的に数が少なく、大変貴重です。気になるお食事やお酒のお値段やメニューも掲載しております。もちろんライブスケジュールや居酒屋ポチの日程もチェックできますので是非一度覗いてみてね!

あなたもポチのステージに?!

ポチに出演して下さるミュージシャンはプロ、アマチュアまでさまざま。東京の有名ミュージシャンから近郊の学生バンドでも「ポチ」のステージを飾ってくださっております。最大着席60名のスペースと、充実の音響設備、おいしい食事を最大限に利用したライブをあなたも体験しませんか? お気軽にお問い合わせください!

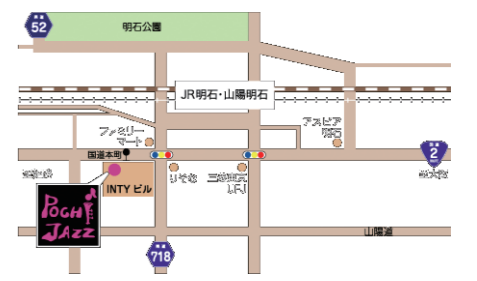
TEL/078-911-3100
Mail/house@pochi-live.com



2周年謝恩サービス期間!
¥500
割引チケット
※お会計の際チケットをお出ください。
※お一人さま一回で一枚のみ使用可

LIVEHOUSE & RESTAURANT
POCHI

兵庫県明石市本町2-1-1 インティビルB1F
電話番号: 078-911-3100
メールアドレス: house@pochi-live.com
営業時間: 18:30~23:00
定休日: 月曜日

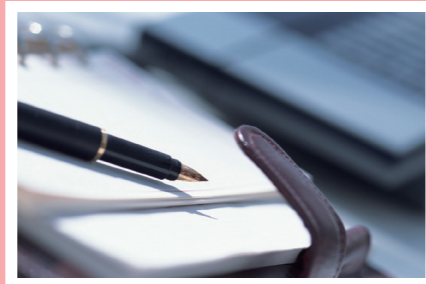


JR、山陽明石駅より徒歩3分!
100円ローソン、auショップのビルの地下1F。専用階段でどうぞ。

インシュアランスサービス アドバイザーボードの ご紹介

幅広いアドバイスをお約束!

ご相談をご希望の場合は、
弊社営業担当者にお申し付けください。



弁護士[大阪]
豊島法律事務所
豊島 哲男

大阪府大阪市北区中之島2-2-2
大阪中之島ビル3階

弁護士[大阪]
WILL法律事務所
森 直也

大阪府大阪市北区西天満4丁目6番8号

弁護士[神戸]
小林真由美法律事務所
小林 真由美

兵庫県神戸市中央区元町通6丁目1番8号
東栄ビル5階502A号室

弁護士[東京]
朝日中央総合法律事務所
蒲谷 博昭

東京都千代田区霞ヶ関3丁目2番5号
霞が関ビル19階

税理士[大阪]
中原会計事務所
中原 俊男

大阪府大阪市中央区大手前2-1-7
大阪赤十字会館 9階

税理士[神戸]
ときわ会計社
松山 洋次郎

兵庫県神戸市中央区多聞通4丁目4-13
歩11番館603号

税理士[東京]
朝日中央総合事務所
北野 康弘

東京都千代田区霞ヶ関3丁目2番5号
霞が関ビル19階

**特定社会保険労務士・
精神保健福祉士[神戸]**
吉澤労務管理事務所
吉澤 英己

兵庫県神戸市灘区記田町3丁目1-20-101
灘石屋川壺番館ハウス

社会保険労務士[大阪]
SRKK社労士事務所
黒川 薫子

大阪府大阪市中央区錦屋町1-3-10-301

ハートフル
コミュニケーション

うちの元気印
PICK UP

Interview 社員紹介 vol.03



ナカキ フミ
中木 史
うちの元気印

所属：本社 営業部(2003年4月入社)
産休・育児休業を終え、1年2ヶ月ぶりに職場復職いたしました。子供を保育園に預けているので毎朝毎晩バタバタと走り回っていますが、お客様から「復帰したんだね、おかえり」と言っていたことがとても嬉しく、充実した毎日です。周りの方々に助けていただいて毎日が成り立っていることを忘れず、感謝の気持ちでこれからも頑張ります。

会社概要

商号 株式会社 インシュアランス サービス
事業内容 損害保険代理業・生命保険の募集に関わる業務
設立 1975年(昭和50年)3月
資本金 2,000万円
代表者 代表取締役社長 清水 丈嗣

所在地 本社 〒659-0094
兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリーブ2F
TEL 0797-32-8080(代表)
FAX 0797-32-9385
e-mail info@inss.jp
URL http://www.inss.jp

【支店一覧】
■東京支店 〒160-0004
東京都新宿区四谷1-15 アーバンビルサカス
TEL 03-3356-3239 FAX 03-3226-4226
■名古屋支店 〒450-0002
愛知県名古屋市中村区名駅2-45-19 桑山ビル4F
TEL 052-589-6576 FAX 052-541-3223
■大阪FPオフィス 〒553-0004
大阪府大阪市福島区玉川1-8-10 UGビル4F
TEL 06-6225-0200 FAX 06-6225-0206

■神戸FPオフィス 〒650-0035
兵庫県神戸市中央区浪花町64 三宮電ビル4F
TEL 078-325-1133 FAX 078-325-1122
■名古屋FPオフィス 〒462-0024
愛知県名古屋市中村区名駅2-7-17-502
TEL 052-910-8180 FAX 052-910-8280
■保険クリニック神戸三宮店 〒650-0034
兵庫県神戸市中央区京町76-1(日本アジア証券神戸支店内)
フリーダイヤル 0120-01-1882
TEL 078-392-5190 FAX 078-392-5191



植垣米菓株式会社



もち米を原料に化学調味料、
保存料、着色料は一切使用せず
昔ながらの製法を守り続けています。
新しくきな粉味も加わった鶯ボールを
これからもお楽しみ下さい。

