

# Link

RMJグループの情報誌「リンク」 Vol.35 2020.12 WINTER

RMJ Group  
Risk Management of Japan

RMJ  
EYES

「ものづくり補助金」を  
活用したお得な設備投資



クリア歯科

医療法人社団 和心会

クリア歯科が、  
それ以外か。

インプラントなら1本21万円～<sup>(税別標準価格)</sup>

※インプラント治療(公的保険適用外) ※国産インプラント使用、歯肉弁移動術併用の場合

CLEAR DENTAL CLINIC

<https://www.clear-dental.jp> tel.0120-320-920

有楽町・新宿・池袋・名古屋・京都・梅田・難波・神戸、全国展開のクリア歯科



# GODIVA

*Belgium 1926*



# “ものづくり補助金”を活用した お得な設備投資

## 今年の情勢

今年は年初に新型コロナウイルスの発生が確認されてから、瞬間に世界中に拡がり、今も甚大な影響をもたらし続けています。我々事業者にとっても、4月の緊急事態宣言発令や、オリンピックをはじめとするイベントの延期・中止による、深刻な状況が続いています。

打撃を受けた中小企業・小規模事業者への支援として、様々な給付金・助成金・補助金の新設されました。既存の制度が一部変更されたものもあり、その中でも特に金額の大きい、通称「ものづくり補助金」について解説します。

## 「ものづくり補助金」とは

経済産業省中小企業庁による、中小企業・小規模事業者に対する補助金

の一つです。今年はコロナ禍及びオンライン化の影響で、締切毎に条件が大きく変更されていること、今は前回締切分の申請が終了したばかりで次回分の情報が無い状態であることから、直近の「令和元年度補正・令和二年度補正 ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金（一般型）（4次締切分）」について説明します。

## 補助金の概要

本補助金は、中小企業・小規模事業者等（個人含む）が今後複数年にわたり相次いで直面する制度変更（働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入等）等に対応するため、革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援するものです。

通称「ものづくり補助金」ですが、製造業に限らず、商業・サービス業でも多くの企業・個人の申請が採択されています。

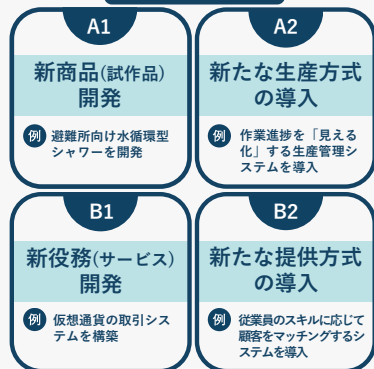
## 「ものづくり補助金」とは？

中小企業が経営革新のための設備投資等に使える

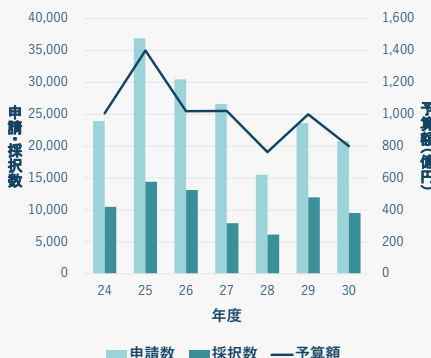
**1,000万円または3,000万円※1・補助率 1/2～3/4※2**の補助金です。

※1：特別枠は事業再開枠50万円（10/10補助）の上乗せが可能（一般型のみ）、一般型は上限1,000万円、グローバル展開型は上限3,000万円です。  
※2：特別枠A類型・小規模事業者は2/3、特別枠B・C類型は3/4

### 経営革新の類型



### これまでの実績



補助上限 [一般型] 1,000万円

※特別枠では事業再開枠50万円の上乗せあり

補助率 [通常枠] 1/2 または 2/3

[特別枠] 2/3 または 3/4

補助要件 ・付加価値額 +3%以上/年

・給与支給総額 +1.5%以上/年

・地域別最低賃金+30円以上

例えば革新的な製造機械（消費税抜900万円）を導入する際、本補助金で補助率2/3が認められれば、600万円の補助を受けられることになります。

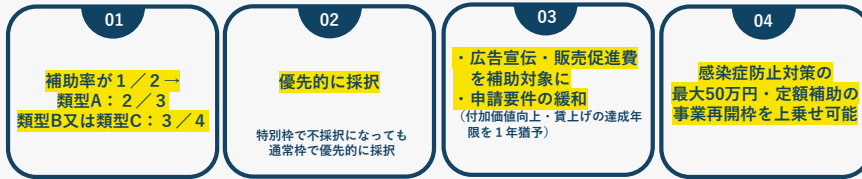
（参考）別タイプの「ものづくり補助金」として

▶グローバル展開型:補助金上限3,000万円

▶ビジネスモデル構築型:補助金上限1億円

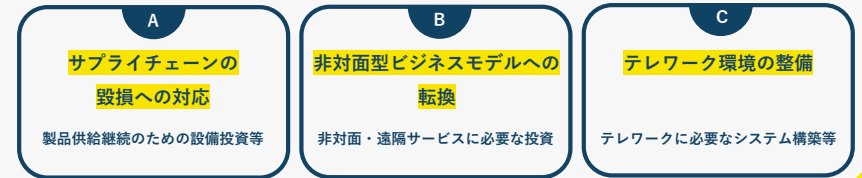
## 新型コロナウイルス対応の「特別枠」を創設！（一般型のみ）

### 「特別枠」のメリット



### 「特別枠」の申請要件

新型コロナウイルスの影響を乗り越えるため、経費の1/6以上を以下に投資すること



### ■第3次締切 採択案件例（兵庫県分より）

事業計画名	種類
調理工程の改善により新たな非対面ビジネス形態への転換	特別
アイスキャンデーの新商品開発で夏場需要を獲得する	通常
束ね切り工法の導入による鋼材切断加工工程の生産性向上	通常
配電盤の伝統的な筐体構造に革新的な変化を起こす	通常
冷蔵流通甘酒を常温物流の無添加甘酒に変革することによる物流改革	特別
高性能バンドソーマシン導入による生産性向上と付加価値向上の取組	特別
マンションクリーニングにおける集荷システムの効率化と顧客対応力の強化	特別
測量業務にて培った技術を活用した農業ドローン事業への展開	特別

## コロナ特別枠の新設

今年のものづくり補助金では、新型コロナウイルスの影響を乗り越えるために前向きな投資を行う事業者に対して、通常枠とは別に、補助率を引き上げ、営業経費を補助対象とした「特別枠」を新たに設け、優先的に支援することになりました。

さらに、業種別のガイドラインに基づいた感染拡大予防の取組を行う場合は、定額補助・上限50万円が別枠（事業再開枠）で上乗せされます。通常枠と比較して非常に有利であり、9月25日に採択発表があった3次締切分では、応募者数6,923者の内、4,560者が特別枠申請を行っています。例えば下記のような場合は、特別枠申請が可能になります。

- 従来中国から仕入れていた部品の輸入が滞ったため、国内生産に切り替えるための投資をしたい。
- 飲食店を営んでおり、デリバリーやEC販売へシフトするため大型冷凍機を導入したい。
- （上乗せ分）感染症防止対策として、アクリル板他を設置する。

※最近の情報で、5次以降はコロナ特別枠が廃止されることになりました。

## 公募スケジュールと準備作業

補助金は常に募集しているものではなく、申し込み時期は限定されています。従来は年2回程度の公募でしたが、今年は通年で5回の公募に改善さ

れました（5次公募は2021年2月予定）。

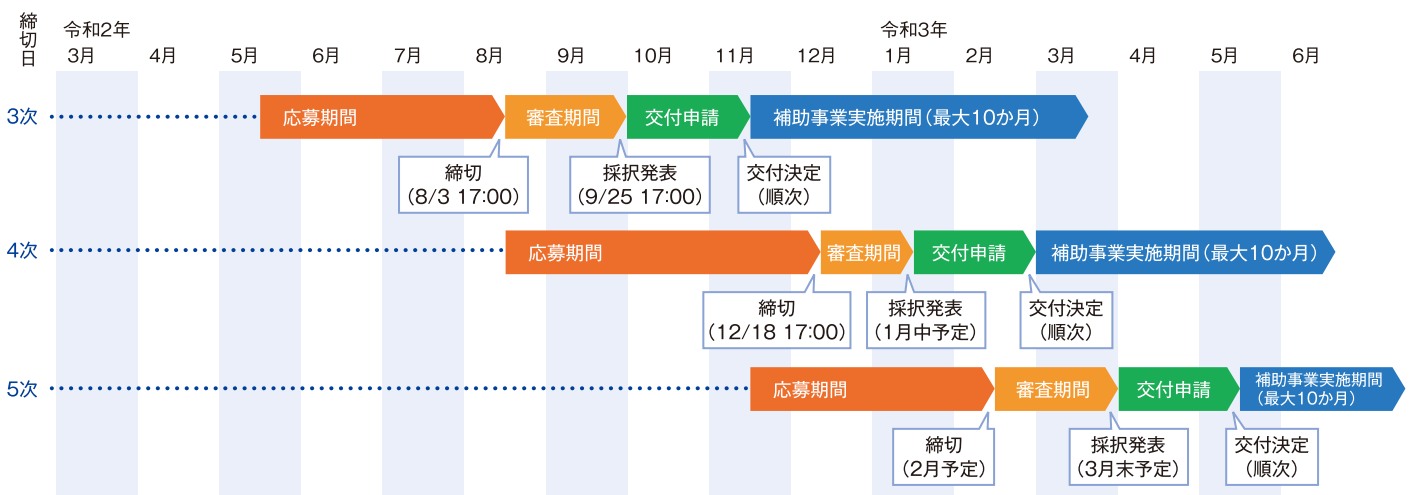
そのため補助金を申請する場合には、事前に想定した締切から逆算して準備を進めておく必要があります。

また今年から申請方法が電子申請となり、gBizIDの事前取得が必須となりました。メールアドレス、SMS認証が可能な電話番号を用意し、実印を押印した申請書及び印鑑証明を郵送する手続きが必要ですので、早めの取得をお勧めします。

gBizIDとは ⇒ <https://gbiz-id.go.jp/top/>

### [準備作業例]

- 申請する事業内容の整理
- 設備投資等の確認。見積書取得
- 資金繰り確認、金融機関との打ち合わせ
- 補助金に詳しい専門家との相談
- 加点項目となる項目の取得・確認
  - ① 経営革新計画の取得（予定）
  - ② 小規模事業者または創業5年以内の事業者
  - ③-1 新型コロナ対応
  - ③-2 指定された激甚災害等地域の事業者
  - ③-3 事業継続力強化計画の取得（予定）
  - ④ 賃上げ加点



## 申請に必要な書類

### ● 事業計画書

技術面、事業化面、事業計画(3又は5年分)

### ● 賃金引上げ計画の表明書

### ● 直近2期の決算書

### ● 各加点到に必要な資料 他

申請時に提出するものではありませんが、履歴事項全部証明書、導入予定設備等の見積書は手元に用意してください。

申請は、これらの情報を申請サイトに入力、あるいはファイル添付するなど、かなり煩雑な作業となります。

## 補助対象となる経費

機械・装置、専用ソフトウェア、運搬費、専門家経費などが補助金の対象となります。

主な注意点としては、

◎必ず1つ以上、税抜単価50万円以上の機械投資等の設備投資が必要

◎社内人件費、土地・建物に関する費用は対象外

◎補助金申請事業以外にも使用できるPCや自動車の購入は対象外

◎補助金交付決定以前に発注・支払いをしたものは、原則対象外

◎一部経費には上限規定あり 他

## 審査の観点

審査は3つの観点から行われます。

**A 技術面**：革新性 他

**B 事業化面**：実施体制、費用対効果 他

**C 政策面**：地域経済、新型コロナ対応 他

実施する事業がいかに革新的か、それを実行する社内外の体制は整備されているか、補助金を投入した以上の十分な成果(付加価値の増加など)があるか、政策面に合致した事業であるかが審査されます。

それ以前に重要なポイントは、公募要領・マニュアルに沿った申請かどうか、という点です。特に初めての申請であれば、公募要領に合致した申請を自力で行うのは困難であり、内容以前に書類の不備等で不採択となる申請者は多いと考えられます。

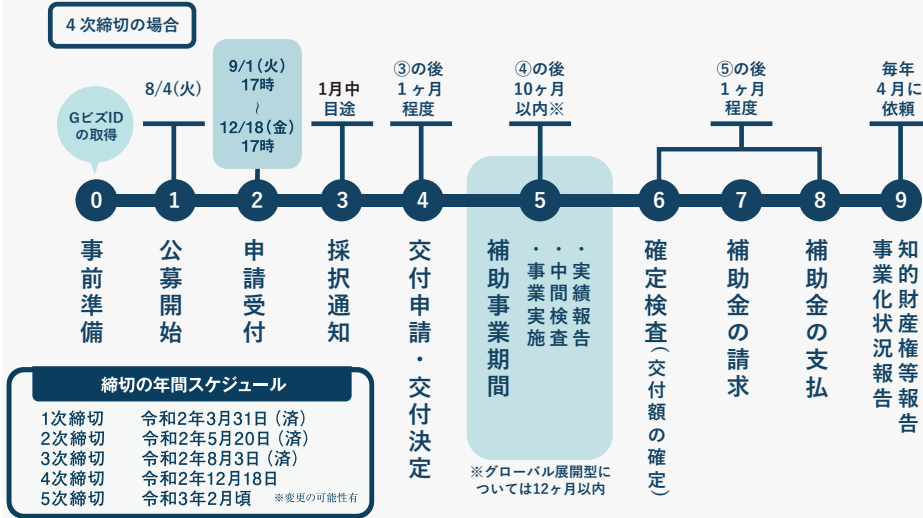
## どんな経費が補助できる？

<b>機械装置・システム構築費</b> ※ 	①機械・装置、工具・器具の購入、製作、借用に要する経費 ②専用ソフトウェア・情報システムの購入・構築、借用に要する経費 ③改良・修繕又は据付けに要する経費  ※1 生産性向上に必要な、防災性能の優れた生産設備等を補助対象経費に含めることは可能。 ※2 3者以上の中古品流通事業者から型式や年式が記載された相見積もりを取得している場合には、中古設備も対象。 ※3 必ず1つ以上、単価50万円(税抜)以上の機械装置等の設備投資が必要。	<b>外注費</b> ◎ 	新製品・サービスの開発に必要な加工や設計(デザイン)・検査等の一部を外注(請負、委託等)する場合の経費
<b>運搬費</b> 	運搬料、宅配・郵送料等に要する経費	<b>専門家経費</b> ◎ 	<b>本事業遂行のために依頼した専門家に支払われる経費</b>  ※ 本事業の遂行に専門家の技術指導や助言が必要である場合は、学識経験者、兼業・副業、フリーランス等の専門家に依頼したコンサルティング業務や旅費等の経費を補助対象とすることが可能。(謝金単価に準じるか、依頼内容に応じた価格の妥当性を証明する複数の見積書を取得することが必要(ただし、1日5万円を上限)。)
<b>技術導入費</b> ▲ 	知的財産権等の導入に要する経費	<b>クラウドサービス利用費</b> 	クラウドサービスの利用に関する経費
<b>知的財産権等関連経費</b> ▲ 	特許権等の知的財産権等の取得に要する弁理士の手続代行費用等	<b>原材料費</b> 	試作品の開発に必要な原材料及び副資材の購入に要する経費

▲：上限額＝補助対象経費総額(税抜)の3分の1  
 ◎：上限額＝補助対象経費総額(税抜)の2分の1  
 ※：機械装置・システム構築費以外の経費の補助上限額あり  
 !：人件費や土地・建物の費用は補助対象外

※特別枠では、**広告宣伝・販売促進費も対象**  
 ※事業再開枠では、**消毒・マスク・間仕切り等の感染防止対策費が対象**  
 ※グローバル展開型では、**海外旅費も対象**

## 受給までの手続きとスケジュールは？



※上記全ての手続きは100%電子化



全国中小企業団体中央会発行  
「グッドプラクティス集」



大阪府中小企業団体中央会  
「ものづくり成果コーナー」ホームページ

審査は、外部有識者からなる審査委員会が行うとされています。この外部有識者とは、税理士・中小企業診断士・技術士が中心で、各社につき3～4名体制で採点が行われている模様です。

ここで問題となるのが、彼らは専門家ではあるが、貴社の事業の専門家ではないことです。貴社には常識的な事項でも、審査員には全く理解できないことが起こり得ます。そのため申請書は、A4用紙10ページ程度の分量、初見の審査員に理解しやすい論理構成、適宜写真や図表を挿入、マーケット規模などは根拠のしっかりした資料を用意するなどを意識して作成しなければなりません。また、具体的に書くことも重要です。

根拠なく「売上が〇億円になります」ではなく、「〇〇社からの受注がいくらあります」のほうが納得感が得られます。地域独自の事情を記載することも有効でしょう。

ただし、上記を全て満たした素晴らしい計画であっても不採択となることはあります。その場合は事務局に電話で不採択理由を確認して、再チャレンジの参考とすることができます。

### 補助事業実施後の義務

補助金を受け取ったら終了、ではありません！

補助事業終了後の約5年間は、最低賃金、付加価値額・給与支給総額等の実績、補助事業の収益化状況を報告する必要があります。

その他にも留意点がいくつかありますので、補助金申請をされる場合には事前に確認することをお勧めします。

### 金銭面以外のメリット

ものづくり補助金を受給したということは、その事業者に一定の実力がある証明となり、ネットや展示会でのPRが可能になります。

- 自社HPでのPR
- “グッドプラクティス集”として中小企業庁のサイトへの掲載
- 各都道府県の中小企業団体中央会での“ものづくり成果コーナー”等への掲載



マッチング「よろず相談デスク」



ビジネスマッチング



展示商談会

- ものづくり補助事業の展示商談会「中小企業 新ものづくり・新サービス展」が今年も12.7～12.9に東京ビッグサイトで開催されました。

<https://www.shin-monodukuri-shin-service.jp/>

ものづくり補助金の採択を受けた会社にとって、自社の商品・サービスを拡げる大きなチャンスとなります。

### 次年度以降の見通し

10月初めに各省庁から令和3年度予算の概算要求が発表されました。

経済産業省の概算要求を見ると、「ものづくり補助金」の言葉が並んでおり、来年も継続するものと考えられます。

ただし内容については、今まで以上に高度な内容や、今話題のデジタルトランスメーション(DX)等を重視した内容になると考えられますので、今後も情報収集と対応を続けてまいります。



株式会社クレートス

大阪府大阪市中央区安土町3-4-5 本丸田ビル3F

- ・マーケティング・補助金他のコンサルティング
- ・日本の優れた商品を海外へ紹介する貿易商社

代表取締役

石村 彰英 Akihide Ishimura

E-mail aki.kletos@gmail.com

# 300年先を見据えた「職住共存」のワークライフスタイルの実現

2015年8月、高速攪拌機の国内トップメーカーである同社は、本社、大阪工場、埼玉工場、乳化分散技術研究所®を淡路島に移転した。300年先の未来を見据え、地方創生と雇用創出にも貢献し、さらには「職住共存」という独自のワークライフスタイルを築き上げた。そこには新しい会社の在り方や働き方が見えてくる。新社屋を訪ねると、まさに驚きの一語だ。いったいどんな施設か。取締役会長の古市尚氏に話を伺った。

## 海が一望できる傾斜地に本社、工場、社宅が並ぶ

海が見渡せる傾斜地に本社や工場、社員住宅が建ち並ぶ。エントランスを入った1階左サイドのオフィスエリアは、全員が海側に向かうというデスクの並び。仕切りは一切なく、視界には海の水平線が広がる。しかも、毎日くじ引きで席を決める「フリーアドレス方式」を採用してコミュニケーションを活性化。一方の工場は天井が高く、開放感に溢れ、日本の工場ですべてフィンランド製の空調システムを導入、生産環境は常に快適に保たれている。また、見学エリアでは、1927年創業の同社の攪拌技術や歴史を総合的に紹介。エントランスの吹き抜け空間にはすべり台まである。まさに職場の概念を超えた造りと言える。

「職住共存というプライミクススタイルは、以前から考えていたことです。今、人口が減少して地方が過疎化し、地方が消滅していくとも言われています。しかし、働く場所があれば、地方もなくならなくて済みます。当社は製造業ですので、得意先様は日本全国にあります。今はインターネットも発達し、本社は都心部でなくても全く問題ありません」

2013年3月に淡路市が所有していた淡路花博跡地の一部分、約3.8haを買収する契約を締結。こうして本社移転プロジェクトは始動した。だが、簡単に決まったわけではなかった。

「移転に際していろんな場所を探したときに、この淡路島が非常に気に入りました。ここが空き地になっていたので、市長に会いに行きました。ところが、『ここは住宅にするから会社はダメ』と言われて…。それから説得に4年くらいかかりました。信用していただくのに随分長い時間を要しました」



正面玄関

## 職住共存、自然との共生、クラブ活動も充実

古市会長は、早稲田大学教育学部を卒業、日本の企業を経て渡米。5年間ほどアメリカで暮らした。ミシガン州立大学経営学部ホテル・レストラン経営学科に学ぶなど、アメリカでの幅広い見識を深め2001年同社入社、2004年（平成16年）5月、代表取締役社長に就任した（2020年から会長に）。

「当社に入社したときはホームページもないし、eメールもありませんでした。そこからスタートし始め、15年ほどかけてやっとここまで来ました。この地域を活性化するため、100年後200年後300年後まで考えて、この会社が未来永劫続くように設備や環境も考えて創り上げました」

と古市会長。随所に深いこだわりが見て取れる。本社移転は、三大都市から地方への本社移転第1号として兵庫県から認定され、地域創生のモデルケースとなった。本社と工場は日経ニューオフィス賞、近畿ニューオフィス推進賞を受賞。淡路島に病院を誘致することも提案した。

「雇用も、淡路の方たちを採用し、現在3分の1ほどを占めています。職住一体型の次世代ワークスタイルは、海外にいたときの影響も多分にあると思います。ここなら脳もリフレッシュできますよ」とのことだ。

クラブ活動も充実。自転車部をはじめゴルフ、ヨガ、パティシエ、養蜂など。「釣り好きには特に天国でしょう」と笑う。





左上：工場／左下：社員住宅／右上：社員食堂「La Cantine(ラ・カンティヌ)」／右下：ミュージアム(右上から左下への大きな筒は、食堂からフロントへつながる滑り台です)

本社2階にある社員食堂もまた古市会長の夢の実現のひとつだ。地産地消を基本とし、フードマイルージ(食材の輸送距離)をできるだけ小さく抑え、加工品はほとんど使用せず、完璧な衛生管理の中、「日本一楽しく、おいしい食堂」を目指す。

「人生100歳時代。健康を重視し、栄養バランスを考えて1年間を通して1回も同じメニューを出さないということをしています。私は元々食の専門家としてコンサルタント業を行っていたので、その集大成みたいなものです」

### 3つのブランド戦略

古市会長が4代目社長として最も力を注いだのがブランド戦略だ。会社のことを家族や友達にどんな小さなことでも自慢できるように事象を作った。そうすることで会社を好きになると考えたからだ。

「社内で行うインターナルなブランド戦略と外部に発信していくエクスターナルなブランド戦略と双方に関連するインタラクティブなブランド戦略と3つに分けて、その3つで何ができるかを考えて行っています。中小企業ですので広告費はかけられない。テレビなどメディアに取り上げていただくこと

も、ブランド戦略の1つです」

また、これまでの幅広い人脈を活かし、『90周年記念社史』(2017年発行)には安部晋三元内閣総理大臣、社歌を制作したタケカワユキヒデ氏などが祝辞を寄せ、洲本市出身の女優大地真央さんとの対談も盛り込まれている。会社は社会の公器であると考えてる公益資本主義を重んじ、株主のためだけではなく、社員のためや近隣住民、地域に貢献できるような考え方で経営していくとも言う。

「私自身は今後も淡路の活性化に尽力したいと思っています。公園の中に温泉施設やレストラン、カフェを造る計画があり、2022年7月開業を目指しています。今、一般社団法人『食の学問体系化研究所』の代表理事をやっておりますが、日本には料理学やホテルレストラン経営学の高等教育がないので、そういう大学を創りたいです」

今後についても、夢は尽きない。

### プライミクス株式会社

- 本社所在地 本社/工場/乳化分散技術研究所®  
〒656-2306 兵庫県淡路市夢舞台1-38  
TEL.0799-72-0080 FAX.0799-72-0040
- 事業内容 液体、粉粒体の乳化、分散、混練、微粒化機器の製造、販売とシステムエンジニアリング  
乳化、分散に関するハードとソフトの研究と新製品開発
- HPアドレス [www.primix.jp/](http://www.primix.jp/)

取締役会長

古市 尚

Hisashi Furuichi



# 歯の健康を通して地域に貢献する 広域歯科医療法人

数多くある歯科医療機関の中でも、今回訪ねたのは「医療法人社団有心会」だ。全国に歯科医院(クリア歯科)を有し、保険診療はもちろんインプラント、矯正歯科、予防歯科、ホワイトニングをはじめとする審美歯科など、多様な歯科領域まで最高レベルの対応を目指している。どんな取り組みをしているのか。同社団の理事長であり、クリア歯科総院長である木村正信氏に話をお聞きした。

## タレントを起用したテレビCMで相乗効果を期待

有心会グループは、歯の治療と口腔内の健康を通して地域に貢献する広域歯科医療法人だ。

東京、名古屋、大阪、神戸、京都に8つの歯科医院(クリア歯科)を展開し、7院が直営で、1院はフランチャイズだ。神戸の経営管理本部では歯科の健康に関する啓蒙ばかりか、次世代のドクターや歯科助手、歯科衛生士のためのセミナーも行っている。また神戸に技工ラボもある。診療内訳は3割がインプラント、3割が矯正歯科、2割が自費補綴(被せもの)、保険診療が2割となっている。

「組織全体でいうと、新型コロナウイルス感染症の問題がありましたので、今年3月から8月まで半年くらいは厳しい状況でした。通常の歯医者は保険診療が7割8割ですが、当院は2割。インプラントなど自費診療の割合が高いので、受診を控えるという動きがありました。ただようやく、売り上げは回復基調です」と木村理事長。コロナ禍に見舞われ、逆にそれが組織全体として何を見直すべきかを考えるきっかけにもなったという。

どう生産性を高めるか。人事面も含めて見直すべきところは見直し、どんな商品、を売り出すか。あるとすれば、どういう形でプロモートするか。社内会議等を通じて進め、その1つがテレビCMだ。

「現在、タレントのROLANDさんを起用したテレビCMを制作中です。今回

のコロナ禍をプラスにとらえ、CMを打つことで相乗効果を期待しています」とのこと。

## 生産性を高めるのはクオリティー×スピード

木村理事長は神戸出身。愛知学院大学歯学部卒業。1992年神戸市長田区に木村歯科クリニックを34歳で開業した。

「長田で開業して間もなく阪神淡路大震災(1995年1月)が起り、家が全焼しました。身内も亡くなり、かなり心労が重なり、借金もそのまま残りました」と、当時を振り返る。その後、大学の先輩の歯科医院跡で5年間診療し、借金も減少。神戸に帰りたいという思いから、2000年クリア歯科神戸院の前身である「神戸トアロード歯科」を開院。2006年医療法人社団有心会設立。

「決して長期的な展望が明確にあったわけではなく、神戸院の経営が安定した頃、居抜き物件を見つけ東京での仕事も始めたところ、結果的に事業拡大につながりました」と言い、神戸に続いて東京に進出。さらに全国に歯科医院を順次開院し、2015年に「クリア歯科」に名称を統一した。清潔な診療所は技術レベルだけでなく、スタッフの立ち振る舞いとサービスを徹底し、教育にも積極的に投資をしている。

木村理事長はグループの総院長として全国のクリニックを巡回して診療を行ない、インプラントの通算埋入本数は1万2000本以上にも及ぶ。「20年も治療をしていますと、1万本も超えます。かなり多いと思います。生産性を高めるには、スピードも大事ですが、クオリティーが最も大切です。生産性はクオリティー×スピード。最後の縫合にしても、それを別の者に任せる人もいますが、骨を入れるインプラントなどは正確な縫合が要求されるため、私はすべて自分で行います」

最近では永久保証という言い方をしている医院もあるが、「インプラントは患者様にとって不安材料が大きいイメージですし、安請け合いで永久保証とは言えません。それは逆に経営を圧迫しかねません」とも話す。広域医療法人のメリットを最大限に活かしながら、高品質で安心安全な適正価格を目指し、治療前のカウンセリングなど患者様とどう向き合うか。それにはスタッフの会話も重要だという。



ホームページで理事長とROLANDさんの対談を配信中



下段中央：クリア歯科グループ専属歯科技工所／下段右端：医院をマネジメントする統括本部オフィス

「セミナーでインプラントの入れ方など実技指導を行います。気を回すところはスキルにおいては勘どころ、それは職人的なもの。もう1つは声かけです。技術面だけでなく、その人の立場になって、親身になって、考えつくことは惜しまず積極的に言いなさいと言っています」

手術方法、インプラントの種類、理想的な組み合わせや費用に至るまで、人それぞれ個人差があり、会話が極めて大事になってくるわけだ。

「すべての職業に通じますが、いかに気が回っているか、気が回っているだけで患者様からの評価が大きく違ってくるということを教えています」

### 歯周病がアルツハイマーに関係するなど 歯科医療の重要性

厚生省の調査では、50歳代後半から60歳代前半にかけて歯周病を持つ人の割合は8割を超え、若い世代でも歯周病に罹っている人は少なくないという。さらに循環器疾患と歯周病（歯槽膿漏）は深くかかわり、認知症とは切っても切れない関係にあるようだ。

「歯科医療の重要性は近年さらに高まっています。歯周病がアルツハイマーに関係するなどエビデンス的なものが出てきますと、歯科医師全体が

目指すところとしては、歯科治療がその予防になるということです。今後は患者様の琴線に触れやすい歯科の立ち位置になっていくでしょう」

歯の治療による口腔内の健康維持は全身の健康ともつながり、口内衛生状態の万全な管理が大切になってくる。早期発見、早期治療もまた重要だろう。

「当初はテレビCMなどまでは考えていませんでした。このCMを機にフランチャイズ化を進めるといことは、考えていません。それにそぐわない業種ですので、医院を増やすのではなく、クオリティーを高め、患者様に対してどうフォローアップしていくか、スタッフの教育も推進しながら考えていきます」

木村理事長は現在62歳。今後については「自分のライフスタイルもありますし、少しプライベートな部分も充実させ、ボランティア的なことをやりたいと思っています。将来的に僕が診療を辞めても、どう引き継ぐか、万全にしておかないといけません」とのことだ。

### 医療法人社団有心会

- 本社所在地 〒650-0012 神戸市中央区北長狭通2-5-9 グランドプラザ7F  
TEL.078-333-1650 FAX.078-333-1651
- 事業内容 虫歯などの一般診療から、インプラント、ホワイトニング、矯正まで総合歯科診療
- HPアドレス [www.yusinkai.net](http://www.yusinkai.net)

理事長  
クリア歯科総医院長

木村 正信

Masanobu Kimura



## 部門紹介

株式会社インシュアランスサービス  
神戸支店

神戸支店は2010年に開設いたしました。昨年度からメンバーが大幅に入れ替わり現在、営業担当3名と事務担当2名。FP部門4名の合計9名で構成されています。またオフィスには保険クリニック神戸三宮店を併設しておりクリニック専属スタッフが1名在籍しています。

オフィスは神戸の三宮と元町からほど近い、歴史的な街並み広がる神戸旧居留地にあります。毎年神戸ルミナリエが開催される場所と聞くとピンとくるかもしれません。

観光やお買い物の際、近くまでお越しの際はぜひお立ち寄りください。

神戸支店は、神戸市を中心に西日本の法人や官公庁を中心にサービスを提供させていただいております。事業資金や相続対策、太陽光発電関係の補償制度や最近では金融機関や各種組合と提携し保険にとどまらずグループ会社である日本アイラックのクレームサービスなどもご紹介させていただいております。

最近の保険のトレンドとしては、やはり全世界を騒がすコロナ禍対応の保険（感染が発覚した際の休業補償やコロナ対応費用、スタッフが罹患した際の補償）や法改正のあった通称パワハラ防止法対応で雇用関連の保険が注目されております。その他引き続きサイバー攻撃に対する保険やサービス、地震等の大規模な自然災害に対応する保険も問い合わせが増えてきております。これら『ニューリスク』と呼ばれる保険についても専門知識を持ったスタッフが対応いたしますので、お気軽にご相談いただければと思います。

生命保険、損害保険ともに目に視えない商品です。当社のサービス提供のスタイルは個人ならひとり一人の人生、法人なら会社経営の様々な潜在するリスクに気づき、対応することの重要性をお客様と考えていき、保険に転嫁できるものを可視化します。そこからお客様と一緒に必要コストも踏まえ取捨選択を行っていきます。

もちろん保険で対処できることには限度がございますので、気づくことの大切さ、リスクの特定から分析、評価、対策を準備していくリスクマネジメントのお手伝いできればと考えてます。

またFP部門では、FP社員として、(フィールドプロデューサー社員の略)豊かな知識と実行力企画力を兼ね備え、正しくお客様のために最適な保険をプロデュース(提案)することのできる営業社員が集まっております。業務全般を自己完結で行うFP社員ならではの地域のお客様に寄り添った活動を行っております。ベテランの社員が多く保険知識はもちろん人生経験も豊富なメンバーが幅広く情報提供させていただきお客様を徹底的にサポートいたします。

今後も『一人を、ひとつを、ありがとう』の精神を大切に、経営理念である『保険会社の代理人ではなくお客様の保険代理人である』ことを追求してまいりますので、引き続きご指導とご支援をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。





左から)門 聡/藤原 正昭/室谷 正美/宮永 晃



後列左から)神 仁人/支店長 清水 夏樹  
前列左から)中木 史/山本 恵美/田村 一真



# こんな時どうする!? 企業の危機管理 AtoZ

## 第10回

シリーズ

# コロナ時代の 企業危機管理

シリーズ  
2

## 社員に感染者が! どのように対応すべきか?

### ■はじめに

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)は、未だ収束の兆しを見せていません。今後冬場を迎え、感染がさらに拡大する懸念もあります。企業においては、社内で感染者が出る可能性を視野に入れて、その場合にどのように対応すべきかを想定しておくなければなりません。

### ■社員に発症が疑われる場合

この場合に企業に課せられた最大の使命は、感染の拡大を防ぐことです。PCR検査で陽性が確認された場合は勿論のこと、発熱や味覚障害が生じているなど、感染が疑われる場合、若しくは当該社員が感染者の濃厚接触者と認定される場合(厚生労働省によれば、「濃厚接触者」とは新型コロナウイルスに感染していることが確認された方と必要な感染予防策を採らずに接触し、或いは対面で互いに手を伸ばしたら届く距離(1m程度以内)で15分以上接触があった場合に該当するとされています)であっても、感染拡大を防ぐためには、当該社員(及びその濃厚接触者)を休業させる必要があります。

その場合、企業が当該社員に休業手当として給与の60%を支払う必要があるのは、休業が「使用者の責に帰すべき事由による」の場合です(労働基準法第26条)。新型コロナウイルスに感染していることが判明した従業員については、都道府県知事が行う就業制限措置により休業するのですから、「使用者の責に帰すべき事由による休業」ではありません。したがって休業手当を支払う必要はありません。ただし、職務又は職場に関連(業務遂行性、業務起因性)して新型コロナウイルスに感染し

た場合で(職場内における感染など)、使用者が感染防止に必要な措置をとっていなかった場合には、使用者に「責に帰すべき事由」が認められます。また、罹患の可能性のある従業員や、熱も下がり通常勤務も可能になっている従業員を、会社側の判断で休業させる場合も、「使用者の責に帰すべき事由による休業」に当たり、休業手当を支払う必要があります。なお、感染した社員が休業する場合、その従業員が健康保険の被保険者であり、そのほか一定の要件を満たせば、休業している間、傷病手当金として1日あたり、平均賃金の2/3の額を受給できます。

### ■外部への情報開示

社内に発症者が出たことを、企業は適切なタイミングで外部(取引業者、ビルの管理者や所有者など)に発表しなければなりません。発表の時期が遅れ、感染が拡大した場合には、取引先の信用が低下し、場合によっては企業自体に責任が問われることになりますから、注意が必要です。また、発表に際しては、発症者個人ができるだけ特定されない方法を用いるなどして、個人情報保護に努めなければなりません。

### ■社員の復帰

罹患した社員の復帰の目安については、一般社団法人日本渡航医学会と公益社団法人日本産業衛生学会が作成している「職域のための新型コロナウイルス感染症対策ガイド 第3版」(2020年8月11日版)によれば、次の[1]および[2]の両方の条件を満たすことが条件とされています。

[1] 発症日を0日として、発症後に少なくとも10日が経過している

[2] 薬剤を服用していない状態で、解熱後および症状消失日から少なくとも72時間が経過している

### ■社内における感染拡大防止策

社員の感染が確定した場合(若しくは疑われる場合)、従業員が安全に働くことができるように配慮する義務(労働契約法第5条の安全配慮義務)を負っている企業は、緊急に感染防止策を講じなければなりません。この点、前述の「職域のための新型コロナウイルス感染症対策ガイド 第3版」によれば、保健所からの指示がない場合でも、事業者の責任で社内の消毒作業を行うことが推奨されています。その際には、

① 消毒の対象は感染者の最後の使用から3日間以内の場所とする

② 消毒の範囲は感染者の執務エリア(机・椅子など、少なくとも半径2m程度の範囲)、またトイレ、喫煙室、休憩室や食堂などの使用があった場合は、該当エリアの消毒を行うことなどが推奨されています。

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士

## 森 直也



1964年 兵庫県出身

民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。

特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。

【主な著書】 わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)

中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)

【その他】 現在、毎日放送(MBS)「ミント」内「News ミント!」コメンテーターとしてレギュラー出演中

企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所

住所:大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 電話06(6130)8008までご連絡ください



## 飲食店は「いつもの」で オーダーが通るよう に努力すべきなのか？

日本アイラック株式会社CR事業部では、お客様からの苦情・クレームの多様化に対しクレームの解決方法を学べるサイトを開設し、実例に基づいたノウハウをご案内しております。その一部をご紹介します。

20年以上通ってるんだから「いつもの！」と言ったら「い・つ・も・の！」だよ!!と声を荒げてお怒りなのは宮本映司さん(71)。日の出食堂に、20年以上も通っている顔なじみの常連客です。オーダーを取ったのが店長の坂本さん(43)であれば「いつもの！」がサバ味噌定食であることが分かり、このようなクレームになることはなかったでしょう…。しかしこの日、接客にあたったのは新人の糸井玲奈さん(22)でした。

**宮本 映司** いつもの!

**宮本 映司** いつものと言ったらわかるだろ。いつもはこれで注文できるのになんだよ。

**宮本 映司** いつものではわかりかねますので、メニュー名でご注文いただけますか?

**宮本 映司** もういい、店長を呼べ!お前じゃ、話にならん。

**糸井 玲奈** ご注文をお伺いいたします。

**糸井 玲奈** えーと、いつものと言いますと…

**糸井 玲奈** …(同じようなやり取りを何度か繰り返す)…

**糸井 玲奈** …(同じようなやり取りを何度か繰り返す)…

糸井さんの初動対応で気になる点はお詫びやクッション用語を使っていないことです。「申し訳ありませんが…」「恐れ入りますが…」など、相手を気遣う言葉を前に添えることで、受け手の印象は変わります。丁寧さを欠いた対応では、事態を悪化させてしまいます。

これまで店長の坂本さんとシフトリーダーは、お客様の宮本さんと顔なじみだったため、いつものでオーダーを受けていたそうです。しかし日の出食堂はチェーン店のため、従業員の交代や糸井さんのような新人の入店もあり、いつもご要望にお応えできるとは限りません。このような状況下では、どのように対処するのがベストなのでしょうか?

### 事実の確認

- ◆ クレーム内容
- ◆ 毎日同じ時間に利用しているので特別扱いしてほしい
- ◆ 「いつもの」オーダーぐらい店員同士で引継ぎしてほしい

### ココがポイント

～トラブルシューティングの基本は謝罪・原因の説明・改善案の提示～

お客様と何らかのトラブルが発生した際、まずは事実確認を行い対応方針を固めます。「いつもの」でオーダーを通して欲しいという無理難題ともいえる要求においても、このトラブルシューティングの基本に沿って対応します。

**宮本 映司** ホントだよ。これだけ毎朝通ってて毎回同じメニューなんだからスッと出してくれてもいいだろ。

**坂本 学(店長)** この度はご不快な思いをさせてしまい、誠に申し訳ございません。宮本様に昔からご贔屓にいただき、感謝しております。

…①ご不快な思いに対する真摯な謝罪…

**坂本 学(店長)** 宮本様は日の出食堂にとって大切なお客様です。当店はチェーン店ということもあり、人員の交代がございます。今回は新人が接客させていただいたため、ご不快な思いをさせてしまい、申し訳なく思っています。今後、同様のことが起こらないよう、可能な限りオーダーのわかる私とシフトリーダーで対応させていただきます。場合により別の人間が対応し「いつもの」がわからないようであれば、お手数ですが「店長かシフトリーダーに聞いてね」とご指示いただけないでしょうか?

…②新人スタッフによる不慣れな接客だったことの説明 ③可能な限り対応する意向…

数回しか来店したことがないようなお客様に「いつもの」とオーダーしたいというご要望を受けたとしたら、それに応じる必要はないと思いますが、今回のケースのように長年通い続けていただいている大事なお客様であれば、こうした特別扱いも必要かもしれません。店側としてお客様との関係をどうしたいのかに着目し、その時々で個々に合わせた適切な判断をしていきましょう。

また、落ち着いた場所でおお客様の声を傾聴し、対応できること・できないことをしっかりと提示することは、お客様を思っているからこそその歩み寄りだということを伝えることにつながります。宮本さんは、店長の坂本さんの真摯な謝罪と改善策でご納得くださり、その後も毎朝ご来店いただいているとのこと。苦情・クレーム対応は、人との対話が基本です。できる・できないは下手にごまかさず、素直にお伝えすることが大切です。

※この記事はカスタマーサービスの対応事例を学ぶために事実を元に構成したフィクションです。登場する人物・団体・名称等は架空であり、実在のものとは一切関係ありません。



日本アイラック株式会社  
カスタマーリレーション事業部

齋藤 友美  
Tomomi Saito

クレームナビでは、日々の業務で頭を悩ませる苦情・クレームを解決に導くノウハウを定期更新される連載やコラム記事を通して情報を発信しております。本事例の他にも様々な内容をご案内しておりますので、ぜひご一読ください。

苦情・クレーム対応を学べる情報サイト『クレームナビ』  
～Powered by 日本アイラック～

URL: <https://claimnavi.com/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/ClaimNavi/>



# ゴルフ力アップ講座

## No.1

ゴルフというスポーツは、『止まっているボールを打つ』というシンプルなスポーツですが、これが意外と難しいと言われてます。

しかし、基本がしっかりできていれば決して難しいことはありません。ただ、一見誰にでも簡単にできることなので安易に考えている方が多いので要注意です。これから、ゴルフ力アップの為に一番大事なことを今からお話をしていきたいと思えます。

**何年も何十年もゴルフをしているのに、一向に上達せず安定して100を切ることさえできないのは一体なぜでしょうか？  
そして、楽しくゴルフができるために何が大事なのでしょう？**

100を切るためと先程お伝えしましたが、「100切り」とは18ホールの合計スコアが、100を切ることを言います。ゴルフをされたことがない方やラウンドデビューをしたことがない方はご存じないかもしれませんが、ゴルファーが1つの目標として「100切り」を掲げます。それは、100を切れば初心者卒業というイメージがあり、ゴルフレベルの基準として一般的に100を切れるかどうか良く挙げられるからです。

何事も基本というものがありゴルフにも基本があります。皆さんも幼少期に親御さんから箸の持ち方を教えてもらったことだと思います。子供でするので、最初から基本の箸の持ち方なんてできている訳がありません。親御さんが一生懸命に我が子に教えたことだと思います。基本の持ち方ができれば箸で食事することは容易なことですし一生変な持ち方で食事をすることはないでしょう。

そして、ゴルフの基本は、クラブの**握り方(グリップ)**と**構え方(アドレス)**です。今回はこの2点にフォーカスして説明いたします。

### 1 ゴルフクラブを握るグリップ(パターは除く)

①所作としてまず右手でシャフトを握り、グリップを左手のみで握ります。その際の手順としてグリップを小指の付け根から人差し指の第一関節と第二関節の間に沿わせて小指→薬指→中指の順番で握る。グリップの力加減も握り方と同様で小指が一番強く握り薬指→中指の順番



金澤 真一

日本プロドラコン協会(JPDA)所属  
■ ツアープロ  
■ 飛距離アップトレーナー

大人から始めた典型的なゴルファー。ゴルフの魅力に取り憑かれ長年勤めていた会社を退職し、好きなことを職業にとゴルフ業界の道に歩み始める。

Web <https://kangol100.com>



です。人差し指と親指は付け根の部分を開めるだけでグリップを握る感覚はいりません。指と指の間隔は詰めておきます。

②次に右手ですが小指を左手の人差し指と中指の間に被せ右手はグリップを添わせているぐらいで左手より力加減は緩めです。左手親指を右手の生命線に沿わせてその際右手も左手同様に指と指の間隔は詰めておき人差し指と親指の付け根部分は左手同様に締めておきます。グリップを持つ力加減は赤ちゃんの手を握る感じぐらいなのでかなり「ゆるゆる」な感じでOKです。



### 2 打つために必要な構え(アドレス)

- ①アドレスはクラブを持って真っすぐ立つ。
- ②背筋を伸ばしながら骨盤を前傾させるように、上体を倒しクラブソールを地面に付けば軽くひざを曲げる。その際にお尻とハムストリングスが張っている感じを持たせる。
- ③状態を倒している関係上、足裏で地面を掴む感じにしましょう。

この2項目がゴルフの基本となりますが、このシンプルなことを疎かにするとゴルフ力アップは望めません。これからゴルフを始めようとしている方はボールを打つ前にこの2点に注力していただき、経験者の方も今一度この2点を見直していただければ幸いです。





## Staff's Face ▶▶▶INS



株式会社インシュアランスサービス  
関西営業1部3課

アシダ ミナミ  
芦田 水美

入社年月 2020年5月  
趣味 旅行  
野球観戦  
手芸

5月中旬から派遣社員として入社し、早いもので半年が経過しました。各業務の目的と意味を理解することに苦戦しながらも、優しくていねいに教えてくださる先輩方のお陰で少しずつ慣れてきたところです。

前職はアパレル会社にて接客や新人教育、ディスプレイの管理などを担当していました。神戸の百貨店で5年半勤務していたのですが、そのうち数カ月はハワイのワイキキ店で働き、人と環境に恵まれ充実した日々を過ごすことができました。

休日には色々な場所へ連れて行っていただき、なかでも印象的だったのは「ココヘッド」と呼ばれる山に登ったことです。山頂に向かって一直線に続く線路の枕木を登っていくのですが、枕木が崩れていたり山が陥没して線路が浮いていたりとかなりスリリング!地元の方がトレーニングコースとして山を駆け登っていく姿は信じがたいものでした。運動不足の私が1時間弱で登り切った先には、美しい山と海が一望できる360度パノラマビューが待っていました。その絶景と達成感が忘れられず、また必ず行きたい場所です。



家で私の1月で3歳になる息子の子育て中で、家族や友人に支えられながら初めての育児を楽しんでいます。社内には先輩ママが多く心強いですし、定時退勤できるよう気にかけてくださる課の皆様のサポートもあり、息子との時間がしっかり確保できることに感謝しております。夜布団に入ってから今日の出来事についておしゃべりするときが一番の癒しタイムです。今後も仕事と家庭の両立を目指して頑張っていきますのでよろしくお願いいたします。

## Staff's Face ▶▶▶FSI



フュージョン・エスアイ株式会社  
大阪SI事業部

フジサワ ネネ  
藤澤 寧々

入社年月 2020年8月  
趣味 散歩

以前は看護の専門学校に通っていましたが6月中旬に中途退学し、ご縁があり2020年8月よりフュージョン・エスアイに入社しました。今まで触れる機会の無かったITの世界で最初は何もわからず、ミーティング時の進捗報告の内容も全くわからない状態であったり、研修の内容も理解できないことが多く何度も掛けそうになりました。

しかし、経験がなく物覚えの悪い私に根気強く指導して下さった先輩方のおかげで、今では少しずつですがわかる内容が増えてきました。今はまだわからない内容が多くあり仕事に「必死」で、「楽しい」という気持ちはまだ少ないですが、色々理解できることが増えて仕事が「楽しい」と思えるように日々精進していきます。

趣味は散歩で、きれいな景色を見るために迷子覚悟で自由気ままに歩くことが好きです。散歩の途中できれいな景色がよく見える穴場を見つけて写真を撮ったり、おいしいご飯屋さんやカフェを探してそこで休憩するのが楽しいです。秋・冬は紅葉であったり、イルミネーションとイベントがたくさんあるので、感染に気を付けながら散歩するのが楽しみです。

仕事と趣味を両立させて、仕事を楽しみ、充実した日々を送るためにこれからもっと仕事に励んでいきます。今後ともよろしくお願いいたします。



# 6歳までの 頭と心の伸ばし方



## 絵本でIQが自然に育つと言ったら 信じていただけますか？

「なんとなく絵本は良い」と多くの方が思ってくださっているのですが、実は、絵本にはみなさんが未だ知らない、認識していないすごい力があります。子どもは、絵本の中のことばと絵を一致させながら様々なイメージをし、喜怒哀楽を感じながら主人公と一緒に絵本のストーリーを体験します。そして、絵本は子どもにそれらの感情や幸福感をインプットすることができ、右脳を活性化してくれる最強のツールでもあります。子どもにとって、将来必要な能力であるIQはもちろんですが、そのIQを活かす土台となるのは、意志疎通力やコミュニケーション能力などです。つまりは、感情知能=EQ力です。絵本で、これからの時代に必要な力IQ力(頭脳)とEQ力(人間力)を自然に育むことができるのです。

実は絵本の読み聞かせをすると向上する30近い効果があります。語彙力、読解力、共感力、コミュニケーション力、集中力、文章力、感性、思考力、理解力、記憶力、想像力、創造力、文字漢字を覚える、癒やし、IQが上がる、親子の絆が強まる、本好きになる、能力才能を見つげられる、優秀な育児書、知的な好奇心、芸術作品、活字を早く読める、抽象度を上げる力、EQ力が上がる etc。

たった5分で誰でもできる絵本の読み聞かせ、費用もかからず継続もできる！私が言いたいことはズバリ！「絵本の読み聞かせをしないなんてもったいない！大損失だ！」ということです。2年間でのべ2万人以上の方が「心が育つIQ絵本講座」を受講してくださいました。たくさんの方から、絵本の効果を実感していただき感謝のお手紙などをいただいております。いくつかのエピソードをご紹介しますね。



## 2歳半時に病院の検査で発達障害か自閉症かグレーゾーンだと言われていた3歳のお子さん

絵本にもまったく興味がなく読み聞かせをしようとすると取り上げて投げてしまうほどでしたが、受講後、学んだ通りの読み聞かせ方で繰り返し読んでいたところ、だんだんと興味をもって覗きに来るようになり語彙が急激に増え始めました。

診察に行ったら、断言はできませんがグレーゾーンではないと先生から嬉しい発言があり、保育園や幼稚園へも入園可能となり、絵本講座に出会って明るい未来が開けました。

お母さま自身が「イライラがなくなり、頑張らなくても自然に絵本が子どもの能力を育ててくれていると感じています」と穏やかな笑顔でお話してくださいました。

## 引っ込み思案で慎重な子がクラスのリーダーに

自己肯定感が低く、何に対しても自信がなく引っ込み思案な性格で、仲間はずれにされ泣いていたことも多々ありました。「この子の人生はどうなるのだろう」と心配で仕方なかった日々でした。

絵本の読み聞かせを続けるうちに、語彙が増えるだけでなく、適切な表現ができるようになり、状況を想像して判断する力も育っていったと思います。約8ヶ月後、修了式で先生から「温厚で状況判断が的確なので穏やかに注意喚起を行い、クラスのリーダーとして活躍しました」と嬉しい言葉をいただきました。

絵本を通して共感力やコミュニケーション能力が育ち、EQ力が育ったのだと思います。読み手である私が、穏やかな幸せな気持ちになり親子で心が安定して眠りにつく毎日を重ねたことも、大きな要因だったと思います。絵本には凄い力があると確信しました。

## IQの向上

絵本を毎日読み聞かせしていたフルタイムで働くお母さまが、お嬢さまの小学校入学前に、IQ検査を受けてみたらIQ133でした。その2年後にもIQ検査を受けてみたらIQ142に向上していました。検査員の方にどんな教育をされているのか聞かれたそうですが、フルタイムで働いていたため、やっていたことは絵本の読み聞かせと早寝早起きだけだそうです。絵本の効果以外は考えられないとおっしゃっていました。

## お医者さまにも驚かれたIQの向上

発達障害があり、親子のコミュニケーションもままならなかった5歳の男子、絵本も興味がないし聞けない見れない状況でしたが、講座で習った絵本の読み方で絵本を読み続け、1か月で「かーさん、絵本読んで」と絵本を持ってくるようになりました。

2か月後には、暖かい心地よい風が吹く散歩の途中で「風がきたねー。春の風だね」と、今の状況にあった言葉を自ら発するようになりました。絵本子育てを始めてから2年。IQ29だったその子は、IQ47へ向上しお医者さまも驚かれたそうです。

まだまだたくさんエピソードがありますが、重要なことは3つだけです。



そうは言ってもなかなか毎日読めないという方、絵本の効果を具体的に知ると、生活の中での絵本の優先順位が上がります。5分寝るのが遅くなくても、1冊絵本を読もうと思っていただけると思います。これからの時代に必要な力を自然に育むことができる絵本のこと、みなさんに知っていただきたいと絵本講座を開催しております。

最後までお読みいただきありがとうございます。

以下から、お薦めの絵本リストをプレゼントさせていただきたいと思ひます。

LINE QRコードを読み取り  
絵本リストとご入力ください。



また、大人にこそ絵本を読んでもらいたいと私たちプロが選んだ絵本をご紹介、配送させていただくEVERY絵本 無料でご覧いただける動画もご覧いただければと思います。

EVERY絵本動画QRコード



紹介講師 川尻葉子と  
ご紹介いただく  
さらに初回1冊  
絵本プレゼントになります。

## 川尻 葉子

Yoko Kawajiri

一般財団法人 絵本未来創造機構所属  
EQ絵本講師®

一人娘が大学進学したのを機に、これからの人生を受けてきたさまざまな恩に社会に貢献する生き方をしたいと講師活動を開始し、主に関西を中心に講座開催をしてきた。コロナの影響でオンラインで全国にも開催の範囲が広がり、心が育つIQ絵本体験講座(90分3000円)開催数は今までの数倍にも増え、こんな時代だからこそ、絵本が社会に必要とされていると感じている。

※お問合せ、ご質問は  
EQ絵本講師®川尻葉子  
eqyoko.ehon.45@gmail.com

体験講座  
申し込みはこちら



## お店情報 1

食材にこだわり、本場なにわの味を楽しむ鉄板焼き

# 四ツ谷 つなぐ

四ツ谷駅から徒歩5分ほどの新宿通り沿いの2階にある、暗めの暖色照明が隠れ家的な雰囲気を演出しています。それでいて、新宿通りを望める窓張りになっていてバランスが良く、暗く落ち着いた雰囲気の店内は、カウンター席とテーブル席に個室があります。

コンセプトは、「人と人をつなぐ」お好み焼き。

本格的なお好み焼きを提供しようと、京都産直九条ねぎや大阪直送太麺そばなど食材の産地にもこだわっている。不動の人気は、お出汁の上品な味わいを感じるふわふわのお好み焼き。その中でも一番人気のお好み焼きは、「すじねぎ玉」。その他、大阪直送の太麺で作る「焼きそば」や山芋入りでトロトロの食感が人気の「とんべい焼き」、「京都産直九条ねぎ焼き」など、メニューはバリエーション豊かに揃っています。

目の前の鉄板で熱々の状態で食べられる至福の時間を過ごしてみませんか？

## 四ツ谷 つなぐ

〒160-0004

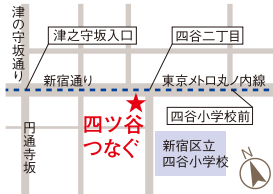
東京都新宿区四谷2-11-2 龍文堂ビル2F

Tel : 03-5312-6666

営業 : 17:30~late

定休日 : 毎週日曜日

※新型コロナウイルスの影響により、営業時間・定休日等が記載と異なる場合がございます。ご来店時は、事前に店舗へご確認をお願いします。



## ベーカリー&焼き菓子 Beq 芦屋

〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-20

アルパ芦屋2号棟1F

営業 : 11:00~19:00

定休日 : 不定休

## お店情報 2

洗練された職人たちの腕で  
香るバケットを焼き上げる

# ベーカリー&焼き菓子 Beq 芦屋

Beqとは、Boulangerie evolution quotidienne(ブーランジェリー・エヴォリュション・クオティディアン)の頭文字を取ったもので、日々進化という意味です。

お店は、JR芦屋駅から徒歩3分とほど近い場所に12月21日(月)にオープン予定。名店で腕を揮った職人たちが選りすぐりのパンを丹精込めて作り込み、フワッと香りが広がる最高のタイミングで焼き上げます。バケット・カンパーニュ・ブルなど皮のパリパリとした食感や香りを自宅で楽しみたい方にはぜひ手に取ってほしい商品。また、クッキーやマドレーヌなど数種類あり手土産にしても喜ばれるものばかり。職人たちがこだわりの焼き菓子も種類が豊富。

内観は高級感のある造りで、買い物さされるお客様に空間も楽しんでほしいという。クリスマスにご自宅で楽しむこだわりのパン、焼き菓子を探しにぜひ、お立ち寄りください。

仕事を楽しめれば人生も楽しい



定期購読は  
こちらから

**ゲート** 人生に熱狂するライフスタイルマガジン

毎月25日発売  
幻冬舎  
定価 **850円**

**GOETHE**

毎日更新!  
gotheweb.jp

# 季節の おすすめレシピ



カフェ78Fuzuki Yaokaおすすめの旬の食材を使ったレシピをご紹介します

## Recommended Seasonal Recipes

### グラブラックスと シュークルート風



#### グラブラックスとは

スカンジナビアの魚料理の一つで、生の鮭を塩、砂糖、香草とウォッカやブランデーなどのスピリッツに漬け込み、数日間置いて熟成させる。パンにのせたり、ゆでたじゃがいもに添えたりして、主に前菜として食べられます。

#### ◆作り方

##### [グラブラックス]

- ① サーモンの表面にきび糖をまぶし、次に塩も表面にまぶす。ジップロックなどに入れて酒・オリーブ油も加え、空気を抜いて口を閉じる。そのまま冷蔵庫で2～5日間熟成させる。

##### [シュークルート風]

- ② キャベツはそれぞれ千切りにし、塩、マスタードシード、ローリエを加える。重しをして数日置いて寝かせる。(翌日からでも食べられます)
- ③ 皿に水気を切った②を全体に盛り付け、真ん中にサーモンを盛り付ける。上にディルを飾りピンクペッパーを散らす。お好みでレモン汁を絞っていただく。

#### ◆材料(5～6人前)

##### [グラブラックス]

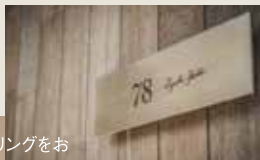
刺身用サーモン(ブロック)	200g
きび糖	小さじ1
塩	小さじ1
芋焼酎	小さじ2
オリーブ油	大さじ1

##### [シュークルート風]

キャベツ	400g
紫キャベツ	100g
塩	5g
マスタードシード	小さじ1/4
ローリエ	1枚
ディル	適量
ピンクペッパー	適量

## カフェ78Fuzuki Yaoka

〒659-0067 芦屋市茶屋之町3-7 Decola Ashiya 101  
TEL.080-3844-0778



料理サロン ターブルドール主宰  
カフェ78Fuzuki Yaoka代表  
株式会社ターブルドール代表取締役

三好 万記子

これまで16年に渡り兵庫県西宮市で料理サロンと各地に出向いてケータリングをお届けしてきた、株式会社ターブルドールの三好万記子がこのたび、芦屋市にレストランカフェをオープンしました。「大切な人たちと囲む食卓でのひとときが黄金に輝く幸せな時間でありますように」という会社の理念は変わらず、サロンで教えていたお料理にプロの手間とエッセンスを加えてお届けしています。身体に優しく創造的なお料理が好評をいただき、おかげさまで連日満席となっております。

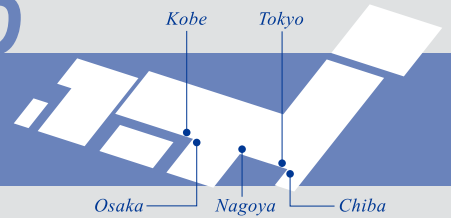
パリに3年間滞在中、ル・コルドンブルーで本格フレンチを習得。自宅で料理サロンを主宰するかたわら、各種パーティの企画・ケータリング・カフェプロデュースを請け負う。2020年9月には兵庫県芦屋市にてレストランカフェ「78Fuzuki Yaoka (文月八日)」を開業。美味しくて身体に優しく創造的なお料理を次々と考案し、開業直後から予約が埋まる。インテリアコーディネーターの資格を活かして創り出すテーブル空間のセンスの良さにも定評があり、ケータリングやカフェに活かされている。ちなみに社名のTable d'orとはフランス語で「黄金の食卓」。大切な人たちと囲む食卓でのひとときが黄金に輝く幸せな時間でありますように、との思いが込められており、料理教室、ケータリング、カフェすべてにおいて会社の理念として貫かれている。



# ADVISORY BOARD

## RMJグループ アドバイザリーボードのご紹介

幅広いアドバイスをお約束! ご相談をご希望の場合は、各営業担当者にお申し付けください。



### ■弁護士【大阪】

弁護士法人 淀屋橋・山上合同  
田積 司  
大阪府大阪市中央区平野町4-2-3 オービック御堂筋ビル9F  
<http://www.yglpc.com>

### ■弁護士【大阪】

弁護士法人 淀屋橋・山上合同  
森田 博  
大阪府大阪市中央区平野町4-2-3 オービック御堂筋ビル9F  
<http://www.yglpc.com>

### ■弁護士【大阪】

WILL法律事務所  
森 直也  
大阪府大阪市北区西天満4-6-8 OLCビル6F <https://www.will-law.com>

### ■弁護士【東京】

浅田・中嶋・加藤法律事務所  
浅田 泰裕  
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル708号 <http://asada-nakajima-law.jp>

### ■弁護士【東京】

藤本慎司法律事務所  
藤本 慎司  
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル410号

### ■弁護士【名古屋】

アイ・パートナーズ法律事務所  
井口 浩治  
愛知県名古屋市中区丸の内1-4-12 アレックスビル6階

### ■公認会計士【大阪】

株式会社 ブレインアシスト  
麻田祐司公認会計士・税理士事務所  
麻田 祐司  
大阪市北区東天満1-10-14 MF南森町2ビル2F  
<http://www.brainassist.co.jp>

### ■公認会計士・税理士【東京】

税理士法人 ファシオ・コンサルティング  
鯨岡 健太郎  
東京都千代田区飯田橋3-9-7 飯田橋丸ビル3F <https://www.fasio.biz>

### ■税理士【大阪】

中原会計事務所  
中原 俊男  
大阪府大阪市中央区大手前2-1-7 大阪赤十字会館9F  
<http://www.nkaikai.co.jp/company>

### ■税理士【神戸】

税理士法人 ときわ会計社  
松山 洋次郎  
兵庫県神戸市中央区多聞通4-4-13 歩11番館603 <http://相統税還付.com>

### ■税理士【東京】

税理士法人 朝日中央総合事務所  
北野 康弘  
東京都千代田区霞ヶ関3-2-5 霞ヶ関ビル19F <https://www.asahichuo-tax.jp>

### ■税理士【東京】

中谷祐介税理士事務所  
中谷 祐介  
東京都港区赤坂3-1-16 BIビル6F-01  
<https://www.kaikai-home.com/n-souzoku/>

### ■税理士【神戸】

米倉税理士事務所  
米倉 啓浩  
兵庫県尼崎市南塚口町1-26-28 南塚口ビル本館603号  
<https://yonokura-taxoffice.com>

### ■税理士【東京】

落合章税理士事務所  
落合 章  
東京都墨田区立花1-23-3-101-6 サンタウン立花2F

### ■税理士【名古屋】

武田光司税理士事務所  
武田 光司  
愛知県名古屋市天白区平針南3-1011

### ■特定社会保険労務士・精神保健福祉士【神戸】

吉澤労務管理事務所  
吉澤 英己  
兵庫県神戸市灘区記田町3-1-20-101 灘・石屋川老番館ハウス1F  
<http://www.office-yoshizawa.com>

### ■社会保険労務士【大阪】

SRKK社労士事務所  
黒川 薫子  
大阪府大阪市北区西天満5-6-10 富田町パークビル301

### ■特定社会保険労務士【千葉】

アスミル社会保険労務士事務所  
櫻井 好美  
千葉県松戸市新松戸3-33 京屋ビル3F <https://www.asmilco.jp>

### ■特定社会保険労務士【東京】

有限会社人事・労務  
矢萩 大輔  
東京都台東区松が谷3-1-12 松が谷センタービル5F  
<http://www.jinji-roomu.com>

### ■司法書士【大阪】

司法書士法人 おおさか法務事務所  
川原田 慶太  
大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町恒和ビル4F <https://olao.jp>

### ■司法書士【東京】

織田司法書士事務所  
織田 博幸  
東京都中央区日本橋馬喰町2-5-12 和円第二ビル3F  
<http://www.office-oda.gr.jp>

## 読者プレゼント

Beq 芦屋

「職人のこだわり、焼き菓子セット」

■箱詰めにしてお届けいたします。

同封のアンケート用紙に必要事項をご記入後、FAXにてご応募ください。  
Webからもアンケートやプレゼントにご応募いただけます。  
<http://rmjgroup.co.jp/enq>

抽選で10名様にプレゼントいたします。  
当選された方への賞品の発送をもって、  
発表にかえさせていただきます。

【応募締切】  
2021年1月15日



10名様に  
プレゼント



※写真はイメージです。

Link RMJグループの情報誌「リンク」2020.12 WINTER 発行人：株式会社RMJホールディングス

## 会社概要 COMPANY PROFILE

株式会社RMJホールディングス

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5360(代表) FAX 03-6222-9322

株式会社インシュアランスサービス

〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

日本アイラック株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5400(代表) FAX 03-6222-9380

フュージョン・エスアイ株式会社

〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874



私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです

# もつと素適に! ずつと楽しく!



## ロングライフはヘルス&ナチュラルビューティ

人生100年時代に向けた先進的なメソッド。それがヘルス&ナチュラルビューティ。「ずつと健康」「ずつと美しく」ありたいという願いを叶える新しいプログラムです。

詳しくはWEBで



### 健

スポーツプログラム

五輪メダリストによる軽運動プログラム  
「オリジナル体操の考案」「美しい姿勢と歩き方」「テコンドーの気合」など様々な取り組みで元気と健康をサポート。

### 食

フードプログラム

石黒式ドクターズ・フードをご提供  
ダイニングのメニューを石黒氏が監修する  
“脳に効く食事” “病気になるにくい食事”をご提供。

### 美

ビューティプログラム

各ホームにて美容イベントなどを開催  
お客さまが“健康に美しくなる”を追求する  
美容プログラムを各ホームにて開催してまいります。

[介護付有料老人ホーム] (一般型特定施設入居者生活介護)

## ロングライフ神戸青谷

神戸の街を一望できる、極上の山の手ライフ。



JR「三ノ宮」駅・阪急線「神戸三宮」駅より  
神戸市バス2系統乗車  
「青谷」下車徒歩9分(約720m)



JR三ノ宮駅から送迎バスにてお迎えします。  
中央改札口南側ロータリー

〒651-0051 兵庫県神戸市中央区神仏通3-1-2

「こんなことまでしてくれるのか!」という感動が、ロングライフの誇りです。

防災も防犯も  
万全のサポート体制

資金調達から  
相続までサポート

日々の暮らしから  
手続き、ケアまでサポート