

まるでリゾートのような新しいカタチの有料老人ホーム

GRAND AGE HOME

日本ロングライフがお贈りする「グランドエイジホーム」

一望できる神戸の街にときめく
“山の手暮らし”

自然の心地よさと暮らしやすさを併せ持つ
贅沢なロケーションで、充実したシニアライフを。

人生をもつと楽しく!
もつと素適に!

すべてはお客様の「満足」のために。心地よい空間と質の高いケア、
そしてお客様への家族以上の愛情と感動をご提供します。



ロングライフ神戸青谷

介護付有料老人ホーム
(神戸市指定特定施設入居者生活介護)
公益社団法人全国有料老人ホーム協会加盟

毎日10便、約10分で
JR「三ノ宮」駅と
ホーム間を運行します。
シャトルバス



JR「三ノ宮」駅、
阪急電車「神戸三宮」駅より
神戸市バスで約15分、
「青谷」下車徒歩約8分

※JR「三ノ宮」駅とホーム間を
シャトルバスが定期運行しています。

【ロングライフ神戸青谷 施設概要】

■所在地／兵庫県神戸市中央区神仙寺通3-1-2 ■構造・規模／鉄筋コンクリート造1棟 地下2階地上6階建 ■敷地面積／2,874.60m² (賃貸借物件) ■延床面積／5,388.57m² (賃貸借物件) ■居室数／77室 ■居室面積／ユニットケアタイプ15.75m²～23.34m²、マンションタイプ20.80m²～74.36m² ■開設日／平成19年5月 ■共用施設概要／エントランスホール、シアタールーム、メインダイニング、マザースルーム、温室ラウンジ、温水プール、大浴場、介護浴室、一時介護室、ゲストルーム ■入居一時金／1,600万円～7,800万円 ■居住の権利形態、利用権方式 ■利用権の支払い方式、選択方式 ■事業主／日本ロングライフ株式会社 ■介護保険／神戸市指定特定施設入居者生活介護、神戸市指定介護予防特定施設入居者生活介護 ■(公社) 全国有料老人ホーム協会加盟



ロングライフ芦屋



ロングライフ甲子園口



ロングライフ苦楽園 芦屋別邸



ロングライフ・クイーンズ塩屋

Link

RMJグループの情報誌「リンク」 Vol.19 2016.9 AUTUMN

[RMJ EYES] 事業承継における最大のリスクに備える





自分は、きっと
想像以上だ。



潜在能力をひき出せ。

ION SUPPLY DRINK
**POCARI
SWEAT**

製品に関するお問い合わせ先:大塚製薬お客様相談室 0120-550708 <http://www.otsuka.co.jp/poc/>

Otsuka 大塚製薬

ランチ旅に
1

湘南は江の島で、
とれとれの生しらすを食す。



旅人／飯沼 素子

島の向こう側(裏側)に広がる相模湾が、生しらすの魚場。

♪江の島が見えてきた。俺の家も近い♪
サザンオールスターズの曲を聞くと、どうしても湘南(相模湾沿岸)に行きたくなる。ましてや秋は相模湾名物、生しらすに脂がのってくる時期なのだ。
「よし、江の島で生しらすを食べよう」と決めて出かけると、さすが名産地、「生しらす」のほりが至るところにはためいている。定番の丼だけでなく、しらすを使ったイタリアンやハンバーガー、しらすアイスなども「おいでついで」と私を呼ぶが、まずはお参りと、鳥居をくぐって石段を上る。
江の島は丘の上に祭られた弁天様(江島神社)を中心とする信仰の島なのだ。でも今日目指すのは、島の向こう側にある「岩屋」である。江島神社発祥の地で、空海などが修行したといわれる祈りの場だ。
石段は急なので、足に自信のない方は、日本初の野外エスカレーター「エスカーラ」でどうぞ。途中、弁天様に手を合わせ、頂上に着いたら、今度は標識



生しらす、ねぎとろ、いくら、
桜えびがのった四色丼
1,450円(税込)は
ボリュームたっぷり。



生しらすの刺身500円(税込)。生しらすは禁漁期(1~3月)や不漁時はメニューに入らない。



島の表側。鳥居をくぐった先に急な石段が待つ。

に従って食堂などが並ぶ石段を下る。7、8分で目の前に海が開けるので、そこから左手に島を巻くように歩いていく。ゴツゴツとした岩場を飲み込むように迫る大海原の景観は、荒々しくも美しい。

岩屋(海蝕洞)の中はろうそくを灯して歩く。ちょっとしたミステリーツアーミ分だ。碎ける波の音を遠くに聞きながら、空海はここで何を祈ったのだろう。サザンの曲が似合う島の表側とは異なる、この裏側の姿こそ、信仰の島・江の島の真の姿なのである。

ゆっくり歩いて江ノ島大橋のたもとまでどったら、しらす問屋直営店の「とびっちょ本店」へ。生しらすと釜揚げしらすがのった二色丼を頼むと、お姉さんが「今日は水揚げが少なくて、丼をおおうほどの生しらすがないんです」とすまなさそうに言う。仕方がない。それじゃ、生しらすの刺身と、生しらすやいくらなどがのった四色丼をお願いします!

まずは特製ポン酢にしょうがを溶いて刺身をひと口。相模湾の荒波にもまれたしらすの体は引き締まり、かめば舌の上に淡い甘みとコクが広がる。鮮度がいいから生臭さや苦味もなく、小さな小さな目玉がかすかにはじけるのも楽しい。

直径24cmの大丼で供される四色丼は、黒塗りのスプーンですし飯と魚介類、マヨネーズをかけた刻み野菜、卵を大胆に混ぜていただく。ここでは生しらすは脇役に徹して、慎ましく味覚を盛り上げるのであった。

■とびっちょ本店／神奈川県藤沢市江の島1-6-7 TEL:0466-23-0041

事業承継における最大のリスクに備える。



事業承継はリスク対策

事業承継における最大のリスクは、「突然の相続」です。わかっているが、考えたくないのが、相続の問題ではないでしょうか。77歳の社長から、「あと10年かけて後継者を育てたい」というお話を聞いたときは衝撃を受けました。確かに、経営をされている方は、同世代に比べお元気な方が多いです。それは、会社経営という極度の緊張の中で、常に気を張って生活をしているからだと思います。しかし経営者も、1人の人間です。いつ何が起こつてもおかしくないです。オーナー企業においては、相続は家族だけの問題ではなく、会社にも大きな影響を与えるということをしっかりと認識する必要があります。突然相続が起こった企業で何が起こるのか、実例をもとにポイントをまとめます。

突然の相続で家族が混乱

ある社長は、心筋梗塞により、突然帰らぬ人となりました。61歳という若さでした。早すぎる死に、「奥様」と「二人の娘」は悲しみ、特に奥様は意氣消沈していました。聞けば、会社を退職したらゆっくり旅行をしようと約束をした矢先のことだったそうです。先代から引き継いだ小さな会社を、365日休みなく必死に働いて、大きくてきた「実質創業社長」を隣で見てきた奥様が、労いの意味を込めて約束だったのかもしれません。そんなご家族に、故人を偲ぶ間もなく、次々と問題が襲いかかることになります。

相続税10か月以内の恐怖

四十九日が明け、まず家族が始めたのは、遺産の整理です。口座、不動産、投資信託など、税理士にアドバイスをもらいながら、目録を作成していきます。財産は、思ったよりもシンプルでした。現預金は思ったより残高はありませんでした。しかし、最後に目録に加わった「会社の株式」が問題でした。社長は、自分の報酬はそこそこに、会社の財務内容をよくすることだけを考え、お金は会社に蓄えてきました。その結果、株式の評価が数十億円と非常に高い評価となっていました。株式価値を厳密に評価するには、1か月以上の時間を要し、財産の総額と相続税試算の報告があったのは、亡くなっ

て4ヶ月が経過するころでした。その金額を見たご家族は愕然とします。現預金は数千万円しかないのに、億単位の相続税を納税することになったのです。しかも、あと6か月以内に、会社の内容を一切聞かされていなかった家族にとっては、まさに「寝耳に水」です。

代表者不在

そんなお金は用意できないと、奥様は会社に出向き、会社と死亡退職金の相談を始めます。会社は、もちろんその積立をしていましたが、満額支払って、ようやく相続税を支払える程度でした。それでも、何とかお金に目途がついたことで安心しました。しかし、そんな矢先、奥様は会社の執行役員から「代表取締役になって欲しい」とお願いされることになります。会社は、この4か月代表者不在です。本業は、何とか従業員で回していましたが、銀行借入など大きな決済をする際、代表印を押せる人がいません。また、銀行借入れの個人保証はすべて社長が行っていましたので、社長なき今、保証できるのはオーナー家しかいないのです。奥様は、会社経営などまったく経験はありませんでしたが、会社の混乱を理解し、代表取締役を受けることにしました。後で聞くと、「いつか孫が継いでくれたら」という社長の言葉を思い出し、「孫に継ぐまでは私の責任」と腹を決められました。

母・娘の確執

一方で、2人の娘は、相続の大変さを思い知り、「会社を売却してはどうか」という案を持ちかけます。今回は何とか納税できそうですが、株式の一部は母親が所有することになりますので、母親の相続が起こった際には同じ問題が発生しますし、自分たちが引き継いでも、それがまた自分の子供に相続されます。会社に関与していない娘たちにとっては、この株券は、何ら価値がなく、税金だけ払わざる紙切れに過ぎないのです。しかし、母親は譲りません。売却すれば社長の想いは途絶えますし、社長が一番大切にしてきた従業員をも手放すことになるからです。娘たちは甘んじて、母親の意見を聞き入れましたが、これが今後、母と娘の間に確執を残すことになりました。



失速する会社

会社は、奥様に代表取締役をお願いして終わりではありません。現場では、これまで通りの仕事を淡々とこなすことで回していくことができましたが、問題は経営です。この会社は、いわゆるワンマン経営で、大きな決断はすべて社長が決める会社でした。社長以外に執行役員は3人おり、部門ごとに責任者は分かれていますが、いざこのような状況に置かれると、責任を恐れ、誰も舵を取ろうとしません。そのうちに、3人で批判合戦が始まります。1つのことを決めるにも、今までの10倍以上時間がかかり、会社はスピード感を失います。

そこで、一度考えたいのが、話をする場としての「家族総会」です。毎年の定期株主総会を、オーナー家としての行事と決め、その株主総会の後に家族総会を開催するのです。その場で、社長の理念、会社のこと、株式のこと、万が一の場合の相談相手などを話しておくのです。年に1回、「総会」というきっちりとした形式をとることで、娘たちも聞く耳を持つはずです。

近江商人の残した言葉で、「会社は預かりもの」という言葉があります。会社を私物化せず、次の代へ渡すことが創業家の果たすべき責任だということです。家族総会を通じて、「オーナー家としての役割と責任」を教えることは、会社永続のため、非常に重要なことです。

生前にできること

この話は、実例であり、どこの会社でも起こりうることです。では、このリスクを取り除くために、この社長は事前に何をしておけばよかつたのでしょうか。

▶ 家族に会社のことを話す

この会社は何のために存在し、社会にどれだけ貢献し、多くの社員といつも荒波を越え、どんなときも理念を曲げずに進んできた。こんな話を、娘たちが父親から聞いていたら、「会社を売る」という選択肢を選んだでしょうか。母親同様に、会社を守るという考えに変わっていたかもしれません。もし、それでも売却を選んだとしても、「父親の理念を守るには売却するほうがいい」という決断であれば、母親も納得できたのではないかでしょうか。事例の会社は、家族が会社のことを知らな過ぎたことが問題です。いくら社長が、将来のビジョンを描いていても、家族が間違えた方向に進めば、意味がありません。

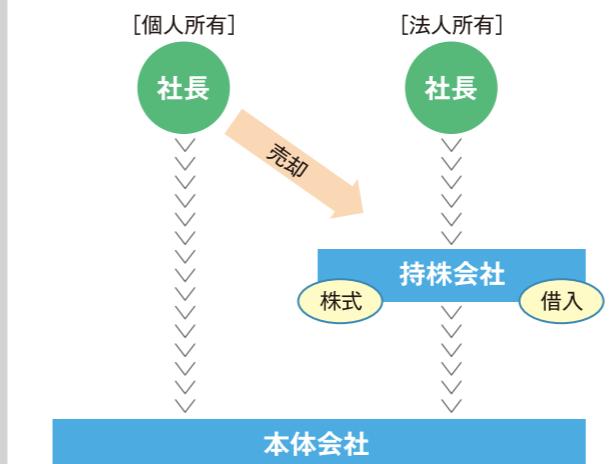
しかし、現実は、「家族に話すこと」は非常に難しいことです。食事の時にそんな話ができるとしても、娘が聞く耳を持たねば意味がありませんし、毎日同じことを話そうものなら、一切耳を傾けなくなるでしょう。



▶ 自社株式を相続させない

今回の相続で一番困ったのは会社の株式です。非上場オーナー企業の株式は、換金が難しく、オーナー家以外で買手といえば、発行会社(自社)くらいです。相続後、発行会社が株式を買い取る金庫株という手法も有効ですが、親族外の株主がいる場合、オーナー家の比率を落とすことになります。また、金庫株の場合、会社としては急な支出となり、資金繰りに影響します。そのため有効な方法としては、生前に、別法人に株式を所有させる持株会社対策があげられます。法人には相続が発生しませんので、今後、自社株式が相続のテーブルに乗ることはあります。社長は、株式の対価(現金)を受け取り、その現金を相続させるのです。この方法であれば、ご自分の目で見ながら、計画的に行うことができます。また、社長は株式を手放しますが、持株会社の株主を社長自身にしておくことで、議決権は維持することができますので、後継者が決まっていない段階でも、対策を進めることができます。

□ 持株会社のイメージ



▶ 後継者の教育の早期着手

特に創業者にとって、一から大きくしてきた会社はいわば自分の分身です。ある意味、会社は子供よりかわいく、会社を手放すことは、娘を嫁に出すよりも寂しいことです。しかし、この気持ちが、事業承継を遅らせる原因になります。事例の会社のように、会社が路頭に迷わないよう、後継者教育の早期着手が求められます。

後継者を教育するうえで大切なのは「覚悟」です。当然、引継ぐ後継者の「覚悟」も大切ですが、それよりも、まずは社長自身が「会社を引き渡す覚悟」を持つことが重要です。引き渡す覚悟が決まなければ、後継者の覚悟も決まらないからです。

子供とはいって、後継者を決めることは非常に難しいことです。しかしだからこそ、早めに、真剣に取り組む必要があります。後継者不在によるM&Aが活発に行われていますが、第一希望が会社の売却だった社長は何割くらいいるでしょうか。恐らく大半が、不本意な売却です。そうならないためにには、この後継者問題を先送りしないことです。

以上、トラブルの実例と対策の一例を書いてきました。繰り返しになりますが、事業承継での最大のリスクは「突然の相続」です。そして、事前の対策は「もしも、自分に相続が起きたら…」を考えることから始まります。考えたくない問題ですが、それしかありません。自社で問題は起こらないか、一度考えてみられてはどうでしょうか。愛する家族と愛する会社のために。



●寄稿者

株式会社エヌネットワークス 首藤 迅亜

事業承継コンサルタント。事業承継に従事して約10年、事業承継を専門とし、特にオーナー経営者の意向に合わせた承継計画の策定得意としている。最近では、社長と後継者の間に入り承継のサポートも行っている。

[関西支社]
〒530-0004 大阪市北区堂島浜1-4-19
マニュライフプレイス堂島ビル10F
TEL.06-6455-1171 FAX.06-6455-1172
URL: <http://www.esnet.co.jp/>

事業承継における
最大のリスクに備える。

R M J
EYES



「太陽光発電比較ナビ」は
他社にない優れたマッチングサイト

「Vis portal」は、太陽光発電ビジネスで知られる「日新」(生活・情報企業)の連結子会社だ。その特性を生かし、「太陽光発電比較ナビ」(太陽光発電システムを一括見積り比較サイト)を2013年9月に立ち上げた。いわゆるマッチングサイトで、一般プロデューサーとビジネス(業者)とを結びつけている。

同社統括常務の松本明雄氏はこう話す。

「サイトを立ち上げた理由は、太陽光発電をどう付けていいのか、今と違つて相場もわからないお客様が多く、どれが正しいかも曖昧でしたので、当社のような見積もり比較サイトが役立つと思ったからです。見積もりサイト自体はいろんな業種のものがあり、その太陽光発電版を我々が開発しました。当社がトップランナーではありませんが、当時はまだ浸透していませんでした。それと、太陽光パネルなどすべてワン・ストップ・サービス(一環サービス)

お客様訪問① Vis portal(ヴィスポートル)株式会社

情報技術を使って 様々なサービスを提供する先進企業。

「Vis portal」(東京)は、ホームページの制作・運営、それに対するコンサルティングをはじめ、ECサイトの管理・運営など、ITに関するることはすべて取り扱っている。事業の1つが、「太陽光発電比較ナビ」だ。これは一般プロデューサーとビジネス(業者)とをマッチングさせるサイト。さらに、最近では輸入家具、雑貨のECサイト「ポルトゥス」も人気を呼んでいる。

で、見積もり業者は全部1つの会社でできるという特性があります」同ナビは、全国47都道府県各所に業者を持ち、3社から見積もりを出している。また現在は、メンテナンスに力を注いでいるという。産業用施設活用の案件は別だが、今やメンテナンス比較ナビと言っても過言ではない。「当初は各家庭が太陽光発電を取り付けるための比較サイトでしたが、今はメンテナンスが主流で、自然災害などで破損した時にどうするのか。当社の業者になると、その保証も保険で解決できるというメリットがあります。2013年は始めたばかりで、メンテナンスのメの字もありませんでしたけど」

一般財団法人「再生可能エネルギー保全技術協会」とも
タイアップ

太陽光発電O&M(オペレーション&メンテナンス)サービスは欠かせないものだけに、一般財団法人「再生可能エネルギー保全技術協会」ともタイアップしている。同協会では業者の資格基準を設け、一定基準の品質を確保

するために二級太陽光発電設備保全技術者の養成講座も行っている。「太陽光パネルは20年経ったらどこに捨てるのか。大量の産業廃棄物になるのですが、今は誰も考えていません。協会ではそこまで考えていますのでタイアップしながら、業者も育てています。当社では、実力を持った協会お墨付きの業者の見積もりが取れますし、そういう意味で他社とはぜんぜん違います。他にはないマッチングサイトです」と松本常務は語る。

ヨーロッパ完全直輸入の日本初上陸のブランド品を集め
たECサイト「ポルトゥス」

もう1つ、輸入家具、雑貨のECサイト「ポルトゥス」は、昨年オープンしたばかりだが、すでに人気サイトになっているという。

「主に何をやっているかというと、ヨーロッパ直輸入の日本初上陸のブランド品を集め、販売をしています。雑貨、キッチン用品など、当社にしかないものばかり。直接買い付けをしています。日新(親会社)では、リアル店舗がありますが、ECサイトは当社が行っています」

日本初上陸の高級ブランドだが、意外と値段はリーズナブル。インテリア小物から高級家具まで、ブランド的にはバテラ(スペインのマリンブランド)、コスター・ノバ(ポルトガルのテーブルウェアブランド)、PTMD(オランダのホームアクセサリーブランド)など、日本では馴染みが薄いものの、ヨーロッパでは人気のブランドだ。

「ネットショップですので、お客様は現金ではなくカードで買い物をされます。ヤフーや楽天などはポイントを使用して購入されたりします。今、ポイント市場は5,000億円くらいあり、そのポイントをどう使用してもらうかが勝負となり、我々もいかにポイントで買い物をしていただか、そういう流れの中でサイト運営に力を入れています」

最初は大苦戦したそうだが、事業計画を見直し、宣伝費をかけて修正していくようやく評判を呼び始めたという。

自社で内製化、すべてオリジナルで制作

「やはり商品が良いです。ヨーロッパ直輸入ですから。自ら現地で吟味をして仕入をしています。業者の方もそれをご存知のよう当社のサイトまで買ひに来られます」

特徴は、写真もすべて自社で撮り、写真の加工やキャッチコピーも自社で制作している。「自社で内製化しています。在庫は毎日更新し、欠品しないように気をつけています。注文をしたのに商品がないのはお客様ががっかりしますので、あとネットショップは写真がすべてですので力を入れてます。花器(花瓶など)はオランダ系で、とても充実しています」今後のビジョンとしては、情報技術を使って色々なサービスを展開していくたいという。「当社はIT企業です。そこが並れないように、ITを利用できていない業界も多いので、働きかけていきたいです」とのことだ。



■お問い合わせは――

Vis portal(ヴィスポートル)株式会社

TEL 03-6228-5271 [担当:松本]

E-mail matsumoto@visportal.jp



Akio Matsumoto

統括常務 松本 明雄

Vis portal(ヴィスポートル)株式会社

【本社所在地】

〒105-0004 東京都港区新橋2丁目20-15 新橋駅前ビル壹号館 5F
TEL:03-6228-5271 FAX:03-6228-5682

【事業内容】

サイト運営(太陽光発電比較ナビ等)、
コンサルティング・完全直輸入インテリア家具販売 他
【HPアドレス】 <http://visportal.jp>



皮革塗料をオリジナルで開発、“秘伝のタレ”に

この日は、同社の代表取締役 住氏に会社設立の経緯や将来のビジョンなど話をお聞きした。

「革研究所では、ブランド品から高級アンティークソファや高級車の内装まで、あらゆる革製品の修理を行っています。独自で開発したリペア専用の塗料や溶剤があり、今まで諦めていた傷やスレを補修することが可能になりました」と住社長。

そんな革研究所では加盟店を募集して全国展開し、独立支援を行っており、最近は急激に加盟店が増えている。

「他社に真似できない経験とノウハウ、そして常に開発し続けていく技術と溶剤を駆使しながら、大切なモノを蘇らせる喜びを広げています。当時、皮革塗料というのがほとんどありませんでした。それで完全なオリジナルを開発しました。技術もそうですが、塗料が“秘伝のタレ”となっています。新品同様になるものもありますし、質感を残して柔らかく仕上げるなど、お客様の

要望にどれだけ応えられるか、職人がお客様と対話をしながら要望を聞き出すことがとても大事です」

もともと住社長と木村専務は、同じ飲食店で働いていたという。

「このまま飲食でやっていくのもいいが、やはり一旗上げたいよね」と起業の話が2人の間で出ていました。その後、木村が先に飲食店を辞めて福岡に戻り、レザーリペアを始めました。私は、その半年後に務めていた飲食店を辞め神戸で別々に起業したのです」

個人事業の2人が神戸でタッグを組んだ

2009年頃から準備したものの、個人事業なので売上げは伸びなかった。「四苦八苦しながら、テレビ電話をつなぎ2人で毎夜、経営計画を話し合いました。食べられない時期があり、アルバイトもしていました」と当時を振り返る。

ところが、やがて市場のニーズが合致。ブランドバッグの修理の模様をイン

ターネットのブログで配信し始めると、受注が増え出したという。

「当時、レザーのリペアサービスがまだ知られていませんでした。認知を広げるために、個人事業で営業をするより一緒にタッグを組み営業しようと、それで本部を神戸に置くことになったのです」

2人は全国展開をめざし、「革研究所」を設立しFC化させていった。

「開業当初から比べたら、格段に認知されてきたというは常々思います。当時から見ると、100倍くらいのニーズがあり、ブログで施工事例を“ビフォーアフター”として載せ、ほぼ毎日更新しています。それも今の時代に合致したようで、ネット戦略の成果がかなり出ています」

事業の中で1番の戦力となったのが、塗料の開発に成功したこと。「時間がかかりました。試行錯誤を繰り返し、どうすればもっと簡略化できるのか、もっと自然な感じに仕上げられるのか、今でもずっと研究しています」

レザーリペアのシェア1位をめざす

ブランド品の修理は今すぐやらなければいけないものではない。中には急ぎの依頼者もいるが、「タンスの中に眠っている商品というのも多々あります。それをどうやって掘り起こすか、それが今後の課題です」

バッグ、ジャケット、家具、高級車の内装、電鉄車両の内装に至るまで、レザーリペアの仕事は多岐にわたる。

「世の中に素材はたくさんありますが、主に布・合皮・本革です。ただ合皮は、長くもちません。布もいすれ破けます。本革は手入れをすれば、ほぼ半世紀は保つことができます。合皮は通気性がないので蒸れます、本革は強度もあれば通気性もあり蒸れません。塗装されている革は、塗装がはがれると破れてしまいます。保湿やメンテナンスもありますが、いかに塗装を守るかで耐久年数が変わります」

二人三脚でずっとやって来た2人は、売上げが伸びて有頂天になった時期もあったという。「今は調子に乗っていた時期を猛省し、レザーリペアにお

いてシェア1位になることが会社の指針です」と断言する。あとはFC化の多店舗展開のノウハウを見極め、色々な業種に転換していくネイルサロンや美容室とエステティックサロンなどの多店舗展開、飲食店のFC化などコンサル業も含め夢は大きく膨らむ。



■お問い合わせは
株式会社セカンドステージ

TEL 078-747-2242 [担当:木村]
MAIL info@2-stage.net

お客様訪問② 株式会社セカンドステージ

「革研究所」を 全国展開して急成長。

革製品の修理、補修、クリーニング、縫製加工修理を主な業務にしている「セカンドステージ」は、2012年の設立で比較的新しい会社だ。「革研究所」として全国にFC化で多店舗展開し、すでに100店舗規模にまで膨れ上がっている。代表の住一亜氏と専務の木村文悟氏がタッグを組み、急成長の道を歩んでいる。

エルメスショルダーバッグ／角スレ・コバ再生【BEFORE】

エルメスショルダーバッグ／角スレ・コバ再生【AFTER】

株式会社セカンドステージ

【本社所在地】
〒654-0103 兵庫県神戸市須磨区白川台7丁目1-7
TEL:078-747-2242 FAX:078-747-2241

【事業内容】

- ・フランチャイズチェーンシステムによる加盟店の募集及び加盟店の経営指導
 - ・皮革製品、家具、衣料品、雑貨等の修繕、修理及び加工
 - ・古物営業法による古物商
 - ・販売促進、宣伝活動並びに営業活動の企画、立案、指導の請負及び斡旋
 - ・インターネットウェブサイトの企画、制作及び運営
 - ・飲食店の経営
 - ・塗料の研究開発、製造及び販売
 - ・理美容室の経営
 - ・皮革製品、家具、衣料品、日用品雑貨等の卸売業及び小売業
 - ・前各号に関するコンサルティング業務
 - ・前各号に附帯関連する一切の業務
- 【HPアドレス】 <http://2-stage.net>

Kazuki Sumi

代表取締役 住 一亜



REPORT
12016年8月、「特許登録」されました。
日本アイラック「安否確認システム」の機能が、

地震等の大規模災害が発生したら…

- 社員や家族全員の無事をすぐに確認したい!
- 携帯電話やメールが使えず、会社や取引先と連絡が取れない!

○BCP対策って何から始めればいいのか!

大規模災害が発生した場合でも、安心して社員・職員や家族等の安否確認と緊急連絡を迅速に行い、お客様の事業の復旧と継続をサポートする画期的な「安否確認システム」です。

<特許登録された「安否確認システム」の機能>

【特許登録決定】

『日本アイラック安否確認システム』の機能が『特許登録』されます!

特許登録される機能

- ①国、滞在地、期間で簡単に絞込み一斉送信ができる
- ②未返信者に対し自動再送信ができる
- ③災害に強いインターネット回線を使いアプリとEメールに安否確認メッセージを送ることができる

大規模災害等の発生時は、政府・自治体等の公的機関等より、通信会社やメディアを通して災害情報サービスが提供されています。

日本アイラックの「安否確認システム」は、公的機関等により提供される災害情報サービスはできるだけ省き、必要な機能に特化したシンプルなシステムを採用しています。これにより安価な料金体系を実現し、お客様の固定費削減が可能になりました。

■日本アイラックの「安否確認システム」の特徴

- ①必要な機能に特化したシンプルなシステム

【日本アイラック国内安否確認支援ツールの特長 1】

◆必要な機能に特化したシンプルなシステム

緊急時の安否確認において、必要十分な機能とは?

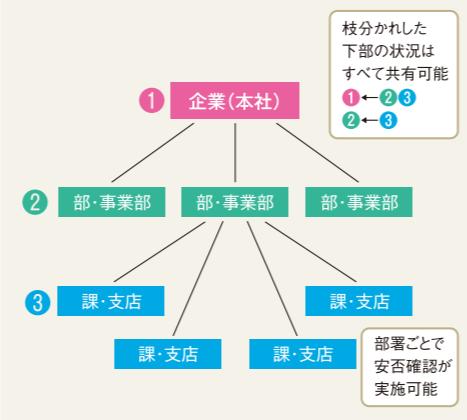
- ⇒ 送信対象者の絞込みと一斉送信
- ⇒ 複合的な送信手段(アプリ+メール)
- ⇒ 未返信の場合の自動再送信が設定可能
- ⇒ 返信自動集計
- ⇒ 位置情報取得(Google Map上に表示)
- ⇒ 平時通信手段としても利用可能
- (一般的のシステムは災害時しか使うことができないものが多い)

②法人組織内の部署別に設定が可能ですので、全社一斉の安否確認から各部署に限定したものまで、状況や必要性に応じた柔軟で効率性の高い安否確認対応が可能です。

【日本アイラック国内安否確認支援ツールの特長 2】

◆部署別に対応するため3階層枝分かれ事前設定が可能

→全社一斉送信から、各部署内限定の送信まで対応可能



③こんな時にも便利です

【参考:こんなときにも、便利です】

◆AI・ロケーションは平時においてもご利用いただけます

一斉送信メッセージのご利用例

- 例1 全社員への一斉送信
台風や大雪のときの出勤について
- 例2 社内ルールの徹底
総務的な通知、提出期日の徹底
- 例3 社内行事のお知らせ
年始の挨拶やイベント事の一斉送信

■「安否確認システム」の基本機能は、弊社ホームページTOPの動画でもご確認いただけます。

日本アイラック: <http://www.i-rac.co.jp/>

[お問い合わせ先]

日本アイラック株式会社 CS事業部: 担当 金野
TEL.03-5360-1391 E-Mail:CS@i-rac.co.jp

1)オ・オリンピックの開催は、4年後の東京オリンピックの開催をいよいよ身近なものとして感じさせてくれます。今後ますます東京、日本が世界中から目を向けられる事になるでしょう。訪日旅行客の増加、建設ラッシュにより、国内経済が潤うことが予想される反面、これまで以上に日本が犯罪の標的となることが考えられます。特に不正アクセスによるサイバー攻撃は、標的型メールに代表されるように、多様化、巧妙化しており、被害件数も増加傾向にあります。今後ますます経営上の大きな脅威となっていくでしょう。

経済産業省は「サイバーセキュリティ経営ガイドラインVer1.0」を策定し、企業が取り組む指針として公表しています。そのなかで、「経営者のリーダーシップ」という言葉を用い、サイバーセキュリティ対策は、経営者が主体的に取り組む経営課題であることを示しています。しかしながら、企業においては思うような対策が進んでいないのが現状ではないでしょうか。

サイバー攻撃対策を考えるうえでは、2つの視点で検討することが必要となります。1点目は発生させない対応、そして2点目は発生した後の対応です。

1点目の発生させない対応は、リスクコントロール手法と呼ばれます。代表例は、リスクの回避(契約書での責任条項を設定しておく)、リスクの予防(社員教育の徹底や就業規則の強化、外部監査機関による評価の導入)、リスクの軽減(サーバーのアクセスログを管理する)、リスクの移転(リスクの高い業務そのものを切り離す)等が挙げられます。これらは、労力とコストの両面から優先順位を付けて準備を進めていく必要があります。2点目は発生した後の対応で、リスクファイナンス手法と呼ばれます。リスクファイナンスの観点では、リスクの保有とリスクの転嫁があります。前者の代表例は、損害の埋め合わせに必要な源泉をあらかじめ自社で確保しておく事が挙げられます。後者については、弊社の最も得意としている分野ですが、保険の利用が代表例です。所謂サイバー保険と呼ばれるもので、サイバー被害に遭った際に、当該企業が負う法律上の損害賠償金や、

争訟費用、社告費用等を補償します。また、多くの保険会社は、事故による原因調査、応急処置、コールセンターの設置・運営など、事故後の信頼回復を支援する専門業者を紹介するサービスを付帯しています。※有償でのサービスも含みます。

事故を発させないことが最も重要ですが、自動車や火災での事故と同様に、サイバーリスクについても、事故が発生することを想定し、発生した際の被害を最小限に留めるという観点から、保険転嫁ニーズはますます高まっています。各保険会社も昨今のサイバーリスクに対応した商品開発を行っており、日々新しい内容へとリニューアルしています。保険会社が提供している付帯サービス、最新の情報を積極的に取り入れ、事故を発生させない対策(リスクコントロール手法)に活用してみてはいかがでしょうか。

少しでもご興味をお持ちいただいた方は、是非弊社スタッフまでお気軽にお問い合わせください。貴社のリスク対策のお役に立てれば幸いです。

【サイバーセキュリティ経営の3原則】

①経営者は、IT活用を推進する中で、サイバーセキュリティリスクを認識し、リーダーシップによって対策を進めることが必要

②自社は勿論のこと、系列企業やサプライチェーンのビジネスパートナー、ITシステム管理の委託先を含めたセキュリティ対策が必要

③平時及び緊急時のいずれにおいても、サイバーセキュリティリスクや対策、対応に係る情報の開示など、関係者との適切なコミュニケーションが必要

【サイバーセキュリティ経営の重要な10項目】

■リーダーシップの表明と体制の構築

①サイバーセキュリティリスクの認識、組織全体での対応の策定

②サイバーセキュリティリスク管理体制の構築

■サイバーセキュリティリスク管理の枠組み決定

③サイバーセキュリティリスクの把握と実現するセキュリティレベルを踏まえた目標と計画の策定

④サイバーセキュリティ対策フレームワーク構築(PDCA)と対策の開示

⑤系列企業や、サプライチェーンのビジネスパートナーを含めたサイバーセキュリティ対策の実施及び状況把握

■リスクを踏まえた攻撃を防ぐための事前対策

⑥サイバーセキュリティ対策のための資源(人材、人材等)確保

⑦ITシステム管理の外部委託範囲の特定と当該委託先のサイバーセキュリティ確保

⑧情報共有活動への参加を通じた攻撃情報の入手とその有効活用のための環境整備

■サイバー攻撃を受けた場合に備えた準備

⑨緊急時の対応体制(緊急連絡先や初動対応マニュアル、CSIRT)の整備、定期的かつ実践的な演習の実施

⑩被害発覚後の通知先や開示が必要な情報の把握、経営者による説明のための準備

~経済産業省HPより抜粋~

REPORT
2

保険代理店からみたサイバーセキュリティ対策



株式会社インシュアランスサービス
営業推進部 第1グループ マネージャー

村上 輝晃 Teruaki Murakami



日本アイラック株式会社
CS事業部 部長
山下 寿人 Toshito Yamashita

お店情報1

創業52年、肉の専門「大和食品」がプロデュース
ローストビーフ&ステーキ専門店

Rosemeat Factory

[ローズミートファクトリー]



グルメ界でおさまることを知らない「肉ブーム」。そんな中、昨年12月に大阪の本町に「Rosemeat Factory(ローズミートファクトリー)」がオープン。そのメニューの中の1つ、ローストビーフ丼が注目を集めています。

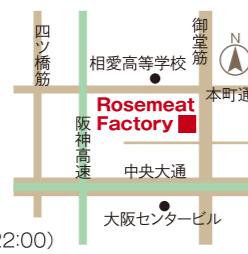
創業52年の肉の専門会社「大和食品」(本社:大阪府堺市)がプロデュースしており、他店では真似のできない品質と旨さが評判を呼んでいます。

「創業52年 肉ひとすじ」の大和食品が満を持し大阪本町に出店。こだわりの独自製法で、旨さはお墨付き。名物はローストビーフ丼とステーキ丼ですが、他にも牛スジ煮込み丼などの自慢のメニューを多く取りそろえています。

噛み締めた瞬間、口の中にジュワッと広がり肉の旨みを堪能できるローストビーフ丼(並盛900円)は、ランチメニューの中では人気ナンバー1。その他、ボリューム満点の「ステーキ丼」(並盛1000円)、「牛スジ煮込み丼」(並盛650円)など、さらには定食もあります。

ローストビーフ&ステーキ専門 **Rosemeat Factory** (ローズミートファクトリー)

大阪府大阪市中央区南本町4-1-1
ヨドコウビルB1F Tel : 06-6251-2992
営業: ランチタイム 11:30~14:00
カフェタイム 14:00~17:00
ディナータイム 17:00~23:00(L.O.22:00)
※ランチタイム以外は喫煙OK
定休日: 日曜日・祝日



ローストビーフは自社の工場にて、低温加熱でじっくり仕上げているので、非常に柔らかいのが特長です。

昼はランチ。夜は黒毛和牛も取り扱っており、「黒毛和牛イチボステーキ」(1500円)、「自家製黒毛和牛ローストビーフ」(800円)などの他、サイドメニューとして「国産牛ホルモン焼き」(700円)、「フォアグラのソテー」(700円)などもあり、ちょっと贅沢な夕食を楽しめます。

また、ランチタイム後もカフェタイムとなり、ゆっくりと時間を過ごすことができます。

場所は、御堂筋線本町駅8番出口を出て駅直結の地下にあり、店内はカウンター16席、清潔感のある造りになっています。



お店情報2

タレントでおなじみのはるな愛プロデュースの
“南国リゾート風”鉄板焼き料理が愉しめる店

GardenDiner+

[ガーデンダイナープラス]

本場大阪のお好み焼きからステーキ・海鮮焼きまで、こだわりの味を gammながら、南国リゾート風の店内でリラックスして楽しいひとときを過ごせる鉄板焼きダイニングです。店員さん達の親切で丁寧な笑顔の接客も素敵ですが、運が良ければはるな愛さんに会えることもお店に来ている時は、テーブルごとにあいさつに回ってくれるのだとか…

お料理のおすすめは、長芋たっぷりのもっちりヘルシーなお好み焼き「なにわ焼き」。ドロッとした深みのあるソースで仕上げ関西ではスタンダードなタイプです。

そして、5種類の薬味【タレ・しょう油・わさび・岩塩・柚子胡椒】で味わう、「サイコロステーキ」。一口サイズなので味の変化も楽しめる逸品です。

その他、創作お好み焼きが愉しめ、厳選黒毛和牛や海鮮などの鉄板焼料理も充実しています。

また、結婚式の二次会にも利用できます。収容人数は、着席最大40名、立食最大70名まで可能です。司会はもちろんゲームの進行から映像演出まで、スタッフにお任せすることができます。お客様のご希望に応じて4つのプランから選ぶこともできますし、もちろんリクエストに応じてプラン変更も可能です。結婚式という特別な日を、ガーデンダイナープラスで最高の時間を過ごすことができます。

Garden Diner⁺

TEPPAN-YAKI DINING



鉄板焼ダイニング **GardenDiner+** (ガーデンダイナープラス)

東京都港区麻布台3-4-11 麻布エスピール1F
Tel : 050-5869-1767 (予約専用番号)
03-3584-5528 (お問い合わせ専用番号)
営業: ディナー 17:30~25:00 (L.O.24:00)
定休日: 日曜日 (月曜が祝日の場合は、月曜休み)





「なるほど! ゴルフ上達ヒント講座」第13回
パターでお悩みの方へ
工夫した練習方法でレベルアップしましょう!
ブリヂストンゴルフアカデミー インストラクター 清野 一也

皆さんこんにちは。今日はパターの練習方法を紹介したいと思います。
パターのお悩みといつても色々あり、引っ掛け、押し出し、距離感が合わないなど様々なものがあります。
ショートパットのミスや3パットを減らすために大事なことは「フェースの芯に当てる」ということが重要です。芯に当たれば必ずカップインするというわけではないですが、必ずカップインする確率は上がります。
今日紹介する練習方法は非常に簡単な準備で効果のあるものです。
割り箸とテープをご準備いただき下記写真のようにセットしてください。(間隔は4~5センチにセットしてください)
家にパターマットがない方は絨毯の上でも全く問題なく練習できます。



あとはいつも通りストロークします。真に当たればいつも通り転がり、芯を外すと割り箸に当たりうまく転がりません。一日瞭然です。
簡単なように見えるかもしれません、決して簡単ではありません。
また引っ掛けやすい方はヒール側に、押し出しやすい方はトゥー側に当たりやすくなります。



パターに型なしという言葉があるように、形はあまり気にせずにとにかく芯に当てることに集中して練習してください。しかし、高い確率で芯に当たるようになったら良いストロークになっている証拠です。
非常に簡単な準備で効果的な練習方法なのでお試しください。

とてもお得な
練習場月定額制会員
菊水ロイヤルパス
平日会員 **10,000円/月** (税別)
全日会員 **14,000円/月** (税別)
入会金 : 2,000円/月 (税別)

毎日100球 練習できます!

毎月2枚 ラウンド券付きます! (菊水ショートコース9ホール)

ビジター様で検証してみました。 平日会員
入場料200円×20日=4,000円
1球11.5円×100球×20日=23,000円
2,750×2回=5,500円 (平日9ホール・利用税別)
合計 32,500円 22,500円もお得!

※料金は全て税別で表示しています。

会費は銀行引き落とし。キャッシュカードがあればOK!
銀行印はいりません。※最初の1ヶ月は現金にて(手続き上)
最低6ヶ月の継続が入会条件となります。休会制度はありません。
入会に際しましては、会員規約に同意の上、入会申込書を記入して頂きます。
詳細はフロントまでお問い合わせ下さい。

菊水ゴルフクラブ

ショートコース最長332Y ゴルフ練習場145打席
ブリヂストンゴルフアカデミースクール
ゴルフパートナー神戸菊水ゴルフ店

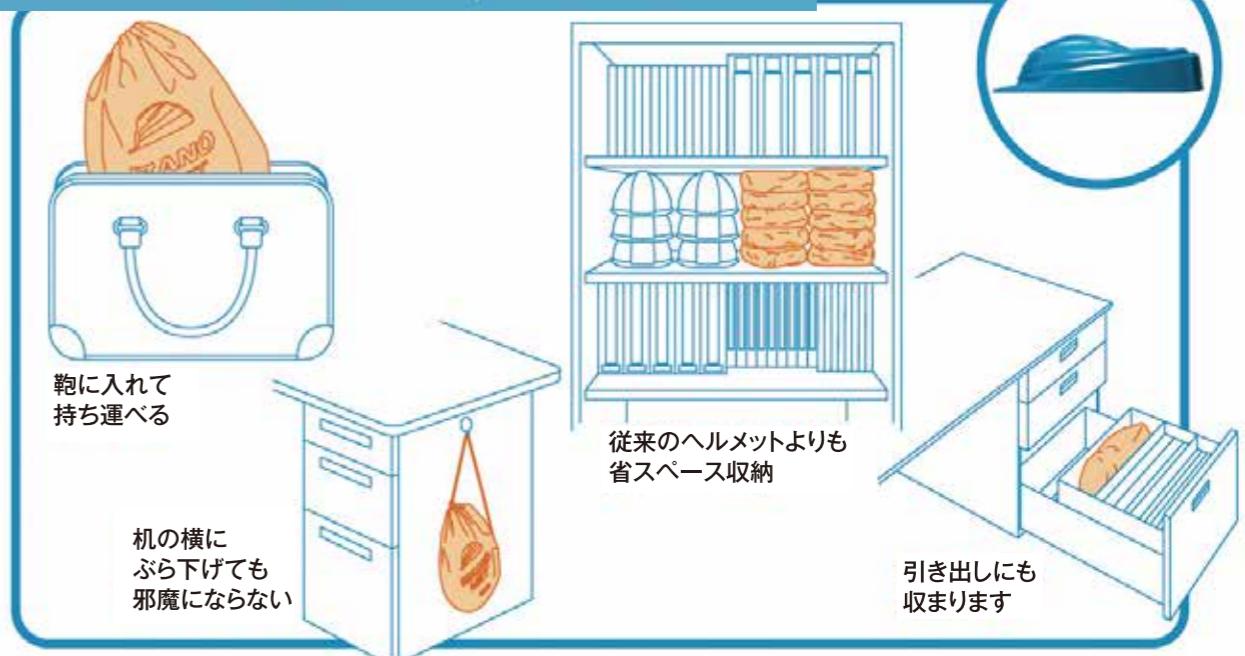
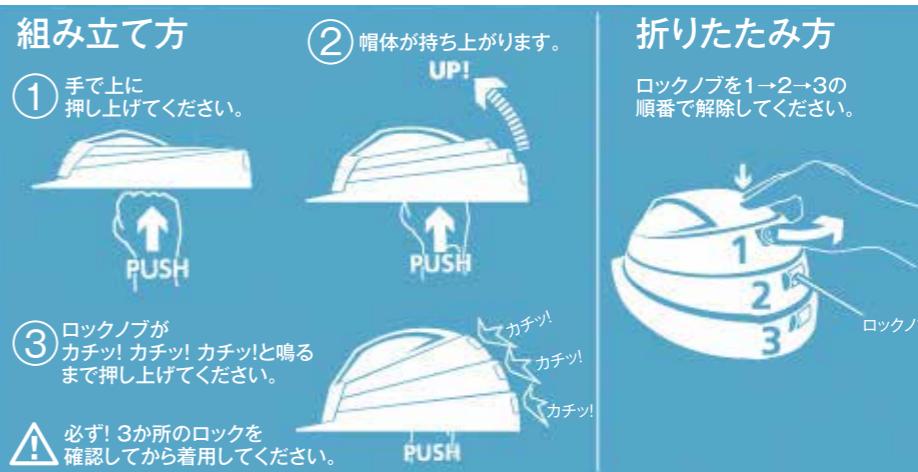
〒652-0001 神戸市兵庫区鳥原町ヌク谷1番地
TEL.078-511-3476 FAX.078-511-9155
kikusui@oak.ocn.ne.jp http://kikusui-golf.com
フェイスブックページ「菊水ゴルフクラブ」
ブログ(アメブロ)「菊水ゴルフクラブ(神戸)」



防災用ヘルメット
墜落時保護用/飛来落下物用 国家検定 **IZANO**

墜落時保護規格までついて、 収納時容量が約半分に!!

- ▶ 携帯性に優れ、コンパクトに収納
- ▶ 災害・避難時「イザ」という時に即組み立て可能
- ▶ 災害時の避難から復旧作業まで幅広く対応
- ▶ 飛来落下物用/墜落時保護用 国家検定取得
- ▶ 高所作業でも使用できるため、幅広い活用が可能



多様なニーズをキャッチする
双和化学産業株式会社

〈本社〉〒652-0882 神戸市兵庫区芦原通1丁目2番26号
TEL 078-651-6262(代) FAX 078-651-6276
http://www.sowa-chem.co.jp

港町神戸を感じる 魅惑のスイーツ

神戸フランツは“お菓子の街 神戸”的洋菓子店。チョコレートやプリン、チーズケーキなどのスイーツに、神戸ならではのお洒落さと「海・旅・美味しさ」のエスプリを詰め、お客様の「大切な方に思いが伝わる」お菓子を数多くとり揃えている。



神戸魔法の壺プリン 〈4個入 1,560円〉

素焼きの壺に入ったプリンは、美味しさが追いかける絶妙なハーモニー。カスタード、クリーム、カラメルソースが口の中で絡まり合う新しい食感。

メディアでも
話題に

◆ プチギフトにもおすすめ ◆



神戸苺トリュフ 〈90g 880円〉

甘酸っぱい苺をフリーズドライして、ホワイトチョコでコーティング。サクサクした食感と、ホワイトチョコのなめらかな口どけが一体になった、苺ミルクのような懐かしい味わい。

神戸セレブショコラ
〈90g 880円〉

神戸苺トリュフアソートセット
〈90g 1,760円〉

神戸苺トリュフ・抹茶
〈90g 1,080円〉

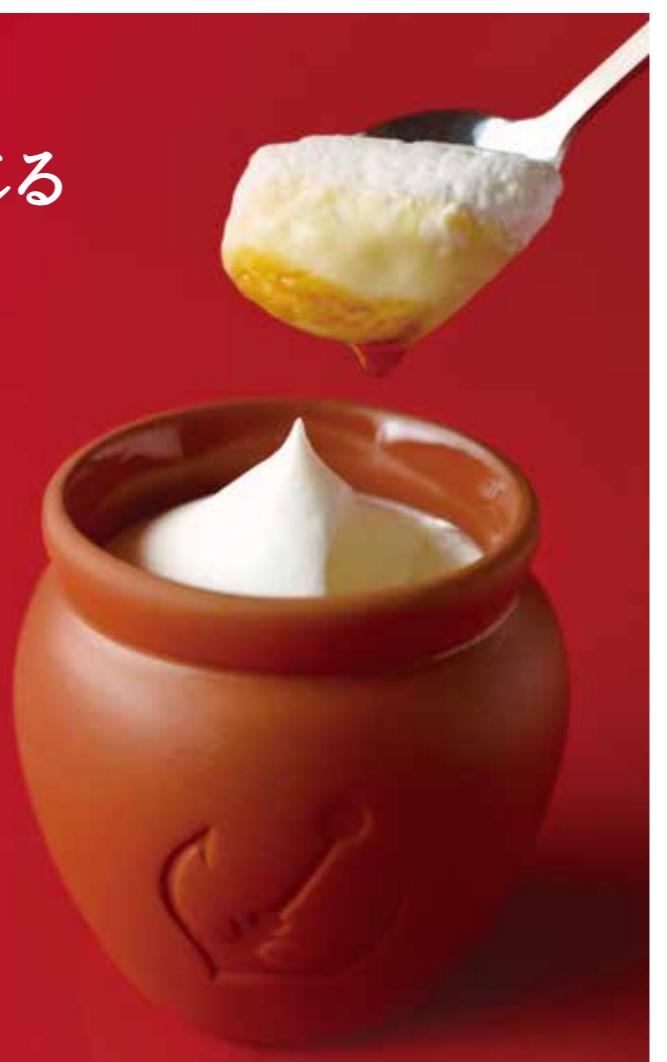
SHOP LIST

[umie モザイク店]	TEL 078-360-0007	神戸市中央区東川崎町 1-6-1 umie モザイク 2F	10:00-21:00 (無休)
[南京町店]	TEL 078-392-3623	神戸市中央区栄町通 2-9-8	11:00-19:00 (無休)
[新神戸店]	TEL 078-231-1331	神戸市中央区加納町 1-3-1(新神戸アントレマルシェ内)	9:00-21:30 (無休)
[異人館店]	TEL 078-200-5421	神戸市中央区北野町 3-6-15	9:00-18:00 (不定休)
[北野店]	TEL 078-271-6556	神戸市中央区中山手通り 3-17-1 北野工房のまち 1F	9:30-18:00 (不定休)
[三宮店]	TEL 078-391-3577	神戸市中央区三宮町 1-10-1 さんちか 7番街	10:00-20:00 (地下街の休業に準ずる)
[六甲店]	TEL 078-861-1388	神戸市灘区神前町 1-1-7	10:00-18:00 (年末年始)
[フランツCafé]	TEL 078-360-0107	神戸市中央区東川崎町 1-6-1 umie モザイク 3F	11:00-22:00 (無休)

Frantz
KOBE



www.frantz.jp
ネット販売はコチラ
● ブランドカラーの赤と、神戸らしさを感じる
イカリのシルエットがおしゃれなギフトボックス。



Staff's Face ▷▷▷ IRC



日本アイラック株式会社
カスタマーリレーション事業部 3課
ヤマモト ケイコ
山本 桂子

入社年月 2009年4月
趣味 ブルーチーズの観察
旅行
散歩
献血
ホットヨガ
ハワイアンキルト

入社当時はPC入力さえもままならなかったのですが、時間が経ち過ぎてしまい、入社当時の初々しかったころの自分なんてもうすっかり忘れていました。私にだってそんな時期があったんです!!!! (笑)

今も変わらず周りの方々にはお世話になりっぱなしですが、多少の知識は身についたのでは!?と思っております。いつもお世話になっている方々には本当に感謝です＼(^o^)／

入社以来クレームエージェント事業部で保険業務に携わっておりましたが、現在の部署に異動となり3年が経過いたしました。所属のカスタマーリレーション事業部3課では、外国車の輸入元に常駐し、お車のアフターセールス部門のサポートをさせていただいております。親切・速応・正確をモットーに、お客様の更なる満足に繋がるための協力をさせていただいております。

いつもマネージャーのことを困らせてばかりですが、これからも頑張っていきますので、よろしくお願いいたします。

目指せお局!!! (笑)

先日は念願叶って初のヨーロッパ旅行に行ってまいりました。サグラダ・ファミリア大聖堂の内部はステンドグラスがとても素敵でした。すごく素敵な写真が撮れましたので皆さんにもぜひ見ていただきたいと思ってのチョイスです♥♥♥



Staff's Face ▷▷▷ IS



株式会社インシュアランスサービス
東京支店 東京FP営業部

コハナ アヤノ
小花 彩乃

入社年月 2014年2月
趣味 海外ドラマ鑑賞

前職は、損保会社へ勤務しておりました。損保会社を退職後ご縁があり、2014年2月に株式会社インシュアランスサービスへ入社いたしました。東京支店への配属となり、もうすぐ2年半が経とうとしております。業務内容といしましては、保険のお見積書及び申込書の作成、電話対応等の営業事務全般を担当しております。損保会社へ勤めていた時よりも、お客様とお電話でお話をされる機会が格段と増えました。直接お客様のお顔が見えない分、明るい声でわかり易い言葉を使用することを心がけ、ご説明ができるよう努めてまいりたいと思っておりますので、宜しくお願い申し上げます。

入社するちょうど半年前から猫を飼い始めました。仕事から帰宅すると嬉しそうに駆け寄ってくる姿、膝の上で寝っている姿、ごはんを待っている姿…等を見ておりますと本当に癒されます。幼い頃からずっと犬派だった私ですが、そんな猫の可愛らしさにはまってしまい、昨年さらにもう1匹我が家へ迎え入れました。そんな2匹に元気をチャージしてもらい、毎日仕事に励んでおります。

今後は、事務だけではなく保険の商品知識も増やし、お客様のお役に立てるようなクラークを目指して日々精進してまいりますので、ご支援の程宜しくお願い申し上げます。



■幅広いアドバイスをお約束!

RMJグループ

ADVISORY BOARD

アドバイザリーボードのご紹介

ご相談をご希望の場合は、各営業担当者にお申し付けください。

■弁護士[大阪]

**弁護士法人 淀屋橋・山上合同
田積 司**
 ▶得意分野 不動産・コンプライアンス・訴訟・紛争
 大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル
<http://www.yglpc.com>

■弁護士[大阪]

**弁護士法人 淀屋橋・山上合同
森田 博**
 ▶得意分野 訴訟・紛争・企業間取引・相続・事業承継
 大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル
<http://www.yglpc.com>

■弁護士[大阪]

**WILL法律事務所
森 直也**
 ▶得意分野 企業法務(商事)・一般民事・刑事事件
 大阪府大阪市北区西天満4-6-8 OLCビル6F
<http://www.will-law.com>

■弁護士[神戸]

**小林真由美法律事務所
小林 真由美**
 ▶得意分野 交通事故・医療事故・離婚・相続・刑事・少年事件・債務整理
 兵庫県神戸市中央区元町通6-1-8 東栄ビル502A号室
<http://www.will-law.com>

■弁護士[東京]

**弁護士法人 朝日中央総合法律事務所
蒲谷 博昭**
 ▶得意分野 相続・不動産関係・会社関係
 東京都千代田区霞ヶ関3-2-5 霞ヶ関ビル19F
<http://www.ac-law.jp>

■弁護士[東京]

**浅田・中嶋法律事務所
浅田 泰裕**
 ▶得意分野 一般民事・家事・企業法務・労務
 東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル708号
<http://asada-nakajima-law.jp>

■公認会計士・税理士[東京]

**税理士法人ファシオ・コンサルティング
鯨岡 健太郎**
 ▶得意分野 法人会計・税務(連結会計・連結納税・対応可)・中小企業向け国税・創業支援・融資支援
 東京都千代田区飯橋3-9-7 飯橋丸ビル3F
<http://www.fasio.biz>

■税理士[大阪]

**中原会計事務所
中原 俊男**
 ▶得意分野 税務会計・創業支援・企業判断と経営計画・相続対策・遺産整理・不動産の有効活用
 大阪府大阪市中央区大手前1-21-7 大阪赤十字会館9F
<http://www.nkaikei.co.jp/company>

■税理士[神戸]

**米倉税理士事務所
米倉 啓浩**
 ▶得意分野 法人会計・税務・公益法人会計・税務(宗教法人を含む)・税務調査対応・相続税申告・相続対策
 兵庫県尼崎市南塚口1-26-28 南塚口ビル本館603号
<http://www.kaikei-home.com/ynkr-tax/>

■税理士[東京]

**落合税理士事務所
落合 章**
 ▶得意分野 税務会計・企業支援・事業承継・相続対策
 東京都墨田区立花1-23-3-101-6 サンタクン立花2F
<http://www.yoshizawa.com>

■特定社会保険労務士[千葉]

**アスミル社会保険労務士事務所
櫻井 好美**
 ▶得意分野 就業規則・ワークライフバランス・コンサルティング(賃金・人事制度設計)
 千葉県松戸市新松戸3-273 リベルタビル302号
<http://www.asmil.co.jp>

■特定社会保険労務士[東京]

**有限会社人事・労務
瀧田 勝彦**
 ▶得意分野 労務・ラブル対応・チームビルディング・パワーハラスメント
 東京都台東区松が谷3-12 松が谷センタービル5F
<http://www.jinji-roumi.com>

~~~ 読者プレゼント ~~~

クラウンクリーナー＆オイル

皮革ソファ、皮革バッグ、皮革靴、皮革シート等の皮革製品をメンテナンス!

商品詳細	◎クラウンレザクリーナー(皮革製品用) 150ml	◎メンテナンス用スpong 1枚
セット内容	◎クラウンレザーオイル(皮革製品用) 150ml	◎クラウンユーザーマニュアル 1部
	◎メンテナンス用ウエス 1枚	

同封のアンケート用紙に必要事項をご記入いただき、ご希望の品を明記の上、FAXにてご応募ください。抽選で10名様にプレゼントいたします。

当選された方への賞品の発送をもって、
発表にかえさせていただきます。

【応募締切】2016年10月15日

10名様に
プレゼント



※デザイン、仕様等、予告なく変更する場合がございます。

Link RMJグループの情報誌「リンク」2016.9 AUTUMN 発行人:株式会社RMJホールディングス

株式会社RMJホールディングス

〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三井ビル8F
 TEL 03-6703-0309(代表) FAX 03-6703-0310

株式会社インシュアラントサービス

〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F
 TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

COMPANY PROFILE
会 社 概 要

日本アイラック株式会社

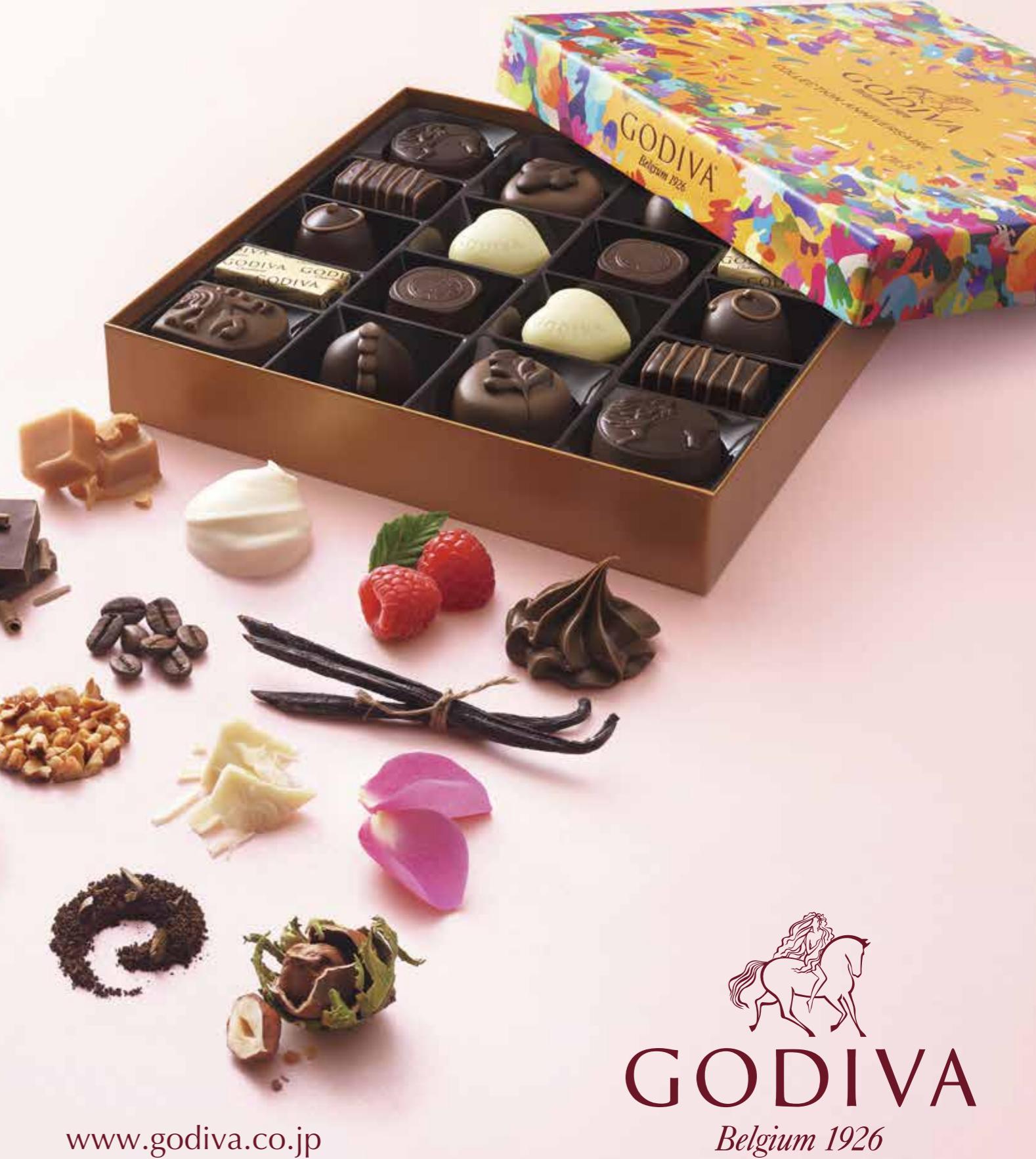
〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三井ビル6F
 TEL 03-5360-1391(代表) FAX 03-5360-1390

フュージョン・エスアイ株式会社

〒530-0044 大阪府大阪市北区東天満2-7-4 イシモビル4F
 TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874



CRAFTED TO DELIGHT



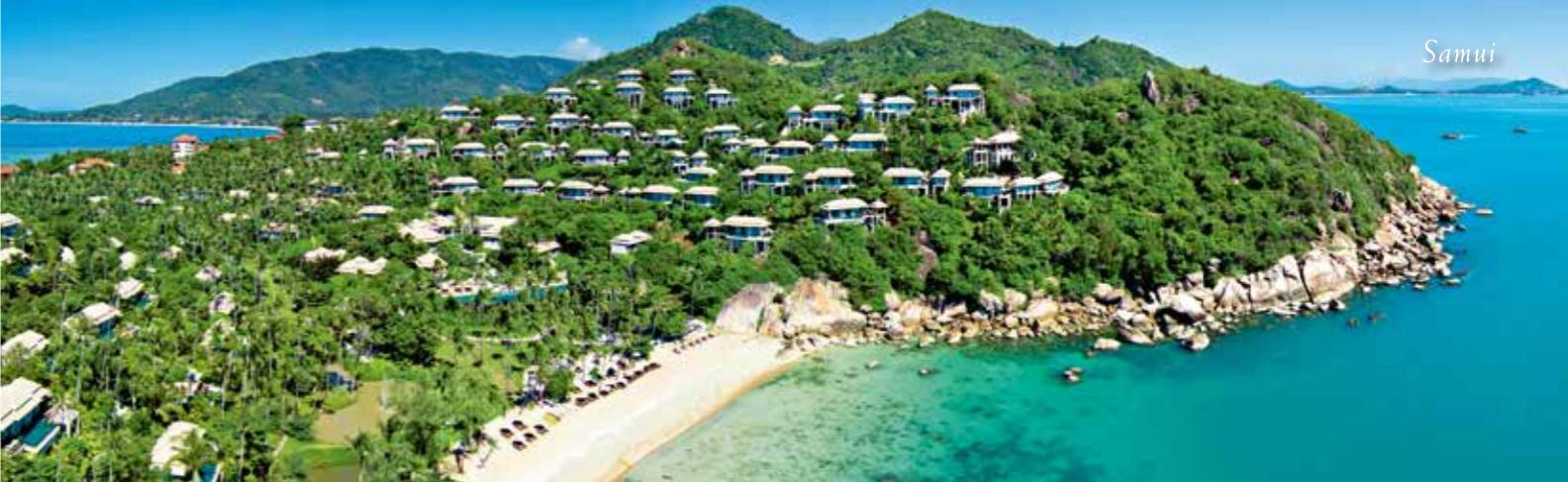
GODIVA
Belgium 1926

www.godiva.co.jp



Porsche recommends Mobil 1

ポルシェ車の資料ご請求はポルシェ カスタマーケアセンター 0120-846-911へどうぞ。/www.porsche.co.jp



Bintan



Phuket



バンヤンツリー ホテルズ&リゾーツは、上質な旅にこだわるお客様に、ため息の出るような絶景と、あたたかいおもてなしをご提供します。スパで癒される時間や、五感を刺激する美食の数々・・・、忘れられない旅の思い出が、ここから始まります。



BANYAN TREE

Sanctuary for the Senses

CHINA • INDONESIA • KOREA • MALDIVES • MEXICO • MOROCCO • SEYCHELLES THAILAND • UNITED ARAB EMIRATES • VIETNAM

banyantree.com

予約専用フリーダイヤル：0120-778-187

ポルシェ認定中古車 Porsche Approved

人生を変える。真価は変わらない。

空冷から水冷へと進化してきた911をはじめ、
自らに挑み、自らを超えるポルシェ。
誰よりもスポーツカーを愛する情熱は、
ポルシェ認定中古車Porsche Approvedにも注がれる。
世界統一基準による信頼の品質。
誇り高き、心高ぶるポルシェライフを、あなたに。



PORSCHE

ポルシェ正規販売店 ポルシェセンター神戸【株式会社ベルク】

【六甲アイランド】認定中古車センター / サービス工場

〒658-0032 神戸市東灘区向洋町中6-12-7(神戸ファッショントマート南隣)

TEL:078-846-3441

【住吉】ショールーム

〒658-0052 神戸市東灘区住吉東町5-2-2-103(東灘区役所西隣)TEL:078-845-2048

<http://www.porsche-kobe.jp> E Mail:info@porsche-kobe.jp

ポルシェ買取高額査定実施中

