

「こんなことまでしてくれるのか」と感動していただける暮らしを—



安眠の秘訣は、  
寝具の質ではない。  
人生を謳歌されるお客様に  
相応しい住まいとして  
こだわり抜いたのが、居住空間。  
建築家や造園家などの専門家を集め、  
一切妥協することなく、  
お客様の安心と  
心地よい暮らしを支える  
人生の舞台をご用意しました。  
素適な二日の最後に心を落ち着かせ、  
新しく輝かしい二日を  
夢に見るために。  
私たちは、いつも、いつまでも  
追求しつづけます。



人生は、まだまだ素適になる。

## ロングライフは 五ツ星品質

Life Time Quality.

### ロングライフ神戸青谷

介護付有料老人ホーム  
(神戸市指定特定施設入居者生活介護)  
公益社団法人全国有料老人ホーム協会加盟

毎日10便、約10分で  
JR「三ノ宮」駅と  
ホーム間を運行します。



JR「三ノ宮」駅、  
阪急電車「神戸三宮」駅より  
神戸市バスで約15分、  
「青谷」下車徒歩約8分

※JR「三ノ宮」駅とホーム間を  
シャトルバスが定期運行しています。



#### 【ロングライフ神戸青谷 施設概要】

■所在地/兵庫県神戸市中央区神戶寺通3-1-2 ■構造・規模/鉄筋  
コンクリート造1棟 地下2階地上6階建 ■敷地面積/2,874.60㎡  
(賃貸借物件) ■延床面積/5,388.57㎡(賃貸借物件) ■居室数/  
77室 ■居室面積/ユニットケアタイプ15.75㎡~23.34㎡、マン  
ションタイプ20.80㎡~74.36㎡ ■開設日/平成19年5月 ■共用  
施設概要/エントランスホール、シアタールーム、メインダイニング、マ  
ザーズルーム、温室ラウンジ、温水プール、大浴場、介護浴室、一時介  
護室、ゲストルーム ■入居一時金/1,600万円~7,800万円 ■居住  
の権利形態/利用権方式 ■利用権の支払い方式/選択方式 ■事業  
主/日本ロングライフ株式会社 ■介護保険/神戸市指定特定施設  
入居者生活介護、神戸市指定介護予防特定施設入居者生活介護  
■(公社) 全国有料老人ホーム協会加盟



ロングライフ芦屋



ロングライフ甲子園口



ロングライフ苦楽園 芦屋別邸



ロングライフ・クイーンズ塩屋

人生をもっと楽しく!もっと素適に!

日本ロングライフ  
ご見学のお申し込みや資料請求はお気軽に ここから  
0120-550-294

Resort & LongLife  
日本ロングライフ  
検索  
http://www.j-longlife.co.jp/

おかげさまで、  
33年の思いが評価に  
つながりました。  
(厚生労働省指針に基づく施設)  
有料老人ホーム  
※調査実施:2016年12月

95.5%  
ご入居者お喜び度  
No.1  
日々サービススタッフが  
ご入居者による  
複数の評価項目に対する満足度評価  
※調査実施:2016年12月  
ロングライフお客様満足度調査 (株)日本能率協会総合研究所調べ

Link | 2018.3 SPRING

平成30年9月15日発行(9・12・3月発行) 発行:株式会社RMJホールディングス 〒160-0004 東京都新宿区西四谷3-2-1 四谷三蔵ビル9F TEL 03-6703-0309(代表) FAX 03-6703-0310 定価0円

# Link

RMJグループの情報誌「リンク」 Vol.25 2018.3 SPRING

RMJ EYES

「働き方改革」中小企業の現場で  
今、起こっていること。



Burano Island, Venezia, Italy





さて。この先、  
どこまで美しく  
生きますか。



女性たちはとくに気づいています。  
美くなる力は、  
もともと自分の中にあることを。  
年齢を重ねて、眠っているなら、  
起こしてあげて。  
あなたには、経験がある。知識がある。  
世界で初めて、大豆と乳酸菌から生まれた  
エクオールがついている。  
さあ、思う存分、  
ますます美しく生きてください。

# EQUELLE

美しく生きる力、エクオールサプライ「エクエル」



# GODIVA

Belgium 1926





# 「働き方改革」 中小企業の現場で 今、起こっていること

昨今、「働き方改革」という言葉を目にする機会が増えた。2016年8月に閣議決定した安倍政権による経済対策の一つだ。働き方の抜本的な改革を行い、長時間労働を是正してかつ労働生産性も上げるということだが、果たして企業側と労働者側の双方がwin-winになるような改革は実現されるのだろうか。大手企業のデータ改ざんや長時間労働による社員の自殺の問題も、随分とマスコミを賑わせた。厚生労働省が発表した2017年版の「過労死等防止対策白書」によると、2016年度における脳・心臓疾患の請求件数は825件で、支給決定（認定）件数は260件（うち死亡107件）。被雇用者・勤め人の自殺者数は、6324人だった。経済産業省によると、日本にある会社の0.3%は大企業で、残りの99.7%は中小企業に分類されている。そんな中、今中小企業の現場で何が起きているのか。働き方改革に詳しい人事コンサルタントに取材をし、実態と解決策について探ってみた。

## 課題の真因把握の重要性

ここに一冊の単行本がある。『社員が育つ！辞めなくなる！ 人事部のつくりかた』（主婦の友社）。著者は人事コンサルタントの大橋高広氏である。2年半で30社をV字回復に導いた実績を持ち、大阪商工会議所などの商工会議所主催のセミナーや経営者団体などが主催する講演会での講演活動を数多く行っている。

人事の立場で大橋氏はこう話す。「現場の社員の本音を聞き出す面談のことを、私は“現場志向型コミュニケーション”と名付けており、人事コンサルタントとしてクライアント様の社員の方々と面談をしています。そこで、社員の方々の話を聞いてみると、会社の多くの問題は、現場の社員の意見を聞き、現場の課題を的確に捉えて改善策を計画し実行することで解決できるのではと考えるようになりました。このことを“現場志向型人事”と名付けています。例えば、現在の残業時間が100時間オーバーだとして、それを単に『残業時間を減らせ』という号令をかけるだけで問題は解決するのでしょうか。多くの問題は現場にありますので、むしろ『なぜ今残業が発生しているのか』について真因を確認するのが先でしょう。真因がわかれば、適切な改善を実践できます」



## 残業削減の本質

働き方改革がクローズアップされるにつれ中小企業でも、「残業せずに早く帰ること」を声高に言い始めた。しかし、改善なしに残業を減らせということは、少なからず無理が発生する。「私がクライアント様の社員からよく聞くのは、“勤務時間の調整”と“仕事の持ち帰り”です。勤務時間の調整については、会社や管理職から早く帰れと言われても実際には早くは帰れないので、仕方なくタイムカードの打刻を実働時間より短くしてしまうのです。また、部下が残業を減らしていない場合、管理職が勤怠情報を勝手に修正している場合もあります。勤務時間の調整と仕事の持ち帰りについては、コンプライアンスの心配があるので注意が必要です」

続けて大橋氏は「ただ、現場の社員がいちばん悩んでいるのは、月額賃金

の減少です。そもそも中小企業は長時間労働を前提にしていることが多いことから、基本給は低めで抑えられており、残業代を含めた金額を月額賃金と考えていることが多く、このため残業代が減ると毎月の生活費がかなり厳しくなります。たとえば、単純に労働時間を削減されて、その月額賃金が減少すれば生活費も削られ、住宅ローンなど様々な家庭の事情があるのにどうしたら良いのかという話になります。それが現場の社員から最も多く聞く悩みです」

多くの経営者は社員の給料を上げたくないとは思っていない。頑張っている社員となれば、むしろ上げたいと思っているはずだ。「ただ、経営者にとっては基本給を上げるのがいちばん怖い。日本では、不利益変更の問題が常につきまといまいます。中小企業の現場の社員からは基本給を上げて欲しいという声が多いですが、賞与では処遇できても基本給を上げるのは難しく、これからさらに労働に関する規制が強化されるとなればなおさらです。しかし、残念なことに中小企業の社員には不利益変更という知識を持たない方も多いので、会社と社員の認識が合わないことがあります」と話す。

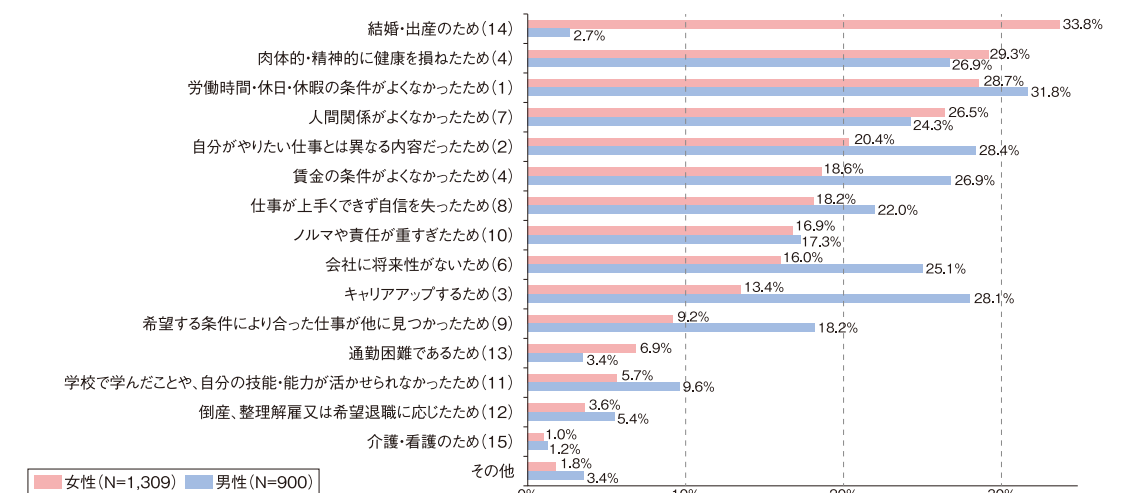
## なぜ、社員は辞めてしまうのか

ところで、社員が辞める最大の原因は何か？

それは、「労働時間・休日」「仕事の割り当て」「キャリアステップ」の3つである。

こういった問題を考えるとき、経営者や経営幹部、あるいは社会保険労務士などの専門家などと相談して解決策を検討することが多いが、それに大橋氏は警鐘を鳴らす。「経営者・経営幹部・専門家などが集まって考えていても、課題の真因は見えてはきません。だからこそ、現場志向型コミュニケーションを実践し、現場の社員の意見を聞くしかないのです。トップダウンの仕組みは、現場と合わず現場が疲弊してしまうことが多く、昔は合わない方は辞めていただければよいと考えていたかもしれませんが、今はそんな時代ではありません。就業時間通りに働きたい方もいれば、もっとも働いて成長したい方もいます。将来は管理職や経営幹部にと考えている方もいれば、ずっと現場で働きたいと考えている方もいます。現場の社員にとって働きがいのある仕組み（労働時間・仕事の割り当て・キャリアステップなど）は、現場の社員に聞かれません」

■「初めての正社員勤務先」を離職した理由（MA、性別、離職者全体）



※参照 独立行政法人労働政策研究・研修機構「若年者の離職状況と離職後のキャリア形成」



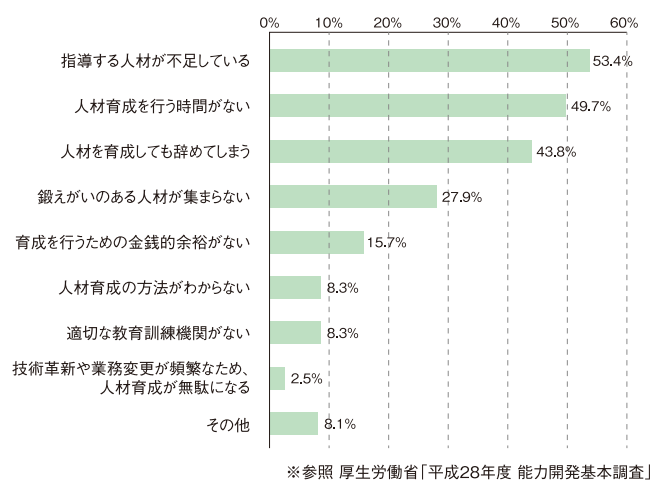
## ■ 社員が育つために必要なこと

中小企業の現場では、「目で見て盗め方式」の育成が行われていることが多いが、きちんとOJTを実施しているという会社でも、受注ベースで仕事を教えていることがほとんど。受注ベースでは計画的に教育機会を創出することはできないので、きちんと時間をとって社内勉強会を実施するなど、育成ベースで教えることが大事だと大橋氏は解く。

「大阪はモノづくりの街ですが、ベテランの職人が横行しており、教えるという概念がほとんどありません。これを切り替えないとはいけません。中小企業とくに製造業はそうなのですが、がんばっても評価してもらえず賃金にも反映されないことがほとんどなので、やらないほうが楽なのです。新しい仕事ができるようになると、『お前の仕事や』と言われて仕事が増えます。いわゆる、「触った人が担当者方式」の業務割当では、気のいい人ほど仕事が増えて、失敗をするとなぜか怒られる。そういう人は30歳くらいになると、自分の将来を見越して転職を考えはじめます」

「中小企業ではプレイヤーとしての実績をあげた方がマネージャーになることが多いが、現場での実務と管理業務はまったくの別物なので、管理職者には管理業務をゼロから教えていく必要があります。日本では、この『階層

別研修』の考え方が欠けていることが多いので注意が必要です。管理職者に管理能力がない企業は社員が去っていき、ある企業は社員が辞めなくなり、育っていきます」と大橋氏は言う。



### ケーススタディ①

#### 「工場長が交代し組織が活性化」

こちらのクライアント様では、工場部門の硬直化が最大の課題でした。とくに、コミュニケーション不足は深刻で、目で見て盗め方式の育成はもちろんですが、各社員は自分に割り当てられた業務の内容しか知らないという状況でした。

そこで、弊社にご依頼いただき、人事制度を設計し、運用を開始しました。設計では、弊社コンサルタントによる現場志向型コミュニケーション、つまり社員様へのヒアリングを実施し、運用では人事評価を担当する方(≒管理職)が集まり、各自が行った人事評価の内容を発表する評価者会議を月次で実施しました。

その結果、社長の親族でもあった工場長が工場内のコミュニケーションを阻害しているという事実が決定的となり、社長が工場長に降格を伝え、とくに人望のある若手社員を工場長に任命しました。

すると1ヶ月もしないうちに、コミュニケーションが活性化し、改善活動が進んでいきました。

社長いわく、「うすうす気づいてはいましたが、親族ということもあり躊躇がありました。現場志向型コミュニケーションのレポートや、人事評価における社員たちからの意見があったので、私個人の意見ではないことを確認できたことが良かったです。社員たちも自分たちの意見が通ったことで、モチベーションがアップしがんばってきているのが伝わってきます」とのことでした。



### ケーススタディ②

#### 「退職を考えていた社員が経営幹部に」

こちらのクライアント様では、事業承継を進めていくために番頭役となる経営幹部の選定と養成が最大の課題でした。とくに、人材が定着しないということが長く続き、これに伴って外国人採用が多くなり、マネジメントが難しくなってきたという状況でした。

そこで、弊社にご依頼いただき、人事制度を設計することになりました。通常、人事制度の設計は、等級制度→人事評価制度→賃金制度という流れで実施することが多いのですが、弊社では、その前に必ず、現場志向型コミュニケーションを実施し、人的経営課題の真因を把握するようにしています。これにより、課題の解決がスムーズになるからです。

ところが、こちらのクライアント様では、現場志向型コミュニケーションにより、社員の皆様から将来は経営幹部への声が多い社員様が、退職を考えておられたことがわかったのです。これはまずいと考え、社長と弊社コンサルタントで緊急会議を実施しました。そこで、社長は、すぐに当該社員様を昇格させ、賃金を大幅にアップするという決断をしてくださったのです。また、その際には、当該社員様に、これまでの感謝の気持ちとこれからの期待についても話してくださったことで、この方のモチベーションは回復し、今では経営幹部として、人事制度を運用しています。

社長いわく、「彼が辞めたいとまで思いつめていることは知らなかった。また、最近の採用難によって新規採用者の待遇を上げていたが、事務職の処遇は抑えたままだったので、彼の処遇が相対的に悪化していたことに気が付かなかった。彼には期待していたが、とくに目に見える評価をしてはこなかったもので、そういったことから、自分は会社から評価されていないと感じていたのだということが現場志向型コミュニケーションにより、よくわかった。今では社員としてはもちろん、経営幹部としてがんばってくれているので、このまま成長してくれれば事業承継にも前向きになることができる」とのことでした。

## ■ 人事部をつくるメリット

昔は、経営者の悩みと言えば、資金繰り・節税・販売促進(営業)だったが、今は、採用・育成・定着にシフトしてきている。また、事業承継も、税制などをテーマに語られることがほとんどだったが、今ではヒトをテーマに語られることが増えてきている。

中小企業の経営者は、孤独だ。だからこそ、相談できる相手が必要だ。とくに、ヒトに関することは、とても相談しにくい。

「我々のようなコンサルタントはもちろんですが、社内に人事部あるいは人事担当がいれば、ヒトの問題も解決しやすくなります。というのは、ヒトの問題は社長自らが動いても良いことはないからです。たとえば社長が直接社員に、職場環境はどうだと聞いても、大丈夫だと答えるか自分に有利な話を戦略的にするかどちらかで、ホンネを聞くことができる可能性はきわめて低いのです」

そんなデリケートな問題だからこそ、中小企業にも“人事”という仕事に職責を持つ人事部あるいは人事担当がいれば、人的経営課題が解決できるのではないか。現場志向の大橋氏はそう訴えている。

取材：北代 靖典 (THEページ記者)



代表取締役社長  
大橋 高広  
Takahiro Ohashi



株式会社NCコンサルティング

〒530-0044 大阪市北区東天満二丁目2番5号  
第二新興ビル6階  
TEL.06-6357-6442  
http://www.nc-consul.com

【弊社サービスメニュー】

- |             |               |
|-------------|---------------|
| ■人事制度構築サービス | ■人事制度運用サービス   |
| ・人事評価制度の構築  | ・人事顧問(社外人事部長) |
| ・賃金制度の構築    | ・人事評価者研修      |
| ・退職金制度の構築   | ・管理職研修        |
| ・現状分析調査     |               |

現場志向型人事コンサルタント。株式会社NCコンサルティング代表取締役社長。経営者や経営幹部の考えだけでなく、現場の社員の声を反映し、机上の空論ではなく現場で実践できる人事メソッド「現場志向型人事」の考案者。著書に「社員が育つ!辞めなくなる!人事部のつくりかた」(主婦の友社)がある。また、人事情報サイト「現場志向型人事のススム」にて、人事情報を発信している。セミナーや講演など多数。



## よく分かるM&A活用法



M&Aと財務・経営コンサルティングの  
株式会社ブレインアシスト  
代表取締役/公認会計士・税理士  
麻田 祐司

監査法人トーマツ、税理士法人トーマツにて上場企業の会計監査、上場・非上場企業のM&Aコンサルティング業務に従事した後、株式会社エディオンに入社、平成24年常務取締役役に就任。その他、パナソニックグループ子会社社外監査役、株式会社ビックカメラ社外取締役などを歴任。RMJホールディングス取締役その他、上場・非上場会社社外役員・経営顧問・社団法人理事など就任。

### 【ケーススタディ】

過去の実際のM&A事例をもとに、成功のポイントについて解説したいと思います。前回から引き続き、実際にあった失敗事例をご紹介します。

### 【簿外の債務が発覚し、交渉が決裂…】

M&Aにおいて、買い手企業が売り手企業の財務や法務面の調査をするデューデリジェンス(DD)は非常に重要な手続きです。買収対象企業のリスクを把握し、企業価値を見極めるステップといえます。売り手企業にとっては、事業内容、財務や法務、人事、システムなど様々な調査が実施されますので、煩わしく感じることも多いと思います。ですが、ここで、丁寧な対応を取らないと信頼関係が損なわれ、交渉が決裂したりもしかねません。

ここ数年、業績が芳しくなく、自力での経営改善が難しいと判断した某小売企業の社長は、思い切って他社の傘下に入り、経営を立て直すことを決断しました。取引先銀行のM&A部署に相談し、スポンサー企業を探し始めました。打診を始めたところ、地域では名の通った店舗を有する企業であったため、某企業が関心を示しました。売り手企業にとっても申し分のない候補先であったため、順調に交渉は進みました。意向表明書が提出され、譲受希望額も売り手の期待に沿った水準でした。公認会計士や弁護士によりデューデリジェンスが開始され、調査は順調に進んでいるかのようでした。ところが、調査過程で全く知られていなかった簿外債務があることが発覚しました。過去数年間にわたり従業員の社会保険料の会社負担分を支払っていなかったのです。また、残業代についても未払いとなっていました。不足分は相当な金額にのぼる上、アドバイザリー企業である取引先銀行にも知られていませんでした。そんなに大きな負担はできない上、他にどのような簿外債務のリスクがあるのかわからないと、買い手企業は買収を見送ることとしました。社長との信頼関係が崩れたアドバイザリー企業も手を引くこととなりました。

簿外債務のリスクが大きい場合、株式譲渡ではなく、事業譲渡を選択するなどそのリスクを回避する手法はいくつか考えられますが、簿外債務には金銭以外の債務も含まれている場合があります。例えば、訴訟リスクや過去に販売した商品のリコールリスク、土壌汚染が隠されているリスクなどです。M&Aを決断したら、小さなこともリスクは隠さずに表示する姿勢で臨んでいただくことが成功のポイントだと思います。

以上



# 創業100年、業界で高いシェアと ネームバリューを誇る 業務用縦型ミキサーの専門メーカー

モットーは「使う身になってのミキサー作り」

創業100年を迎えた「関東混合機工業株式会社」は、あらゆるニーズに応えるハードとソフトを提供するミキサー専門メーカーだ。「使う身になってのミキサー作り」をモットーに、これまで数々のミキサーを開発、商品化。業務用縦型ミキサーの専門メーカーとして業界では高いシェアとネームバリューを誇る。本社を訪ね、三代目社長の林純一氏に話をお聞きした。

## お客様のニーズ多様化に伴い、新機種を次々と開発

「弊社は今年でちょうど100年になりまして、2018年はひとつの節目の年であると思っています。2015年に私が三代目社長に就任しました」と言い、新しい時代に対応し新体制に刷新。先代社長の林孝司氏が代表取締役会長に、林純一氏が代表取締役社長に就任した。

同社は長い歴史の中で、多くのミキサーを開発・商品化し業界を牽引してきた。主要なマーケットは食品業界で、製菓・製パンをはじめ、惣菜や水産、またコンビニエンスストア向けのベンダー工場などでも幅広く活躍しており、業界でのシェアは50%を超えるという。

「新機種をたくさん開発し、ラインナップを揃えています。お客様のニーズが多様化しているの、ニーズに応じた形で最適な機械をご提案しています。食品大手のお客様になりますと当然、品質はもちろんのこと、より安全で、衛生的な機械を必要とされていますので、それに合わせたものとして、安全衛生に準拠した上でよりグレードが高く使い勝手も良く、機性能が優れた商品を提供しています」

今やミキサーの種類は多く、価格も様々だ。品質をしっかりと守り抜き、40年前のミキサーがいまだに現役で活躍しているところもあるという。

顧客の多様なニーズに対応すべく、フランスVMI社、カナダユニフィラー社、イタリアグランディ社、アメリカエクセレント社など海外メーカーとも提携している。

「横型ミキサーといって攪拌軸が横（水平）に回転するミキサーもありますが、弊社が扱っているのは縦型ミキサーです。縦型ミキサーは、攪拌物の品質が均一に保てることと、汎用性があるので様々な製品に対応できること、また清掃がしやすいので衛生的に使用できることなどが大きなメリットです」

## 今期のスローガンは「組織力」

社長に就任後、基本的な会社のポリシーは変えず、新たな方向性も打ち出した。

折しも、新年度を迎え、第69期「経営目標」を掲げて、「組織力」をスローガンにした。経営指針はこれまで通りに「使う身になってのミキサー作り」だ。「今年2月から69期目が始まったことに伴い、会社の新たな経営計画を作成しました。その中に今期1年間の目標と計画を全て書き込み、将来的な事業計画も含め社員全員に配布し、共有化を図っています。先代社長の時から始め10年位になりますが、会社の数字も全てオープンにして、私の考えを伝えていきます。毎年スローガンを打ち出し、ここ数年間は“共有化”というスローガンでした。すべての基本はコミュニケーションであると考え、今年は一歩進んで“組織力”です。それをいちばん重視しています」と林社長。そして「年間目標も示し、会社の目指すところを明白にして方向性を定めることによって、社員にもはっきりと目標が見えてきます。当然、毎年高い目標を設定していますが…」と続ける。

さらに相・連・報の実行も大事だと、林社長は説く。

「仕事をするうえで『ほうれんそう』が基本とよく言います。ご存知の通り『報告』『連絡』『相談』のことですが、当社は『そうれんほう』です。なぜかと言うと、報告よりもまず相談をすることが重要だと思うからです。報告はあとでいい。まず相談しなさい、と。間違っていたら直せますし、『そうれんほう』の考え方は、先代社長から引継ぎ、徹底しています」

## タイに進出、アジアでの新展開をスタート

また、今後人口減少や少子高齢化が進むことで、日本国内のマーケットは縮小に向かっていくことが明白な中、アジアを1つのマーケットに据え、アジアでの展開をスタートさせている。「5年ほど前にタイ・バンコクに食品機械



のメンテナンスを行う子会社を設立し、日本とは異なる新たなビジネスモデルを作っています。欧米はすでに成熟した市場ですので、我々が行っても勝負にならないでしょう。一方、アジアは今後人口も増加し、これから伸びていきます。特にタイは親国でもあり、食文化も比較的日本に近く、ビジネスしやすい環境でもあります」と林社長。海外への輸出比率はまだ1割程度だが、海外でセールスのできる外国人の人材を増やし、国籍に関係なく、採用を増やしていく。それが日本人の社員の刺激にもなるという。

「これからは、ミキサー作りだけにとどまらずータルプロデュースカンパニーとして総合的な形でエンジニアリングをはじめとしてコンサルティングやサポートなど、お客様の力になれる会社にしようという将来像を描いています」

## 関東混合機工業株式会社

- 本社所在地 〒174-0061 東京都板橋区大原町3-12  
TEL: 03-3966-8651 FAX: 03-3966-8656
- 事業内容 業務用縦型ミキサーの製造・販売及び関連商品の輸入・販売
- 沿革
  - 1918年(大・7) 創業者 林 正夫氏が林製作所を板橋区本連沼に創設し、菓子用機械器具の製造を開始
  - 1929年(昭・4) 新工場を現在地に建設、林鑄工所と改称  
国産初のケーキミキサーを完成
  - 1949年(昭・24) ミキサー専門メーカーを目指して関東混合機工業株式会社に改組・改称
  - 1975年(昭・50) 林 孝司氏が代表取締役就任
  - 1988年(昭・63) 高度真空ミキサーを研究開発・製品化(通商産業省技術改善補助事業)
  - 2001年(平・13) 世界初の冷却式スパイラルミキサーを開発
  - 2013年(平・25) 国産初のスパイラルミキサー-KSP-50、KSP-100を開発、商品化
  - 2015年(平・27) 林 純一氏が代表取締役社長に就任し、新体制に刷新
- HPアドレス <http://kanto-mixer.co.jp>

[お問い合わせ] TEL: 03-3966-8651 Mail: [sales@kanto-mixer.co.jp](mailto:sales@kanto-mixer.co.jp)

メーカーにとって重要なことは、製品の品質へのこだわりと、新しいものを作り出す開発力だと考えています。そういった意味で、仕事における『カントリースタンダード』をいかに社員へ浸透し定着させるか。それができれば自ずと品質に反映されて、『カントリークオリティ』が実現できると考えています。そして最終的には目標とする利益を確保し、社員へ還元していきたい。お客様にとっては長くお付き合いいただける会社、そして社員にとっては長く働きたい会社、それが理想です」と締めくくった。



代表取締役社長

林 純一

Junichi Hayashi



# クラシック、ビンテージ、 ヒストリックカーのカーライフを バックアップする

スーパーカーブームに沸いた1970年代頃のスポーツカーは、クラシックカーとして今も根強いファンがいる。そんな中、「株式会社STAR CRAFT」は、ヨーロッパクラシックカー、ビンテージカー、ヒストリックカーのカーライフを総合的なサービスでバックアップし、業界で高い評価を集める。本社を訪ねると隣接した工場には整備中の数々のクラシックカーが並んでいた。

## クラシックカーの整備・修理・販売、レストアサービスまで

代表取締役社長の室崎泰夫氏は、まずこう切り出した。

「整備士として20歳から9年間の下積み経験を経て、29歳の時に独立しました。会社を設立して今年で7年目です。この業界の整備士は独立精神が旺盛で下積みを経験して独立する方が多いのですが、ご多分に漏れず私も独立志向が強かったです」

同社では今、クラシックカーをはじめ希少性の高い旧車の整備・修理・販売・レストアサービスや各種パーツ販売、希少なパーツから純正消耗品まで各種取り扱っている。

「独立当初は、完璧に何でも直せたらいいと思っていましたが、そんなに商売は甘くはありませんでした。当たり前ですが、それ以上の付加価値をつけて商売していかないとけません。クラシックカーはデリケートですから、年代型は風化し部品もなくなっていくます。でも、クルマは車両理論で成り立ち、金属なのですべて直すことができます。不具合は見て分かります」と室崎氏。修理には、メカニカル的な知識はもちろんだが、不具合箇所を発見する洞察力、適正な交換部品の見極めや判断力、作業の正確性など長年の経験と知識が必要だろう。微妙な症状もお客様と一緒に考えて、把握しないとイケない。

「悩んで悩んで、やっと解決できることもあります。他人より近い道を選ぶか、遠回りをするか、その違いはありますが、車の不具合がゼロからマイナス10になったら、私たちはゼロに戻すだけです。分からないことは許されません。ゼロに戻し、さらに1か2をプラスアルファして、お客様に喜んでもらえるように努力をしています」と話す。

豊富な知識やキャリアが求められるが、それは修業時代に培ったものだという。「前職の会社でもビンテージカーを扱っていました。私は朝の8時から夜中の2時くらいまで働いていましたが、師匠(社長)にはさんざん怒られました。でも、今があるのは師匠のお陰。この仕事を始めた理由は、会社の名付け親でもある師匠に勝ちたいという思いからです」と、下積み時代を振り返る。

## クルマ好きを応援、最も思い出に残るのは「メルセデスベンツ280 SL W113」

車の内部構造が好きでランボルギーニミウラやフェラーリなどの修理を行ってきたと語る室崎氏。他店で完治しなかった修理や、車検・心配なメンテナンスなど、確かなプロの目で常に真摯に取り組む。

「これまでで最も思い出深い車は、メルセデスベンツ280SL W113。生産台数は1万台くらいで、日本には1割くらいはあります。それまでは新しい車ばかり修理していたので、今まで通りにはいかず、ようやく解明できた時は嬉しかったんです。この仕事の喜びは、他店ではできなくて、私たちが修理できた時ですね。結果はあとからしか出てきません。修理に2年ほど要することもあり、喜びだけでなく苦痛もあります」とのこと。

これまでほとんどの車種を扱ってきたが、中にはジェンセン(イギリス)といった、日本に輸入されていない車も修理した。フェアレディZ 240Z(日産)やトヨタ2000GTなど国産のビンテージ車も持ち込まれるが、すべて再生可能だという。国産高精細3Dプリンタ、アジスタを導入(キーエンス)し、「ゴム関係もすべてこれで再生できます。部品が少なくても、データが残ってますから」と言い、自社で全部製造するという。守備範囲が広く、ここまでのノウハウを持った会社は少ないのではないかと。

## 外国人の雇用も増やしていく

「80年代から排ガス規制が始まり、造りやすい車が多くなりました。70年代までの車はすごくいいですね。私たちの目から見ても、当時最高の素晴らしい物を造りたかったんだというのがわかります。ニッチな世界ですけど」。さらに続けて「クルマ好きをずっと続けて欲しいので、それを応援しています。クルマ好きのオーナーとは、3時間でも4時間でも話をします」と語る。「その方がどれだけ車が好きか、それを感じ取ります。その車の価値が高かろうが、低かろうが気持ちは一緒です。ビンテージカーの修理は他社があまり好みません。時間ばかり取られるからです(笑)」



また、最近では外国人の雇用も増やしているという。

「外国人を数人雇っています。日本語学校に行きながら働いていますが、彼らはハングリー精神が強く、仕事に対して情熱があります。教える側も熱が入ります」と室崎氏。最後にこれからのビジョンを尋ねると、「クルマ業界は今後、電気自動車が普及していくでしょう。それでも、クラシックカーは全く別物ですから、今のビジネスを継続し、数年後には日本で培ったノウハウを海外も視野に入れ展開していきたい」と笑った。



## 株式会社STAR CRAFT

代表取締役社長

室崎 泰夫 Yasuo Murosaki

- 本社所在地 〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町23-5  
TEL: 078-200-4301 FAX: 078-200-4304
- 事業内容 カーケア事業、中古車販売
- HPアドレス <http://starcraft.co.jp>

[お問い合わせ] TEL: 078-200-4301 Mail: info@starcraft.co.jp





部門紹介

# 日本アイラック株式会社 CC(カスタマーコンサルテーション)事業部

今期より事業部へ昇格となるCC(カスタマーコンサルテーション)事業部では、クライアント様の顔となるコールセンター、カスタマーサービス業務を中心にサービスの提供を行っています。

アパレル、雑貨、美容、食品、スイーツ、出版、更には自動車メーカーや官公庁等、お取引させていただいているクライアント様は各業界におけるナショナルブランド・トップブランドが中心です。

非対面であるがゆえサービスに対するクライアント様の期待値・評価は大変シビアですが、その期待に応えるべくコールセンター経験や苦情・クレーム対応経験が豊富なスタッフを揃え「驚き」「感動」といった付加価値の提供を行っています。

更に、他の事業部門CS(クライシスソリューション)事業部、CA(クレームエージェント)事業部、CR(カスタマーリレーション)事業部と連携して、クライアント様のビジネスをトータルでサポートすることで、他社との差別化を図っています。

今後はチャットボットの導入による潜在的顧客層の獲得や、24時間365日対応できるお問合せチャネルを増設、AI関連ソリューションやVOC分析などによるお客様の声やニーズを可視化し、クライアント様へのフィードバックを通じて共に成長しビジネスの更なる加速、収益に繋げていけるようなサービス拡充を図っていきます。

RMJグループの中でも常にマーケティングを意識し社内への新しい刺激やクライアント様へ他に例のないサービスを企画提供する、正にコンサルテーションを行う事業部として躍進できるよう目指してまいりますので、引き続きご指導、ご鞭撻の程宜しくお願いたします。

▶新設CC事業部はこんな感じです!

働いている社員(クルー)は非対面にて顧客対応する職場ですが、絶世の美女・美男子が多く、女性が活躍できる職場となっています。経験についてもまだ若くフレッシュな社員もいれば、コールセンターでのマネージャー経験など豊富な経験・知見を有しているベテラン社員もおり、各自助け合いながら問題を解決しています。出身地も北は北海道から南は沖縄まで幅広く、音楽活動やヨーデル、ゴルフやヨガ、ジョギングなど多趣味にわたり仕事もプライベートも充実し明るい話題に絶えない元気な事業部です。



左から)CC事業部長 本橋 強 / 小柳 直也



左から)高山 良吾 / 染矢 暁生 / 市川 真衣 / 新館しのぶ / 清水 定彦



大和田 岳志



手前)宇良 由紀子 奥)毛利 綾花



左から)大島 和江 / 餅原 陽子 / 宇良 由紀子 / 松浦 留美香 / 前田 香織 / 富田 紗矢



左から)マークス 綾 / 臼井 絵里 / 毛利 綾花



左から)松尾 真悟 / 大石 美幸 / 高田 時子



左から)山本 桂子 / 尾崎 貴子 / 金丸 晃子 / 木村 輝子 / 水野 優子 / 山本 美智子





REPORT

1

## 旅の安心安全 トラブル回避「虎の巻2」

■海外旅行中の事故発生状況と傾向について、近年、旅行業関連団体が纏めた情報によりますと(以下)、海外旅行中に死亡した約7割が疾病で60才以上、6割以上が男性で占められています。また、死亡者の約4割が海外旅行保険に加入していないため、救急搬送、蘇生医療措置、遺体処理、国際搬送、家族の現地渡航などに関する高額な費用は家族が負担している状況が確認できます。

### 海外旅行中の死亡・重傷病の発生件数(年間)

- ①死亡件数: 36件(人)
- ②死亡事故内容:
  - ◆病気: 26件 男17/女9 平均65.5才
  - ・機内で倒れ死亡: 男5/女3、平均68.5才
  - ・ホテルの部屋で死亡: 男10/女3、平均71.2才
  - ・観光中に体調悪化で死亡: 男2/女3、平均57才
  - ◆溺死: 6件 男4/女2 平均53才
  - ◆事故: 4件(交通事故、転落) 平均56.5才
- ③男女比: 男66%、女33%
- ④60才以上: 75%

### 海外旅行中の事故発生状況と傾向

- ①死亡者: 約7割が疾病で60才以上、6割以上が男性
  - ・病死: ホテルの部屋(バスルーム)、機内で倒れる
  - ・事故: スキューバ・遊泳中の事故がコンスタントに発生
- ②意外と多い休憩時間・自由行動中に行方不明
  - ・在外公館・現地警察を巻き込んだ捜索
  - ⇒軽度の認知症、自分で勝手に帰宅・移動
- ③無保険が多い: 死亡者
  - 約40%が海外旅行保険に加入していない
  - ⇒治療入院費、遺体処理費、国際搬送費は家族が全額負担



日本アイラック株式会社  
クライスソーリューション事業部 事業部長

山下 寿人 Toshito Yamashita

■海外出張者の死亡発生状況については、出発日から帰国日までの過密な業務スケジュールによる疲労や精神的なストレス、既往症等の悪化により、脳卒中(脳梗塞、脳内出血、くも膜下出血)や心筋梗塞などの疾病が主な死亡原因になっています。

### 海外出張者の死亡事例

①ロシア イルクーツク(東シベリア)  
出張中の社員(57歳)が空港に到着し、空港バスでターミナルに向かって途中に倒れ、空港近くの病院に緊急搬送され、蘇生措置が行われたが死亡。死因は脳梗塞。高血圧症の既往歴があった。

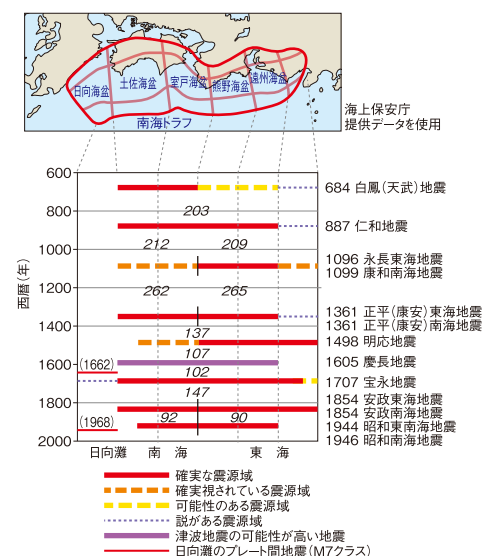
②中国 上海  
短期出張中の社員(48歳)が帰国日に上海空港で倒れ病院に緊急搬送。倒れた際、左頭部を強打し、右半身麻痺。原因は脳内出血と診断。4週間現地で入院治療後、ストレッチャーで帰国。現在も国内の病院でリハビリ中。

《海外出張社員の健康管理: 脳卒中の特徴》  
過密な業務出張スケジュールの見直しと並行して、脳卒中の場合は1分1秒の対応の遅れが命取りになりますので、その前兆を見逃さないことが重要です。緊急治療が遅れた結果、脳性麻痺、半身不随、言語障害などが発生すると、軽度の症状で数ヶ月、重度では一生のリハビリ生活になる場合もあります。

- ◆脳梗塞: 脳の血管が詰まる
  - ⇒脳卒中死亡の60%以上を占める
  - ⇒主な症状(前兆): 半身麻痺、手足のしびれ、急に倒れる、言語障害など
- ◆脳内出血: 脳の血管が破れる
  - ⇒脳卒中死亡の約25%を占める
  - ⇒主な症状(前兆): 日中活動しているときに、頭痛やめまい、半身麻痺、意識障害など

### 地震の発生確率

世界でも珍しい4つのプレートが集まる地点にあり、全世界で発生するマグニチュード6.0以上の20.5%が発生する地震多発地域である日本。概ね100年から150年周期で大規模な地震が発生している南海トラフは、前回の大地震から70年が経過し今後30年以内にマグニチュード8~9クラスの地震が発生する確率が約70%との予想があります。



出典: 気象庁ホームページ  
(<http://www.data.jma.go.jp/svd/eqev/data/nreq/nreq.html>)

ある地点での30年以内の地震発生確率を国立研究法人防災科学技術研究所のホームページ(J-SHIS MAP: <http://www.j-shis.bosai.go.jp/>)では簡単に確認できますのでご覧になってみてください。ちなみに弊社の本社所在地(兵庫県芦屋市)では30年以内に震度6強の発生確率は5.1%、6弱は33.4%でした。これは台風で罹災する確率(0.48%)、火災で罹災する確率(1.9%)よりかなり高いことがわかります。

### 企業の地震対策

そこで企業にとって予測の難しい地震に対してどのようにリスク対策を準備しておくかが重要な課題となります。

所有する建物、機械、商品などの損壊、また事業活動が停滞したことで失った利益、取引先の被害状況確認、事業資金の確保など事前に対策を講じる必要な項目は多く、また大切な従業員の安否確認も大きな課題です。

厚生労働省は従業員が業務中に被災した場合は業務災害に該当すると明確に示しており安全配慮義務の観点、また事業継続の観点からも従業員の安否確認は非常に重要な対策の1つとなります。

このような災害など緊急事態が発生したときに企業が損害を最小限に抑え、事業の継続や復旧を図るために事業継続計画(BCP)があります。しかし実際には策定している企業は1割強にとどまり、策定中や策定を検討している企業も半数に満たないのが現状です。理由は未経験のため計画策定に自信がない、運用に不安がある、ノウハウや人手が足りない、などの意見が多いようです。

これから策定をお考えの企業は一度中小企業庁のホームページをご参考にされてみてはいかがでしょうか?

※中小企業庁ホームページ『中小企業BCP策定運用指針』  
<http://www.chusho.meti.go.jp/bcp/index.html>

また既に策定されている場合は計画が実際に運用できるかの予行演習をされてみてはいかがでしょうか?

『BCP図上演習』は訓練対象者が一同に集まり、想定した災害シナリオに沿ってBCPが実際に機能するか、現場でどのように機能し想定外のことや漏れがないかを点検するとともに対象者の役割が明確にできるなど実行可能性を検証できる効果が期待できます。

発生の想定が困難な地震に対し企業リスクを最小限にとどめるには、日常から事態を予測し、対策を講じ、繰り返し訓練する『日々の備え』が重要であると2016年の熊本地震で早期に復旧を成し遂げた企業経営者は語っています。

REPORT

2

## 地震による企業リスクについて

株式会社インシュアランスサービス  
営業推進部 部長

石橋 新太郎 Shintaro Ishibashi





# ゴルフ上達 ドリル講座 パート 5

## 今すぐ実践、飛距離アップ法



### 川原 優介

[プロフィール]

清風高等学校卒。中央大学卒業後、兵庫県内のゴルフ場で研修生として働き始める。2008年PGAプロテスト合格。(昨年度ラウンドレッスン217回)

#### 打球場レッスン

1時間5,000円(時間制により複数人でも可)

場所によってレッスン不可の練習場もございますのでご相談ください。形にはめるといったレッスンよりもみなさんの感性を大切にしたいと考えています。

#### ラウンドレッスン(ラウンド後1時間程のレッスンあり)

20,000円+交通費(場所により変動)+プレー費

コースマネジメントやショートゲームを中心にスコアアップの鍵を教えます!! お気軽にご連絡ください。

golf-ds@ezweb.ne.jp

### REVE (レーヴ)

〒561-0843 大阪府豊中市上津島1-4-21  
TEL.06-6864-6730 FAX.06-6864-6732  
営業時間 / 10:30-19:00 定休日 / 木曜日

高性能シミュレーションゴルフを導入した  
フィッティング施設を完備。あなたに合う一本を選びます。

使用プロ急増中のシャフトをご体感ください。



日本プロゴルフ協会TP(トーナメントプロ)の川原です。寒さも和らぎ、コース内を見渡しても春はすぐそこまで来ていると感じます。楽しむゴルフもいいですが、今年こそはベストスコアを更新しましょう。

「もっと遠くに飛ばしたい」ゴルフをされる皆様ならば一度は必ず思われる事だと思います。今回は飛距離アップを実現するためのワンポイントアドバイス、ドリルをご紹介します。ぜひ飛距離を伸ばすためにはミート率も大事ですが、ヘッドスピードをあげる事が一番重要になってきます。

#### ■ワンポイントアドバイス

まず、ヘッドスピードをあげるにはボックスイングをしっかりとりまします。手だけでクラブをあげるだけでは、左肩がしっかり入らず、飛距離を出すための力がたまりません。

##### 【写真①】

アドレスで右足を後方に下げクローズスタンスにします。(靴一足分くらいでもかまいません)【写真②】

実践していただくわけですが、クローズスタンスだとボックスイングしやすくなり、左肩もしっかり入るので大きなパワーを蓄えることができます。【写真③】

しっかりとボックスイングをしても、下半身の使い方を間違えるとボールに力が伝わりません。効率よく力を伝えるドリルをご紹介します。



#### 飛距離アップドリル(ステップ打ち)

このドリルではまずアドレスでワイドスタンスにします。【写真④】

テークバックで左足を浮かし体重が全て右足に乗るようにします。【写真⑤】

最後に右に溜まった力をダウンスイングと同時に左に移動させます。【写真⑥】



このドリルを実践することにより右足体重でのインパクトを解消でき、最大限の力をボールに伝えることができるようになります。普通のスイング、ステップ打ちと交互にして、下半身の動きを意識しながら練習してください。

最後になりますが、ドライバーが一番長いクラブで飛距離も出せますが、ショップなどで計測してもらい自分に合ったクラブを調達することも大事です。

#### Staff's Face >>>RMJ



株式会社RMJホールディングス  
人事総務部

ワタナベ カナコ  
渡辺 歌奈子

入社年月 2016年5月  
趣味 アウトドア、旅行、  
おいしいものを食べる

2007年日本アイラックに入社し、損害保険の傷害査定業務を7年間経験しました。その後産休・育休を経てRMJホールディングスに復職させていただき、人事総務・経理補助の仕事をしております。2年ぶりの仕事復帰、新しい環境に最初は緊張していましたが、優しい上司や楽しい先輩方に支えられ、毎日楽しく仕事ができております。またグループ会社の方々にもお世話になっております。関西の方々には想像通り、気さくで面白い方ばかりでとても元気をもらっています!業務内容は人事では労務関係、経理では伝票入力など事務作業がメインになります。実務を経験し、正確性が求められる業務だと実感しております。ミスのないよう正しい知識を身に付け、丁寧な事務処理を心がけていきたいと思っております。

休日は家族、友人とキャンプや山登りを楽しんでいます。という一見アウトドアな感じですが、キャンプではおいしいご飯を食べ、のんびりおしゃべりしながらゆったり過ごす、インドアのようなキャンプを楽しんでいます!笑 山登りでは昨年、3歳になった息子と親子登山を実現することができました。短いコースでしたが、自分の足で登る逞しい姿に息子の成長を感じることができました!山の自然は短い時間でも最高のリフレッシュになります!今年は地元の青森で岩木山に登る計画をたてています!こんな私ですが、今後ともどうぞ宜しくお願いいたします。



#### Staff's Face >>>INS



株式会社インシュアランスサービス  
大阪支店

トヨク シゲ  
豊幾 志都

入社年月 2011年8月  
趣味 古本屋巡り

佐藤顧問の紹介により、インシュアランスサービスでお世話になり6年が経ちました。大阪支店はベテランの方が多く、全員で12名おりますが平均年齢はおそらくどの支店よりも高いです!そしてパワフル支店長の影響により、支店で不定期に旅行するなど、個性豊かで元気な支店です。その中で紅一点として、毎日楽しく騒がしく働かせていただいております。そんな私を一言で表すと「ちゃきちゃき走る」がぴったりだと自負しています(笑)京都出身ですが全く「はんなり」しておりません。5人兄弟のど真ん中で育ちましたので、多少はご想像いただけるのかと…。それとは正反對の「もたもた歩く」がぴったりの主人と猫の3人で暮らしております。

先日まで、学生時代にしていたラクロスのコーチを3年間させてもらい、伝える事の難しさを痛感しながら週末はグラウンドで過ごしておりました。「選手にはコーチの話は20%も伝わっていない」と、ある研修会で学び、とても衝撃を受けたのを今でも鮮



明に覚えています。これは仕事でも同じだと思ひ、言葉の選択や抑揚のつけ方、伝える手段など、工夫するように心がけております。「一人を、ひとつを ありがとう」という心を大切に、これからは沢山の「ありがとう」と出会いたいと思います。突っ走った20代、30代は「余裕をもつ」ことを心がけ、素敵な女性になるぞー!  
今後とも宜しくお願いいたします。



華やかな都会と  
癒しの楽園を  
満喫する旅。  
バンヤンツリー・マカオ「マカオ」



プールサイドには、「カバナ」と呼ばれる空調付きのお部屋がありお食事も可能。

「マカオ」と聞いてみなさんはどのようなイメージが浮かびますか? 「カジノ」「慰安旅行」…などを思い浮かべた方、それは10年前のマカオです! 開発が進み、ホテル業界で最も活気があるとも言われているのが現在のマカオです。今やマカオへの渡航理由にカジノを挙げる割合は約3割で、何を目的に行くかという、ホテルステイ、世界遺産、美食、ちょっとカジノ、という方が増えています。「バンヤンツリー・マカオ」は、そんな著しい進化を遂げるマカオの中心で、都会のオアシスとして異彩を放っています。

ギャラクシー・リゾート外観。左側の建物がバンヤンツリー・マカオ。地下にはカジノも。



バンヤンツリー・マカオは「ギャラクシー・マカオ」という統合型リゾートの中に位置します。日本から約4~5.5時間の直行便に乗り、空港からはタクシーでわずか10分です。ギャラクシー・マカオの敷地にはバンヤンツリーを含む全6軒の名立たるホテルが揃います。そんな中で、バンヤンツリー・マカオ最大の特徴は全室プール付きの客室です。一番小さな客室でも100㎡を有し、窓際にはリラクゼーション・プールと呼ばれる、二人で入るのにほどよいサイズの室内プールが備わっています。カップルはもちろん、お子様連れのご家族にも、外のプールに行かずとも、客室内で安心してお子様が遊ぶことができると大好評です。

ホテルではスパやプールでリゾート気分を満喫した後、世界遺産巡りに出かけるのがお勧めです。マカオには全部で30箇所の世界遺産があり、お散歩感覚で巡ることができます。16世紀半ばから1999年までポルトガルの政権下にあったマカオは、東西の文化が融合し、色彩に溢れ、なんともエキゾチックな街並みが広がります。そんな街並みも、夜になるとホテルのイルミネーションが灯り、豪華絢爛な雰囲気は一転。リゾートと、華やかな都会、両方味わえる珍しい都市と言えるでしょう。ギャラクシー・リゾート一帯の敷地も地下に巨大なカジノとショッピングモールがあり、初めてでも気軽にカジノを体験することができます。

近年では美食家を唸らせる海外の有名シェフがマカオに集結しており、「ミシュランガイド マカオ2018」では全18軒に星が付きました。ファイン・ダイニングから、ポルトガル料理や中華料理など、気軽な地元料理まで、幅広い食のパラエティは、リピーターが増えるのも納得です。



広々とした客室にはリラクゼーション・プールが。



都会の真ん中で静寂の癒し空間を提供するバンヤンツリー・スパ。

▶ 旅の計画ワンポイント

マカオへは成田空港(約5.5時間/毎日)、関西国際空港(約4.5時間/毎日)、福岡空港(約4時間/月水金)からマカオ航空が直行便を運航中で、とてもアクセスが良く気軽に遊びに行けます。あるいは、香港へ飛んで日中は香港を遊び、24時間運行のフェリーに乗ってマカオまで約1時間で移動する方法で2都市楽しむこともできます。マカオと日本の時差はたったの1時間。一年中温暖なマカオですが、11月から3月は最低気温が15度前後まで下がります。プールを楽しみたい方はちょうどこれから、ゴールデンウィーク以降がベストシーズンです。

10名様にプレゼント  
詳しくは巻末をご覧ください。

Banyan Tree Spa Mini Kit  
(バンヤンツリー・スパミニキット)  
バンヤンツリー・スパのアロマセット



Information

Banyan Tree Macau  
Cotai Pool Suite : HKD3,218.85(約44,701円)/室~  
ご予約フリーダイヤル:0120-778-187(日本語)  
www.banyantree.com  
※旅行代理店にて各種パッケージツアーの取り扱いあり。

街並みが美しい世界遺産、セナド広場。



エッグタルトは今も人気のスイーツ。

本場の中華も気軽に楽しめます。

China

A 10-minute drive from:

- Macau Taipa Ferry Terminal
- Macau International Airport

A 20-minute drive from:

- Macau Ferry Terminal

Legend

- Airport
- Ferry Terminal
- Banyan Tree Macau

Vietnam Macau



## お店情報 1

酵素と発酵が生み出すもう一つの旬

# 旬熟成

六本木店 / GINZA GRIL

今やどこでも耳にするようになった熟成肉。

一般的に熟成肉(ドライエイジングミート)とは、乾燥熟成肉の事を指しますが、食肉を寝かせることで筋繊維の結着剤であるコラーゲンの力が弱まり柔らかくなり、たんぱく質が分解されアミノ酸が増加し旨味が増すことから美味しくなると言われています。

肉が持っている味を最大限引き出すためのオリジナルの発酵熟成法で発酵させた「旬熟成MEAT」。旨味、味わい、深み、質、どれをとっても他では味わうことができない...、今までに感じたことのない味わいです。またワインも国産のものを充実させ、約50種類常時用意しており、インポートも合わせると約100種類のワインが楽しめます。フレッシュな牛豚肉とは全く異なる旬熟成の熟成肉を是非ご賞味ください。



**旬熟成 六本木店**  
〒106-0032  
東京都港区六本木5-11-31  
Tel: 03-3497-8875  
営業: 18:00~25:00



**旬熟成 GINZA GRILL**  
〒104-0061  
東京都中央区銀座6丁目10-1 13F  
Tel: 03-6280-6429  
営業: 11:00~23:00



## お店情報 2

京を偲ばせる季節の会席料理

# しらはま

国産牛やあわび等、シーンにあわせて会席料理を選べるこだわりの日本料理店。夏は鰻料理、冬はふぐ料理のコースも楽しめます。お造りの盛り合わせや煮穴子といった海の幸でお酒を愉しみ、筍の炊きものやタラの芽の天ぷらで旬を感じるなど、素材のおいしさを堪能できる品が勢ぞろい。つるんとした食感の自家製豆乳プリンは男性にも大人気です。また、ナバ・ヴァレーの豊かな自然で育まれた葡萄酒で造られた、ケンゾーエステイトのワインもこだわりのポイント。静かで落ち着いた店内には、趣のある掘りごたつ個室があります。料理に舌鼓を打ちながら、上質な空間でゆったりとした時間を堪能してみたいいかがでしょうか。



**しらはま**  
〒650-0004  
兵庫県神戸市中央区  
中山手通1-5-19  
Tel: 050-3476-6294  
営業: 17:00~23:00  
定休日: 日曜日・祝日

# 全日本交通安全協会の 自転車会員入会および サイクル安心保険加入

ご案内

自転車はルールとマナーを守って安全に利用しましょう。

ご存知ですか?

約5分48秒に1件、  
自転車事故は発生しています。



警察庁「平成28年の交通事故の発生状況」および「平成28年における交通死亡事故の特徴について」から作成



自転車会員に入会して、  
サイクル安心保険(自転車総合保険)  
に入ろう!

「野球猫チータン」はサイクル安心保険のイメージキャラクターです。  
©NIPPON ANIMATION CO., LTD.

掛金(※)は  
1か月あたり 約103円~ご負担で

(Web加入、プランAの場合) ※損害保険料・自転車会員年会費・制度運営費の合計

最高1億円の賠償補償  
示談交渉サービス

Web加入が  
お得!  
お申込みは  
こちらから!

ホームページから  
全日本交通安全協会 自転車会員 検索

モバイルから  
右記のQRコードから  
アクセスしてください。



「サイクル安心保険」に関するお問い合わせはコールセンターへ  
サイクル安心保険  
コールセンター 0120-691-744 【受付時間】平日:午前9時~午後5時  
このご案内は概要を説明したものです。詳細につきましては、取扱代理店までお問い合わせください。

◆取扱代理店(幹事):株式会社インシュアランスサービス 〒160-0004 東京都新宿区四谷2-9寿ビル2F  
◆引受保険会社:損害保険ジャパン日本興亜株式会社

承認番号: SJNK17-19339  
承認日: 2018/02/15



# 歌舞伎座タワーで老舗のアイディアランチを

旅人/飯沼 素子(フリーライター)

気ままに  
ランチ旅  
7



中央の大屋根の上の緑は屋上庭園。後方が歌舞伎座タワー。



寿月堂からは屋上庭園が望める。石灯籠と蹲(つくばい)は河竹黙阿弥邸にあったもの。歌舞伎座タワーには、こんな、芝居好きには見逃せないスポットがいくつもあつた。

高麗屋三代の襲名披露で幕が上がった今年の歌舞伎座。松本白鸚、幸四郎、市川染五郎が粋姿で口上を述べる様子は、これぞ伝統芸能という格式と華やかさに包まれていた。その一方で、伝統を守りつつ常に新しいものに挑戦しているのも歌舞伎。スーパー歌舞伎「ワンピース」、インド叙事詩「マハーバーラタ」など、驚くほど斬新な演目も好評だ。

「でも忙しくてフルで見る時間がない」という人は、「一幕見(ひとまきみ)」でどうぞ。見たい幕だけ見られるシステムで、料金もほぼ1,000円台とリーズナブル。昼の部の第一幕(11時開演)を選べば、終わるのはちょうどお昼過ぎ。歌舞伎座タワーの中でランチをし、時間があれば屋上庭園やギャラリー、土産物屋街を散策するのも楽しい。

そんなランチタイムにおすすめなのが、タワー5階にある和風カフェ「寿月堂」だ。築地の老舗「丸山海苔店」が、お茶と海苔の魅力を世界に発信するために作った店だ。

ぜひトライしてほしいのは「和のアフタヌーンティー」。和と言っただけあって二段重で供され、一の重にはバイクドチーズケーキ、胡桃入り濃厚ブラウニー、抹茶とフランボワーズのフィナンシェ、ほうじ茶プリンといった菓子類が、二の重にはサンドイッチや手巻寿司、切り干し大根と長芋のスープなどの軽食類が盛り込まれている。

パツと目を引くのは、手巻寿司やサンドイッチに使われている海苔。「こんとび」といって、有明海産の黒い海苔に青海苔が点々と交じった、香り豊かな高級海苔だ。特にサンドイッチとの相性が抜群で、卵のマヨネーズサンドでは、海苔の風味が卵の味に奥行きを出し、海老や帆立、サーモンなどが

入ったシーフードサンドは、魚介の個性を海苔がうまくとめている。さり気なく主役を引き立てる仕事ぶりは、まるで歌舞伎の黒衣(くろご)のようだ。

飲み物は、冷たくまろやかな芽茶から始めて、食中は香り高い掛川産の棒ほうじ茶、締めは抹茶という、よく考えられた構成。

あ、海苔ってチーズにも合うんだ、抹茶って使い方次第で色々な味が出るのねと、新しい発見に口元がほころぶ。

こんな斬新な味の世界を提案する同店の理念は、「老舗は常に新しい」。歌舞伎観劇のあとに訪れるのにふさわしい店である。

■寿月堂 銀座歌舞伎座店  
東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー5階  
TEL:03-6278-7626  
和のアフタヌーンティー(二段重、抹茶ソフトクリーム、お茶3種)は3,000円(込)。予約したほうが確実。



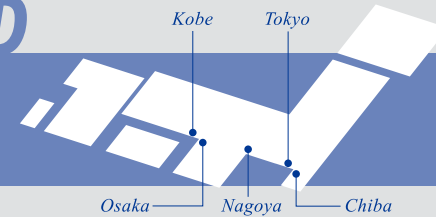
左ノ二の重。スープには四国の吉野川の青海苔が。左手前は抹茶カスタード入りマフィン。下ノ一の重。チーズケーキ(左奥)はこんとびを敷いて焼いてある。左手前はほうじ茶プリン。



# ADVISORY BOARD

## RMJグループ アドバイザリーボードのご紹介

幅広いアドバイスをお約束! ご相談をご希望の場合は、各営業担当者にお申し付けください。



### ■弁護士【大阪】

弁護士法人 淀屋橋・山上合同  
田積 司  
大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル  
http://www.yglpc.com

### ■弁護士【大阪】

弁護士法人 淀屋橋・山上合同  
森田 博  
大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル  
http://www.yglpc.com

### ■弁護士【大阪】

WILL法律事務所  
森 直也  
大阪府大阪市北区西天満4-6-8 OLCビル6F http://www.will-law.com

### ■弁護士【神戸】

小林真由美法律事務所  
小林 真由美  
兵庫県神戸市中央区元町通6-1-8 東栄ビル502A号室  
http://www.mayumi-law.com

### ■弁護士【東京】

浅田・中嶋・加藤法律事務所  
浅田 泰裕  
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル708号 http://asada-nakajima-law.jp

### ■弁護士【東京】

藤本慎司法律事務所  
藤本 慎司  
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル410号  
http://www.fujimoto-law.com

### ■弁護士【名古屋】

アイ・パートナーズ法律事務所  
井口 浩治  
愛知県名古屋市中区丸の内1-4-12 アレックスビル6階  
http://www.aipartners.com

### ■公認会計士【大阪】

株式会社 ブレインアシスト  
麻田祐司公認会計士・税理士事務所  
麻田 祐司  
大阪府大阪市北区梅田1-3-1 大阪駅前第1ビル11F  
http://www.brainassist.co.jp

### ■公認会計士・税理士【東京】

税理士法人 ファシオ・コンサルティング  
鯨岡 健太郎  
東京都千代田区飯田橋3-9-7 飯田橋丸ビル3F http://www.fasio.biz

### ■税理士【大阪】

中原会計事務所  
中原 俊男  
大阪府大阪市中央区大手前2-1-7 大阪赤十字会館9F  
http://www.nkaikai.co.jp/company

### ■税理士【神戸】

税理士法人 とさわ会計社  
松山 洋次郎  
兵庫県神戸市中央区多聞通4-4-13 歩11番館603 http://totsawa-tax.com

### ■税理士【東京】

税理士法人 朝日中央総合事務所  
北野 康弘  
東京都千代田区霞ヶ関3-2-5 霞ヶ関ビル19F http://www.ac-tax.or.jp

### ■税理士【神戸】

米倉税理士事務所  
米倉 啓浩  
兵庫県尼崎市南塚口1-26-28 南塚口ビル本館603号  
http://www.mikawa-home.com/ynkr-tax/

### ■税理士【東京】

落合章税理士事務所  
落合 章  
東京都墨田区立花1-23-3101-6 サンタウン立花2F  
http://www.faluta.com

### ■税理士【名古屋】

武田光司税理士事務所  
武田 光司  
愛知県名古屋市中区白区平針南3-1011  
http://www.takeda-tax.com

### ■特定社会保険労務士・精神保健福祉士【神戸】

吉澤労務管理事務所  
吉澤 英己  
兵庫県神戸市灘区記田町3-1-20-101 灘・石屋川志香館ハウス1F  
http://www.office-yoshizawa.com

### ■社会保険労務士【大阪】

SRKK いとう合同事務所  
黒川 薫子  
大阪府吹田市朝日町5-16 サンアラザビル4F http://srkk.jp

### ■特定社会保険労務士【千葉】

アスミル社会保険労務士事務所  
櫻井 好美  
千葉県松戸市新松戸3-273 リベルタビル302号 http://www.asmil.co.jp

### ■特定社会保険労務士【東京】

有限会社人事・労務  
瀧田 勝彦  
東京都台東区松が谷3-1-12 松が谷センタービル5F  
http://www.jinji-roumu.com

### ■司法書士【大阪】

司法書士法人 おおさか法務事務所  
川原田 慶太  
大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町恒和ビル4F http://olao.jp

### ■司法書士【東京】

織田司法書士事務所  
織田 博幸  
東京都中央区日本橋馬喰町2-5-12 和門第二ビル3F  
http://www.office-oda.gr.jp

10名様にプレゼント | 読者プレゼント |

## Banyan Tree Spa Mini Kit

(バンヤンツリー・スパ・ミニ・キット)

数々の受賞歴を誇るバンヤンツリー・スパのアロマセット。アロマバーナー、アロマオイルのセットで癒しの香りをご自宅で気軽に楽しめます。

同封のアンケート用紙に必要事項をご記入後、FAXにてご応募ください。Webからもアンケートやプレゼントにご応募いただけます。  
http://rmjgroup.co.jp/enq  
抽選で10名様にプレゼントいたします。当選された方への賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

【応募締切】2018年4月15日

## Link

RMJグループの情報誌「リンク」2018.3 SPRING 発行人：株式会社RMJホールディングス

COMPANY PROFILE	会社概要	
株式会社RMJホールディングス 〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三菱ビル8F TEL 03-6703-0309(代表) FAX 03-6703-0310	株式会社インシュアランスサービス 〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリーブ2F TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385	日本アイラック株式会社 〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三菱ビル6F TEL 03-5360-1391(代表) FAX 03-5360-1390
株式会社RMJホールディングス 〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三菱ビル8F TEL 03-6703-0309(代表) FAX 03-6703-0310	フュージョン・エスアイ株式会社 〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874	Asia Hotline Services 1 Allée Pierre Burelle 92300 Levallois Perret Paris FRANCE

<b>私たちはヴィッセル神戸の オフィシャルスポンサーです。</b>	<b>私たちは西宮ストークスの オフィシャルスポンサーです。</b>
--	--