

いつもは、都市に暮らし。ときどき、大自然にある別荘で遊ぶ。  
これからは、ロングライフスタイル。

あなたの人生が一番輝く場所。

安心、安全な、都市での暮らし。そして、  
日本有数のリゾート地、北から南まで4ヵ所の別荘を  
お楽しみいただける、新しい有料老人ホーム。



[介護付有料老人ホーム] **神戸青谷**  
ロングライフ

神戸の街を一望できる、  
極上の山の手ライフ。

JR「三ノ宮」駅・阪急線「神戸三宮」駅より  
神戸市バス2系統乗車「青谷」下車 徒歩約8分



JR三ノ宮駅から、  
送迎バスにてお迎えします。  
中央改札口南側ロータリー付近



私たちに、お任せください。

ホーム長 園田 正彦



平成21年入社。エルケア棟在宅介護のセンター長として勤務。その後、日本ロングライフ株式に転籍。ライフコーディネーターを経験したのちホーム長となりました。これまで延べ6ホームのホーム長を経験しましたが、素晴らしいお客様・ご家族様との出会いが沢山あり、時には再会することもあり、大家族としてのサポートをさせていただいていると実感しております。現在は、ロングライフ神戸青谷で家族であるお客様のセカンドライフが輝くものになりますよう尽力いたしております。

■資格：訪問介護員2級養成研修課程修了、認知症サポーター養成講座修了  
■社内資格：GFC（グッドフィードバックコーディネーター）、七田式高齢者能力開発プログラム基礎講習終了



私たちが提供するものは、お客様の人生の質を高めるサービス。



おかげさまで  
33年の思いが評価に  
つながりました。

ロングライフお客様満足度調査  
日本老年福祉協会総合研究所調べ



お問い合わせは **0120-550-294** 受付時間 9:00~18:00 365日受付

大阪本社：〒530-0015 大阪市北区中崎西2-4-12 梅田センタービル25階 東京本社：〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4-3-18 東京建物室町ビル3階

Link | 2018.6 SUMMER 平成30年6月15日発行(6.9-12.3月発行) 発行：株式会社RMJホールディングス 〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三幸ビル9F TEL 03-6703-0309 (代表) FAX 03-6703-0310 定価0円

# Link

RMJグループの情報誌「リンク」 Vol.26 2018.6 SUMMER



[RMJ EYES] 従業員の健康増進は、  
企業成長への決め手。



Banyan Tree Vabbinfaru

# 気をつけて お嬢さん



ポカリ、  
のまなきや。



## BELIEVE IN THE FUTURE



<https://r10.to/hvvYam>

**Rakuten**



FC BARCELONA OFFICIAL  
INNOVATION & ENTERTAINMENT PARTNER

# 従業員健康増進は、 企業成長への決め手。

健康経営に取り組む企業が急増しています。経産省が「健康経営優良法人2018」を今年2月に公表しましたが、前年同時期の認定数に比べて、大規模法人部門(ホワイト500)では、2.3倍の541法人、中小規模法人分野では8.2倍の776法人が認定を受けました。

この取り組みの活性化の背景には、2013年6月に政府が閣議決定した日本再興戦略において、成長戦略の一つとして「健康寿命」の延伸が掲げられたことが起点となっています。それを受けて、経産省が主体となる「次世代ヘルスケア産業協議会」が設置され、同協議会において2015年5月には取りまとめられた「アクションプラン2015」において、「保険者機能を補完・充実する『健康経営』の推進」が盛り込まれ、企業や自治体による健康経営を促進させる大枠がまとめられました。

またこの動きに呼応して、厚労省や経産省、経済団体、医業団体、保険者などが中心となり2015年7月に発足した日本健康会議においては、「健康なまち・職場づくり宣言2020」という活動指針を掲げ、2020年を一つの区切りとして8項目の数値目標を定めました。その中でも「協会けんぽ等保険者のサポートを得て健康宣言等に取り組む企業を1万社以上とする」目標については、既に2017年時点で12,000社を超え早々に目標を達成する勢いを示しています。また冒頭の通り、同会議が認定している「健康経営優良法人」の大規模法人部門の認定法人数も2020年までの目標数であった500

法人を今年達成しました。

あらためて、健康経営に取り組む意義について経産省の言葉を引用すると、「健康経営とは、従業員の健康保持・増進の取組が、将来的に収益性等を高める投資であるとの考えの下、健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践すること」としています。また健康経営に取り組むことにより「従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらす、結果的に業績向上や組織としての価値向上へ繋がること」が期待される」としています。

国の財政という観点では、高齢化の影響で医療費や年金などの社会保障費用は拡大する一方で、介護や看護に依存せずに生活できる期間としての「健康寿命」を延伸するという本来の課題に向き合いつつも、企業経営という観点ではよりポジティブに捉え、従業員のモチベーションの向上による生産性向上や、優秀な人材(労働力)確保、ブランドも含めた企業価値の向上にもつながるといふベネフィットについて企業側の認識が深まっていることが、取り組み企業の急増につながっていると考えられます。

またワークライフバランスを考慮した就労環境を改善することは、健康経営の評価要素にも位置づけられていますが、政府が「働き方改革の実現」を重点課題として掲げ、社会的関心も非常に高くなる中で、企業の取組にさらに拍車がかかる状況となっています。

健康経営®のすすめ	
「健康無関心」による弊害	「健康経営」により…経営向上
<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産性低下 生活習慣病増加、メンタルヘルス不調者の増加など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●モチベーションの向上 ●欠勤率の低下</li> <li>●業務効率の向上</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>●人手不足 少子高齢化による労働力人口の減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●企業ブランド価値の向上</li> <li>●労働力確保</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>●負担の増加 病気休業への疾病手当などの支払い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●疾病予防による疾病手当などの支払い減少</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>●事業リスク 労災事故、従業員の休職、不祥事の発生など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●事故や不祥事の予防</li> <li>●労災事故の予防</li> </ul>

既に一部で実証されている効果としては、経産省の資料によると、健康経営度調査の結果をもとに、東京大学等が土木建築業種の大企業23社を対象に、健診・レセプトデータ(過去3年分)を突合したところ、メタボ該当率、喫煙リスク者率、空腹時血糖値リスク者率、脂質異常症リスク者率、血圧リスク者率において、(健康経営度の)高スコア群企業が、低スコア群企業をいずれも下回る結果が得られました。

また、健康経営の投資効果として有名なのが、ジョンソン・エンド・ジョンソン(J&J)の調査です。同社は、「Our Credo」(我が信条)において、全世界のグループ会社の従業員およびその家族の健康や幸福を大事にすることは表明していますが、同社でグループ世界250社、約11万4千人に健康教育プログラムを提供し、投資に対するリターンを試算したところ、健康経営に対する投資1ドルに対して、3ドル分の投資リターンがあったといえます。

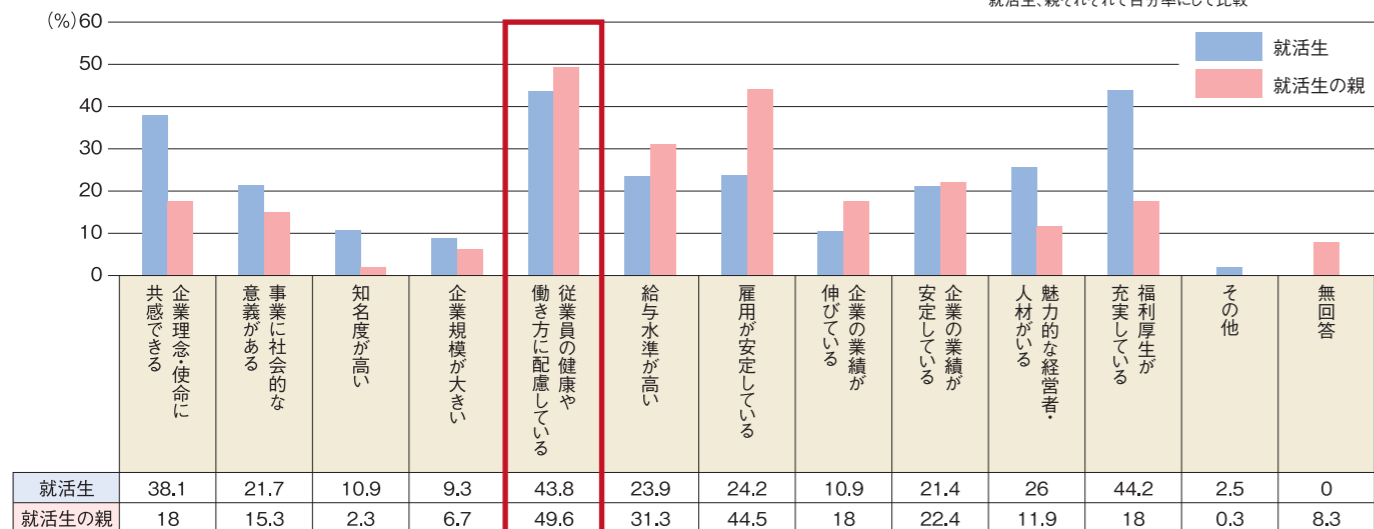
その投資リターンの要素としては、前述の生産性の向上、医療コストの削減、モチベーションの向上、イメージアップ(ブランド価値の向上)に加え、リクルート効果(採用活動が有利)にも挙げられています。

実際に経産省が、就活生1,399名及び就職を控えた学生を持つ親1,000名に対して、就職先に望む勤務条件等についてアンケートを実施したところ、就活生は「福利厚生充実度」・「従業員の健康や働き方への配慮」との回答が4割を超え、親では「従業員の健康や働き方への配慮」・「雇用の安定」が4割以上を占める結果となりました。当然の結果とはいえ、いわゆるブラック企業問題を受け、就活生もその保護者も、就労環境に対して強い関心を示していることを裏付ける結果となっています。

Q【就活生】将来、どのような企業に就職したいですか。(3つまで)

Q【親】どのような企業に就職させたいか。(3つまで)

※就活生のN数1399、親のN数1000における複数回答数を就活生、親それぞれで百分率にして比較



出典)経済産業省2018年2月「健康経営の推進について」資料より「健康経営と労働市場の関係性」

少子高齢化の流れで、2018年を目途に18歳以下の人口が減少期に入ること、大学の倒産や学生獲得競争が過熱することを教育関係者は「2018年問題」と称していますが、この問題は企業の人材採用にも直結します。特に中小企業において、人材の確保・定着・育成は、既に顕在化した課題となっており、健康経営の推進においてもこの課題への対処と切り離して考えることはできません。

既に、中小企業においても健康宣言を行い、健康経営優良法人の認定を受けることを目指す企業は急増していますが、それを支援する動きも活発です。自治体による表彰制度や、地銀、信金等民間企業による低利融資など、企業による従業員の健康増進に係る取組に対し、インセンティブを付与する自治体、銀行、機関が増加しています。また自治体が公共工事の入札審査で入札加点するような試みや、ハローワーク等での求人資料に健康経営に取り組む企業としてロゴやステッカーを使用することで採用における差別化を図る試みも登場しています。

従業員健康増進は、企業成長への決め手。

### 健康経営®実践のポイント

- 健康宣言の社内外への発信** ◀「健康経営」取り組みの第一歩  
健康の保持増進に対する全社方針の明文化・情報開示
- ストレスチェックの実施**  
ストレスチェックの実施(産業界との面談体制の構築)
- ヘルスリテラシーの向上**  
管理職または、一般社員に対する教育機会の設定
- ワークライフバランス**  
労働時間適正化施策の実施
- メンタルヘルス対策**  
メンタルヘルス不調の防止と不調者への対応

### 企業における具体的な取り組み例

- 予防策**.....
  - ・健康診断
  - ・ストレスチェックの実施
  - ・健康相談窓口の設置
- 改善策**.....
  - ・メンタルケアカウンセリング
  - ・治療に専念できる環境(治療費、最適な治療の選択、入院中の所得補償)
  - ・生活習慣病(糖尿病)対策
- 解決・対応策**.....
  - ・メンタルヘルス不調による休職者を対象とした復職支援(職場復帰の可否判断及び職場復帰支援プランの策定)
  - ・労務トラブルに発展した場合の対応(社長のための相談窓口、弁護士費用を含む訴訟準備)



またAIG損害保険をはじめ、保険会社も契約企業における健康経営の推進をサポートするメニューの充実化を図っています。AIG損害保険では、業務災害総合保険(ハイパー任意労災)の顧客企業の従業員向けにメンタルヘルス自己診断ツールの紹介や、メンタルケアカウンセリングサービス、セカンドオピニオンアレンジサービス、24時間電話健康相談、介護相談を無料で提供しています。また企業経営者向けに、労務相談ホットラインを無料で提供しており、今後もさらに健康経営のサポートサービスの拡充を図ろうとしています。

今後、健康経営の推進が、大企業のみならず中小企業でもさらに広がっていくこととなりますが、各企業の自発的な取り組みが基本路線となるものの、一方で取引先からの要求が取組開始のきっかけになることも今後考えられます。経産省の調査においても、健康経営の取組に特に熱心で高い評価を得ている企業ほど、「製品・サービスの購入や業務を発注する際に、取引先の労働衛生や従業員の健康の状況を把握・考慮しているか?」という設問に「把握・考慮している」と回答し、健康経営銘柄企業では90%以上がそう回答しています。受動的な要因ではなく、各企業がそれぞれの継続的な成長と発展のために自発的かつ能動的に健康経営の推進がさらに進むことを期待したいです。

### AIG損害保険株式会社 www.aig.co.jp

「健康経営®」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。  
AIG損害保険は、NPO法人健康経営研究会の賛助会員です。

AIG損保が誕生しました



2018年1月1日に、AIU損害保険と富士火災海上保険が合併して、AIG損害保険が誕生しました。外資系では国内最大の損害保険会社となります。AIG損保では、「ACTIVE CARE」(アクティブ・ケア)というグループ統一の事業戦略コンセプトに基づき、AIGグループが持つ幅広い知見やデータ分析などを活用し、日本のお客様のリスク認識やリスク予防に能動的に貢献できる保険会社となることを目指しています。またAIG損保は、社員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する「健康経営」を実践している法人として「健康経営優良法人2018(ホワイト500)」の認定を取得しています。



## よく分かるM&A活用法



**Brain Assist**  
M&Aと財務・経営コンサルティングの株式会社ブレインアシスト  
代表取締役/公認会計士・税理士  
**麻田 祐司**

監査法人トーマツ、税理士法人トーマツにて上場企業の会計監査、上場・非上場企業のM&Aコンサルティング業務に従事した後、株式会社エディオンに入社、平成24年常務取締役に就任。その他、パナソニックグループ子会社社外監査役、株式会社ビックカメラ社外取締役などを歴任。RMJホールディングス取締役その他、上場・非上場会社社外役員・経営顧問・社団法人理事など就任。

### 【ケーススタディ】

過去の実際のM&A事例をもとに、成功のポイントについて解説したいと思います。前回から引き続き、実際にあった失敗事例をご紹介します。

### 【社員への配慮が不足し、ボイコット…】

M&Aにおいては、買い手企業に引き続き雇用される社員に対して、最大限の配慮をしておくことが大切です。交渉の過程で、アナウンスが早すぎても遅すぎても問題が生じる可能性があります。適切なタイミングで、適切な表現で社員に説明をしなければ、M&A事態が暗礁に乗り上げるリスクがあります。

ある小売業の社長(65歳)は、自分の健康状態に不安を感じ、また、後継者が不在であるため、自分が元気なうちに事業を譲渡することとしました。弊社で早速、買い手候補先を探した結果、地域でネームバリューのある会社であったため早々に複数の候補が手を上げてくれました。その中から、A社に優先交渉権を与えて具体的に交渉を進めていくこととなりました。社長としては、社員に不安を感じさせないようとの思いで、弊社にも知らされないうちに、説明会を開催し会社を譲渡すること、その経緯や譲渡後の待遇面等について話していたのでした。これが後々裏目に出ることになるのでした。

その後、A社との交渉が決裂してしまい、新たにB社に優先交渉権を与えて交渉に入ることとなりました。B社は、A社よりも高い買収金額を提示してくれましたが、社員の一部へ引き継ぎがないなど、A社に比べて退職金制度などの面で見劣りするものでした。それを知った社員は猛反発し、社長が自分の手元資金を増やすために、社員を犠牲にしてB社を選択したのではないかと考えたのでした。結局、再度、社員説明会を開催し弊社からもこれまでの経緯や社長の思いをお話し、事態収拾に努めました。最終的には、B社が全員の雇用継続を約束してくれ、社長からの謝罪もあり、なんとか事態は収束しました。

事業譲渡後も、これまでと変わらない環境で継続雇用されるとはいえ、社員が不安を感じるのは当然のことです。ただ、中途半端な状況での説明はしてはいけません。ある程度、交渉がまとまりそうなタイミングでフィナンシャルアドバイザーともよく相談して報告のタイミングを決めていただきたいと思います。

以上

## 日本の住まいを本気で良くする

どのような家に住みたいか。人それぞれ思いはあるだろう。夢をかなえてくれる住宅デザインオフィス「株式会社ウイズ・ワン」は、住む人が安心して健康に暮らせる家にする、愛着が生まれてメンテナンスをしなくなる家にする、住み継ぎたくなるデザインにする——日本の住まいを本気で良くすることを考えている会社だ。そこで嘉村正彦社長にお話を聞いた。

### 化学物質を含まない自然素材を厳選して使う 健康的な住まいとは？

触ってみたいような壁や床の質感、自然素材による空気感。経年変化による味わい、次世代へ時を紡ぐデザインなど、決まったプランはなく、ニーズに合わせて様々な選択肢を提示し、「最良の住宅」を構築していくという。丈夫で安心なだけでなく、健康的な住まいとは何かに真摯に向き合う嘉村社長は「日本の家を本気で良くしたい」との思いから、2004年に「ウイズ・ワン」を設立。世界各国の無垢材の家具・インテリア用品を輸入販売するショップ「WOOD(ウッド)」も、2012年から青山で展開している。

「基本的に家が好きなんで、住宅の仕事を一貫して行っています。大手の住宅事業部におりましたが、その時から大量生産の家づくりには、いろいろ制限が多く、家電のように家を商品として扱うことに疑問がありました。そうではなくて、私はお客様の大切な作品としてお手伝いをする、という考え方を持っていました。それでは経営的に成り立ちにくいのもわかっていましたが、それでもやりたかったので、会社を興しました」と、嘉村社長は創業当時を振り返る。

自然素材へのこだわりは、日本よりヨーロッパを中心とした西欧社会の方が

強く、それにいち早く注目し、個人的な趣味で無垢材をずっと集めていたという。「自然素材を厳選して使うのが、当社のいちばんの特徴です。厳選できているところは少ないので、そういう提案をしています。それには職人の技術も重要なので、職人文化を継承していきたい、という思いもあります」

### 「本物の家」健康に暮らせること、長持ちすること、 デザインがすぐれていること

約30年で建て替えられるという日本家屋は、海外に比べ住宅の寿命が短いと言われる。「孫の世代まで引き継いでいけるような、そんな家づくりをしたい。創業当初は私のような考え方の人は少なく、会社としての事業性も難しい面はありましたが、随分と定着してきました」。そう話す嘉村社長にとって、「本物の家」の条件は、健康に暮らせること、長持ちすること、デザインがすぐれていることだ。芸術家、映画監督、会社経営者、医者など、サラリーマンでもクリエイティブな方の依頼が多く、住宅メーカーの家では満足できない人、自分の好きな家を建てたい人が顧客になっているという。

「化学物質が極力含まれない自然素材を使うので、住む人の健康に配慮されています。湿度の調整ができる素材を使うと、夏は湿気を吸い、冬は吐き出し、湿度50～60%前後を家の中で保てます。風邪にもかかりにくいとか、肌が乾燥しにくいとか、いろんな要素があって健康にもいい。また、熱エネルギーを使わない自然素材は広い意味でエコにもなります」

### 都内に4カ所のモデルハウスを展開、 「浜田山」も新オープン

現在、同社は駒沢、瀬田などにモデルハウスを展開している。もっとも新しいのが今年4月オープンした「浜田山」(現在4カ所)。「住宅メーカーのようにそこで集客して営業するスタイルではなく、新建材を使わない家なので、それを見ていただくのが大事」と嘉村社長は話す。素材に対する発想の自由さ、造形の斬新さ、仕上げの入念さ。同社は、そうした手仕事を基本としたマイスターのいる海外の工房を実際に訪ね、直接仕入れを行う。「直接工場に行き、選定は私が全部やります。自然素材は、傷もありますし、クセもあるので…」それでも、素材が本物であれば、味わい深く、愛着が出てきて、家族が和む。そういうところで育った子供は、そこから離れたがらない。フランス、ヨーロッパのような、200年300年と手を入れながら住み



続ける家を造っていけば、子供たちもきっと家を引き継ぐ気持ちが強くなる。また、「私はこういう仕事柄なので、2～3年に一回ほど引っ越しています。マンションや戸建てなど住む街を変えたり…。もう20回以上くらい引っ越しています。引っ越し貧乏なんですよ」と嘉村社長は笑う。マンションは何階が快適か。階数をわけて住んでみたり。自分の体がそこでどう感じるか。戸建ては家族が動き回るが、マンションだと運動量が減る。マンションに引きこもっていると、子供が人と遊ばなくなる。お年寄りと住めば、お年寄りの行動もわかる。「仕事熱心に思われるかもしれませんが、いろんなところに住みたいので、楽しんでやっています」と言い、さらに「私は段差のある家ばかり造っていて、要するにバリアフリーはよくないと思っています。家に多少の危険があったほうが、用心して歩くので、つまづかないし、転ばないのです」家づくりの教科書とも言える「住む人が健康になる『本物の家』の建て方」(小学館新書)には、そんな社長の考え方が余すところなく紹介されている。

### 株式会社 ウイズ・ワン

代表取締役社長 嘉村 正彦  
Masahiko Kamura

- 本社所在地 〒107-0062 東京都港区南青山5-16-14 モン・ブルービル2F  
TEL.03-5468-5141 FAX.03-5468-5143
- 事業内容 注文住宅の設計企画、施工、請負業務  
住宅、店舗、事務所のインテリア・デザイン企画、監理、請負業務  
広告に関する企画・制作
- HPアドレス <https://www.with1.co.jp>

【お問い合わせ】TEL: 03-5468-5141 Mail : request@with1.co.jp



# 住宅エクステリアのネット販売 「エクスショップ」施工例は10万件以上

今回訪問した「株式会社エクスショップ」は、カーポート、テラス屋根、ウッドデッキ等のエクステリアをインターネットを利用し全国へ販売・施工している。当初は誰もやっていなかったビジネスモデルだが、すでに施工例は10万件以上。しかも、その場で見積もりが算出できるシステム。家の付属品を格安でネット販売し、大成功を収めているが、その成功の秘密とは何だろうか。加島雅子社長に話を伺った。

## カーポートなど工事付きネット販売は誰も手をつけていなかったビジネス

エクステリアとは、住まいの建物周りのフェンスや門扉、テラスやカーポート、バルコニー屋根、ウッドデッキ等の総称。同社ではこのようなゆとりあるエクステリア商品を、インターネットを介して気軽に自動見積りし、購入できる。13年前は月商1,000万円足らず。それが今では、エクスショップ単体で月商6億円にまで成長を遂げた。親会社は「デジアラホールディングス」(有本哲也代表)。「エクスショップ」のほか、同じくインターネットを介して庭や外構の提案から販売工事まで行う「ガーデンプラス」の運営を行っている。成功に導いた加島社長は、まずこう切り出した。「エクスショップは18年前に前社長の有本が創業した会社です。当初は随分と苦勞をされたようですが、ただ、複数あったビジネスの中で、将来的に有望な1つがこのエクスショップだったのです」

## 「人と仕組み」づくりをコツコツと手がけて全国510社と提携

エクステリア工事は、家の付属品なので、建築用語での“雑工事”にまとめられ、値段も不透明で、当初は誰もやっていなかった。「工事付き販売は絶対無理!が業界の常識でした。また、当時は施工業者に主導権があり、クレーム対応も×。当社はそこに目をつけ、お客様目線、最初は建物への影響が少ない商材からノウハウを積み、次第にあらゆる商材へと対応を強化しました」。インターネットを介したビジネスが隆盛し、そんな時代の後押しもあった。今では7,000ほどの商材を扱い、カーポートだけで9メーカー901商品にも及ぶ。最も努力したのは「人と仕組み」づくりだと言う。誰でも簡単に買える仕組みを作り、全国に職人がいるネットワークも築いた。“速い、安い、安心”をモットーに、全国510社の業者と提携している。「510社に広がっていったのは、全国を行脚し、現場確認をしながら、専任スタッフによる面談を行い、その後は関東を中心とした現場巡回を行い、地道

に着実に広がっていきました。契約した会社はのべ1,000社は超えています。その中で、現在の実稼働組が510社です。多くの商品はメーカーと直接取引をすることで材料費や人件費も抑えられています。工事付きの商材をCD1枚購入するのと同じような感覚で買っていただけるにはどうしたらいいか、ずっとサービスを追求し続けています」と加島社長。

## 家の空きスペースの有効利用に…

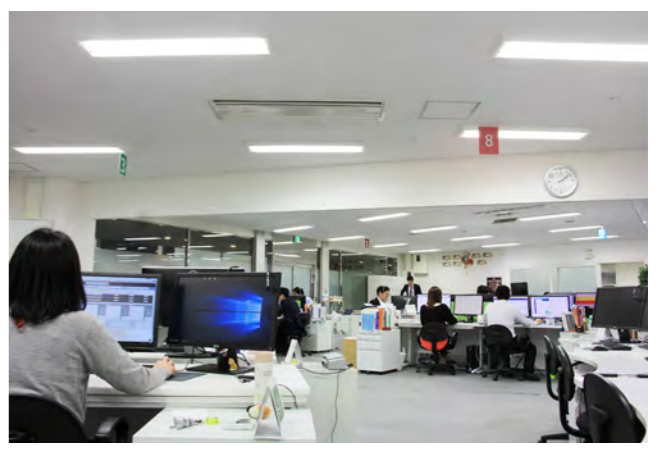
全国展開するにあたっては、当初は苦勞も多かったという。「業界的に値段を公表することはありえなかったのも、誰も賛成してくれません。カーポートにしても、職人と電話やメールで指示をするノウハウの蓄積に苦戦し、最初はメーカーでさえ商材を卸してくれませんでした。工事付きの商品は地場産業ですから、インターネットで神戸の会社に売り上げを取られていると思われたようです」。商品を販売してもらえない、カタログももらえない、誰にも担当してもらえない。そんな苦勞をクリアしていったのは、現地に赴いて根気よく話を続けた結果だった。インターネット上ですべてを決める、職人の方は営業をしなくてもいい、クレームの対応も全部私たちがやる、役割分担しましょう…。そういうことを言い続け、やがて誠意が伝わり、信用と信頼を勝ち取った。



「下派手なストーリーがあるわけではないのですが、コツコツ積みあげていったので、売上げが伸びていきました」と言い、地道な努力が結実し、現在ではお客様のコメントが10万件を超える。BtoBの商売にはまったく手を出さずに、ネット上での国内シェアは8割を占め、強いブランド力を誇っている。今後も基本的には同じ路線を維持し、色々な企業とコラボし、横展開を広げていく。あとは職人不足をどうまかなっていくかだ。「全国の職人さんの二代目さんを集めて二代目会などをつくり、ネットワークを構築していきたいです」と加島社長は考えている。最後に「家を買うと、空きスペースが必ずあります。空きスペースを単なる空きにするのではなく、少しでも、有効利用していただきたい。今後も取扱商品、お値段、スピード、そして品質と、グレードアップを続けます。ぜひ、快適な空間づくりのためにご利用いただきたいです」と、熱い思いを語った。



株式会社エクスショップ  
 ■本社所在地 〒658-0032 兵庫県神戸市東灘区向洋町中6-9神戸ファッションマート10S-04  
 TEL.078-846-4409 FAX.078-846-4404  
 ■事業内容 インターネットを利用した大型住宅設備機器等の販売  
 インターネットを介したエクステリア外構工事等の全国展開  
 ■HPアドレス https://www.ex-shop.net  
 【お問い合わせ】TEL:078-846-4410 Mail:Mail:info@ex-shop.net



代表取締役  
**加島 雅子**  
 Masako Kashima  
 デジアラホールディングス  
 常務取締役も兼務

部門紹介

# 株式会社インシュアランスサービス 神戸支店

神戸支店は、神戸の旧居留地であるJR三ノ宮駅とJR元町駅の中間、三井住友銀行神戸営業部の東側、三宮電ビル4階に事務所があります。各保険会社へも徒歩で10分程の距離で、相談・打ち合わせもし易く非常に便利です。12月に入りますと有名な神戸ルミナリエで非常ににぎやかで交通規制もあり大変ですが、17時以降には讚美歌をBGMに仕事をしています。

個人・法人の一般のお客様だけでなく、兵庫県内の官公庁の契約が多いです。その他、組合ビジネスにも取り組み、兵庫県農業共済組合連合会・兵庫県中古自動車販売商工組合・兵庫県塗料商業組合・阪神土建組合・甲南土建組合・全国私立保育園連盟(兵庫県内)の補償制度も担当しています。

また、支店内に保険クリニック三宮店も併設しており、多くのお客様がご相談に来店されます。

これからも経営理念である「ひとりを、ひとつを ありがとう」の精神を大切に、「お客様の保険代理人である」と意識を常に持って営業活動に取り組みますので、引き続きご指導ご支援賜りますようお願いいたします。



神戸支店

神戸旧居留地(大丸神戸周辺)



神戸メリケンパーク



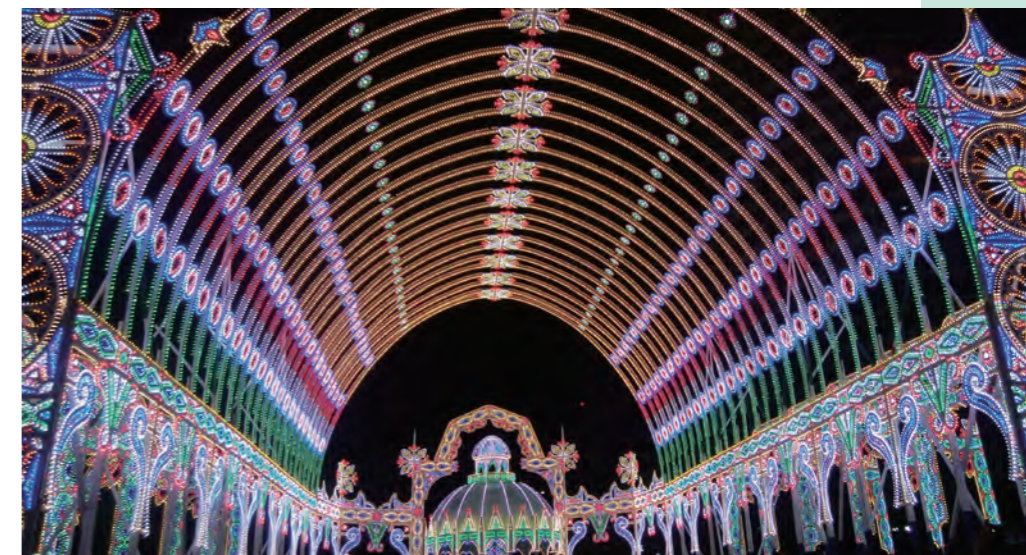
左から担当課長 河村 武 / 岩波 政之 / 神 仁人 / 支店長 石堂 秀樹 / 主任 柳井 博昭



左から山本 恵美 / 絵野沢 裕香



神戸FP営業部 左から宮永 晃 / 藤原 正昭 / 室谷 正美 / 門 聡



神戸ルミナリエ イルミネーション

『神戸ルミナリエ』は、阪神・淡路大震災犠牲者の鎮魂の意を込めるとともに、都市の復興・再生への夢と希望を託し、大震災の起こった1995年の12月に初めて開催しました。以来、神戸ルミナリエは震災の記憶を語り継ぎ、都市と市民の「希望」を象徴する行事として、毎年開催しています。

# こんな時どうする!? 企業の危機管理 AtoZ

## 第1回 企業の危機管理 企業の危機管理 危機管理 危機管理 危機管理

### ■3つのポイント

これまでの弁護士活動で、多数の企業からトラブルや危機管理についてのご相談を承り、対応してきた経験を元に企業の危機管理についての3つの重要なポイントをご紹介します。

#### 1 トラブルは必ず発生します!

どんなに注意していても、企業活動を行っている限りトラブルは発生します。トラブル発生は無限にあり、その芽を全て事前に摘むことはできません。そのことをまず認識した上で、社内において危機管理の対応スキームをしっかりと構築することが重要です。中でも特に重要なのは、社内におけるトラブルについての情報共有ルートの構築です(その他、後述のチェックポイントをご覧ください)。

#### 2 トラブルは初期対応が全て!

どんなトラブルも発生は最初は小さな事柄です。ところが、初期対応を間違えたり対応を後回しにするとそのトラブルが徐々に

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士

## 森 直也



1964年 兵庫県出身  
民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。  
特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。  
[主な著書] わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)  
中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)  
[その他] 現在、毎日放送(MBS)「ちんぷいぷい」[Voice]レギュラー出演  
企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所  
住所:大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 電話06(6130)8008までご連絡ください

拡大し、場合によっては企業の存亡の危機にまで発展することさえあります。まず、トラブルが発生した場合にその情報を社内ですぐに共有し対応部署や担当者を定め、対応策を協議した上で、的確に対応することが基本となります。特にトラブルが発生した場合に、発生した部署において対応が面倒くさいと感じ、後回しにすることがないよう社内教育等を行っておくことも肝要です。

### 3 トラブルは、企業活動の糧となり得えます!

トラブルはそれぞれ個性があり同じものは2つとありません。しかし、トラブルには必ず共通した事項があります。ひとつのトラブルの発生→対応→解決の流れには、その後のトラブルを未然に防ぐヒントが沢山隠れています。そこで、1つのトラブルの経緯を今後のトラブルを防ぐ教科書として社内でも共有し、ケーススタディとして役立つことを検討しましょう(特に顧客からのクレームはより良い企業活動のための重要な情報源です)。

#### ■社内危機管理のチェック

危機管理として必要な事項をチェック方式で挙げますので検討してみてください。

- 日頃からトラブル発生の可能性について、社内でも想定しそれにどう対応するかを検討の機会を設けているか。
- 同業他社のトラブル発生事例を常に情報収集して、それを社内でも共有できているか。
- 取引の過程や社内の勤怠管理などについて、全て記録を残すようなシステムとなっているか。
- トラブルが発生した場合の情報伝達ルートが社内ですっきり構築されているか。
- トラブル内容ごとに対応する部署や担当者などが決まっているか(またはすぐに決められるような仕組みを設けているか)。
- 具体的なトラブル対応マニュアルが社内で作成されているか。またそれに対応した社内教育は随時行われているか。
- トラブルが発生したときに初期対応としてそれを放置しないような社内の準則が定まっているか。
- トラブルに対応する外部支援のチャンネルが構築されているか(弁護士・警察・行政など)
- トラブル対応に掛かる費用について経理において事前に計上しているか。
- トラブル解消後に社内に対応策や教訓等をフィードバックする施策は採られているか。

# RMJ >>>>>>>>> レポート

# REPORT



## 食品の異物混入 クレーム対応のカギは事前準備にあり

日本アイラック株式会社CR事業部では、お客様からの苦情・クレームの多様化に対しクレームの解決方法を学べるサイトを開設し、実例に基づいたノウハウをご案内しております。その一部をご紹介します。

本ページで取り上げる実例は食品メーカーや飲食店にとってはリスクの高いクレームである「異物混入」です。食品に「髪の毛」や「虫」「ビニール片」などが入っていたという異物混入のニュースは後を絶ちませんが、実はどんなに対策を取っていても完全にはゼロにすることが難しいクレームです。こうした異物混入が起こってしまった際に大切なことは何でしょうか。



ちょっと、あなたのとこのシリアルを食べようとしたら金属のかけらがでてきたんだけど、どうしてくれるのよ!

橋下和子



だから金属が入っていたの!口に入れる前に気がついたからよかったものの、そのまま食べていたら今頃大怪我をしてるところなのよ。危ないところだったんだから慰謝料を払ってくれるんでしょね。

橋下和子

#### ◆購入した商品に金属片が混ざっていた!

さようございます。大変恐れ入りますが詳しい状況をお聞かせいただいてもよろしいでしょうか?



山崎みさき  
(未来フーズ)

#### ◆危険を感じたので慰謝料を支払え!

対応者である未来フーズの山崎さんにはすぐにお客様である橋下様宅を訪問し、不安を感じさせたことへのお詫びをお伝えするようにアドバイスしました。場合によっては郵送で送っていただくケースもあるでしょう。現物を受け取った時点で何が原因で該当の異物が混入したかは不明です。これを明らかにするには調査が必要となります。その為この段階では、お客様にどれだけ要求されても「慰謝料」などの補償の話はせず、「調査結果をふまえた上で今後対応させていただきます」と伝えるだけに留めておく事が重要です。

### 事実の確認

◆幸いにも口に入れる前に気づいているので実際には怪我はしていない

◆調査の結果、混入していた金属片は製造工場の一部と判明

◆未来フーズはお客様に「安全」と「安心」を提供することが企業にとっての大きな課題であり、社会的責任であると認識しながら金属片の調査結果は、今回の異物混入が未来フーズ側の過失だということを示していました。橋下様宅を再度訪問の上、しっかりと調査結果を報告し、再発防止に努めることをご説明。問題の慰謝料についてですが、橋下様の場合は実際には怪我をされていないので、商品代金の返金のみの対応でご理解いただき、解決に至りました。食品の異物混入クレームで慰謝料が発生するのは、該当の異物によって何らかの傷を負ったという事実が立証された場合が殆どです。なぜなら慰謝料は、精神的苦痛に対する賠償であるため、実害がなければ精神的苦痛は発生しないと考えられる場合が多いからです。

メーカーの過失により食品に異物が混入してしまったとしても、それが直ちに慰謝料を支払わなければならないという判断に直結するものではありません。慰謝料を支払うべきかどうかは、具体的な事情に基づいて慎重に判断する必要があります。

\*この記事はカスタマーサービスの対応事例を学ぶために事実を元に構成したフィクションです。登場する人物・団体・名称等は架空であり、実在のものとは一切関係ありません。

### ココがポイント

◆原因究明→お客様にどのような経緯で混入に至ったのか、また混入した物質が何だったのかなどを説明するためにも調査を行いましょう。

◆再発防止対策→明らかになった原因から、今後また同じようなことが発生しないように対策を明確にして、お客様に安心していただきましょう。

消費者の食品への安全・安心意識が高まっており、異物混入の事実が浮き彫りになることも多い昨今。さらにインターネットの普及により、個人が自主的に情報を発信できてしまうため、思わぬところで炎上することも考えられます。適切な対応を取り、間違っても二重クレームなどに発展しないよう心掛けたいものです。大小はあれど、食品を扱う以上は必ず起きるものだと認識し、事前に対策マニュアルなどを用意しておくとも良いでしょう。



日本アイラック株式会社  
カスタマーリレーション事業部

齋藤 友美  
Tomomi Saito

クレームナビでは、日々の業務で頭を悩ませる苦情・クレームを解決に導くノウハウを定期更新される連載やコラム記事を通して情報を発信しております。本事例の他にも様々な内容をご案内しておりますので、是非ご覧ください。

苦情・クレーム対応を学べる情報サイト「クレームナビ」  
~Powered by 日本アイラック~

URL:https://claimnavi.com/

Facebook:https://www.facebook.com/ClaimNavi/







# ゴルフ上達 ドリル講座 パート6

音が変わればショットは変わる



## 川原 優介

【プロフィール】

清風高等学校卒。中央大学卒業後、兵庫県内のゴルフ場で研修生として働き始める。2008年PGAプロテスト合格。(昨年度ラウンドレッスン217回)

### 打球場レッスン

1時間5,000円+交通費(時間制により複数人でも可)  
場所によってレッスン不可の練習場もございますのでご相談ください。形にはめるといったレッスンよりもみなさんの感性を大切にしたいと考えています。

### ラウンドレッスン(ラウンド後1時間程のレッスンあり)

20,000円+交通費(場所により変動)+プレー費  
コースマネージメントやショートゲームを中心にスコアアップの鍵を教えます!! お気軽にご連絡ください。  
golf-ds@ezweb.ne.jp

## REVE (レーヴ)

〒561-0843 大阪府豊中市上津島1-4-21  
TEL.06-6864-6730 FAX.06-6864-6732  
営業時間 / 10:30-19:00 定休日 / 木曜日

高性能シミュレーションゴルフを導入した  
フィッティング施設を完備。あなたに合う一本を選びます。

使用プロ急増中のシャフトをご体感ください。



日本プロゴルフ協会TP(トーナメントプレーヤー)の川原です。ゴルフシーズン真っ只中、寒い時期も終わり、ラウンド、練習の機会が増えているのではないのでしょうか? 今回もベストスコア更新のためのアドバイス、ドリルをご紹介します。

「練習場では上手く当たるけど、コースでは上手く当たらない」そういった声をよく耳にします。練習場ではプレッシャーもなく伸び伸び打てるため、タイミングもゆったり綺麗な弾道で飛んでいき、マットも柔らかいので手前にヘッドが落ちて滑るためにナイスショットと錯覚している可能性がかなり高いです。

今回は3つのドリルをご紹介しますが、皆様に意識していただきたいのは音です。クラブヘッドが上から(ダウンブロー)きて、ヘッドの最下点がボールより前になるようになれば音が変わり、コースでも練習場と同じように打てるようになります。

### ドリル1 ボールの左側を見て打つ

1番シンプルかつ簡単な方法です。通常のアドレス【写真①】より意識してボールの左側をインパクトまで見続けることにより軸が右に傾くことを防ぎヘッドが高い位置からくるようになります。【写真②】

### ドリル2 ボールを右足の前に置く

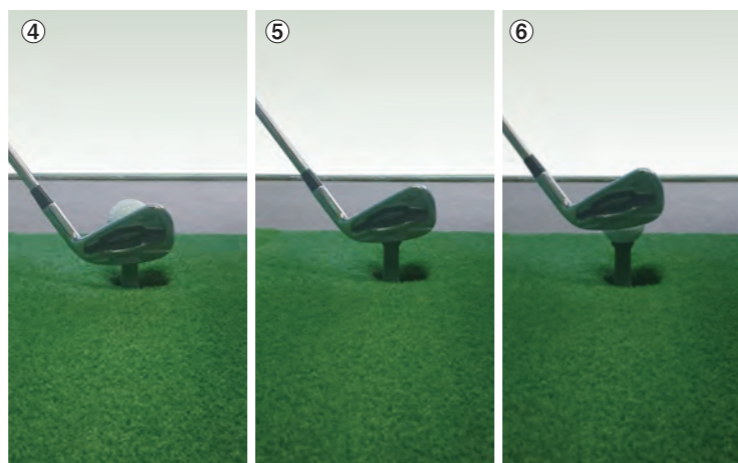
通常のアドレス【写真①】よりもボール3つ分程右側にセットしてハンドファーストを強くします。【写真③】ハーフショット+低い球筋でいいので上からヘッドが落ち球を潰していくイメージをつけてください。



### ドリル3 高いティーアップで打つ

実践していただくとわかりますが、【写真④・⑤】のようなインパクトだとティーの衝撃で打感が鈍くなり飛距離がでません。【写真⑥】のようなクラブの入り方が理想ですが、トップが出るようであればダウンブローではありません。高さ、飛距離ともに出ていればしっかりと捉えていることができている証拠です。

音を意識して繰り返し練習してみてください。



### Staff's Face >>> IRC



日本アイラック株式会社  
カスタマーコンサルテーション事業部

モチハラ ヨウコ  
餅原 陽子

入社年月 2017年8月  
趣味 料理  
ダイエット

日本アイラックにお世話になってから9ヶ月が経ちました。現在は雑貨やアパレル、お米から保険など、様々な業種のお客様窓口を担当しております。今まで長くコールセンター業務に携わってききましたが、複合型の窓口は初めてだった為、多種多様な業務を同時に行う事に最初は戸惑いを感じておりました。しかし、先輩方から理解するまで説明していただいたり、直接クライアント様にお伺いする事ができたので安心して仕事をすることができました。今までは、クライアント様とは書面であったり、上席を通して質問する事が当たり前と思っていたので、受付をする私達が直接質問できる体制は、至急を要するお客様窓口として、非常に強味であり、より責任も感じております。

プライベートとしては10年以上ヨーデルの歌のお姉さんをしており、日本全国の小中学校や企業イベント、最近では秋になると各地のオクトーバーフェスなどで演奏をしております。ヴォーカルですが、アルプスの民族楽器を演奏する事もあります。写真は数年前のイベントで、クグロックン(カウベル)を演奏しております。どんな音がするのか興味のある方は、是非実際に聴きにきてください。

また、昨年末に結婚をして幸せ太り?をしてしまい、着られる衣装が少なくなってきてしまったので、最近エアロバイクを購入しました。今秋のイベントに向けてダイエットに励みたいと思います。こんな私ですがよろしくお祈りします。



### Staff's Face >>> INS



株式会社インシュアランスサービス  
名古屋支店

セキネ  
関根 さくら

入社年月 2015年6月  
趣味 喫茶店巡り

インシュアランスサービスに入社して、あっという間に3年が経ちました。私の所属する名古屋支店は一番小さな支店ですが、20代~70代と社員の年齢層は幅広く、個性豊かなメンバーがそろっています。住所が「錦」のため繁華街を想像されると思いますが、場所は丸の内オフィス街にあります。取引先の保険会社も近くにありますので、自転車で書類を届けることもあります。

自宅の周りが畑ということもあり、2年前から主人と家庭菜園をはじめました。インターネットで調べたり、隣のおばあちゃんに教えてもらったりとまだまだ勉強中です。食費の節約になればいいのですが、ホームセンターでいろいろ購入してしまうので、スーパーで買う野菜の方が安いのでは?と疑問になります。また無農薬なので草むしりや虫退治にも悪戦苦闘します。さらに収穫目前にして野鳥に食べられてしまうこともあ



り、日々いろんなことと戦っています。大変なことばかりですが、収穫のうれしさと新鮮野菜の美味しさはお金では買えない喜びを得ます。さらに実がなる前にきれいな花も咲いてくれるので2度楽しませてくれます。春野菜のさやえんどう・イチゴが終わり、これからは夏野菜です。何と言ってもとうもろこしの美味しさは、思い出だけでワクワクします。作業をしていると散歩中の知らない人に声をかけられたり教えてもらったりと、ご近所づきあいも広がりました。仕事も野菜作りも人と人との出会いに感謝して、楽しみながらがんばります。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。



圧倒的な自然美に  
酔いしれる旅  
アンサナ・ヴェラヴァル  
モルディブ共和国



インドとスリランカの南西、インド洋に浮かぶ約1200もの島々からなるモルディブ共和国。そのうち約200の島に人が住み、リゾートの島が約140島(1島に1リゾートが基本)とされています。一度訪れるとその美しさに魅了されて何度でもリピートしたくなる、別次元の美しさがそこにはあります。実はバンヤンツリー・グループではモルディブだけで3島、3つのリゾートを運営しています。その中でもご紹介したいのが「アンサナ・ヴェラヴァル」というリゾート。マレ国際空港がモルディブへの玄関口となりますが、日本からは直行便がないため、スリランカ、シンガポール、香港、マレーシア、中東などを経由します。空港から各ホテルへはスピードボートや水上飛行機で移動するのが主流です。アンサナ・ヴェラヴァルは空港から水上飛行機に乗り換えて約40分。水上飛行機体験も旅の魅力です。

水上ヴィラは全室プール付きで2階建て。



モルディブで唯一、島から切り離されて海の真ん中に浮かぶような水上ヴィラを展開しているのが特徴のアンサナ・ヴェラヴァルの客室は「イン・オーシャン・ヴィラ」と呼ばれ広さは175㎡、真水の大きなプライベートプールと、直接海へ降りる階段が設置されており、下をのぞけばお魚の楽園が見渡せます。メイン・アイランドと呼ばれる、歩いて一周15分ほどの本島にも客室、レストラン、スパなどの主たる施設が揃い、シャトルボートで自由に行き来ができます。

島国モルディブはカツオ、マグロ、ロブスターを始めとする魚介類が美味しいのですが、リゾート内のレストランでは新鮮な野菜やお肉、チーズも提供され、いずれも洗練されたメニューを楽しめます。3つあるレストランバーに加えて、自分のヴィラでのバーベキューや、ボートで無人島へ移動し、星空の下でプライベートディナーなど、飽きることがありません。

早朝からカジキマグロを釣るビッグ・ゲーム・フィッシングや、夜釣りも人気のアクティビティです。ダイビング未経験でも、リゾートを囲むハウスリースでのスノーケリングでウミガメと一緒に泳ぐことができます。海に入るのが苦手な方は、スパを楽しみ、のんびり海を眺め、夕方はサンセットクルーズでカクテル片手にイルカに遭遇…という夢心地の体験が待っています。ここでは、なんと101ものアクティビティを用意しているので、退屈とは無縁です。

サンゴの骨格や砕けた貝殻などが波にもまれながらサラサラの砂になり、数千年の時を経て積み重なってできた小さな島に立つと、地球の温暖化により海面が上昇し、島がじわじわと侵食され沈んでいく未来を心配せずにはいられません。リゾートでは、環境保護のための活動を積極的にゲストの方々と行っており、我々の滞在費が保護活動にも使われると考えると、奇跡の光景を目に焼き付けに一刻も早く訪れる意義が生じるのではないのでしょうか。



▶ 旅の計画ワンポイント

モルディブへの移動は経由する国次第で選択肢は豊富です。ただし、お買い物はあまり期待できないので、シンガポールや香港に1泊するのも、身体への負担も少なくお勧めです。また、水上飛行機の移動は日が出ている日中に限られます。マレへの到着便が夜間の場合、グループホテルのバンヤンツリー・ヴァピナルやアンサナ・イフルなど、空港からボートで移動できるホテルにまずは1泊して翌日目的のリゾートへ水上飛行機で移動するのが2つの島を楽しめる技です。モルディブと日本の時差は4時間。常夏のモルディブですが、5月～10月は雨季となります。雨期のはじめと終わりは天候が不安定ですが、それ以外は雨期でも1日にスコールが数回降る程度で、ダイビングを楽しみたい方はお魚が増える雨期がお勧めです。



Information

Angsana Velavaru  
イン・オーシャン・プール・ヴィラ  
1室1泊2名様分のご朝食付き USD745.00(約81,700円)(税サ別)～  
ご予約フリーダイヤル：0120-778-187(日本語)  
www.angsana.com  
※旅行代理店にて各種パッケージツアーの取り扱いあり。



A 40-minute seaplane from:  
✈ Malé International Airport

Legend  
✈ Airport  
● Angsana Velavaru

## お店情報 1

南イタリアを感じながら  
本格イタリアンを堪能できるお店

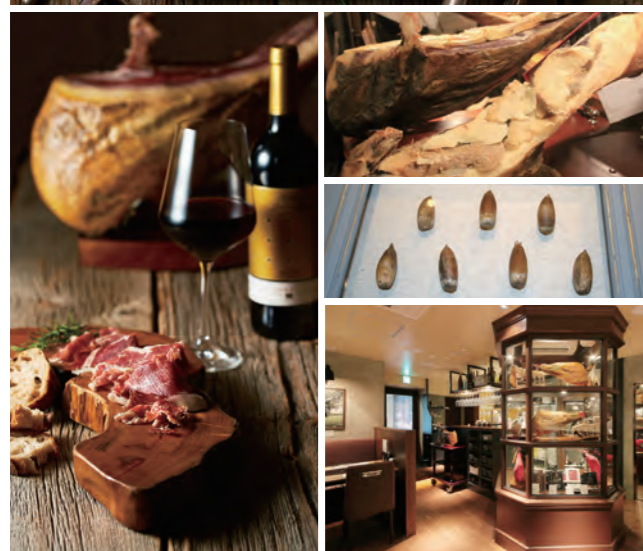
# イタリアンバル 四谷Mar

(マル)

厳選した素材を使い、手づくりこだわった本格イタリア料理を堪能できるお店です。長年修行を重ねた熟練の職人が作る本格イタリアンは絶品で、ピザは生地から作るこだわりよう。おすすめメニューは「魚介のウニクリームスパゲッティ(1,480円)」。ムール貝やアサリ、海老、イカと魚介類も具だくさんでウニとクリームの香りが絶妙な逸品です。また「うす焼きマルゲリータ(880円)」はトマトソースにとろーりチーズがベストマッチ。ピザ職人が焼く本格ピザを堪能できます。また、店内は天井が高く、開放感があります。貸切は30名様～、個室は12名様～、ベンチシートやソファ席などプランに合わせて、さまざまな空間を愉しむことができます。そして、人気のテラス席はペット連れもOKなので天気の良い日は優雅にランチなどもおすすめです。ぜひ一度足を運んでみてください。



**イタリアンバル 四谷Mar(マル)**  
〒160-0004 東京都新宿区四谷2-9 高木ビル1F  
Tel: 03-3359-3147  
営業: LUNCH 11:30~14:00 (LO14:00)  
DINNER 18:00~23:00 (LO22:00)  
定休日: 日曜日



## お店情報 2

イベリコ豚の最上級品種を味わえる専門店

# IBERICO-YA

北新地店

世界で唯一ランクがあるイベリコ豚にほれ込み、スペイン政府と交渉をして日本に初めて輸入。そんなイベリコ豚の専門店「IBERICO-YA北新地店」では、スペインのハブーゴ村で取れたレアル・ベジョータという最上級品種を提供しています。コルク樫の樹齢200年以上の栄養価が豊富などんぐりを食べて育ったもので、他店ではなかなか味わえません。現在、IBERICO-YAは「北新地店」のほか、「心齋橋店」(本店)、「六本木店」「西武渋谷店」の4店舗を展開しています。さらにスペインでも入手困難な「ハモンイベリコ4年熟成の生ハム」の珍しいキープ制を導入(1本25万円)。生ハムセラーを作り、目の前で切るサービスも行っています。もちろん各種単品、コース料理もたっぷり味わえますので、こだわりのワイン等とともに是非一度ご賞味を。



**IBERICO-YA 北新地店**  
〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-3-3  
北新地西辻ビル1F  
Tel: 06-6343-8129  
営業: [月~金] 11:30~14:00,  
17:30~翌3:00  
[土] 17:30~23:00  
定休日: 日曜日・祝日



# GODIVA

Belgium 1926



www.godiva.co.jp

# 富良野の恵みを一皿に ブランド豚と季節野菜のランチ

旅人／飯沼 素子(フリーライター)

気ままに  
ランチ旅  
8



ポピーやラベンダーなどが咲き誇る7月下旬の「ファーム富田」。

7月に入ると、富良野は一年で一番美しい季節を迎える。中富良野町の「ファーム富田」、上富良野町の「かんのファーム」など、いくつもある観光ガーデンは鮮やかな花の絨毯に彩られ、見渡す限り広がるラベンダー畑は、清涼感のある独特の香りに包まれる。

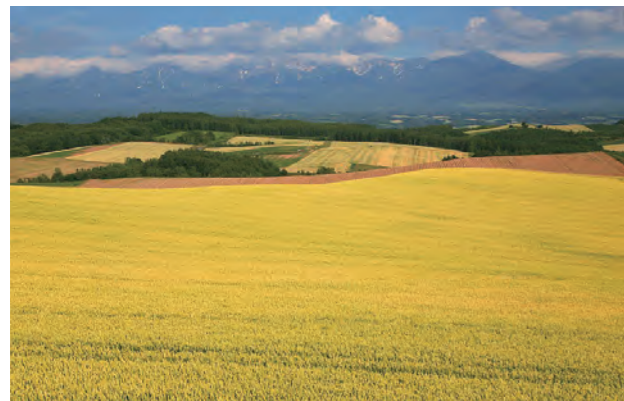
十勝岳連峰を望む富良野盆地は道内でも有数の農業地帯で、玉ねぎ、にんじん、じゃがいも、アスパラ、メロン、てんさい、小麦など、多種多様な農作物が穫れる。なかでも夏は花畑とともに農作物も充実する季節で、農家の直販所には次々と艶のいい野菜や果物が運び込まれる。

でもここにはもう一つ、知る人ぞ知るおいしい食材がある。餌にこだわり、ストレスをかけずに育てた、上富良野町のブランド豚「かみふらのポーク」だ。実は同町や周辺の市や町には焼肉店がとても多いのだが、それはこのおいしい豚肉があるからだとも言われている。

早速、季節の野菜とかみふらのポークが自慢の一軒家レストラン「シットココ」を訪れた。シットココとはアイヌ語で「目を開いてよく探す」という意味で、店名にしたのは「おいしい料理や美しい景色を探してほしい」という願いから。

一番人気の「BUTA-DON」を注文すると、出てきたのは棒状のご飯に豚肉を立てかけ、十数種類もの野菜を盛った皿。丼のイメージとは違うが、立体的で美しい盛りつけだ。「この中に上富良野の四季を表現しています。ご飯は店から見える雪をかぶった十勝岳連峰、奥のサラダは色とりどりの花畑、手前の野菜は季節の実りを表しています」と店長。

サラダは紫玉ねぎのドレッシングで。手前の野菜類は塩とオリーブ油を振ってオープンで焼いてある。適度な歯応えを残し、甘さと旨みが凝縮した野菜たちは、しみじみおいしい。



上富良野町の丘陵地帯に広がる小麦畑と十勝岳連峰(7月上旬)。小麦はさらに色づき、8月上旬までに刈り取られる。



色豊かなBUTA-DON(1300円・込)。どんな野菜が食べられるかは、その日のお楽しみ。ご飯にかけてあるのは甘辛い粒マスタードのたれ。

取材に訪れた7月上旬の皿には、摘果メロン(間引かれたメロン)や紫色のコールラビなど珍しい野菜も入っていて、「季節によって臨機応変に何でも調理します」とのこと。地産地消もモットーで、野菜の多くは店の隣の笹出さんの畑で穫れたものだ。

かみふらのポークは臭みがなく、すっと噛み切れるほど柔らかい。ビニール袋でたれに漬け込み、袋ごと低温でボイルするから、味がじっくりしみ込んで旨みも逃げない。焼肉とは違うやさしい味わいだ。

花畑観光のあとはこの店で、美しく滋味溢れるもう一つの富良野を“探して”みませんか?

■カントリーキッチン シットココ  
北海道空知郡上富良野町東7線北18号 TEL: 0167-45-6627



シットココと、たくさんの野菜が実る笹出さんの畑(写真は広大な畑の一部)。

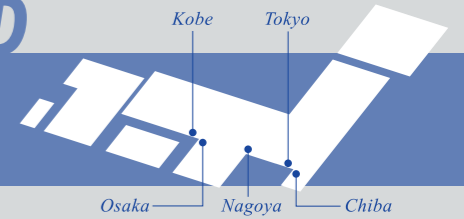


富良野メロンもぜひ(とみたメロンハウス。300円・込)。花畑と十勝岳連峰の写真/佐藤敏幸

# ADVISORY BOARD

## RMJグループ アドバイザリーボードのご紹介

幅広いアドバイスをお約束! ご相談をご希望の場合は、各営業担当者にお申し付けください。



■弁護士[大阪]

弁護士法人 淀屋橋・山上合同  
田積 司  
大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル  
http://www.yglpc.com

■弁護士[大阪]

弁護士法人 淀屋橋・山上合同  
森田 博  
大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル  
http://www.yglpc.com

■弁護士[大阪]

WILL法律事務所  
森 直也  
大阪府大阪市北区西天満4-6-8 OLCビル6F http://www.will-law.com

■弁護士[神戸]

小林真由美法律事務所  
小林 真由美  
兵庫県神戸市中央区元町通6-1-8 東栄ビル502A号室

■弁護士[東京]

浅田・中嶋・加藤法律事務所  
浅田 泰裕  
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル708号 http://asada-nakajima-law.jp

■弁護士[東京]

藤本慎司法律事務所  
藤本 慎司  
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル410号

■弁護士[名古屋]

アイ・パートナーズ法律事務所  
井口 浩治  
愛知県名古屋市中区丸の内1-4-12 アレックスビル6階

■公認会計士[大阪]

株式会社 ブレインアシスト  
麻田祐司公認会計士・税理士事務所  
麻田 祐司  
大阪府大阪市北区梅田1-3-1 大阪駅前第1ビル11F  
http://www.brainassist.co.jp

■公認会計士・税理士[東京]

税理士法人 ファシオ・コンサルティング  
鯨岡 健太郎  
東京都千代田区飯田橋3-9-7 飯田橋丸ビル3F http://www.fasio.biz

■税理士[大阪]

中原会計事務所  
中原 俊男  
大阪府大阪市中央区大手前2-1-7 大阪赤十字会館9F  
http://www.nkaikai.co.jp/company

■税理士[神戸]

税理士法人 とさわ会計社  
松山 洋次郎  
兵庫県神戸市中央区多聞通4-4-13 歩11番館603 http://相統税理付.com

■税理士[東京]

税理士法人 朝日中央総合事務所  
北野 康弘  
東京都千代田区霞ヶ関3-2-5 霞ヶ関ビル19F http://www.ac-tax.or.jp

■税理士[神戸]

米倉税理士事務所  
米倉 啓浩  
兵庫県尼崎市南塚口1-26-28 南塚口ビル本館603号  
http://www.kaikai-home.com/ynkr-tax/

■税理士[東京]

落合章税理士事務所  
落合 章  
東京都墨田区立花1-23-3-101-6 サンタウン立花2F

■税理士[名古屋]

武田光司税理士事務所  
武田 光司  
愛知県名古屋市天白区平針南3-1011

■特定社会保険労務士・精神保健福祉士[神戸]

吉澤労務管理事務所  
吉澤 英己  
兵庫県神戸市灘区記田町3-1-20-101 灘・石屋川志香館ハウス1F  
http://www.office-yoshizawa.com

■社会保険労務士[大阪]

SRKK いとう合同事務所  
黒川 薫子  
大阪府吹田市朝日町5-16 サンプラザビル4F http://srkk.jp

■特定社会保険労務士[千葉]

アスミル社会保険労務士事務所  
櫻井 好美  
千葉県松戸市新松戸3-273 リベルタビル302号 http://www.asmil.co.jp

■特定社会保険労務士[東京]

有限会社人事・労務  
瀧田 勝彦  
東京都台東区松が谷3-1-12 松が谷センタービル5F  
http://www.jinji-roumu.com

■司法書士[大阪]

司法書士法人 おおさか法務事務所  
川原田 慶太  
大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町恒和ビル4F http://olao.jp

■司法書士[東京]

織田司法書士事務所  
織田 博幸  
東京都中央区日本橋馬喰町2-5-12 和門第二ビル3F  
http://www.office-oda.gr.jp

### 読者プレゼント

## 大塚製薬 男性スキンケア 「UL・OS」オリジナルセット

10名様にプレゼント



肌の劣化と戦うあなたを応援します。

男性が多く抱える悩みのシミも、ニオイも、べとべとも肌をすこやかに保つことでケアできます。「仕方ない」とあきらめる前にできることを応援します。http://www.otsuka.co.jp/ulos/

同封のアンケート用紙に必要事項をご記入後、FAXにてご応募ください。Webからもアンケートやプレゼントにご応募いただけます。  
http://rmjgroup.co.jp/enq

抽選で10名様にプレゼントいたします。当選された方への賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

【応募締切】2018年7月15日



## Link RMJグループの情報誌「リンク」2018.6 SUMMER 発行人：株式会社RMJホールディングス

### COMPANY PROFILE 会社概要

株式会社RMJホールディングス  
〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三菱ビル8F  
TEL 03-6703-0309(代表) FAX 03-6703-0310

株式会社インシュアランスサービス  
〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリーブ2F  
TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

フュージョン・エスアイ株式会社  
〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F  
TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874

日本アイラック株式会社  
〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三菱ビル6F  
TEL 03-5360-1391(代表) FAX 03-5360-1390

Asia Hotline Services  
1 Allée Pierre Burelle 92300 Levallois Perret  
Paris FRANCE

