

心とける場所  
Longlife Resort

由布院、函館、石垣島、箱根。  
一度は訪れたかった場所、  
何度も訪れたい場所  
家族と過ごす、  
かけがえのない時間。  
ここにあるのは、  
人生の宝物になるひとときです。



ロングライフリゾート 由布院別邸  
由布院の中心的な温泉街から車で約10分。  
別府の奥座敷とも言える高原に立ち並ぶ、唯一無二のリゾート空間。

「生涯リゾート生活」を、  
あなたとご家族のために。



ロングライフリゾート ヒルズテラス 函館  
北海道新幹線「新函館北斗」駅から車で約20分の好立地。  
駒ヶ岳を望む広大な7万坪の敷地に贅沢リゾート。

### 憧れのリゾート地に魅力のセカンドハウスを。 ロングライフリゾート、メンバー募集中。

- 入会金：1,600万円～2,200万円 ■年会費：98,000円
- 募集口数：第一期180口 ※入会金はお部屋のタイプやご利用期間によって異なります。
- 主な施設 ●函館(営業中) ●由布院(営業中) ●石垣島(2017年秋開業予定) ●箱根(2017年秋開業予定)
- ご利用され10年が経過した後、日本ロングライフの有料老人ホームに優先的特別価格でご入居が可能です。
- 広大な敷地にわずかな居室の自然一体型リゾート。●すべて独立したコテージで、プライベートな時間を楽しめます。
- ケアサービスで培った笑顔とサービス。●地元素材を生かした絶品料理。

こちらの広告は概要を示したものです。詳細は資料をご請求の上、ご確認ください。  
○1契約あたりのご利用可能日 タイムシェア：10日間 フリー利用日：20日間/年間 ○利用料：¥5,800(税別)/お一人様・1泊  
○お食事代(オプション)：¥12,000(税別)/お一人様・朝食・1泊

イメージソング  
チェリッシュ  
Cherish



人生をもっと楽しく!もっと素適に!  
LONG LIFE GROUP ロングライフリゾート株式会社 RESORT & TRAVEL LongLife  
東京本社:103-0022 東京都中央区日本橋室町4-3-18 東京建物室町ビル3階  
大阪本社:530-0015 大阪府北区中崎西2-4-12 梅田センタービル25階

お問い合わせは  
0120-550-294 受付時間/9:00~18:00  
365日受付

ロングライフリゾート 検索 http://www.longlife-resort.jp/

Link | 2017.3 SPRING

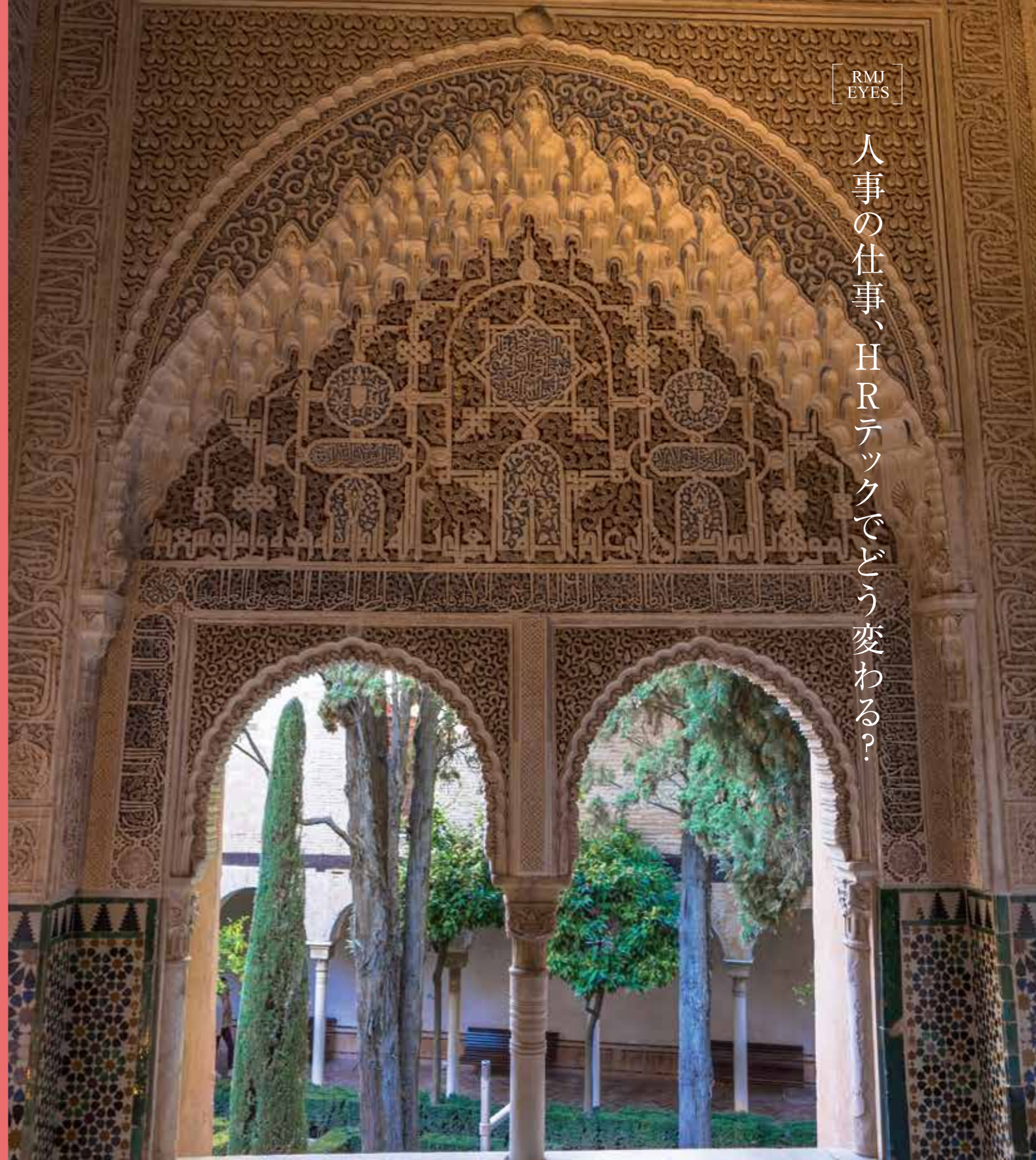
平成29年3月15日発行(6.9・12.3月発行) 発行：株式会社RMJホールディングス 〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三差ビル9F TEL: 03-6703-0309(代表) FAX: 03-6703-0310 定価90円

# Link

RMJグループの情報誌「リンク」 Vol.21 2017.3 SPRING

RMJ EYES

人事の仕事、HRテックでどう変わる?.



la Alhambra

RMJ Group  
Risk Management of Japan

NEW

ホワイトマカダミア

New! SOYJOY  
ソイジョイ クリスピー  
Crispy

ホワイトマカダミア

# チョコまで豆乳の

＊イメージです。

どんどん食べても、  
いいじゃない。

SOYJOY  
ソイジョイ クリスピー  
Crispy

製品に関するお問い合わせ先：  
大塚製菓お客様相談室 0120-550708  
<http://www.otsuka.co.jp/soy>

## 高山祭で 町衆のお洒落心と 飛騨牛を楽しむ。

気ままに  
ランチ旅  
3

旅人/飯沼 素子(フリーライター)

昨秋、ユネスコの無形文化遺産に「山・鉾・屋台行事」が登録されたことを祝って、今年も通常の開催日に加え、4月29、30日にも屋台(春秋両方)が出る。

毎年4月と10月に行われる岐阜県の高山祭。とりわけ桜の花に彩られ、からくり屋台の数も多い春の山王祭は、カメラ片手の観光客が大勢訪れる。その祭で、屋台組と神輿組に分かれて市中を巡るのは、古い町並みとして知られる三町や高山陣屋周辺などの、旧高山城下町南部の町衆だ。

「今年の祭が終わると、もう来年のことを考えてますよ」と人々は笑うが、その心意気とお洒落心がうかがえるのが、祭の衣装だ。

実は組によってかなり違う。たとえば屋台曳きの衣装は、白装束に烏帽子、わらじの組もあれば、屋台固有の紋の入った色彩豊かな着物にたつかけ袴、雪駄の組もある。江戸の昔、豪商たちが競って飛騨の匠に個性豊かな屋台を作らせたように、屋台を曳く男たちもまた、「俺たちが一番」とばかりに、衣装で存在をアピールしたのだろう。そして巡幸の警護役、袴姿の町衆の胸にくっきりと染め抜かれているのは、「家の誇り」を表す家紋だ。祭見物の際は、ぜひこれらの衣装にも注目してほしい。

うれしいことに、高山にはそんな町衆のお洒落心を支える、現代の匠たちが何人もいる。上三之町の「紋屋 中林」、鬮鶏楽や獅子舞などの衣装の染めを一手に手がける、越後町の「ゆはら染工」など。

その一つ、祭の履物を扱う上三之町の「前田履物店」を訪ねると、白や黒の鼻緒が積まれた棚を背に、87歳の前田まさ子さんが穏やかな笑顔で迎えてくれた。「サイズや体格を聞けば、どのくらいの高さで鼻緒をすげたらいいか、測らなくてもわかります」という前田さんから祭のしきたりを聞いていると、時のたつのを忘れてしまう。

小腹がすいたら上三之町の坂口屋へ。13年前に初めて飛騨牛の握りを考案した店で、にんにく醤油のタレを塗ったすしが2貫、せんべいによって出てくる。テイクアウトできるが、ぜひ中に入って店の奥にある蔵を見てほしい。狂がつくほどの祭り好きのご主人が、8年がかりで作らせた「龍神台」



梗絲の「飛騨牛づくし」は醤油より塩で。みそ汁、小鉢、デザートがついて1944円(込)。

のミニチュアや、からくり人形、祭の衣装が飾ってあり、人形は操作もさせてくれる。

お腹が鳴る方は、高山陣屋近くの梗絲(きょうし)へ。この「飛騨牛づくし」は、A5特級の飛騨牛の表面を軽くあぶり、握りと巻物で食べさせるのが特徴。あぶってあるから口に入れたとき、プンと香ばしい肉の香りが広がる。飛騨牛の旨みと甘みがストレートに伝わる、珠洲市のまろやかな塩でいただくのがおすすめだ。

■梗絲(きょうし)

岐阜県高山市本町2-82 TEL.0577-37-2039



坂口屋の霜降り握り600円(込)。肉臭さがなく、スルスッと喉を通る。



紋章専門店「中林」の看板。



祭の履物たち。鼻緒の色は組や役職によって黒か白に決まっている(前田履物店)。

# 人事の仕事、 HRテックでどう変わる？

新聞で「AI」「ビッグデータ」の見出しを見かけない日はないような時世になりました。2016年3月には、Google社傘下のベンチャー企業ディープマインド社が開発した囲碁ソフト「AlphaGo」が世界最高レベルの棋士イ・セドル九段を破って話題になりました。Google、Microsoft、IBMなど名だたる巨大企業が人工知能の実用化に向けて開発を進め、その技術で先を行くベンチャー企業があれば、すかさず巨大企業を買収するというのが日々当たり前のように起こっています。日本でもその波は日々大きさを増しています。転職情報サイトを見ると、数多くの「人工知能エンジニア募集」が並んでいます。

## なぜ今、人工知能なのでしょう？

人工知能は、1950年代頃から研究が始まり現在まで続いています。人工知能の話で欠かせない近年の進化は「ディープラーニング」です。ディープラーニング（深層学習）は、ビッグデータから人工知能が『自動的に』特徴をとらえて識別し、学んでいく技術です。例えば人の顔を識別するとき「人間の顔は目がここについて、耳はここであって…」と細かく指示をしなくとも、膨大な画像データから特徴を導き出し、動物の顔か、人間の顔か。男性の顔か、女性の顔か。というように自ら判断し識別していきます。ディープラーニングは人工知能研究のブレイクスルーと言われていました。画像認識の精度は、人工知能が人間を上回ったことが実証されています（Florian Schroffら[Google]の研究。2015年3月）。ディープラーニングの盛り上がりは、2012年に開催された画像認識コンテストがきっかけです。カナダトロント大学の研究チームが、ディープラーニングを適用し高精度の結果を残し優勝したことが引き金になりました。この時のチームが中心になって起業し、DNNresearch inc.を立ち上げましたが、Google社が2013年3月にこの会社を買収しています。

※人工知能は人を超えていく  
人間が子供から大人に成長していく過程で「なんとなくやっていること」をディープラーニングは再現することができます。はじめからブランコにうまく乗れる人間はいませんが、失敗しながらうまく漕げる方法を学び、上達していきます。人工知能（ディープラーニング）を搭載したロボットに同じ学習をさせると、漕ぎ方やルールを覚えさせたわけでもないのに、人間と同じように、失敗しながらうまく漕げる方法を導き出します。さらに進むと、人間では考え出せなかった一番効率の良い漕ぎ方を見つけるに至ります。

このディープラーニングは「機械学習」の技術から進化して生まれました。機械学習は、人間が自然に行っているパターン認識や経験則を導き出すような行動を、コンピュータが人間と同じようにできるようにするものです。「この場合は〇〇と判断する」と人間がルールを教え、そのルールに従って情報を処理していきます。機械学習の技術自体は何十年前からあったものですが、実用化には大きな壁がありました。それはデータ量が少なかったことです。ビッグデータが生まれる前では無用の長物だったのです。その問題をクリアにしたのが、イ

ンターネットです。インターネットの発展により、世界中から膨大なデータを集めることができるようになりました。また、その情報を処理する機器の性能がアップし処理速度が劇的に上がりました。こうしてITとビッグデータを扱える環境が揃ったことが人工知能の実用化、商用化の実現を可能にしました。60年前から研究が続けられ、学問の世界でしかなかった人工知能は、ITにより私たちにとって身近なものになるようとしています。これから、様々な分野で人工知能が活躍することになるでしょう。

## ITで変わる世界

ITによる影響は、もちろん人工知能の世界だけではなくありません。2014～2015年頃から「フィンテック」という言葉をよく聞くようになりました。FinanceとTechnologyを掛け合わせた造語であり、ビッグデータ等を活用した、新しい金融サービスを指します。既に大手からベンチャーまで数多くのプレイヤーが参入しています。金融以外にも様々な分野でITが活用され、新たな展開に繋がっています。特に注目されているのは、フィンテックをはじめ、以下の6分野です。

金融 × IT	▶▶▶▶	フィンテック
教育 × IT	▶▶▶▶	エデュテック
健康 × IT	▶▶▶▶	ヘルスケアテック
家 × IT	▶▶▶▶	ホームテック
車 × IT	▶▶▶▶	オートテック
新領域 × IT	▶▶▶▶	フロンティアテック

オートテック分野では自動運転の話題がホットですが、各分野、人工知能との相性もよいため、これまで実現不可能だったような新たなサービスがどんどん展開されていくでしょう。

## HRテックで、人事の仕事はどう変わる？

人工知能の発展により、これまで人がしていた仕事の“一部”を人工知能が担っていくでしょう。既に、アスクル社が運営するECサイト「LOHACO」では、人工知能の“マナミさん”がユーザーサポートとして活躍しており、顧客がチャットで質問をすると、マナミさんが即座に答えてくれます。ユーザーサポートに電話で問い合わせた際の「ただいま電話が混み合っております…」のイライラを解消してくれるばかりか、運営側から見ても約6.5人の省人化に繋がっているのだそうです。ではここで、人事の仕事について考えてみます。ITと人工知能の力で、何がどう変わるのか。既に、ヒューマンリソース×ITで「HRテック（HRTech・HRテクノロジー）」という言葉が生まれています。人工知能も既に活躍し始めています。ではどんなところで活用されているのでしょうか。



人の管理は、本来ならば水の流れるように繋がっているはずですが、流れの途中で管理者が変わったり、定量的に把握しにくいといった理由から、流れがぶつぶつと途切れていたりします。結果、仕事の評価が高いのに給与が上がっていなかったり、成果を上げているのに評価が低い、という問題があっても管理側が気がつかないという事態が発生している企業もあります。

# 人事の仕事、 HRテックでどう変わる？

頑張っても実績をあげても、正当な評価してもらえなければ、また評価が正当でも報酬に反映されなければ、働く人のモチベーションは維持できません。

逆に、評価も高く給与も上がっているという良い状態の人もあります。こういう人には、もっと仕事を与えた方が良いでしょう。もっと伸ばせる部分はないか、研修はちゃんと受けているのか、本人の希望はどうか。そういったことを、これまではExcelなどで管理しているのは良いほうで、まったく管理ができていないという企業も多数ありました。

こういった問題の解決策として、1990年頃欧米で生まれた概念「タレントマネジメント」が、数年前より日本でも注目されるようになってきています。人材が持つ能力、スキル、経験値などを一元管理して見える化(データ化)し、さらに育成、訓練、開発し、最適な配置を行うことによって、高いパフォーマンスを発揮できる人材に育てるという考え方です。

ここにITの力が発揮されます。何百人、何千人単位の一元管理を人の手で、例えばExcelで行おうと思うとかなりの工数です。そこにITや人工知能が一役買い、属人的だった人事の仕事を効率化・最適化するための開発が進んでいます。タレントマネジメント×ITです。

そして、この流れの前に「採用」という大事な仕事があります。これまで採用活動は「all人の手」で行われてきました。採用担当者は、多くの応募者の中から、出身大学やキャリア、年収などを鑑みて、エントリーシートや履歴書の情報から「選考に進める」「進めない」を決めます。

人材紹介会社に依頼すれば、エージェントが先ほどのような観点から、各企業に合うであろうスペックの人材を探しだし、引き合わせてくれます。

ここにビッグデータ、人工知能を掛け合わせたらどうなるでしょう。

100万人～1000万人単位でデータを収集し、職歴や属性、年収、キャリアの内容などをスコアリングし、人を採用したい企業の「社内データ」も合わせて揃えておきます。その企業で活躍するのはどういう人材か、人工知能が社内データから特徴を探し出し、人材データベースから最適な人をピックアップ

してくれます。まさに「HRテック」の世界です。こうなれば、人事の仕事から「人を探す」という仕事がなくなるでしょう。エージェントの仕事からも「探す作業」はなくなるはず。人工知能の方が人間の精度を超えていくのですから。

## ■ HRテックは、“補助”でしかありません

人工知能は、意志を持ってません。これが最大の特徴ではないでしょうか。「こんな人を採用したい」と、人工知能は「思う」ことができません。インプットされた目的のために最適解を探すのみです。採用業務の中で一番大切な“採用戦略”は必ず人がやらなくてはならない部分なのです。意志が持てないということは、人の心を動かすことができないということです。「あなたはこの会社に入るべきだ。なぜならば…」とPepperに説明されても、どこか納得できない人が大半でしょう。人の心を動かすのは人にしかできません。最終面接で入社を悩んでいる候補者に、社長が「あなたと働きたい!一緒にやろう!」と伝える場面をPepperと比較して想像していただくとうわかりやすいと思います。

- 書類選考
- 候補者のスケジュール設定
- 面接官のスケジュール設定
- 資料作成
- 応募書類管理
- 筆記試験の発注、採点依頼

上記のような仕事はIT化で必要がなくなったり、簡素化できたり、人工知能やテクノロジーで代用できる仕事です。将来なくなる可能性は高い仕事でしょう。逆に重要性を増すのは、経営戦略にもとづいた人事戦略ができる人



事、そして人の心を動かす仕事。しかし、この「人にしかできない」部分を外部に完全委託しているケースも多くみられます。それが経営にどう影響を与えるのか。人事のあり方はこれからもっと議論されることでしょう。

### 株式会社i-plugin(アイプラグ)

大阪市淀川区西中島1丁目9-20 新中島ビル4F  
TEL:06-6306-6125  
設立:2012年4月18日  
社員数:60名  
事業内容:新卒ダイレクトリクルーティングサービス「OfferBox」の運営

代表取締役社長 中野 智哉(なかの ともや)  
2001年中京大学経営学部経営学科卒業。2012年にグロービス経営大学院大学卒業(MBA)後、同期3名で株式会社i-pluginを設立。12年10月に新卒ダイレクトリクルーティングサービス「OfferBox」をリリース。利用企業数は2000社以上、利用学生数は累計10万人を超えている。「我が子が使うサービスを創造する」を合い言葉に就活の問題解決に取り組む。



# よく分かるM&A活用法



株式会社ブレインアシスト  
代表取締役/公認会計士  
麻田 祐司



監査法人トーマツ、税理士法人トーマツにて上場企業の会計監査、上場・非上場企業の税務コンサルティング業務に従事。  
株式会社エディオンに経理部長として入社。財務経理本部長、IR部長、管理本部長を歴任、平成24年常務取締役就任。その他、パソナグループ子会社社外監査役、株式会社ビックカメラ社外取締役などを歴任。  
M&AとIPO支援の株式会社ブレインアシストを設立、RMJホールディングス取締役その他、上場・非上場会社社外役員・経営顧問・社団法人理事など就任。

## 【M&Aの基礎知識(第1回)】

今回から3回に分けて、「M&Aの基礎知識」というテーマで、お話をさせていただきますと思います。色々なケースがあり全てに当てはまる訳ではありませんが、一般的な流れに沿って、各段階でのポイントをお話させていただきますと思います。

## 【会社を売却する場合のM&Aの流れとポイント】

### ①M&Aの事前の準備と方針決定

M&Aのプロセスで事前準備は、とても重要です。事業譲渡、株式譲渡や交換、会社分割などいくつかのM&Aスキームの中から最適な方法を選択することになります。この段階で、できれば専門家に相談することをお奨めします。  
譲渡価格の最大化を目的とするのか、従業員の雇用確保を優先するのかなど、目的を明確にし、課題、優先順位を整理します。また、売却交渉時に自社の強みを明らかにし、今後の事業計画を用意し、自ら分析した資料を用意することも重要です。  
事前の準備をしっかりとせずに進めようとするオーナーもいますが、後々良い条件を引き出すことができず、苦勞することになります。

### ②M&A支援会社の選定

M&A支援会社には、仲介を専門にする会社と、売り手・買い手のどちらか一方につくアドバイザー会社があります。アドバイザー会社であれば、検討段階からの相談、各プロセスでの手続、最終契約までのコーディネートを任せることができるので、スムーズに手続を進めることができると思います。  
但し、契約内容については注意してください。一般的にはリーマン方式という計算方式がありますが、算定方法や着手金、中間金の有無、金額が業者によって差異があり、トラブルも多く発生しています。  
アドバイザー会社、担当会計士・税理士、弁護士など各専門家の役割分担についても、事前にしっかり打ち合わせをする必要があります。

### ③売却希望価格の試算

売却価格は、オーナーの希望価格をもとに、支援会社の分析結果とすり合わせを行うことで決定します。「EBITDA(営業利益+償却費)の5年分」または「修正時価純資産+のれん代(営業利益の3年分程度)」などが目安となります。今後の事業計画をもとにのれん代を試算しますので、説得力ある事業計画書の作成も重要なポイントになります。実際の価格交渉では、専門家が、時価純資産方式やDCF法、類似会社比準方式など、会社の実態に応じて、いくつかの方式を併用して価格算定をします。オーナーが納得いくまで、会社の価値についてすり合わせをする大切な段階です。

以上  
M&Aの基礎知識(第2回)に続く

我々の仕事は「運送業」であり「サービス業」でもある

同社は創業以来、企業人である前に一人の人間として社会とのかかわり合いを大切に、資源エネルギーである石油製品の安全輸送を通じて「社会に役立つ企業となること」を理念としている。その思想は、今も変わらない経営の根幹であり、東日本大震災では発生直後の被災地青森県八戸港に同社の船舶が最初にガソリンを届けて話題を呼んだ。

福岡社長は、当時を振り返ってこう話す。

「東北地方には普段より入港していますが、震災直後は海上にも様々なものが浮いており、安全上の理由で、どこかの船会社も航行が困難な状況がありました。そのような中、荷主であるコスモ石油株式会社様より要請があり、乗組員と綿密な打ち合わせの上、ガソリンを一番に運ぶことができ、地元の方をはじめ各所より感謝のお言葉を頂戴いたしました。また、昨年発生した熊本地震ではグループ船が熊本県八代港にガソリンと軽油を被災直後に

荷揚げすることができました。これらの輸送は、海運業界に身を置くものとして大変意義深いものであり当社の誇りでもあります」

業界は「脱石油の流れ」という中で、4年目の新社長はどういう舵取りをしているのだろうか。

「我々の仕事はお客様からお預かりした荷物をそのままの状態でお渡しすること。しかし、本当の使命は、ガソリンや灯油、軽油といった生活資源エネルギーを安全に輸送し、人々の生活をサポートしていくことだと確信し、運送業ではあるけれど、サービス業でもあると常に肝に銘じております。特に冬場の豪雪地域への灯油は絶対に切らすことが許されません。夏場の電力需要に対する重油も、近年は燃料転換も進み需要が減少しつつあるとはいえ、緊急時には欠かせないエネルギーの最後の砦です。2020年の東京オリンピックを控え、インバウンド需要も高まる中、羽田空港や関西国際空港、中部国際空港セントレアなどの空港施設に旅客機用ジェット燃料を納入するのも当社の仕事で、ジェット燃料は年々増えています。ただ今後のこ

とを考え海運業に軸足を置きつつ、それに派生するビジネスも広げていきたいと思っています」と福岡社長。

### 安全品質と船員労務をIoTソリューションで改善

石油元売り各社によるエネルギーの安定供給には、運送業者の輸送の安全が責務だ。近年、ITに加えIoT (Internet of Things) の進化が目される中、同社もウェザーニューズ社と独自の航海支援システムを構築。当該システム導入により気象や船舶動静の把握だけでなく、刻々と変化する海上の波浪や風などを予測し、それぞれの船舶に適した操船ルートや発航時刻をナビゲートすることで航海時間の短縮や燃料消費量の削減、船員の精神的疲労の軽減を図っている。

航海にとって海気象は最も大事な情報源です。このシステムによって波が非常に荒い場所とその時間帯を把握することができ、回避のタイミングを勘に頼らず決定できるようになっております」

また、同社は輸送品目が石油製品だけに、環境保全も大切な重点施策と位置付け省エネルギー活動を広く推進し、CO2の削減に努めている。奈良県と三重県にある社有山林にて樹木を育成するなど地球温暖化の防止にも尽力している。

### 企業は人なりを貫く

将来のビジョンとしては、現在、推し進めている船員人材派遣や船舶安全管理支援業務の二つのプロジェクトを拡充させることで、浪速グループという木をより太く大きくしていきたい、と福岡社長は考えている。

「最終的には人だと思っておりますので、事業やお金も大切ですが人材を残したいと考えています。そういう意味では若手船員の育成にもっと力を入れていきたいです。現在、業界としては船員の成り手が少なく、人材不足であ

ります。資格もいりますし、知識も必要です。また、より良い仕事をするためには、家庭が円満でなければならないと考えております。家族との時間を少しでも多く持つことで、仕事に対する理解も深まると考え、今夏より陸上部門では働き方改革の一つとしてサマータイム制度の導入を計画しております」

そう話す福岡社長だが、「仕事は社員がきっちりしてくれますので、私の務めは“雑談”と“決断”だけです」と、相好を崩した。



東日本大震災青森県 (NHKニュースより)



震災支援ステッカー



運輸局長表彰

## お客様訪問① | 浪速タンカー株式会社

# 東日本大震災発生後、最初に青森県八戸港にガソリンを運んだ船会社。

ガソリンから原油に至るまで、石油製品全般の国内海上輸送を主な業務とする「浪速タンカー」。設立は1943年と古く、今年で74年目を迎える業界では老舗企業である。石油売りの業界再編が進む中、「Create the new value!」をスローガンに様々な事業展開を打ち出している。そこで東京本社を訪ね、4代目社長の福岡賢氏に話をお聞きした。



第65浪速丸

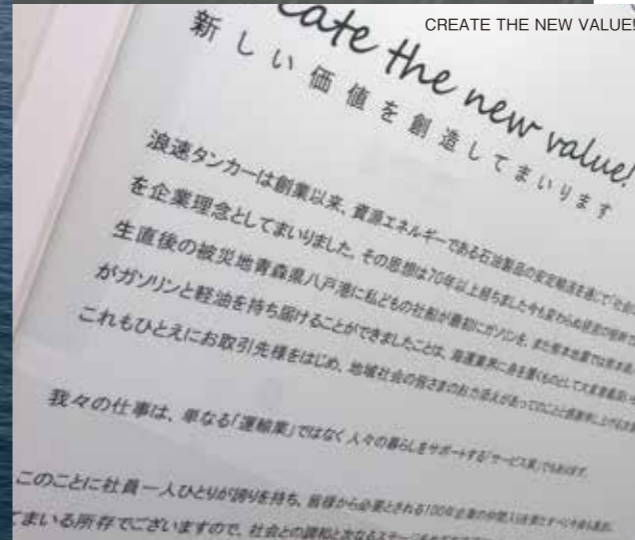


社章

## Masaru Fukuoka

代表取締役社長 福岡 賢  
浪速タンカー株式会社

【本社所在地】  
〒105-0021 東京都港区東新橋1丁目2-17  
TEL:03-3574-0481 FAX:03-3574-9363  
【事業内容】  
石油製品の海上輸送 / 内航船員の人材派遣  
船舶管理による安全業務支援 他  
【HPアドレス】 <http://www.naniwa-tanker.co.jp>  
【Facebook】 [www.facebook.com/naniwatanker](http://www.facebook.com/naniwatanker)



進水式には幼稚園児を招待



第7浪速丸

## 店舗再生事業からリスクを背負ってホテル事業へ進出

「ホロニック」は今年で18年目を迎えた。代表取締役の長田一郎氏は、大学を卒業して証券会社に就職。その後、友人が立ち上げたブライダルのプロデュース会社に参加。1998年(平成10)には、神戸市御影「蘇州園」の運営を受託する。

「当時、阪神淡路大震災で半壊した御影にある家屋をリノベーションして結婚式場に、運営を任せていただきました」

5年間ほど運営し、それから独立して今の会社を興した。ブライダルの仕事をメインで展開しながら、遊休店舗などの再生を多く手掛ける。

「創業して6年目に、店舗再生事業だけでは広がりがつくれなかったで、自分たちでリスクを背負って勝負しようと思いました。それがホテル事業としては初めてのセトレ1号店なのです。実はこも閉まっていた。放置されていたのですけど、いろんなご縁で取得できるチャンスが得られましたの

で、資金調達しながらリノベーションをかけ、ホテル事業として乗り出しました」と長田社長。

## 4つのホテルを展開、人と人、人と地域のつながりを大切にする

こうして2005年(平成17)4月、「ホテルセトレ」オープン(直営)。2008年(平成20)4月には「セトレ ハイランドヴィラ姫路」(直営)を開業。その他、「セトレ マリーナびわ湖」(運営受託)、「セトレ グラバーズハウス長崎」(運営受託)を手掛け、さらに奈良に5店舗目を展開予定だという。

「2施設は自社で運営。残り2つはオーナーがおり、我々が運営しています。リゾート地のホテルというより、どちらかというと居住地域のホテルです。地域性を考え、地元の方に集っていただき、地域の再発見ができるような、そういうのを1つのコンセプトにしています。方向性としてコミュニティという言

葉をよく使っています。つながり=コミュニティ。セトレグループが一番大切にしているのは“人と人、人と地域のつながり”。地域の方たちとの魅力が交差するようなホテルを目指しています。ホテルという業態において、そのようなことを考えているところはないと思います」(長田社長)

ブライダル事業は一過性のため、結婚式が終わるとつながりも途絶える。そうではなく、生涯にわたってお客を積み重ねていけるような業態を作り上げたい。そう計画を立てたものの、当初は苦労も多かったという。

「最初は従業員と資金に苦労しました。物件を購入すると、資金繰りが厳しくなりましたし、余裕がない会社だったので、社員の方々もすぐに離れていくような現象も起きていました」と、長田社長は振り返る。また、「私の考え方を浸透させていくのは難しい。人材にしても、希望者は多く集めやすい業種ですし、ただ定着率が悪い業種でしょう」とも…。

## 今後はいろんな実験をしながらブランドホテル「セトレ」多店舗化へ

ホテル業界は今、空前の開発ラッシュとも言える。東京オリンピックに向けてインバウンド4000万人という目標が政府から掲げられてもいる。同社にも「ホテル開発案件」の相談が多く舞い込んでいるという。同社は宿泊、ブライダル、レストランの3つの業態を展開中だが、舞子に位置する1号店も、宿泊客の半分は兵庫県の方たちだ。目的は何かというと、ゆっくり寛ぎにすること。「いわゆるラグジュアリーホテルのような、なんでもかんでもサービスをするということはありません。ほとんど放ったらかしなのです。荷物をお客様の部屋まで持っても行きませんし、けっこうフリーな感じ。そういう世界観が好きなお客様が多いのです。僕自身、他のホテルにもよく行きます。安いホテルも行くし、高級ホテルも行きますが、僕は干渉されずに放っておかれるのが好きなのです」と長田社長は笑う。館内には客室だけでなく、ラウンジがあったり、シアタールームがあったり。お酒など飲み物を置いてあり、全部フリーで料

金もかからない。自由な感じで過ごせ、散歩用の自転車の貸し出しもしている。

「ホロニックとは、独立した個人の有機的な結合の意味。1人ひとりが独立し、認め合えばすごい会社になります。研修制度が手厚いわけでもなく、働きやすい環境づくりというよりは、働き甲斐のある会社を目指しています。今後はセトレ5店舗目、6店舗目と、いろんな実験をしながら、トライしていきたいです」

HOTEL SETRE ホテルセトレ神戸・舞子  
〒655-0036 兵庫県神戸市垂水区海岸通11-1 TEL.078-708-3331(代表)

SETRE Highlandvilla HIMEJI セトレ ハイランドヴィラ姫路  
〒670-0891 兵庫県姫路市 広嶺山224-26 TEL.079-284-3010(代表)

SETRE MARINA BIWAKO セトレ マリーナびわ湖  
〒524-0102 滋賀県守山市水保町1380-1 ヤンマーマリーナ内 TEL.077-585-1125(代表)

GARDEN CITY CLUB OSAKA ガーデン シティ クラブ大阪  
〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-5-25 ハービスOSAKA 6F TEL.06-6343-7770

SETRE Glover's house NAGASAKI セトレ グラバーズハウス長崎  
〒850-0931 長崎県長崎市南山手町2-28 TEL.095-827-7777(代表)

## お客様訪問② | 株式会社ホロニック

# 「つながりをつなぐ」 コミュニティ創出企業を目指す。

今回の会社訪問は「ホロニック」です。同社は自社ブランドホテル「SETRE(セトレ)」を展開し、チャペルや飲食店など関連施設も充実。地域の資源を活かし、共通の価値観を持つ人々が集うコミュニティ創出企業を目指しています。そこで、明石海峡大橋のたもとにある「海辺の絶景宿日本一」に選ばれた「ホテルSETRE」1号店を訪ねた。

■お問い合わせは

株式会社ホロニック

☎ 078-858-6908 [担当:阿部]

✉ info-holonic@hol-onic.co.jp



## Ichiro Osada

代表取締役 長田 一郎

株式会社ホロニック

【本社所在地】  
〒658-0032 兵庫県神戸市東灘区向洋町中6-9  
神戸ファッションビル10F  
TEL:078-858-6908 FAX:078-858-6909

【事業内容】  
コミュニティ創造事業/ホテル再生・運営事業/企画・開発  
【HPアドレス】 <http://www.hol-onic.co.jp/>





REPORT

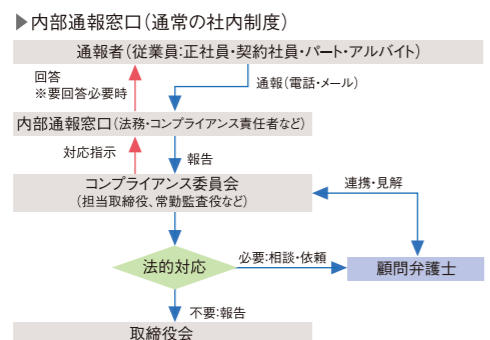
1

## 「内部通報」を機能させて「内部告発」を防ぐ

最近の企業不祥事をみると、内部通報制度が十分に機能していなかったことが多く、東芝の不正会計問題でも、東洋ゴム工業が免震ゴムの性能データを改ざん問題でも、内部通報制度があったのに利用されませんでした。

平成18年4月に施行された公益通報者保護法では、一定の要件の下に公益通報者への解雇等の不利益行為を無効として通報者を保護するものですが、企業として、内部通報を「チクリ」などと消極的に捉えるのではなく、コンプライアンス経営を実践するための有効な手段として積極的に活用すべきです。しかしながら制度が置かれていても十分に機能していないケースが散見されています。

内部通報制度とは企業において法令違反・不正な行為が発生し、またはその恐れがある場合、従業員の通報を受付、その通報に適切に対応する仕組みのことをいい通常業務の外側にあるものを指します。(下図)



外部機関が顧問弁護士のみとなる場合が多く、公平性・透明性に欠けることから、内部告発に繋がりがやすい。

対して言葉こそ似ていますが大きく異なるのが「内部告発」になります、従業員が勤務先の指定する窓口(リーク)に通報するのではなく、行政機関やマスコミなどに通報(リーク)することを指します。

マスコミに告発がされた場合、会社はすぐさま問題に対処していることを対外的に公表しなければならず、社会からは自ら問題を解決できなかった組織と評価を受けることとなり、会社の評価・信用が大きく毀損することにもつながります。



日本アイラック株式会社  
カスタマーリレーション事業部 マネージャー

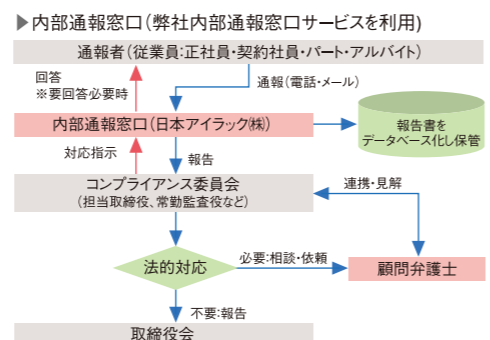
本橋 強 Tsuyoshi Motohashi

そのため、企業においては従業員が社内で問題を発見した場合、マスコミなどへの「内部告発」ではなく、内部通報を選択するような信頼できる内部通報制度を構築しておく必要があることから内部通報制度は会社のリスク管理体制の一部として極めて重要であると言えます。

### ■内部通報ホットラインの運営にあたって

内部通報制度の運営にあたっては、通報を受け付ける窓口及び調査を行う機関が、経営陣直轄の部署のみの場合、従業員が通報を行う際に躊躇することが容易に想像され、経営側の不正に対しては十分なチェック機能を発揮できるとは言えません。

内部統制システムにおいて独立的監査に重点が置かれるように、内部通報制度の運用についても、外部の中立的な運営会社を活用することで、通報者への保護はもちろんのこと経営陣の不正をも対象とした自浄作用の担保する必要があります。(下図)



窓口自体を外部機関とすることで、公平性・透明性を保ち通報者保護に繋がることができます。

### ■当社サービスの特徴

当社では豊富な経験に基づき、上記の要請に適合した内部通報の外部通報窓口の運営サービスを提供しております。サービス内容は、外部窓口の運営はもとより、内部通報制度に関する規程類や書式の作成、及び内部通報に関する組織体制の整備といった内部通報制度の構築に関するトータルなコンサルティングを実施、徹底的な守秘義務・情報管理義務を基に、通報内容に応じた専門的な対応を実現しています。

2015年6月に自転車への罰則強化を盛り込んだ改正道交法が施行されてから、はや2年弱。全国でも兵庫、大阪、滋賀県が相次いで自転車保険加入を条例によって義務化したことで、ずんぶんと話題になりましたので、多くの方が「自転車保険」に少なからず関心を持たれたと思います。

改正道交法やいくつかの都道府県が条例化した背景には、最近の自転車の高性能化に伴い、発生件数の増加や事故の重大化があります。2013年に男子小学生が歩行中の女性と正面衝突した事故で、神戸地裁が男子小学生の母親に9521万円の賠償を命じた判決は衝撃的でした。

しかしながら、いざ、みなさまの会社の従業員の自転車通勤や事故が発生した場合の企業の賠償責任、自転車保険加入の問題を実際に考えるととなかなか難しく…という方がほとんどではないでしょうか。今回は、従業員の自転車通勤と企業賠償リスクについて簡単にご案内をさせていただきたいと思います。

シンプルなお題として「従業員が通勤途上に自転車で起こした事故について、会社に賠償責任が発生するか?」に対して、一般的な回答としては「会社が業務のために特別に自転車通勤を指示したケースでなければ、会社に賠償責任は発生しない」となります。しかしながら、一方で下記のような非常に悩ましい問題を生むこととなります。

- ①会社に責任がないという前提は、世の中の趨勢(被害者保護)から、将来的に約束されたものでない。
- ②会社に責任がないとしても、被害者から責任を問われる裁判を起こされると会社のブランドやイメージが損なわれ、本業の収益にも影響を及ぼす可能性がある。
- ③「企業賠償責任保険に加入しているので、穏便にそちらで…」という要望があっても、現状の各保険会社は「相手方から裁判所に訴えられた時点で、対応します」というスタンスで、結局上記と同じ。

それでは、どうすればよいのでしょうか?  
ひとつは会社規定で自転車通勤を禁止する方法があ

ります。それが現実的でない場合は、従業員個人の自転車保険加入の有無を含めて、会社で規定を整備して従業員の自転車通勤を適切に管理する(自転車保険に加入していなければ、自転車通勤不可等)ことでほとんどの問題が解消できると思います。  
なお「従業員が業務で自転車使用中の企業の賠償責任は?」につきましては、言うまでもありません。

ちなみに、兵庫県の条例では「業務で自転車を利用する事業者は、業務中の利用でもカバーできる保険に加入する義務があります」となっており、大阪府では事業者の保険加入は努力義務になっています。  
詳しく書くと紙面が足りませんので、「従業員の自転車通勤について、会社規定を検討したい」と思われたお客様はお気軽に弊社宛にお問い合わせをいただきたく存じます。宜しくお願ひ申し上げます。



REPORT

2

## 自転車通勤の企業賠償リスクについて

株式会社インシュアランスサービス  
損害サービス部 課長

田中 裕之 Hiroyuki Tanaka



# Company Information

## RMJグループ企業紹介

### 日本アイラック株式会社

当社は、危機対応の実践、高度な知識と豊富な経験、ネットワークの3つのコンセプトを核に、『事故処理アウトソーシング(クレームエージェント)』、『海外緊急重大事故支援サービス(クライシスソリューション)』、『お客様相談室サポートサービス(カスタマーリレーション)』の3つの部門を軸に更なるサービス向上を目指し、日々努力を重ねています。

2015年5月に誕生したRMJホールディングスの傘下のもと、RMJグループとして危機管理サービスを提供しています。2017年3月現在で、社員は72名。



#### 国原社長 挨拶



RMJホールディングス株式会社代表取締役会長兼日本アイラック株式会社代表取締役社長の国原秀則です。

日本アイラックは、1996(平成8)年に保険会社などの事故処理を請け負う会社としてスタートさせ、今年で21年目を迎えます。

広島カーブとサンフレッチェ広島とゴルフをこよなく愛し、活字中毒と言われるほど読書が好きです。苦手なものは、カラオケとヘビとパクチャーです。皆さんに助けられここまで来ました。これからも人と向かい合い、協力しながらRMJグループとして新たなステージを目指していきます。



## 管理事業部

総務・人事・経理・IT・プライバシーマーク運用などの管理業務を行っている部署で、他の部門とは異なり、直接お客様に関わる部署ではありませんが、社員の方々が仕事をしやすいように側面よりサポートしています。



## クレームエージェント事業部

この事業部は、事故受付から保険金・共済金の事故調査や関連する事務処理までを、経験豊富なエキスパートが正確かつ迅速に実践するサービスを担っている部門です。

1課は、保険会社、少額短期保険会社、共済団体の事故査定業務を担当しています。また2課は、少額短期保険会社の事故査定業務に従事し、3課は、建物損害の請求内容が適正なのかを特許申請の新ソフトを使い最速で判断する業務を行っており、この度3月1日に特定の保険会社の査定を行う課として4課を新設しました。



## クライシスソリューション事業部

この事業部の柱となる「海外緊急重大事故支援サービス」とは、海外で緊急事故やトラブルに巻き込まれた場合、安否確認から情報収集、被災者家族の現地渡航、被災者の救援活動、マスコミ対策など、全面的にサポートするサービスです。国内外で人材交流や派遣受け入れを実施している旅行事業者、高等教育機関、海外進出企業などのお客様に対して、事件事故・災害・疾病等不測の事態が発生した場合の緊急相談の受付と緊急対応支援サービスを365日24時間フリーダイヤルでのサポート、事故処理対応支援をしています。事故やトラブルが発生した場合、現場に同事業部のスタッフが足を運びます。そして事態収束に努め、安否確認についても独自の安否確認システム(特許取得)を導入しております。危機に備える体制の整備・構築を図り、危機に直面した場合の対応については、理論を展開するコンサルテーションにとどまらず、実践=クレームハンドリングを通じて、発生した危機を解決に導き、安全と安心をお客様に届けています。

多くの方が犠牲になる大規模事故の現場に関わる機会が多いので、大変ハードな仕事です。しかし、これまで培ってきた高度な知識と豊かな経験による手厚いサポートが支持を受け、顧客も徐々に拡大してきました。現在、(社)日本旅行業協会に加盟する旅行会社400社、大学、専門学校130校、一般企業20社などと契約を結んでいます。





## カスタマーリレーション事業部

カスタマーリレーション事業部には「お客様相談室サポートサービス」「内部通報窓口サポートサービス」「コミュニケーションセンター」の3つのサービスがあります。

「お客様相談室サポートサービス」は、お客様の顔となるコールセンター、カスタマーサービス業務の提供をしています。これはクレームによる経営リスクを回避し、顧客満足度アップを実現するサービスです。

「内部通報窓口サポートサービス」は、社内からの声に耳を傾け、問題を改善することによって健全な職場作りを目指し、社内の顕在化していないリスクを早期に発見し、企業のダメージを最小限に止めることができるサービスです。社内で相談しづらい問題の相談窓口を設置することにより、社員に安心感が生まれ、会社との信頼関係が構築できます。

「コミュニケーションセンター」では、一般的なコールセンター経験と苦情やクレーム対応経験豊富なスタッフを揃え、お客様からのご意見を丁寧を受け止めて企業様にフィードバックするサービスを行っています。さらに、他の弊社事業部門（クライシスソリューション、クレームエージェント）と連携して、お客様のビジネスをトータルでサポートしています。

カスタマーリレーション（CR）チームは、保険会社で10年以上にわたり事故の交渉業務に携わった経験者、お客様対応の専門知識と知見を有するスタッフで構成されています。



RMJ Group

# Company Information

RMJグループ企業紹介

日本アイラック株式会社



## 目から鱗 ダフリ解消ドリル



### 川原 優介

【プロフィール】

清風高等学校卒。中央大学卒業後、兵庫県内のゴルフ場で研修生として働き始める。2008年PGAプロテスト合格。（昨年度ラウンドレッスン215回）

#### 打球場レッスン

1時間5,000円（時間制により複数人でも可）

場所によってレッスン不可の練習場もございますのでご相談ください。形にはめるといったレッスンよりもみなさんの感性を大事にしたいと考えています。

#### ラウンドレッスン（ラウンド後1時間程のレッスンあり）

20,000円＋交通費（場所により変動）＋プレー費

コースマネージメントやショートゲームを中心にスコアアップの鍵を教えます!! お気軽にご連絡ください。

golf-ds@ezweb.ne.jp

### REVE (レーヴ)

〒561-0843 大阪府豊中市上津島1-4-21  
TEL.06-6864-6730 FAX.06-6864-6732  
営業時間 / 10:30-19:00 定休日 / 木曜日

高性能シミュレーションゴルフを導入した  
フィッティング施設を完備。あなたに合う一本を選びます。

使用プロ急増中のシャフトをご体感ください。



はじめまして、日本ゴルフ協会TP（トーナメントプレーヤー）の川原です。今回から、Linkの貴重な誌面を割いていただき、ゴルフコラムを担当させていただくことになりました。このコラムを通じて、皆様のゴルフの悩みを少しでも解消できるお手伝いができれば嬉しいです。

さて、厳しい冬も終わりゴルフシーズン到来ですね。会社のコンペやプライベートラウンドなどで「テークバックが小さいよ」「右肩が下がっているよ」「手が返りすぎているよ」などパートナーからアドバイスを受けたものの、直し方が分からない、体を上手く使えない、このような経験はありませんか？

人それぞれ悩みは違うと思いますが、今回は悩みの多くを占める「ダフリ」を少なくする方法をご紹介します。



#### ①と②、みなさんはどちらのインパクトのイメージをお持ちでしょうか？

①はボールと地面の間にクラブを入れ、ヘッドの最下点はボールの真下。

②はボールの赤道付近にクラブを入れ、ヘッドの最下点はボールの前。

①の場合、ボールの手前の影響を受けやすいため、ラフでは飛びにくくバンカーではダフリやすい。

②の場合は、ボール手前の影響を受けにくく、ラフでの抵抗も少なくバンカーからでも上手く打てる。

トップをするのではないかと考えてしまいそうですが、フェース面の溝によってバックスピンのかかり、トップにはなりません。

頭では理解できてなかなか上手く打てないですね。

お待たせしました。②のインパクトに近づくためのドリルをご紹介します。

#### 右足のかかとに球を置いて打つ

③のようにボールを右足かかたにおいて（レフティーは左）球を打つ、ただそれだけです。この時、足の内側に体重がかかるようにしてください。ダフリを引き起こす右肩の下がりや右足体重でのインパクト④が激減します。

このドリルを実践する上でトップがどうしても気になる必要は全くありません。

ドリルは実践することで必ずスイングは変化します。

普段100球の運動より、自分でスイングを変えるといった難しいことをせずに、こういったドリルの30球の方がはるかに上達します。

ぜひ試してみてください。

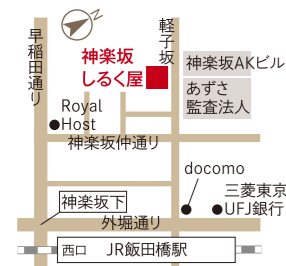


## お店情報 1

秘伝のキムチ鍋と淡路島産の  
和牛、野菜、海鮮が織りなす美味鉄板焼きを  
融合させた斬新なスタイルの店

### 神楽坂 しるく屋

鶏ガラベースに和出汁を合わせ、3日間寝かせて創りあげる日本風のキムチ鍋は、シェフの父親が兵庫県の淡路島で30年以上伝えた秘伝の味。コクがありまろやかな奥深い優しい味です。また、自然の宝庫「淡路島」の食材をふんだんに使って創りあげる鉄板焼で、淡路島の甘いたまねぎをはじめ関東ではめったに食べることのできない淡路ビーフなど、淡路島の食材を中心とした鉄板焼はどれもシェフの自信の逸品。野菜、海鮮、淡路ビーフ、キムチ鍋に合わせたお酒（ワイン、焼酎、日本酒、梅酒など）も大変充実しており、幅広いお食事とお酒が楽しめます。



#### 神楽坂 しるく屋

〒162-0825 東京都新宿区神楽坂3-1 京花ビル1F  
Tel: 03-3260-6969  
営業: 17:30~23:00  
定休日: 日曜日  
URL: <http://www.sirukuya.jp/>



## お店情報 2

国産の上質肉や毎朝市場から  
仕入れる新鮮魚介を、  
鉄板焼きスタイルで堪能できる店  
神戸アントレコット

独自ルートでこだわった食材を仕入れた高ランクの神戸牛や黒毛和牛。そして、中央市場から厳選して新鮮なアワビや車海老などの魚介類や産地直送の旬の野菜を使用し、全席鉄板前のカウンター席で、お客様の目の前でダイナミックに調理してくれます。カウンターだからこそ味わうことができるライブ感と、神戸牛の美味しさをゆっくりと堪能することができます。メインの後は、人気のガーリックライスや迫力満点の演出で作り上げる「鉄板焼アイスクリーム」も見逃せません。また、深夜まで営業しているので、異人館や元町の中華街など神戸の街を観光した遅い時間でも豪快かつ繊細な料理を楽しめます。

#### 神戸アントレコット

〒650-0004 兵庫県神戸市中央区中山手通1丁目10-10 天成ビル4F  
Tel: 078-331-1588  
営業: 月~土 祝前日 17:00~翌3:00 (L.O. 翌2:00、ドリンクL.O. 翌2:30)  
日 祝日 17:00~24:00 (L.O. 23:00、ドリンクL.O. 23:30)  
定休日: 月曜日  
URL: <http://www.kobe-ahtpekot.com/>



## Staff's Face >>> IRC



日本アイラック株式会社  
管理事業部

カウ ユリ  
加藤 友里

入社年月 2010年6月  
趣味 音楽、グルメ散歩

2010年に縁あって入社させていただき、5年間はクライアント先に常駐で勤務しておりました。それからいったん産休・育休に入り、2016年春から本社の管理事業部に復職し、総務・経理の仕事をしていただいております。

入社7年目にして初の本社勤務で、業務も人間関係もほぼゼロからのスタートでしたが、周りの皆様のサポートのおかげで仕事にもだいたい慣れて自分なりのペースも掴めてきました。総務では備品管理など庶務全般を担っております。これまでのパソコン中心の業務と異なり、社内の隅々まで目を配り気を配る必要があり、学ぶことの多い毎日です。経理では小口金庫を預かり日々雑多な入出金を処理しております。

家庭では、1歳半の息子の育児が中心の生活となっております。仕事後保育園にお迎えに行くと扉を開けるやいなや大きな声で「ちゃーちゃん!!(お母さん)」とこちらを指さして大喜びしてくれる姿に疲れも癒されます。年明けにはようやく歩けるようになり、日々成長を感じております。

仕事復帰した当初、上司より「家でも職場でもお母さんだね」との言葉を掛けていただきました。まだまだ知らないことも多く至らぬ点ばかりですが、職場でも頼れるお母さんの存在を目標に精進いたしますので、今後ともよろしくお願いいたします。



## Staff's Face >>> IS



株式会社インシュアランスサービス  
カスタマーサービスセンター

アカギ メグミ  
赤木 恵

入社年月 2007年11月  
好物 あんこ  
趣味 ミシン

インシュアランスサービスへお世話になりもうすぐ10年になります。本当にあつという間でした。

今、私はカスタマーサービスセンターで個人のお客様を中心にお電話で満期更改手続きをさせていただいております。最初は電話が苦手ななにか思いを伝えることができなりましたが、満期を迎えるごとに保険以外の話題も出たりして親しくなれていることに喜びを感じている毎日です。カスタマーはふたりきりの部署です。ふたりきりですが、底抜けに明るくとても元気いっぱいです。そんな部署の雰囲気「声」でお客様に伝わり、安心感を持っていただければいいなと思い、日々努力しております。

好物はあんこです。あの、どっしりとした存在感。見るだけで心が落ち着いてきます。



おいしいおはぎや最中の情報をどんどん教えてください。仕事以外の私は明るく元気でよく食べる二人の娘の母親です。ミシンが好きで、洋服や小物を作って楽しんでます。娘たちも今はまだ喜んで着てくれますので、「お母さん、作って♪」と言ってくれる間は作り続けたいなあと思います。こんな私ですが、これからも宜しくお願いいたします。

# ADVISORY BOARD

■幅広いアドバイスをお約束!

RMJグループ  
アドバイザリーボードのご紹介

ご相談をご希望の場合は、各営業担当者にお申し付けください。

- |   |   |
|---|---|
| <p>■弁護士[大阪]</p> <p>WILL法律事務所<br/><b>森直也</b></p> <p>▶得意分野<br/>企業法務(商事)・一般民事・刑事事件</p> <p>大阪府大阪市北区西天満4-6-8 OLCビル6F<br/>http://www.will4law.com</p>                                 | <p>■弁護士[神戸]</p> <p>小林真由美法律事務所<br/><b>小林 真由美</b></p> <p>▶得意分野<br/>交通事故・医療事故・離婚・相続・刑事事件</p> <p>兵庫県神戸市中央区元町通6-1-8 東栄ビル502A号室</p>   |
| <p>■弁護士[東京]</p> <p>藤本慎司法律事務所<br/><b>藤本 慎司</b></p> <p>▶得意分野<br/>交通事故・労災事故・相続・企業法務・一般民事</p> <p>東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル410号</p>   | <p>■弁護士[名古屋]</p> <p>アイ・パートナーズ法律事務所<br/><b>井口 浩治</b></p> <p>▶得意分野<br/>企業における法務問題・事業承継・M&amp;A</p> <p>愛知県名古屋市中区丸の内1-4-12 アレックスビル6階</p>                                    |
| <p>■税理士[大阪]</p> <p>中原会計事務所<br/><b>中原 俊男</b></p> <p>▶得意分野<br/>税務会計・創業支援・企業判断と経営計画・相続対策・遺産整理・不動産の有効活用</p> <p>大阪府大阪市中央区大手前2-1-7 大阪赤十字会館9F<br/>http://www.nkaikai.co.jp/company</p> | <p>■税理士[神戸]</p> <p>税理士法人ときわ会計社<br/><b>松山 洋次郎</b></p> <p>▶得意分野<br/>事業承継・相続・医療法人会計・資産税</p> <p>兵庫県神戸市中央区多聞通4-4-13 歩11番館603<br/>http://相続税運付.com</p>                        |
| <p>■税理士[東京]</p> <p>落合税理士事務所<br/><b>落合 章</b></p> <p>▶得意分野<br/>税務会計・企業支援・事業承継・相続対策</p> <p>東京都墨田区立花1-23-3-101-6 サンタウン立花2F</p>  | <p>■税理士[名古屋]</p> <p>武田会計事務所<br/><b>武田 光司</b></p> <p>▶得意分野<br/>事業承継・企業の資金繰りと銀行対応</p> <p>愛知県名古屋市中区白子町3-1011</p>   |
| <p>■特定社会保険労務士[千葉]</p> <p>アスミル社会保険労務士事務所<br/><b>櫻井 好美</b></p> <p>▶得意分野<br/>就業規則・ワークライフバランス・コンサルティング・資金・人事制度設計</p> <p>千葉県松戸市新松戸3-273 リハバルビル302号<br/>http://www.asmil.co.jp</p>    | <p>■特定社会保険労務士[東京]</p> <p>有限会社人事・労務<br/><b>瀧田 勝彦</b></p> <p>▶得意分野<br/>労務トラブル対応・チームビルディング・パフォーマンス研修</p> <p>東京都台東区松が谷3-1-12 松が谷センタービル5F<br/>http://www.jinji-roumu.com</p> |

- |  |   |
|--|---|
| <p>■弁護士[大阪]</p> <p>弁護士法人<br/>淀屋橋・山上合同<br/><b>田積 司</b></p> <p>▶得意分野<br/>不動産・コンプライアンス・訴訟・紛争</p> <p>大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル<br/>http://www.yglbc.com</p>   | <p>■弁護士[大阪]</p> <p>弁護士法人<br/>淀屋橋・山上合同<br/><b>森田 博</b></p> <p>▶得意分野<br/>訴訟・紛争・企業間取引・相続・事業承継</p> <p>大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル<br/>http://www.yglbc.com</p>                                   |
| <p>■弁護士[東京]</p> <p>弁護士法人<br/>朝日中央総合法律事務所<br/><b>蒲谷 博昭</b></p> <p>▶得意分野<br/>相続・不動産関係・会社関係</p> <p>東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビル19F<br/>http://www.ac-law.jp</p>  | <p>■弁護士[東京]</p> <p>浅田・中嶋法律事務所<br/><b>浅田 泰裕</b></p> <p>▶得意分野<br/>一般民事・家事・企業法務・労務</p> <p>東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル708号<br/>http://asada-nakajima-law.jp</p>  |
| <p>■公認会計士[大阪]</p> <p>株式会社ブレインアシスト<br/>麻田祐司公認会計士事務所<br/><b>麻田 祐司</b></p> <p>▶得意分野<br/>M&amp;A・財務DD・株価値算定・IPO支援業務・決算開示サポート</p> <p>大阪府大阪市北区梅田1-3-1 大阪駅前第1ビル111F<br/>http://www.brainassist.co.jp</p>        | <p>■公認会計士・税理士[東京]</p> <p>税理士法人フジオ・コンサルティング<br/><b>鯨岡 健太郎</b></p> <p>▶得意分野<br/>法人会計(連結会計・連結納税対応)・中小企業向け国際税務・創業支援・融資支援</p> <p>東京都千代田区飯田橋3-9-7 飯田橋丸ビル3F<br/>http://www.fasio.biz</p>           |
| <p>■税理士[東京]</p> <p>税理士法人<br/>朝日中央総合事務所<br/><b>北野 康弘</b></p> <p>▶得意分野<br/>相続申告・相続コンサルティング・株価値評価・事業承継・M&amp;A</p> <p>東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビル19F<br/>http://www.ac-tax.or.jp</p>                              | <p>■税理士[神戸]</p> <p>米倉税理士事務所<br/><b>米倉 啓浩</b></p> <p>▶得意分野<br/>法人会計・税務・公益法人会計・税務(宗教法人を含む)・税務調査対応・相続申告・相続対策</p> <p>兵庫県尼崎市南塚口町1-26-28 南塚口ビル本館603号<br/>http://www.kaikai-home.com/ynkr-tax/</p> |
| <p>■特定社会保険労務士・精神保健福祉士[神戸]</p> <p>吉澤労務管理事務所<br/><b>吉澤 英己</b></p> <p>▶得意分野<br/>就業規則整備・労務問題対応・労働災害対応・精神疾患対応・ストレスチェック集団分析実施</p> <p>兵庫県神戸市灘区記田町3-1-20-101 灘・石屋川香舎ビル5F<br/>http://www.office-yoshizawa.com</p> | <p>■社会保険労務士[大阪]</p> <p>SRKK いとう合同事務所<br/><b>黒川 薫子</b></p> <p>▶得意分野<br/>事業主への共感・傾聴・就業規則作成・メンタルヘルズ支援・労使関係支援</p> <p>大阪府吹田市朝日町5-16 サンプラザビル4F<br/>http://srkk.jp</p>                             |
| <p>■司法書士[大阪]</p> <p>司法書士法人<br/>おおさか法務事務所<br/><b>川原 慶太</b></p> <p>▶得意分野<br/>相続後の手続・遺言の作成支援・認知症の方の法的支援・その他後見業務</p> <p>大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町恒和ビル4F<br/>http://olao.jp</p>                                | <p>■司法書士[東京]</p> <p>織田司法書士事務所<br/><b>織田 博幸</b></p> <p>▶得意分野<br/>不動産登記(相続・売買・贈与等)・商業登記(会社設立・役員変更等)</p> <p>東京都中央区日本橋馬喰町2-5-12 和円第二ビル3F<br/>http://www.office-oda.gr.jp</p>                    |

読者プレゼント

## ペアリング・ランチチケット

レストランでのお食事券をペアでプレゼント

ドリンク2種類付【スパークリング・赤・白ワイン・ノンアルコール】の中から2種類提供

レストラン ▶ ホテルセトレ神戸・舞子内レストラン  
兵庫県神戸市垂水区海岸通11-1

【株式会社ホロニック】http://www.hol-onic.co.jp/

同封のアンケート用紙に必要事項をご記入いただき、FAXにてご応募ください。  
抽選でペア5組様にプレゼントいたします。当選された方への賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

【応募締切】2017年4月15日

## Link

RMJグループの情報誌「リンク」2017.3 SPRING 発行人：株式会社RMJホールディングス

<p>株式会社RMJホールディングス</p> <p>〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三菱ビル8F TEL 03-6703-0309(代表) FAX 03-6703-0310</p>	<p>日本アイラック株式会社</p> <p>〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三菱ビル6F TEL 03-5360-1391(代表) FAX 03-5360-1390</p>
<p>株式会社インシュアランスサービス</p> <p>〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリーブ2F TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385</p>	<p>フュージョン・エスアイ株式会社</p> <p>〒530-0044 大阪府大阪市北区東天満2-7-4 イシモトビル4F TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874</p>



www.godiva.co.jp



# 未来型Eクラスに、ステーションワゴン誕生。 The new E-Class Stationwagon

Masterpiece of Intelligence

Mercedes-Benz  
The best or nothing.



E-Class Stationwagon 712万円～1,186万円

【Photo】E 200 STATIONWAGON AVANTGARDE Sports (欧州仕様車) ●表示の価格は付属品及び税金(消費税を除く)、保険料、登録等に伴う諸費用を含まない車両本体のメーカー希望小売価格です。価格は販売店が独自に定めています。●リサイクル料金が別途必要となります。●一部モデルは、納車までお時間をいただく場合があります。詳しくはメルセデス・ベンツ正規販売店までお問い合わせください。

MERCEDES CALL ☎ 0120-190-610 お問い合わせ / 9:30～12:00, 13:00～17:30 カタログ受付 / 9:00～22:00 [www.mercedes-benz.co.jp](http://www.mercedes-benz.co.jp)

E-Class Stationwagonの詳細は、QRコードから特別WEBサイトへ



Banyan Tree Vabbinfaru



Banyan Tree Macau Spa



Banyan Tree Ungasan



## 理想の休日

バンヤンツリー ホテルズ&リゾートは、上質な旅にこだわるお客様に、ため息の出るような絶景と、あたたかいおもてなしをご提供します。スパで癒される時間や、五感を刺激する美食の数々・・・、忘れられない旅の思い出が、ここから始まります。



BANYAN TREE

Sanctuary for the Senses

CHINA • INDONESIA • KOREA • MALDIVES • MEXICO • MOROCCO • SEYCHELLES • THAILAND • VIETNAM

[banyantree.com](http://banyantree.com)