



六甲山の緑と、輝く瀬戸内の海。美しい自然の景色を堪能する極上の時。

一流ホテルの心地よさで、安心のシニアライフを。

介護付有料老人ホーム
兵庫県知事指定介護保険特定施設・社団法人全国有料老人ホーム協会加盟

ロングライフ神戸青谷

JR神戸線「三ノ宮」駅・阪急電鉄「三宮」駅より神戸市バスで約10分「青谷」下車徒歩約8分

ホーム長のメッセージ

ホームの常識を覆し、期待を上回る感動を皆様へ。

神戸青谷は、ロングライフの中で最も新しく、最大規模のホームのひとつ。音響効果抜群の共有スペースでのコンサートをはじめ、楽しいイベントを多数開催しています。きっとご期待以上の感動を味わっていただけるはずです。 ホーム長 園田 正彦

要支援・要介護の方はもちろん自立の方もご入居いただけます。

- | | |
|--|--|
| <p>■お支払いプラン(マンションタイプ)〈ゴールドR〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 入居一時金 2,400万円 <input type="checkbox"/> 月額管理費(税込) 147,000円 <input type="checkbox"/> 食費(税込) 月額2,100円 お一人様/一日三食 | <p>■お支払いプラン(ユニットケアタイプ)〈ゴールド〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 入居時費用 入居金 718万円+家賃前払金(5年分) 882万円 <input type="checkbox"/> 月額管理費(税込) 147,000円 <input type="checkbox"/> 食費(税込) 月額63,000円 お一人様/一日三食 |
|--|--|

介護度により、介護保険の1割負担金・生活支援サービス料が必要となります。
管理費使用:ご契約居室の水道光熱費・共用部分の水道光熱費・備品・消耗品、建物維持管理、24時間緊急対応、生活の助言・相談、レクリエーション費(別途一部個人費用の負担場合があります)

■所在地/神戸市中央区神戶寺通3-1-2 ■構造/規模/鉄筋コンクリート造(一部鉄骨造)■棟地下2階地上6階建 ■敷地面積/2,874.60㎡(賃貸借物件) ■延床面積/9,388.57㎡(賃貸借物件) ■居室数/77室 ■居室面積/ユニットケアタイプ15.75㎡~23.34㎡、マンションタイプ20.80㎡~74.36㎡ ■開業日/平成19年5月 ■共用施設/機庫/エントランスホール、メインライニング、一時介護室、大浴場、介護浴室、マサージルーム、温泉サウナ、温湯プール ■入居資格/マンションタイプ 原則として65歳以上、入居時自立・要支援・要介護である方、 ■居住の権利形態/利用権方式 ■利用権の支払い方式/一時金方式 ■事業主/日本ロングライフ株式会社 ■兵庫県知事指定介護保険特定施設 ■全国有料老人ホーム協会正会員



神戸市中央区神戶寺通3-1-2

Link

インシュアランスサービスの情報誌 **リンク**

2011
冬号

【特集】

地震リスクマネジメントの見直しを

【お客様訪問】

訪問インタビュー
お客様に聞きました!

“安全・環境と効率化”をレンタルします。

西尾レントオール株式会社

心のつながりから生まれた商品が、
人々の安全&安心な暮らしをサポートする。

プロセブン株式会社

【社員紹介】

うちの元気印
PICK UP
Interview

【お店情報】

チョット
拝見!!

イト
こだわりの甲子園Eat

地元で愛される逸品「焼きドーナツ」
ケーキハウス ベルン

ラーメン激戦区で人気の進化形中華そば
麺屋 雅楓



株式会社 **インシュアランス サービス**

ジメントの見直しを

企業は少なくありません。今後予測されている東海地震や南海地震なし、その重要性を認識しましょう。

2.業種別影響

さまざまな業種において、震災の影響は色濃く、小売業界（食料品や生活用品の買いだめ需要による）を除き、大半の業界で前年同月を下回っています。各業界団体の発表データによると

- **鉄鋼** (日本鉄鋼連盟)
 - 3月の粗鋼生産量は、前年同月比2.7%減。1年5カ月ぶりの前年同月減。
- **化学** (石油化学工業協会)
 - 3月のエチレン生産量は、前年同月比0.1%増の51万4800トンだが、前月比は13.7%減。
- **半導体** (IDCジャパン ※IT調査会社)
 - 2011年のウエハの世界生産量は10%減と予測されている。
- **自動車** (日本自動車工業会/日本自動車販売協会連合会)
 - 日本自動車工業会発表によると、3月の自動車国内生産・輸出実績によると、生産は前年同月比57.3%減の40万4029台で、1966年の統計開始以来最大の下落幅。日本自動車販売協会連合会によると4月の軽自動車を除く国内新車販売台数は、前年同月比51.0%減の10万8824台。
- **二輪車** (日本自動車工業会)
 - 3月の二輪車の国内生産台数は、前年同月比41.5%減の3万7841台。
- **白物家電** (日本電気工業会)
 - 3月の国内出荷額は前年同月比1.5%減の1729億円。10カ月ぶりに前年実績を下回りました。
- **デジタル家電** (電子情報技術産業協会)
 - 3月の国内出荷額は、前年同月比24.3%の2792億円。
- **百貨店** (日本百貨店協会)
 - 3月の全国売上高概況は総額約4624億円。前年同月比14.7%減で2カ月ぶりのマイナス。ただし、4月になると情勢は落ちつき、中旬までの全国売上高動向はほぼ前年並み。
- **スーパー** (日本チェーンストア協会)
 - 3月の全国スーパー売上高は既存店ベースの前年同月比の0.3%増し、1兆105億円で2カ月連続のプラス。
- **外食産業** (日本フードサービス協会)
 - ファーストフード、居酒屋、パブなどはほぼすべての業態でマイナスとなり、1994年以降で最大の下落幅となった。ただし、牛丼チェーンといった和風・麺類は前年実績を確保。

こうした東日本大震災の影響は日本国内のみならず、世界経済にも影響を与えました。なかでも自動車業界は、生産拠点を海外に置いているメーカーも多く、部品メーカーも追随しているため部品メーカーの供給力低下による部品不足は、世界各地においての操業停止、生産調整を招きました。

大震災に学ぶ今後の経営課題

東日本大震災は、マグニチュード9.0という巨大地震と巨大津波による災害という想定外の災害でした。しかしながら、1000年に1回の割合で巨大津波が発生した記録や、中越地震において、原子力発電所の周辺整備が弱点になることが明らかになっていたことなどを考えると、想定内であるか、想定外であるかは判断により異なったとも言えます。企業においても、自治体のハザードマップを採用しているケースも多く見受けられますが、ハザードマップよりさらに大きな被害が発生することもあり得ることを、前提に置いておかなければなりません。また、今回の大地震は巨大津波がクロズアップされがちですが、多くの企業は内陸部にあり、地震の大きな揺れによって社屋の被災をはじめ、設備の破損、配管の破断などが発生しました。震度7の栗原市を除くその他の地域では、震度6弱～強、なかには震度5強程度の想定内のものと考えられる地震動により、多くの企業が被災したことは、改めて

<p>ポイント1 リスクマネジメントの体制を強化する</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 被害想定の見直し ■ 想定するリスクへの対応 ■ 危機対応役員を決める ■ 事業を継続するための計画策定と見直し など 	<p>ポイント2 サプライチェーン・リスクマネジメントの見直し</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ サプライチェーンを把握しデータベース化。日常管理する ■ 製品差別化戦略の再考 ■ シングルソース被害時における影響度の評価 ■ 代替方針の確立 など 	<p>ポイント3 経営者の危機管理能力の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 経営陣の危機管理訓練の実施 ■ 対策本部を置き机上訓練を行う ■ 実践的訓練の実施 ■ 想定される危機に対し対応概要を策定 など
--	---	---

まとめ

以上のことを踏まえ、企業経営の強化に向けた重要ポイントは以下の3点になります。リスクマネジメントと危機管理の重要性を認識することで、リスクに強い組織づくりがなされます。

(1) 想定内のリスク、想定外のリスク
 企業を取り巻くリスクには想定内と想定外があります。それらすべてにおいて、どのように対応していくか、それが重要なことです。企業のトップは、さまざまなリスクを把握し、それぞれの企業への影響度を評価し優先順位を決め、想定するリスクに対して適切な対応策を取っていかねばなりません。さらに、社会情勢や、企業活動の進展とともに新たに発生するリスクや、変化するリスクを認識することも大切です。

(2) 専門部署としての危機管理
 リスクマネジメントや危機管理は経営者の資質によるところが多いですが、経営者を補佐する専門組織を充実させることも企業にとっては有効です。専門部署では、企業内外の情報を収集し、専門家の意見を聞きながら経営者と情報を共有することが求められます。
(3) 組織を動かす訓練の実施
 計画書があっても実務を行うのは経営者や従業員です。ひとり一人が企業の方針や計画を十分に理解し、実践しなければなりません。そのために必要なのが組織判断や意志決定、指揮命令の訓練です。模擬訓練を行うことで、判断力を高め、いくとも大切なのはいうまでもありません。

特集

東日本大震災から見た企業経営 地震リスクマネ

未曾有の災害、東日本大震災により、窮地に立たされた、地震大国・日本のリスクマネジメントを今こそ、見直

1 東日本大震災による サプライチェーンの途絶

2011年3月11日に起こった東日本大震災は、観測史上最大のマグニチュード9.0という大規模なものでした。地震により引き起こされた十数メートルの津波によって、被害はさらに甚大になり、多くの犠牲者を出しました。同時に建物の破壊、流出、火災等街は壊滅状態になり、企業活動においても未曾有の事態に陥りました。通信断絶に伴う安否確認の困難をはじめ、社屋、設備機器の破損による負傷者の発生、帰宅困難者といった人的危機に加え、被災によるサプライチェーンの途絶により、さまざまな業界での部品不足が生じ、操業休止や縮小を余儀なくされました。これは、もはや国内のみならず世界経済への悪影響も懸念される状況へとなってきました。

2 企業への大きな影響

震災により東北・関東所在の多数の企業がやむなく業務停止となりましたが、それにより幅広い業種でのサプライチェーンの途絶が大きく問題視されたことであります。ここでは、各種公表資料や調査結果をもとに、震災が企業活動に及ぼした影響を考察してみましょう。

1. 震災による業績不振
 「2011年度の業績見通しによる企業の意識調査」(2011.5. 9帝国データバンク)では、1万769社中5827社が「東日本大震災による間接被害」を2011年度の業績下振れの悪材料としています。また、具体的には仕入れ先や得意先の機能低下や風評被害など震災の間接的な影響を挙げる企業がもっとも多くなっています。さらに「東日本大震災関連倒産」の動向調査(2011.5. 6帝国データバンク)では、4月30日の時点ですでに66社となっています。特に注目すべきは、震災による直接的な被害を受けていない地域でも多くの企業倒産が目立っています。

地域	都道府県	社数	構成比(%)	
北海道	北海道	7	10.6	
	青森県	3	4.5	
	岩手県	2	3.0	
	宮城県	3	4.5	
	秋田県	3	4.5	
	山形県	1	1.5	
	福島県	5	7.6	
	茨城県	3	4.5	
	栃木県	2	3.0	
	群馬県	6	9.1	
関東	埼玉県	1	1.5	
	千葉県	1	1.5	
	東京都	7	10.6	
	神奈川県	0	0.0	
	新潟県	4	6.1	
	富山県	1	1.5	
	石川県	2	3.0	
	福井県	0	0.0	
	山梨県	0	0.0	
	長野県	1	1.5	
北陸	岐阜県	0	0.0	
	静岡県	1	1.5	
	愛知県	3	4.5	
	三重県	0	0.0	
合計		66	100.0	
地域	都道府県	社数	構成比(%)	
近畿	滋賀県	0	0.0	
	京都府	0	0.0	
	大阪府	3	4.5	
	兵庫県	1	1.5	
	奈良県	1	1.5	
	和歌山県	0	0.0	
中国	鳥取県	0	0.0	
	島根県	0	0.0	
	岡山県	0	0.0	
	広島県	0	0.0	
	山口県	0	0.0	
	徳島県	1	1.5	
	香川県	0	0.0	
	愛媛県	0	0.0	
	高知県	0	0.0	
	四国	福岡県	2	3.0
佐賀県		0	0.0	
長崎県		0	0.0	
熊本県		0	0.0	
大分県		1	1.5	
宮崎県		1	1.5	
鹿児島県		0	0.0	
沖縄県		0	0.0	
九州		福岡県	0	0.0
		佐賀県	0	0.0
	熊本県	0	0.0	

事業承継と土業の関わり方

その1

近年、日本人の平均年齢の上昇に伴い、日本国内の株式会社における代表取締役の平均年齢も上昇しています。少し古いデータになりますが、中小企業白書からの引用によれば、2007年の株式会社における代表取締役の平均年齢は59歳となっています。このことから事業承継の対策は、中小企業にとって喫緊の課題ということがいえるでしょう。一方で、日本経済の低調ぶりが日々報道されており、のみならず、ギリシャ危機を背景にしたヨーロッパ経済の動揺が、ますますその不透明感を助長しているようです。その中であって国内中小企業がしかりとした経営を続け、かつ事業承継への各企業を着実に進め、そしていくつこは困難な作業だと思いついていますが、日本経済の屋台骨を支えるという意味でもますます重要性を帯びてくるように思います。

上記については税理士を始めとする各士業が把握しており、従来から様々な形で支援がなされてきました。節税に始まり、株主の整理や遺言書の作成、財務分析やマーケティング、そして人事権の掌握など、その切り口は多岐にわたります。

しかし、その関与する深度については、それほど深くはないので

はないかという気がして、自身の専門分野においては、最も適切なパートナーを当てようという点です。専門職全体を俯瞰的に把握し、適切な役割を担わせることが、全責任を負って会社に魂を吹き込んでいく肝心の後継者自身への状態やその性格にあった理想のキャリアを把握し、そもそも本当に承継することが彼にとって適切な選択かどうかを判断するという視点が必要となります。

一般的に会社の後継者は「二代目さん」と呼ばれ、周囲から羨望の眼差しで見られることも珍しくありません。しかし、カネマシ性のある創業者を幼い頃から見て育ち、親と比較されることに晒されながら生きてきた中で、後継者は常時大きなプレッシャーにあり、息子が家業を継がなければならぬ、「他に継ぐ人がいないから自分が社員を護らなければならない」、「あるいは周囲が喜んでくれるから私がやらなければならない」というような、自分が是非やりたいと思いは全く別のところにあるから私がいなければならない」というような、あるいは半ば脅迫的な観念に近しいものを持たれる後継者候補も多くおられるようです。就職や起業あるいは転職などのキャリアが全て事業承継への連動のプロセスとして捉えられず、自分の人生を自分自身で描いているという実感が持てにくく傾向にあるのは否めないうちに感じます。

重要なことは受動的感覚から能動的感覚へパラダイムシフトを起こすことである

一方でその承継する責任はというと、組織のトップであるため独りで従業員、取引先、そして自身の家族を守る立場にあり、借り入れする際には連帯保証人として全財産を銀行に差し出すことを求められ、最悪の場合は破産も甘受しなければならぬという、とても大きなものです。こうした後継者がおかれた状況を踏まえると、本当に事業承継を成功させる大前提として取り組むべき



おおさか法律事務所 司法書士 川原田慶太

きは、「部分最適に走ってしまったのではなく、まずは後継者の方が必然的に陥りがちな受け身の姿勢に気付いてもらうことだ」と思います。「自分が継がなければならない」という身勝手な姿勢から「これこそ自分がやりたい、そして生涯をかけてやらなければならない事業である」とか「自分以外には事業はできるわけがない」という積極的な姿勢に転換していただき、「上から降ってくる相続の形態」という受動的イメージから超友好的な会社の乗取りであるという感覚のパラダイムシフトを起こしてもらったことが重要で、それなくして本当の意味での人事権の掌握も財務分析後の自社の現状把握もあり得ないと思います。

今回は、事業承継問題について土業が取り組むべき課題として、後継者の心持ち様を大きく変えることが大切だという点についてお話ししましたが、次回は後継者の方に心のスイッチをオンにしたい後に直面するであろう経営上の課題について順次、お話ししていきたいと思います。



トータルサービス、提案型のレンタルへ

創業当時と比べると、取扱商品もより広範囲になり、保有数量も年々増加の一途をたどっている。ユーザーからのレンタルニーズも格段と高くなり、同社の存在感は増す一方、今や「ニシオなくして仕事が進まない」という現場も多くなっている。その原動力は、なんとといっても商品開発力と提案能力にある。現場からのニーズで商品化したオリジナル商品を武器に、現場の課題解決のための提案を行うことで、競合他社との差別化を図っている。オリジナル商品では、今では夜間工事の定番となっている「テラスター」の商標をもつ照明機器のシリー



ズがあり、バルーン式の照明は夜間の工事現場を明るく照らしている。ほかにも、主力レンタル商品である道路・土木機械などの災害防止に活躍する、センサー・警報装置等といった安全対策機器など多くのオリジナル商品を開発し、業界から高い評価を受けている。最近では、測量・測定機器と通信映像機器のレンタルをベースに「無人化施工」「情報化施工」と呼ばれる先進の工法（建設ICT）をレンタル分野で支えている。「無人化施工」では、雲仙普賢岳の噴火により進められた重機の遠隔操縦による工法・システムの映像通信機器を担当して以来、全国の危険地帯での機械化施工に商品を出荷、取り付けを行うようになった。「情報化施工」は、その名の通り、設計データ、実測データをもとに重機を正確に運用することで品質の向上と時間の短縮化、施工の記録化を行う工法で、熟練の機械オペレータが減少しているなか、それを補うことが大きなメリットになっている。同社は、この新工法について業界でも最先端をいく技術力と専用機械の保有量を誇っており、工法の普及を担う立場になっている。さらに、建設業界が取り組んでいる「総合評価入札



制度」では、入札価格だけでなく現場の問題を解決できる技術提案を含めて落札業者を決定する方式となっているが、技術提案にもオリジナル商品が採用されることも多く、地元建設会社のパートナーとしての地位を確立しつつある。

西尾レントオール株式会社

“安全・環境と効率化”をレンタルする

レンタル創業当時の苦難

公認会計士でもあった創業西尾見前社長が、道路機械のレンタル事業を開始したのは1965年のことだった。当時はレンタルという言葉自体も珍しく、その仕組みやメリットに至ってはまったく理解されていなかった。「機械は購入や割賦で調達するもの」という考えが支配し、超繁忙期に不足する機械だけを一時的に借りるのが関の山だった。全国で高速道路や鉄道網が急ピッチに整備されるという背景はあったものの、それでもまだ「無くてはならないもの」にはならなかった。稼働時期は年度末を中心に、公共工事が進む秋から春先まで。新年度のスタート時期から夏にかけては工事量の減少に比例して、レンタル売上も落ち込み、売上の拡大と平準化が課題だった。

総合レンタルへと飛躍したレント元年

1978年を「レント元年」として、道路機械から高所作業車や建築用機械、さらに民生品のレンタル事業も開始した同社。民生品では、レントオール心斎橋店（現在の

本社の場所で旧西尾ビル1階）をオープンし、当時珍しかったスーツケースやカラオケ（8トラック式）、ビデオカメラなどの個人向けや、運動会・野球道具一式というようなレジャー用品が主力だった。そして、1981年にこの事業でフランチャイズ展開を開始。現在では全国54店が「レントオール」の商号で、地域密着型のイベント・展示会分野のレンタルに特化している。ちなみに、レント元年からスタートした商品群の大半が今でも主力商品として同社の成長を支えている。

グループ企業の拡大と海外進出

総合力と全国ネット化を進める西尾レントオールは1980年代から90年代にかけて、トンネル工事機械の専門会社（現ニシオティーアンドエム㈱）同業者向けの卸レンタル会社（現㈱アールアンドアール）といった各分野に対応したグループ企業を設立していった。また、マレーシア、タイ、シンガポールに現地法人を設立し、東南アジアでの建機レンタルもスタートさせた。こうした躍進は着実に企業としての地位を確立。ジャスダックに上場している建機レンタルのサコス㈱、環境機

器レンタルの㈱三央をはじめ、国内・海外あわせて21社のグループ会社を擁する世界でも上位に入るレンタルグループに成長した。

（※IRN：国際レンタルニュースによる2010年度の調査ではNISHIOグループは第9位）



レンタル事業で社会貢献を果たしていく

国内の大型プロジェクト工事として注目されてきた羽田空港の拡張工事、東京スカイツリーの建設、第二東京圏・第二京阪などの高速道路から、全国各地の都市再開発工事や高速道路のリフレッシュ工事、鉄道関連など、社会資本の充実となる現場で西尾レントオールとそのグループ企業の機械が活躍している。

イベント・展示会分野では、国体や高校総体、F1グランプリをはじめとするスポーツイベントでの会場設営、各地のお祭りや式典、東京ビッグサイトなどのイベントホールで総合力をもって対応している同社。

2011年3月11日に発生した東日本大震災では、被災地にある営業所を中心に全社・全グループをあげて復旧工事に対応している。発生直後は、発電機・照明機器を、そして現在では土木道路機械、揚重機械、工事用車両など、現地のニーズにあわせて全国から機械と整備スタッフを移動、派遣し地元の人たちへ供給を行っている。自粛ムードが高まり、イベントの一時中止や縮小が相次いだり、なかでも福島第一原発の事故の影響により屋外でのイベントが開催できず、加えて大型のホールなど



も支援物資の中継地となっていたため、イベントスペースに困っていた福島県郡山市に大型のイベント用テントを無償で3ヶ月設置、貸与。イベント関係でも被災地、地元への貢献に努めている。また、大きな問題となっているガレキ処理についても特殊機械を調達して投入するとともに、技術者を常駐させ、地域の人々とともに復興への道を歩んでいる。大震災以後も自然界の脅威は止まることを知らず、9月の台風12号による大きな被害となったが、紀伊半島での土砂崩壊、流出の対策工事にも同社の無人化施工機械や技術が期待されているのは言うまでもない。



代表取締役社長
西尾 公志

西尾レントオール株式会社

本社 / 〒542-0083 大阪府大阪市中央区東心斎橋1-11-17
Tel. 06-6251-7302(代) Fax. 06-6252-0285
東京支店 / 〒101-0031 東京都千代田区東神田 3-1-2
東神田金子ビル 3F
Tel. 03-3862-2324 Fax. 03-3862-7624
大阪支店 / 〒581-0039 大阪府八尾市太田新町 9-199
名古屋支店 / 〒480-0202 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字大山 140-1
中国支店 / 〒731-3168 広島県広島市安佐南区伴南 1-2-1
技術本部 / 〒542-0083 大阪府大阪市中央区東心斎橋 1-11-17
売上高 / 48,750百万円(平成23年9月期)
従業員数 / 1,312名(平成23年9月末現在)
大阪証券取引所市場第一部(平成14年3月1日上場)
(証券コード 9699)

発想の転換が世界に類をみない耐震マットを誕生させた

転倒防止具というと、固定するものというイメージが強いが、固定するとなれば移動ができない等デメリットもでてくる。その点、マットならその心配もない。

もともと工学部や化学部畑出身でもない氏は、専門書を16冊購入。読みあさり知識を吸収していった。また、それを実際に試験するため、試作品を作っては実験していった。そしてできたのがウレタンに化学薬品を加えたもので、震度4程度なら固定できた。だが、タンスが飛ぶほどの揺れ、震度7には耐えられない。

「妻が貯めていた老後資金を相談もせずに商品開発に使い、とにかく開発を続けていました。妻にはいろいろ言われましたが、途中でやめることなんて出来ませんでした」(小玉氏)。

何度やってもうまくいかない。そんなある日、飲食店でコップとコースターがくっつく現象を見た。氏は「これだ!」と思った。

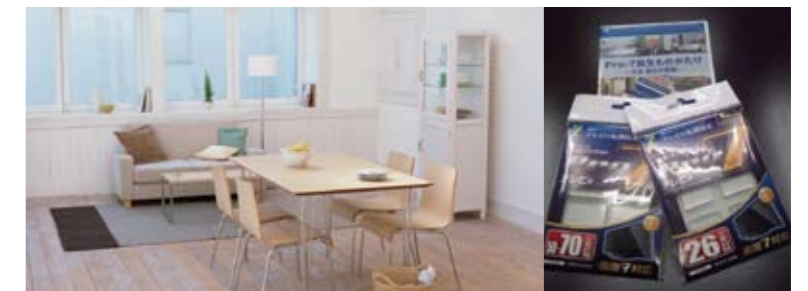
コップとコースター=家具とマットの間を真空状態に近づけることで、求めていた固定につながる

るのではないか。それにはまず分子の構造を細かくしなければならぬ。早速、ウレタン樹脂にある薬品を加えると、思った通り、細かな網の目状の分子構造に変化した。さらに、出来上がった素材は震度7に耐え、一般財団法人日本品質保証機構のテストも1回で見事クリア。そして、念願の耐震マット「プロセブン」を商品化することができた。

「プロセブン」の大きな特徴はなんといっても、手軽さだ。しかも、1枚数千円という手頃な価格である。発売以降、順調に売れ行きを伸ばしていっ

た。さらに、引越業界のトップ、アート引越センターに採用され、知名度も大きく上がった。「新潟の中越地震では、アート引越センターさんで引越されたところのタンスは1棟も倒れませんでした。3月に起こった東北地方太平洋沖地震でも、アート引越センターさんの社長の元に耐震マットを使用して助かったというお礼がたくさん届いたと聞いています」。

“商品は使う人の安心と便利さが命”と小玉氏は語る。耐震マットはその言葉通りの商品と言える。



プロセブン株式会社

心のつながりから生まれた商品が、人々の安全&安心な暮らしをサポートする。

天災は人々に大きな被害をもたらす。いかにして身を守るか。今年3月の東北地方太平洋沖地震は、改めてそれに気付かされた。大阪市天王寺区に本社を置くプロセブン株式会社は、震度7の大地震にも耐える「耐震マット」を開発、販売している企業である。昨今では、AV機器の転倒、横滑り防止マットや船舶備品の転倒防止マットなども手がけている。地震大国と言われる日本において、同社の存在意義はますます大きく、商品は今や必要不可欠なものといっても過言ではないだろう。今回は大ヒット商品「耐震マット」誕生に秘められた企業歴史を紹介する。

親友の遺児と約束した大地震に負けない商品を探し求めて

人気商品が誕生する時、そこには秘められたストーリーがあるものも少なくない。プロセブン株式会社の耐震マットは、代表取締役・小玉誠三氏と、親友の家族の間で交わされた約束がきっかけとなって生み出された製品である。

1995年1月17日に起こった阪神・淡路大震災により、20数年来の友人をなくした小玉氏。その時の様子を遺児に聞くと、タンスが飛んできて友人の頭に直撃し、亡くなったとのこと。倒れたのではなく、飛んできた。当初は信じられなかったが、他の友人や知人の話や実験などにより、強い震度だと大きな家具も飛ぶことがわかった。さらに、約100kgのタンスだと、衝撃度は1トンを超えることも確認できた。

「今の世の中、タンスやテレビを留めるものがないはずはない。お父さんのような犠牲者が出ない

ためにも探してくる」と残された友人の娘さんと約束した。

すぐに見つかると思っていた「転倒防止具」だったが、意に反しなかなか見つからない。唯一、イギリスに耐震マットなるものがあり、取り寄せてみ

たが、耐震強度は震度1。これでは実際には役に立たない。ならば自分で作るしかない。それが業界内外で注目される耐震マットづくりへのきっかけだった。



手抜きという言葉はない 期待以上のものを作ることが使命

現在、各省庁には入札資格があり、これは言い換えれば性能が基準を超えていることの証でもある。ただ、そこには常に技術開発を続ける企業の姿勢があることも忘れてはならない。

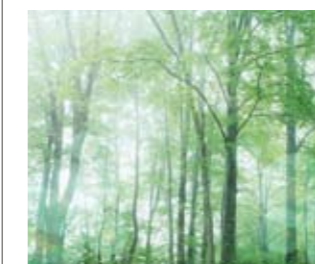
耐震マットも改良を重ね、既に13回。最近では植物油を原料にした『バイオマス耐震マット』を開発した。これは、石油製品である現行品に比べ、環境負荷が低く、さらに耐震性能は約10%高く、耐熱性にもすぐれている。

また、これまでの技術とノウハウを生かし、『テレビ転倒防止マット』や『ブルーレイディスクレコーダー横滑り防止マット』なども開発・販売している。この他、高波による船舶備品の転倒を防ぐ『船舶用マット』といった商品もある。

「ニーズ以上のもの、想像を超えるもの、100%

以上のものを作ることを心がけています。よいものを世にだすためには、手抜きは絶対してはけません。

価値ある商品のバックグラウンドには、社会に役立つ商品を、という人と企業の思いが息づいている。



プロセブン株式会社

本社 / 〒543-0011 大阪市天王寺区清水谷町3番19号
Tel. 06-6191-3810 Fax. 06-6191-3803

東京営業部 / 〒105-0001 東京都港区虎ノ門5丁目3番2号
神谷町アネックス4F
Tel. 03-6459-0400 Fax. 03-6459-0401

大阪営業部 / 〒543-0011 大阪市天王寺区清水谷町3番19号
Tel. 06-6191-3800 Fax. 06-6191-3801

代表取締役社長
小玉 誠三



Sweets

地元で愛される逸品「焼きドーナツ」

“まごころ”を込めた菓子づくりをモットーに、パティシエが生み出すスイーツには、厳選素材を使用した手作りの味わいが生きている。油で揚げない「焼きドーナツ」(5個入600円)は、西宮商工会議所主催の「西宮市民1000人が選ぶ、西宮の逸品」にも選ばれた甘さ控えめのヘルシードーナツ。プレーン・シナモンのほか、インターネット通販限定のきなこもある。阪神甲子園球場をイメージした特殊製法で焼き上げられた「想いdeキャッチボール」(5個入1200円)や、ロングセラー「甲子園サブレ」(10枚入800円〜)など甲子園にちなんだスイーツも充実している。



ベルン甲子園本店

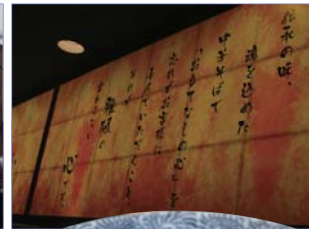
兵庫県西宮市学文殿町1-8-19
阪神「鳴尾」駅から徒歩6分
フリーダイヤル 0120-47-4958
9:00~21:00
無休



チョット
拝見!!

こだわりの甲子園 Eat [イート]

閑静な住宅街とレトロな建物が共存する街、甲子園。春・夏の高校野球でも有名な甲子園球場で有名ですが、味にこだわる人たちに人気のショップが点在する阪神間有数の食エリアとしての顔も持っています。



グルメ Gourmet

ラーメン激戦区で人気の進化形中華そば

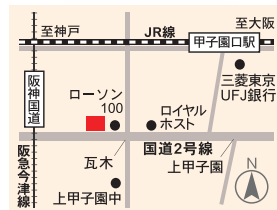
ラーメン好きのオーナーが伊丹、尼崎に続き9月にオープン。現在、麺の種類は醤油、塩、つけ麺の三種類、昔ながらの中華そばをベースに、具材やダンに変化を持たせ1度食べたらやみつきになる味だ。特に大量の鶏ガラと煮干しで取るスープはあっさりしていてコラーゲンたっぷり美容に良いので女性に評判で人気も高い。オープンまでに足を運んだのは九州から東北まで日本中のラーメンを200食以上食べて研究したというオーナーのこだわりが集大成して誕生した中華そばといえる。



▲オーナーの早川氏

麵屋 雅楓

兵庫県西宮市甲子園口6-14-13
阪急「阪神国道」駅から徒歩12分
電話 0798-67-6607
11:30~15:00、18:00~24:00
(売り切れ次第終了)
不定休



待望のネット販売スタート 神戸発「クオリティーシーズン」 本格派紅茶の魅力サイトがオープン!!



もっとも良質な茶葉が穫れる季節を「クオリティーシーズン」と呼ぶそうです。季節は銘柄(産地)ごとに異なるので、1年を通して、いろんな銘柄のクオリティーシーズンを楽しむことができます。紅茶の魅力や、スリランカ出身で紅茶のスペシャリストでもあるプリンス・サミュエルさんと、紅茶を愛してやまない三浦敬子さんに語っていただきました。

産地を味わう「ファイブ・カインズ・ティー」

M おいしい紅茶に出会ったとき、目から鱗でした。これまで飲んで来た紅茶って何だったの?って。だから、まだ本当のおいしさを知らない人たちに、紅茶のおいしさ、魅力を広げたいって思いが強くなり、この12月からネットを通して、「クオリティーシーズン」の紅茶をアピールして行こうと思っています。
P 紅茶にも旬の時期があり、「クオリティーシーズン」のものは最高においしいですね。そして、スリランカには「ファイブ・カインズ・ティー」と呼ばれる5大産地があります。ウバ、ヌワラエリア、ディンブラ、キャンディ、ルフナです。
M 産地によってシーズンが違うので、1年中、楽しめますね。おいしく飲むには、入れ方も大切ですね。プリンスさんにアドバイスをいただけたので、日本でも紅茶ファンが増えると思います。
P 紅茶ファンが増えるのは、とってもうれしいですね。紅茶の国で生まれた私としては、

P...プリンス・サミュエル氏 **M**...三浦敬子さん

いろんな産地の紅茶を試していただきたいですね。ランダムで飲んで、自分の口に合う紅茶を見つけてほしいと思います。また、紅茶を入れた後の茶葉を取り出し、その香りもぜひ、楽しんでみてください。とってもいい香りなので、癒されますよ。ちなみに、スリランカではホットで飲むことが多いですが、アイスでももちろん、紅茶はおいしい。自分のスタイルで気軽に楽しんでいただければいいですね。
M ネットでは、入手しやすい最高級のシルバーチップス(新芽の一芯部分のみを摘み取って作られたもの)と、ゴールデンチップス(シルバーチップスに紅茶液をかけて、金色に仕上げたもの)も販売したいと考えています。これらの含まれる量が高級紅茶のグレードを計る一つの目安にもなっているそうです。
P お互いがんばって、紅茶の魅力や日本でも大いにアピールしましょう!
M がんばります!



商品ご購入いただける
「クオリティーシーズンHP」
近日アップ予定!!

珍しい茶葉がお気軽にご注文いただけます。



三浦 敬子 さん

PROFILE

紅茶をこよなく愛する「マダムケイ」(プリンスさん)に出会って、紅茶の本場のおいしさを知るとともに、クオリティーシーズンの紅茶を皆さんにお届けしたいと、12月にスリランカなどから仕入れた紅茶をネット販売する予定。ただし、紅茶に

プリンス・サミュエル 氏

PROFILE

スリランカのキャンディ出身。日本に来て約20年。旅行社「レジェンドトラベル」(設立1996年)社長。スリランカだけでなく、世界各国の航空券やホテルなどを取り扱う。紅茶のスペシャリストとしても有名。スリランカ日本ビジネス評議会事務局長。



大麦若葉 3g×24包

1箱 398円



コラーゲン 3g×24包

1箱 398円

Q 野菜不足が気になるのですが、どんなサプリメントが効果的ですか?

A 大麦若葉です。緑黄色野菜の中でも特にビタミンやミネラル、食物繊維が豊富で、便秘の改善に有効だけでなく、強力な抗酸化作用があるので血管の衰えによる動脈硬化の予防やアンチエイジング効果も期待できます。

Q 美肌って言うと、まず思い浮かぶのがコラーゲンなのですが、やはり美容には欠かせないものなのでしょうか?

A 肌の弾力性、ツヤを保つためにはもちろん髪の毛や血管の健康を維持させるためにもコラーゲンは必要不可欠な成分です。美肌などの美容効果だけでなく、白髪対策などの育毛効果や骨粗鬆症、心筋梗塞、脳梗塞などの予防にも繋がります。

ヘルスケア

噂のサプリメント 人気急上昇!!

こだわりの原材料、有機農法で安心の品質
さらに国内自社生産でコストダウン実現

不足しがちな栄養素を手軽に摂取できるサプリメントは、今や健康と美容に欠かせないアイテムとなっています。でも、たくさん種類がありすぎてどれを選んでよいか分からない...という人も少なくないのでは。そこで、プロからのアドバイス!人気商品を続々と誕生させている「ニッショク」の南良雄企画室長に賢いサプリメントの選び方について伺いました。

うれしい!これなら無理なく続けられます。

安くても安心、自社生産だから安心

商品購入は下記のアドレスまで
<http://www.ace-nisshoku.co.jp/>
ニッショク株式会社

〒520-2264 滋賀県大津市大石東7丁目1番21号
0120-46-1071
受付時間 9:00~17:00 / 定休日 土・日・祝



インシュアランスサービス アドバイザーボードの ご紹介

幅広いアドバイスを
お約束!

ご相談をご希望の場合は、
弊社営業担当者にお申し付けください。



弁護士[大阪]



豊島法律事務所
豊島 哲男

大阪府大阪市北区中之島2-2-2
大阪中之島ビル3階

弁護士[大阪]



WILL法律事務所
森 直也

大阪府大阪市北区西天満4丁目6番8号

弁護士[大阪]



小林真由美法律事務所
小林 真由美

兵庫県神戸市中央区元町通6丁目1番8号
東栄ビル5階502A号室

弁護士[東京]



朝日中央総合法律事務所
蒲谷 博昭

東京都千代田区霞ヶ関3丁目2番5号
霞ヶ関ビル19階

税理士[大阪]



中原会計事務所
中原 俊男

大阪府大阪市北区西天満5丁目8番15号
八千代ビル別館7階

税理士[神戸]



ときわ会計社
松山 洋次郎

兵庫県神戸市中央区多聞通4丁目4-13
歩11番館603号

税理士[東京]



朝日中央総合事務所
北野 康弘

東京都千代田区霞ヶ関3丁目2番5号
霞ヶ関ビル19階

特定社会保険労務士・精神保健福祉士[神戸]



吉澤労務管理事務所
吉澤 英己

兵庫県神戸市灘区記田町3丁目1-20-101
灘石屋川壺番館ハウス

社会保険労務士[大阪]



SRKK社労士事務所
黒川 薫子

大阪府大阪市中央区錦屋町1-3-10-301

PICK UP

うちの

元 気 印



池谷 悟



葉山 静香



所属：名古屋FPオフィス

名古屋FPオフィス新設しました!

9月よりインシュアランスサービスの仲間入りをいたしました名古屋FPオフィスの池谷悟、葉山静香です。

よく夫婦と間違われますが、実の兄妹です。

主に東海地区にて保険サービスのご提供、営業活動をしています。

池谷はアメフト出身者(今は肥満腹)、葉山はフルマラソン完走の経験があります。

趣味がそのまま精神鍛錬の場となっているかどうかわかりませんが、

何事も最後まで責任を持ってやり遂げることをモットーに、

これから皆様のお力となれるようがんばってまいります!

会社概要

商号 株式会社インシュアランスサービス
設立 1975年(昭和50年)3月
資本金 2,000万円
所在地 本社
〒659-0094
兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F
TEL 0797-32-8080(代表)
FAX 0797-32-9385
e-mail info@inss.jp
URL http://www.inss.jp
代表取締役社長 清水 丈嗣

【支店一覧】

■東京支店
〒160-0004
東京都新宿区四谷1-15 アーバンビルサカス8 B棟1
TEL 03-3356-3239 FAX 03-3226-4226

■名古屋支店
〒450-0002
愛知県名古屋市中村区名駅2-45-19 桑山ビル4F
TEL 052-589-6576 FAX 052-541-3223

■大阪FPオフィス
〒553-0004
大阪府大阪市福島区玉川1-8-10 UGビル4F
TEL 06-6225-0200 FAX 06-6225-0206

■神戸FPオフィス
〒650-0035
兵庫県神戸市中央区浪花町64 三宮電電ビル4F
TEL 078-325-1133 FAX 078-325-1122

■名古屋FPオフィス
〒462-0024
愛知県名古屋市中村区名駅2-7-17-502
TEL 052-910-8180 FAX 052-910-8280

■保険クリニック神戸三宮店
〒650-0034
兵庫県神戸市中央区京町76-1(日本アジア証券神戸支店内)
フリーダイヤル 0120-01-1882
TEL 078-392-5190 FAX 078-392-5191

