

Link

RMJグループの情報誌「リンク」 Vol.37 2021.6 SUMMER

 RMJ Group
Risk Management of Japan



in Santorini Island in Greece



クリア歯科

医療法人社団 株式会社

クリア歯科が、
それ以外か。

インプラントなら1本21万円～^(税別標準価格)

※インプラント治療(公的保険適用外) ※国産インプラント使用、歯肉弁移動術併用の場合

CLEAR DENTAL CLINIC

<https://www.clear-dental.jp> tel.0120-320-920

有楽町・新宿・池袋・名古屋・京都・梅田・難波・神戸、全国展開のクリア歯科



GODIVA

Belgium 1926



※写真はイメージです

www.godiva.co.jp

社会課題に真摯に立ち向かうことで、 世の中になくってはならない企業グループをめざす

1993年にパッケージツアーの企画、販売会社として誕生し、その後人材事業を開始したライク株式会社。30年近い社歴の中で追求してきたのは、社会を構成する一員としての企業の存在価値だ。時代ごとの社会の課題に応える事業を考える中で、保育事業や介護事業といった新たな事業を次々に創出してきた。「どうすれば儲かるかの前に、どうすれば世の中のために役立つかを考える企業でありたい」という創業者、岡本泰彦社長の理念は、経済価値と社会価値の両立が重視されるESG経営の先頭を走る原動力となっている。

設立当初の苦労をばねに、人材力を強みとして成長

「当社は各事業を展開する上で、日本一の事業者をめざす」と力説する岡本社長。そのビジョンは明確である。日本一といっても必ずしも事業規模のことではない。提供するサービスの質をはじめ、従業員の待遇や定着率、満足度における日本一をめざすのだという。「サービスを利用されるお客様や働く人々が満足する経営を続けていけば、おのずと売上高や事業規模はついてきます。社会になくってはならない企業グループをめざす過程で、保育および介護の両業界の変革をリードする存在になりたい」とビジョンの中身を語る。

ライクは設立後、1998年に総合人材サービス事業を展開し、2007年に東証一部に上場するまでに成長した。その後、2009年に子育て支援サービス事業、2013年に介護関連サービス事業を開始。直近では、売上高の約半分を子育て支援サービス事業が占め、次いで総合人材サービス事業が約35%、介護関連サービス事業が15%というセグメント構成となっている。

それぞれ事業の内容は異なるものの、共通しているのは人材力を強化している点だ。特に現場で働く人の立場で業務の課題をとらえ、人材の採用から育成、活用に注力してきた。「企業価値の源泉は、言うまでもなくサービス

の第一線でがんばっている従業員です。それを育み、活かすことが経営者としての使命」と岡本社長は力説する。

「もともと、会社の設立当初は苦労の連続でした。人材サービス業として後発組であったため、人材の採用および育成は容易ではなかったのです。サービスの質を高めていくため、一人ひとりのやる気高め、お客様の現場で力を発揮できる体制の強化に努めたのです」

働く人の困りごとを解決したいとの思いから 立ち上げた保育事業

ライクは後発組として苦労した分、人材事業の現場で働く人の気持ちに立った業務のあり方を真剣に考えた。仕事をする上での困りごとや悩み、希望に真摯に耳を傾け、労働環境の改善に継続して取り組むことで働く人の満足度を高めていった。その結果として、事業規模が着実に拡大していったのである。そして、2009年に保育事業を始めたきっかけも、働く人の悩みを聞き、その解決をめざした結果である。

「当時、優秀な女性スタッフであるにも関わらず、親の介護で退職せざるを得ない方に直面しました。ほかにも、出産や育児を理由にやむなく辞めていく人々が出たことから、この課題に真剣に向き合う必要を痛感したことが保育事業に乗り出した一番の理由です」

ライクが保育の分野に参入した背景には、2000年に株式会社による保育事業への参入が許可された経緯がある。しかし、日本では保育を含む福祉事業は地方自治体や社会福祉法人が手がけるべきものという意識が強く、株式会社が福祉で収益を上げることにに対する抵抗が強かった。実際、株式会社として参入したものの、安定した収益を上げることができない事業者が相次いだ。

ライクでは、こうした現状を打破し、保育事業を持続的に手がけることで、施設の利用者にとっても、保育サービスを提供する従業員にとっても安心できる事業を展開することを目的として、同事業に参入したのである。今年4月時点で、ライクは首都圏を中心に認可保育園などの公的施設243か所の運営、病院や企業などの事業所内保育施設133か所の受託運営を合わ



創業当時



にじいる保育園西馬込 外観 / 左下: 園庭 / 右下: 幼児保育室

せて計376施設を運営している。そして、施設を利用する児童の数は10,800名を超えている。(学童クラブ等の児童数は含まない)
運営に際しては、預かる子どもの安全安心を第一に考えたとともに、人材事業で培ったノウハウを活かして、保育者の確保に努めている。また、施設の新設に際しては立地を含めたマーケティング戦略を展開することで、サービスの質を高めつつ、収益性の確保を図っている。これによって、長期にわたる健全で持続的な施設運営を可能にしているのである。
「現在、ライクグループ全体で5,000名以上の保育施設職員が勤務しており、その圧倒的な人材力こそ、保育事業を展開する上での競争優位となっています。その事業基盤を強みとして、施設の新設に際しては開園時期を厳守することができるため、各地の自治体から高く評価されています。一方、サービスレベルの高い施設を運営することは、そこで働く人のやりがいを生み出していることから、保育者を養成する大学や専門学校から評価していただき、優秀な学生の採用へとつながっています」

業界の新たなスタンダードをめざし、 今までにない発想で挑む介護事業

2013年から参入した介護事業についても、経済価値と社会価値の両立をめざした施設運営に努めている点は同様だ。この事業への参入については、岡本社長自身の経験が起点となっている。
「母が認知症を患うようになり、症状の進行に際して施設でお世話になることを考えました。そこで各所を見学して回ったのですが、そこで指摘されたのが『元気なうちはお世話しますが、症状が重くなった場合、退所してもらいかもしれな

い』ということでした。つまり『看取りまで面倒をみることができない』とのことで、これではいざとなったら高齢者本人は行き場を失うわけです。家族の立場として、これはおかしいのではないかと考えたのが事業を考えたいきっかけです」
ライクが運営する施設では、入居した利用者や家族が希望する限り、例外なく看取りまでお世話する方針を貫いている。実際、毎月40名前後の方がご逝去されるという。「介護事業を展開する以上は、看取りまで責任を果たすことが業界のスタンダードにしていく。これが当社の願いであり、利用者や家族の方々の立場に即した経営をこれからも追求していきたい」と抱負を語っている。



今年4月時点で、介護事業で運営している有料老人ホームなどは東京都および神奈川県、埼玉県で計25か所に上る。また、入居者は約1,400名を数えるまでに増えている。上場企業である以上、収益性の向上や事業規模の拡大は当然ながら追求していかなければならない。そのために「意思決定をはじめとして何事もスピードを重視して取り組んでいます。また、施設の運営に適した立地を確保するため、デベロッパー（不動産開発業者）との密接な関係のもと、情報収集に努めています」と岡本社長は語る。その一方、保育事業にしても介護事業にしても、施設数を過度なペースで増やすことには慎重な姿勢を示す。

「施設運営はあくまでも利用者の方々に対するサービスの向上が第一です。また、働く従業員の立場にも配慮しなければなりません。こうした観点から、当社では人材の育成に注力するため、一施設を新設するのにあえて時間をかけています。それが中長期的にみて、施設に関わるすべてのステークホルダーにとってメリットのあることと信じて経営にまい進しています。株主および投資家の皆様に対しても持続的な成長を通じて、安定した還元に努める考えです」

その言葉通り、ライクは成長を続けている。2021年5月期については、親会社株主に帰属する当期純利益は26億円と過去最高益を更新する予想だ。それに伴い、1株当たりの年間配当も42円と前期比で大幅な増配となる。

デジタル投資を通じて、 働く人の負担を軽減する取り組みを加速

「当社では、3年先、5年先といった中長期での持続的成長に向けた戦略ストーリーをしっかりと描いており、引き続き経営計画の着実な実行をめざして

いきたい」と、岡本社長が述べるように、時代の先を見据えつつ、持続的成長を意図した経営基盤の強化に取り組んでいる。

その一つが、働き方の改革だ。従来、保育および介護の現場は、働く人ががんばりに負うところが大きかった。しかし、これでは持続性の観点から問題が大きい。そこでライクでは、業務の効率化を推進する一環としてデジタル化を進めている。システム投資を行う一方、IT企業などとのアライアンスを通じて、現場で働く人の負担を少しでも減らす取り組みを加速している。「従来、保育施設では保護者に渡す連絡帳は手書きが必須でした。保育者は毎日、約20冊の連絡帳に記入する必要がある、たいへん時間を要していました。これをタブレットで入力できるように改善を進めているところです。これによって、保育者の負担軽減を図るとともに、子どもたちと触れ合える時間を少しでも増やすことが目的です」



2021年5月期 第3四半期決算発表説明資料より



フェリエドゥ 横浜鶴居 外観／左下：サンライズ・ヴィラ横浜東寺尾 居室モデルルーム／右下：フェリエドゥ 鶴沼海岸 内観

今年4月、ライクは経済産業省が定める「DX認定事業者」となることが認められた。これは企業のDX（デジタルトランスフォーメーション）を後押しする制度である。今後、デジタル技術を通じて各事業の経営革新を進めるとともに、新たな価値の創出を進めていく考えだ。

外国人を育てて活かす 就労支援サービスが新たな事業の柱へ

一方、ESG（環境・社会・ガバナンス）経営やSDGs（持続可能な開発目標）に対する取り組みも加速している。「そもそも当社の事業はいずれも社会課題との関連性があるもの。当社としては、課題を深掘りしていくことがESG経営の向上、SDGsへの貢献につながる」と、岡本社長は今後の経営に自信を示している。

加えて、ライクは社会課題に基づく新たな事業の創出にも積極的に取り組んでいる。すでに2019年から外国人の就労支援サービスを展開しているほか、昨年から建設業界向けの人材サービスを始めている。中でも注力しているのは外国人材の育成と活用だ。これについては、子会社のライクスタッフィングが、在留資格である「特定技能1号」の認定を受けた外国人による、介護施設での就労を支援している。その他の在留資格を含めると、グループ全体ですでに20か国、140名に上る外国籍の正社員が活躍しており、活躍の幅が広がる一方だ。



2019年、ミャンマーで行った「介護技能評価試験」対策講座の様子

従来、外国人の就労者というと、技能実習生という名目で安価なコストで働かせるという面が否定できなかったが、ライクでは人材育成に努めるとともに、国籍を問わず同じ待遇で雇用する方針を貫いている。「今後は外国籍の方に日本に永住していただき、スキルアップを図っていただき、優秀な人材については当社の幹部候補として育てていく」と岡本社長は明言する。「当社は事業の成り立ちから女性が業務の中核を務めてきた会社です。そのため、女性の活躍推進といった課題は設立当初から当然のこととして積極的に進めてきました。今後は性別や国籍、年齢を問わず、熱意と実力を兼ね備えた人材に企業グループの将来を託していきたいと考えています。従業員一人ひとりの挑戦する気持ちを培っていくことで、新たな事業の創出にもつなげていきたい」

現在、ライクグループにおいて、正社員のうち女性の比率は78%、女性管理職は同じく78%です。ライク単体の取締役役に占める女性の割合は33.3%。グループ全体の平均女性役員比率は40%を超えている。昨年8月に公表した「コーポレートガバナンス報告書」では、「当社グループの役員、従業員及びサービス利用者が、常に公正で機能的な行動をとることができるよう、持株会社体制であることを活かし、コンプライアンス体制を持株会社に集約し、持株会社の機能をグループ全体の経営管理に集中させることにより、グループ全体のコーポレート・ガバナンスの強化を図る。」と明記した。

保育と介護、そして人材という3つのセグメントで成長を続けるライク。「ゆりかごからハッピーエンディングまですべての世代に対してサービス」を展開中だ。時代の先を見据えて、社会の課題を解決する企業グループとして着実に前進している。



ライクケアで働く外国籍社員

ライク株式会社

- 所在地 本社／〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号
渋谷マークシティ ウェスト17階
TEL.03-5784-5522 FAX.03-5784-5525
大阪本社／〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町8番1号
梅田阪急ビルオフィスタワー19階
TEL.06-6364-0006 FAX.06-6364-9009
- 事業内容 子育て支援サービス事業・総合人材サービス事業・
介護関連サービス事業を営む事業
- 資本金 1,527百万円(2021年2月末時点)
東京証券取引所第一部上場
- HPアドレス <https://www.like-gr.co.jp>

代表取締役社長
兼グループCEO

岡本 泰彦

Yasuhiko Okamoto



部門紹介

株式会社インシュアランスサービス
関西法人営業部

関西法人営業部は、大企業様向けに専門的なリスクマネジメントサービスを提供する目的で2020年3月に開設した新しい部署です。メンバーは、部長以下、営業担当者2名、事務担当者3名で構成されており、日々、情報収集や企画立案に取り組んでいます。

当部は、大企業様向けに、リスクマネジメントサービスだけでなく、お客様の業績向上や業務改善につながるご提案や、各種コンサルティングサービスの提供、お客様同士のビジネスマッチング等にも取り組んでいます。取り扱う保険・サービスも多岐にわたり、普段あまり耳にすることのない特殊な保険や、お客様専用カスタマイズしたプログラムを取り扱っています。

また、グループ会社の日本アイラック株式会社が提供する各種サービスを含め、企業を取り巻くリスクに対し、多面的な視点から、より付加価値の高いサービスの提供に努めています。

企業を取り巻くリスクは、昨今話題のデジタルトランスフォーメーション等、ITの発達や社会構造の変化に伴い、年々多様化・複雑化が進んでいます。当部は、お客様を取り巻くリスクをしっかりと把握し、最適な対処策をご提案できるよう、日々の情報収集やノウハウスキルの向上に取り組んでいます。

一味違う!？ご提案ができるよう、精進して参りますので、引き続きご指導ご支援賜りますよう、よろしくお願いいたします。



■左から

取締役執行役員／部長：皆吉 晃弘

マネージャー：鄧 喆

永井 久恵

アシスタントマネージャー：宮部 典子

主任：二宮 聖来

課長代理：楠本 了

取締役執行役員／社長室室長 兼
関西法人営業部担当部長：福島 潤



全日本交通安全協会の **自転車会員入会 およびサイクル安心保険加入のご案内**



自転車は、ルールとマナーを守って安全に利用しましょう。

自転車会員に入会して、
サイクル安心保険（自転車保険）に入ろう！

1か月あたり
約140円～
(Web加入、プランAの場合)

「野球猫チータン」はサイクル安心保険のイメージキャラクターです。©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

1 **Webの場合**
クレジットカード決済

●掛金がお安い
●加入者票はその場でダウンロード
**WEB加入が
お得です!**

2 **郵送の場合**
口座振替

ホームページから まずは検索ください!

一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員 **検索**
(URL) <https://www.jtsa.or.jp/>

モバイルから

右記のQRコードから
アクセスしてください。



申込用紙を入手してお申し込みください

申込用紙の
入手方法

①ホームページからダウンロード
②下記団体連絡先、一般財団法人全日本交通安全協会
自転車会員係までご連絡ください。

自転車利用者の皆さん

ご存知ですか? **約6分32秒に1件、自転車事故は発生しています。**

警察庁「令和元年中の交通事故の発生状況」および「令和元年における交通死亡事故の特徴について」から作成



自転車の加害事故賠償額例

自転車事故でも被害の大きさにより数千万円の賠償金を支払わなくてはならない場合もあります。
この賠償責任は、未成年といえども責任を免れることはできません。

例 1 9,521万円

男子小学生(11歳)が夜間、帰宅途中で自転車で走行中、歩道と車道の区別のない道路において歩行中の女性(62歳)と正面衝突。女性は頭蓋骨折等の傷害を負い、意識が戻らない状態となった。(神戸地方裁判所、平成25(2013)年7月4日判決)

例 2 9,266万円

男子高校生が昼間、自転車横断帯のかなり手前の歩道から車道を斜めに横断し、対向車線を自転車で直進してきた男性会社員(24歳)と衝突。男性会社員に重大な障害(言語機能の喪失等)が残った。(東京地方裁判所、平成20(2008)年6月5日判決)

例 3 6,779万円

男性が夕方、ペットボトルを片手に下り坂をスピードを落とさず走行し交差点に進入、横断歩道を横断中の女性(38歳)と衝突。女性は脳挫傷等で3日後に死亡した。(東京地方裁判所、平成15(2003)年9月30日判決)



「野球猫チータン」のLINEスタンプも好評配信中!

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

スタンプショップ内にて「野球猫チータン」で検索してね!



一般財団法人全日本交通安全協会

こんな時どうする!? 企業の危機管理 AtoZ

第12回

シリーズ

コロナ時代の 企業危機管理

シリーズ 4 社員がコロナ感染! 労災認定される?

■はじめに

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の拡大は未だ収束を見せていません。令和3年4月25日には、東京、大阪、京都、兵庫に緊急事態宣言が発令され、その後5月7日には、同月31日まで延長されることとなりました。さらに感染が拡大している愛知、福岡両県も対象に追加されるなど、状況はまだまだ予断を許しません。

このような状況の中、もし社員がコロナに感染する事態が生じた場合、労災保険給付の対象となるでしょうか。

■労災給付について(一般論)

一般に、労働者が業務に起因して疾病に罹患した場合(業務起因性)には、労働者災害補償保険法(以下「労災法」といいます)に基づき療養補償給付や休業補償給付等を受給することができます(労災法12条の8第2項、労働基準法75条ないし77条)。この際、「業務起因性」の判断については、個別の事案ごとに感染経路、業務との関連性等の実情を踏まえるものとされています。

■新型コロナウイルス感染症の場合の特例

今般の新型コロナウイルス感染症の拡大に応じて、労災給付要件である「業務起因性」については、その認定基準が緩和されています。すなわち、本感染症の現時点における感染状況と、症状がなくとも感染を拡大させるリスクがあるという本感染症の特性に鑑みた適切な対応が必要であるとし、当分の間、**調査により感染経路が特定されなくとも、業務により感染した蓋然性が高く、業務に起因したものと認められる場合には、労災保険給付の対象とされるものとされています(厚生労働省労働基準局保障課長発・令和2年12月1日付「新型コロナウイルス感染症の労災補償における取扱いについて」)。**

コロナ感染症に関する ご相談について

コロナ感染症拡大に伴い、企業様からのメールでのご相談を無料にて承ります。

ご要望の方は、メールタイトルに「Link誌コロナ相談」と記載していただき、下記アドレスまでメールをお送りください。本文には具体的なご相談内容をお書きください。メール確認後1週間以内にメールにて回答致します。

▶メールアドレス:mori@will-law.com

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士 森 直也



1964年 兵庫県出身 民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。

特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。

【主な著書】わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)

中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)

企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所 弁護士 森直也

住所:大阪府北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 TEL.06-6130-8008までご連絡ください。

※「本誌連載を見た」とお伝えいただければ、初回相談(電話or面談)を1時間まで無料とさせていただきます。

国内における労働者の感染に対する具体的運用は、以下のとおりです。

1 医療従事者等

医師・看護師や介護の業務に従事する者については、業務外で感染したことが明らかである場合を除き、原則として労災保険給付の対象となる。

2 医療従事者等以外の労働者であって 感染経路が特定されたもの

感染源が業務に内在していたことが明らかに認められる場合には、労災保険給付の対象となる。

3 医療従事者等以外の労働者であって 感染経路が特定されないもの

調査により感染経路が特定されない場合であっても、感染リスクが高いと考えられる労働環境下での業務に従事していた労働者が感染したときには、業務により感染した蓋然性が高く、業務に起因したものと認められるか否かを、個々の事案に即して適切に判断する(この際、新型コロナウイルスの潜伏期間内の業務従事状況、一般生活状況等を調査した上で、医学専門家の意見も踏まえて判断することとされている)。

特に上記3の場合、典型的に感染リスクが高い業務に従事する労働者が感染した場合には、たとえ感染経路が特定されなかったとしても、それだけで業務起因性は否定されず、個々の事案に応じて判断されることになります。

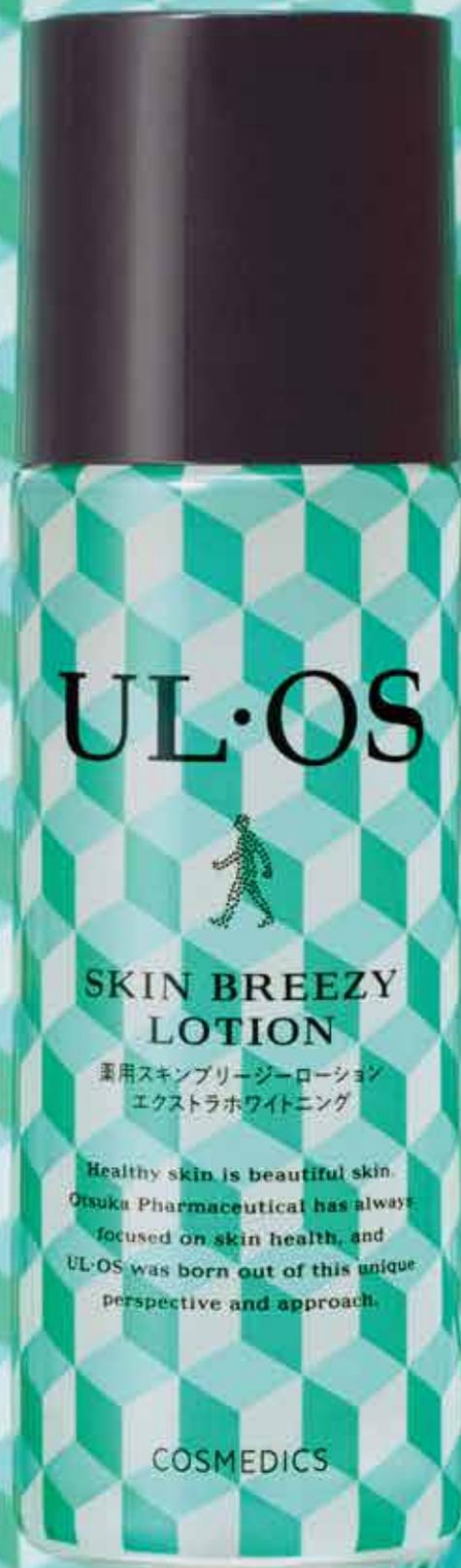
なお、感染リスクが高い労働環境の例としては、①複数の感染者が確認された労働環境下での業務や、②顧客等との近接や接触の機会が多い労働環境下での業務が挙げられています。これまでに労災が認定された事例を見ると、例えば、会社の事務室で執務していたが、同室内に他にも感染した者が稼働していた例や、感染経路は特定されなかったが、発症前に日々数十名と接客の上、商品説明等を行う業務に従事していた例などが掲げられています。これらの例を見る限り、例示されているような労働環境下で勤務している者が罹患した場合、広く業務起因性が認められていることが伺えます(例えば小売業の販売業務、バス・タクシー等の運送業務など)。

■労災請求手続における会社の役割

労災請求手続は、労働者本人が行う必要がありますが、当該労働者が保険給付の請求その他の手続を行うことが困難である場合、事業主である会社は、請求人の症状を確認しつつ、適宜、請求書の作成等への助力を行う必要があります(労働者災害補償保険法施行規則第23条第1項「保険給付を受けるべき者が、事故のため、みずから保険給付の請求その他の手続を行うことが困難である場合には、事業主は、その手続を行うことができるように助力しなければならない」)。

いい年、
だから、
いい肌。

COOL!





企業を悩ませるカスタマーハラスメント しっかりと見分けて、確かな対策を取りましょう。

日本アイラック株式会社CR事業部では、お客様からの苦情・クレームの多様化に対し、クレームの解決方法を学べるサイトを開設し、事例に基づいたノウハウをご案内しております。どのようなビジネスであっても、お客様からの苦情やクレームをいただいでしまうことはあります。そんな「もしも」の事態に備えての対応方法について解説いたします。

さまざまな苦情・クレームの中でも特に冷静かつ適切な処置が必要な「カスタマーハラスメント対応」について

カスタマーハラスメント対策は、企業としての「義務」です。

ここ数年、さまざまな媒体で「〇〇ハラスメント」という言葉を見聞きする機会が多くなりました。社会的にも定着しつつあるセクシャルハラスメント(セクハラ)、パワーハラスメント(パワハラ)に加えて、飲み会の場などで飲酒を強要するアルコールハラスメント(アルハラ)や、言葉や態度によって精神的苦痛を与えるモラルハラスメント(モラハラ)など、ハラスメントの種類は多岐にわたります。

今回のテーマであるカスタマーハラスメント(カスハラ)は、企業が顧客から受ける悪質なクレームのこと。クレームの中には、企業側のミスに対する指摘の他、サービスの改善・向上に繋がるものもあり、企業にとって必ずしもマイナスに作用するものではありません。また、話し合いを通じて解決できるケースが多くあります。しかしカスハラは、攻撃的な態度を示されたり過剰な対応を執拗に求められたりと、落ち着いた解決を望めないのが大きな特徴です。

クレマーから直接カスハラを受けるのは、主に売場担当者などの従業員です。場合によっては、カスハラを受けたことによる過度なストレスで、精神や身体に支障をきたすことがあるかもしれません。そのため雇用主である企業は、従業員との間で締結した労働契約に基づく「安全配慮義務」の観点から、企業としてカスハラ対策に取り組む必要があります。決して放置することのないよう、万全な対策を講じましょう。

深刻さ増す「カスハラ」は、大きく分けて以下の3つが挙げられます。

暴言・恫喝	金銭の要求・支払い拒否	SNSへの投稿・拡散
「死ね」「クズ」などと大声で罵ったり、「自宅まで謝罪に来い」「土下座しろ」といった過剰な要求をしたりする行為は、カスハラの代表的な事例。このような行為は、脅迫罪や強要罪に該当する場合もあります。	理不尽な理由で何らかの被害を受けたとして慰謝料を請求したり、受けたサービスに適当な理由をつけて支払いを拒絶したりする行為もカスハラです。例えば、商品の渡し方が気に入らないとの理由から100万円の慰謝料を要求するケースは、恐喝に該当する場合があります。	以前、店員の土下座させられる様子がSNSにアップされたとして、ニュースになったことがありましたが、こうした行為はプライバシーの侵害に当たります。また、企業への誹謗や虚偽の書き込みも立派なカスハラ。こちらは名誉毀損罪や信用毀損罪に該当する場合があります。

事前準備がカギ!! 従業員を守る「対応の制度化」

カスハラを考える上で、忘れてはならないことがあります。それは、クレマーと直接向き合っているのが、企業ではなく従業員であるということ。大切な従業員を守る意味でも、企業は具体的な対処法を定め、事前に制度化しておく必要があります。

カスハラが起きた際、それが企業として謝罪の必要がある事象かどうか、謝罪が必要な場合はどのようなかたちで行うかといった線引きやルールを、予め社内決めておくことよいでしょう。加えて、報告・相談先(上司や職場内の担当者など)を明確にし、従業員へ周知することも大切です。

カスハラ対策のポイントは「対応の制度化」。精神的に追い込む行為は悪質クレマーの常套手段ですが、そうした行為にも従業員が慌てずに対処できるよう、事前準備と共有が不可欠です。また、万が一問題が大きくなってしまった際の対策として、専門家への相談や状況によって警察との連携も視野に入れておくことより安心でしょう。

トラブルが起きたときに覚えておくの良い「カスタマーハラスメントの見分け方」について

一般的なクレームとカスタマーハラスメントは違います。

カスタマーハラスメントは、企業が提供するサービスへの「クレーム」に起因する場合がほとんど。そういう意味では、一般的なクレームとカスタマーハラスメントの境界線は曖昧であり、なかなか見分けがつけにくいものです。判断を見誤ってしまうと、適切な対応ができずトラブルを大きくしてしまいかねません。だからこそ、しっかり見極めて見分けることが必要になります。

カスタマーハラスメントの見分け方

一般的なクレームとカスタマーハラスメントは、以下のように分けることができます。

一般的なクレーム サービスの改善に向けた要望、主張、期待	カスタマーハラスメント(悪質なクレーム) 企業や従業員への嫌がらせ、いじめ、当てつけ
クレームの内容は、ユーザーの苦情、不満、文句などが中心です。その根底にあるのは企業に対する“期待”であり、サービスの改善に向けた希望や要望が含まれているため、話し合いを通じて問題の解決を図ることが可能。企業・ユーザーの双方にとって建設的な関係性であると言えるでしょう。	一方でカスタマーハラスメントは、怒りに任せた悪質な行為です。「ただ困らせたい」という意識が強く、そこにサービス改善への期待や希望といった要素はありません。そのため、落ち着いた話し合いはおろか、建設的な関係性の構築も望めない場合がほとんどです。

中には、「荒々しい言葉づかいだけど主張自体は正当」「直接的ではないものの、遠回しに要求をほのめかしてくる」といったケースもあるでしょう。法律に抵触しない限り判断が難しいところではありますが、それらの行為によって精神的苦痛を覚えるようなら、それはカスタマーハラスメントとみなすことができます。

【ケースによる見分け方の例】

ケース	一般的なクレーム	カスタマーハラスメント
注文した料理が届かない	「かなり時間がたっているので、急いでください」と要請する。	「料理が出てこない!どうなっているんだ!」と店長を呼び出し、土下座などの過剰な謝罪を要求する。
商品のパッケージが壊れていた	「新しいものに交換するか返金をお願いします」と依頼する。	「新しいものを持って謝罪に来い」と、飛行機などの移動を伴う遠方の自宅に呼びつける。
イメージしていた商品と違った	「参考画像と実物が違いすぎるから、変えたほうがいい」と主張する。	「参考画像に騙された。これは詐欺だから訴えてやる!」と脅し、対応を伺いながら金銭の要求をほのめかす。

見分け方のポイント!! 建設的な話し合いができるかどうか

適切な対応ができていれば、それ以上の大きなトラブルに発展しないのが一般的なクレームです。「お前の会社を潰してやる!」といった脅迫まがいのクレームや、「バカやろう!」「土下座して謝れ!」といった暴言・威嚇を伴うクレームはもってのほかであり、状況によっては犯罪行為として警察に協力を求めることもできる事案です。

一般的なクレームとカスタマーハラスメントを見分けるポイントは、建設的な話し合いができるかどうか。どのようなクレームであれ、まずは真摯な姿勢で対応することが基本ですが、前向きな対話が望めない不当な要求については、毅然とした態度を取ることも時には必要です。クレマーと直接対峙する現場の従業員を守るためにも、行き過ぎた迷惑行為への対応については、あらかじめルールを策定した上で社内にて共有しておくといよいでしょう。



日本アイラック株式会社
カスタマーリレーション事業部

齋藤 友美
Tomomi Saito

クレームナビでは、日々の業務で頭を悩ませる苦情・クレームを解決に導くノウハウを定期更新される連載やコラム記事を通して情報を発信しております。本事例の他にも様々な内容をご案内しておりますので、是非ご一読ください。

苦情・クレーム対応を学べる情報サイト

『クレームナビ』
~Powered by 日本アイラック~

URL : <https://claimnavi.com/>
Facebook : <https://www.facebook.com/ClaimNavi/>



ゴルフ力アップ講座

No.3

ゴルフは18ホールの合計スコアがいかに少ない打数であがれるかというスポーツだということは、ゴルフを知らない方でも知っていることだと思いますが、ポイントを押さえておくクラブが3本あります。

①ドライバー ②ウェッジ ③パター

この3本は、ゴルフに関してとても重要なアイテムです。よく初心者の方がゴルフの経験者に教えてもらう時に、こんなことを言われたり聞いたりしたことがあると思います。基本は「7番アイアン」だから最初のうちは、「7番アイアン1本」のみで練習したら良いという言葉。

この言葉の7番アイアン…。私がラウンドする時に使う頻度は平均3回ぐらい。おそらく80台ぐらいで回られる方もそれぐらいだと思います。たった3回しか使用しない7番アイアンが果たして、基本で1番重要なクラブなのでしょうか？ラウンドで少しでも良いスコアで回るには、①ドライバー、②ウェッジ、③パターを重点的に練習すれば皆様のゴルフ成長スピードは格段に向上します。

- ①ドライバーはできるだけ遠くに飛ばすもの
- ②ウェッジはできるだけカップに対して寄せるもの
- ③パターはカップにできるだけ少ない打数で転がして入れるもの

②③に関しての練習は以前の記事を参考にしてください。今回は①のドライバーショットの飛ばし方について説明していきます。

ドライバーショットは、アイアンショットの延長と思っている方が非常に多いと思いますが、実は全く似て非なるものです。ドライバーショットは、主にティーアップしているボールをレベル（同じ高さ）からアッパーブロー（下から上に振ること）に振ることが必須なショットで、アイアンショットと同じように上から下へ振るダウンブローイングではうまく打てませんし飛びません。

■ドライバーショットの成功のカギ

全てアドレスにあります。①～⑥の順番で参考にしてください。

- ①スタンスは自身の肩幅より1足分広げる
- ②左足かかと線状にティーアップしたボールをおく
- ③ドライバーヘッドはボールから離してソールする(写真A)
- ④グリップはストロンググリップで握る(写真B)
- ⑤上半身のみ右に傾ける
- ⑥両ひざは軽く曲げておく



■バックスイングの注意点

息を吐きながら左腕を飛球線状に伸ばしながら大きくとります。体の硬い人は左かかとをヒールアップしてください。身体が以前より良く回ります。(写真C・D)



■ダウンスイングの注意点

ダウンスイングは下半身主導で行い上半身は後からついてくるイメージで振ること。ダウンスイングの下半身主導が分かりにくい場合、左ひざをアドレスした位置に戻してください。

■インパクトのイメージ

ボールの右側面を下から上に打ち抜く感じで打つ。良いバランスでボールが打てると、自然に良いフィニッシュの形がとれるようになっています。今回は要点のみ絞って書きましたが、ドライバーは思い切り振ることが大事です。今まで以上に振ると最初は必ず曲がると思いますが、諦めず思い切り振ることで2打目以降の景色が変わり、そして持つ番手が短くなりグリーンを捉えることが増え、打数が減ることは間違いありません。

この記事が皆様のゴルフ力アップに貢献できたら幸いです。ありがとうございました。

金澤 真一

日本プロドラコン協会 (JPDA) 所属
■ ツアープロ
■ 飛距離アップトレーナー

大人から始めた典型的なゴルファー。ゴルフの魅力に取り憑かれ長年勤めていた会社を退職し、好きなことを職業にとゴルフ業界の道に歩み始める。

Web <https://kangol100.com>



Staff's Face ▶▶▶IRC



日本アイラック株式会社
管理事業部 人事総務課

ツボイ ユウキ
坪井 祐樹

入社年月 2018年5月
趣味 ゲーム、寝ること

2018年5月に入社してから早3年が経ちました。主に社内ITインフラ全般の運用をメインとし業務に取り組んでおります。前職ではIT企業の営業として各企業の情報システム部を対象に仕事をしておりましたが、今度は自分が営業をうける側へとなり、前職で培った知識を生かしつつ社員がより良い環境で仕事ができるよう日々奮闘しております。この3年を振り返ると、移転があり、拠点が増え、コロナ禍での対応に追われたりと常に走り回っているような感覚でしたが、その分得られるものも大きかったのかなとしみじみしています。

プライベートは根っからのインドア派なので、休日は基本的に部屋に閉じこもってゲームをしたり、動画を見たりして過ごしています。特に友人とオンラインゲームをすることが多く、気付くとだいたい朝になっています。またコロナ禍ということもあり、引きこもり生活に拍車がかかっています(笑)。最近では家にいる時間の大半がデスクにいるので(テレワークも含めて)、デスクを一新して模様替えをしました。配線周りをきれいにしたり、モニター裏に照明をつけて間接照明のようにしたりと納得のいく部屋作りができました。

まだまだ未熟な部分があり至らぬ点もあるかと思いますが、今後ともどうぞよろしく願いいたします。



Staff's Face ▶▶▶INS



株式会社インシュアランスサービス
東京法人営業部

クスタ マサミ
楠田 雅美

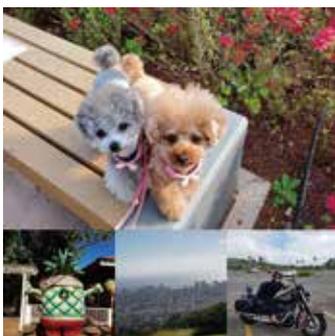
入社年月 2021年2月
趣味 旅行
ドライブ
愛犬と遊ぶこと

皆様はじめまして!2021年2月に派遣社員として入社いたしました楠田です。兵庫県出身で、4年前に関東へ引っ越しをして現在は東京に住んでおります。

今まで保険に関わる仕事を経験したことはありましたが、インシュアランスサービスでは取り扱っている保険会社や保険種類が多く、入社してから数ヶ月が経ちますが今でもまだ様々な業務を一から学んでいるかも…といった様な状況です。お忙しい中、知識豊富な先輩方がとても親切に教えてくださり、また周りの方々からも助けていただきながら一日一日を乗り越えていっているような状況ですが、少しずつ仕事に慣れてきたかなと実感しております。

私生活では、休日はまず掃除から始まります。気の済むまで掃除をした後は愛犬2匹とひたすら遊んでいます。可愛い2匹に癒されてそれが私の活力の源です。また、パンが大好きで(三度の飯よりパンが好き?)ドライブがてらにパンを求めてパン屋さん巡りをすることがあります。特にハード系のパンが好きなのですが、東京に来てからはまだお気に入りのパン屋さんを見つめることができおりません。オススメのパン屋さんをご存知の方、教えていただきたいです。趣味の旅行ですが、ここ一年はひたすらキャンセル

となり我慢が続いております。特にハワイが大好きでして、レンタカーやバイクで海岸沿いを走ったりパイナップル畑に行ったり、丘の上に登ってワイキキビーチや空港方面を眺めてのんびりするということがお気に入りです。ハワイの大自然を感じ、現地の人々の陽気な人柄にすっかりハマってしまいました。今はYouTubeで現在のハワイの様子を見ながら旅行した気分になっています。まだまだ勉強中で至らないところがたくさんございますが、今後ともよろしく願いいたします。



～ 感性が深呼吸 ～

失われた五感回復の旅に出よう

感染病の影響により長い期間、巣ごもり生活を余儀なくされております。その間に、元来人間に備わっている自然界で生きていくために必要な機能が著しく低下傾向にあります。

今、「**五感を刺激し感性を奮い立たせること**」

このことが急務なのです。

昨春は、かつてない不要不急の外出禁止という経験をしました。日本人は今まで四季や自然と上手に調和するように生きてきましたので、待ちに待った特別な想いで今年の桜を鑑賞されたかと思います。

桜の花が見頃を迎えると、様々な形の配列でピンク色が衝撃的に目に飛び込み、匂いや空気を通して春の空間と景色を見事に作り上げます。この五感連鎖は鑑賞している人々にとって、とても和やかな感性と同時に心地良い解放感とリフレッシュ感を呼び起こし、快い感情が芽生えます。忘れていたこの感覚は心身ともにリラックスでき感性が深呼吸することなのだ
と改めて気づき再認識させられました。

この先、雨音や紫陽花が梅雨の表情を演出してきますが、じめじめとした蒸し暑さを抜けるといよいよ夏本番の到来です。夏といえば風鈴の音色やみずみずしい西瓜が真っ先に浮かびます。蝉の声やすだれから漏れる光の揺らぎ、蚊取線香の匂い、花火の爆音など、随所に五感を刺激する豊かな感覚、食に関しても鮎や鱧の匂いを味わいながら明石の蛸が本番を迎える頃には正に夏の醍醐味を味わえる事でしょう。

このように「**視覚・聴覚・嗅覚・味覚・触覚**」を正常に取り戻すことで心身ともにリラックスでき、本来の力が蘇ります。

さあ、今夏、人間らしさを取り戻すために思う存分 **五感回復の旅** おすすめです。

熱中症対策に ポカリスエットで 水分+電解質補給

今年の夏はここに注意!

巣ごもり生活で
暑さに不慣れ



&



マスクで
熱がこもりやすい



凍らせて飲む、 ポカリ。

深部体温に
着目し開発

ポカリスエット アイススラリー



汗をかく前からの新習慣
フレックリングに!



ポカリスエット アイススラリーの特長

ポカリスエットの
電解質バランス

凍らせて
スラリー状[※]になる新組成

詳しくは
こちら

常温保存可能
(賞味期限9ヵ月)

100gの飲み切りタイプで
一気にクールダウン



※液体と細かい氷の混合物

石谷家住宅

樹霊の館 近代和風建築の集大成
国指定重要文化財／国登録記念物（石谷氏庭園）



石谷家住宅について

石谷家は、近世・近代を通じて地域社会の躍進に大きな役割を担ってきました。古くから屋号を塩屋といい、元禄時代初め(1691年)頃に鳥取城下から移り住み、本拠を構えました。その後、伝四郎、伝九郎、伝三郎を繰り返し襲名しながら栄えてきました。

三代目石谷伝四郎の代には、政治家として国政に携わり、明治30年代には山林経営と農民金融を発展させました。伝四郎が自邸を大正8年から約10年かけて新築させた大規模な木造家屋が今の「石谷家住宅」です。伝四郎は完成を前に亡くなったため、死後は、弟の伝市郎が事業を継承し完成させました。

石谷家住宅の特徴

石谷家住宅の現状にみる姿は、大正8年に始まり昭和初期に及ぶ長年月にわたる建設工事(大正新築事業)の結果です。江戸時代以来、問屋家業に適した町屋形式でしたが、明治時代になると石谷家は山林経営を大規模に行うようになったために、住宅であると共に山林経営の事業所をもつ形態に大きく転換されました。多くの座敷や部屋があるのは、林業経営の事務所としての性格を強く反映しているためです。

このように、家構えを町屋形式から屋敷形式に変え、山林経営に相応しい家屋敷の構えになり、そこに建つ建物・築かれた庭園は、用いている資材・デザイン・施工技術共に最高の水準にあり、その完成度は極めて高いと評価されています。

石谷家住宅は、近代化を強力に進めた時代背景をよくあらわしており、当時の建築図面や文書が多く残され、それらは建築本体と共に近世から近代への建築技術の推移を示す貴重な資料として評価されています。

邸内の見どころ

石谷家住宅の主要部は20棟ほどの建築群によって構成されています。敷地面積3000坪、建築面積641坪、部屋数40以上。古くは江戸時代末期頃から昭和時代にまで渡り、各期に建設された歴史的建造物が数多く残っています。このうち主屋や多くの付属室は、一連の大正新築工事(大正8年～昭和4年)によって建てられたもので、その他の江戸・明治時代に建築されたものは、この時に取り壊されたり大きく手が加わっています。

主屋は桁行11間5尺(23.3m)、梁間7間(13.8m)、2階建て。入母屋造り椼瓦葺きの大屋根の4周に、椼瓦葺きの庇屋根を巡らせた規模の大きな建築です。平面形式は大規模農家に似ていますが、正面側に玄関棟、東側上手に新建座敷が付属し、全体として極めて発達した座敷空間を持つ造りとなり、これは石谷家が手広く山林経営を行い、上客の接客の機会が多く、また「谷」(山の管理区分)を統括する山番の集まりが必要であったことを示すものです。また、民家の主屋でありながら山林経営の本拠となる建築であり、農家の系譜にあるものの近代的な要素が見られます。



主屋土間正面の大戸口



式台

式台(本玄関)は、江戸時代、鳥取藩主の参勤交代の時、殿様は御本陣に宿泊し、随行の上級武士は石谷家を宿泊所として使用されていました。その名残として家の格式を表すために武家風の式台が造られました。(総檜造り)



土間



囲炉裏の間

土間の上部構造は吹き抜けて梁には巨大な松の丸太を使い、梁の上に小屋組を使い屋根を構築しています。それを支える大黒柱や平物は檜材を使い、材料は地元の材木を使用しており、土間から天井までの高さは約14mあり、広い空間を演出し、なおかつ重厚な雰囲気漂わせています。部屋の一つである江戸座敷は大変に特徴ある建物で、建物の上部は土蔵造り、屋根は置屋根形式です。この江戸座敷は江戸時代に建てられ、安政年間に書院座敷に大改造したものです。安政3(1856)年の「御初蔵新建諸事入用帳」(石谷家文書)には、この座敷の建て替えの記述があります。

一階の主人室の真上にあり、二階座敷によって二方を囲まれている神殿は、部屋の奥に壇を作りその中央に宮殿を置いています。天井は格天井。一部屋に作り付けの拝殿を設け、石谷家の神殿としてお祭りし現在に至ります。また、神殿の窓より庭を眺めると芝庭と裏庭の一部が眺められ、下を見るより違った趣があります。



江戸座敷

大胆な猪の目(ハート形)と繊細な明障子、欄間とが対照的なデザインとなっています。

石谷家の庭園は、江戸座敷・新建座敷に面した池泉庭園、この北側に主屋上手に面した枯山水庭園、このさらに北に続き離れに面した芝生庭園の三部構成となっています。このうち枯山水庭園、芝生庭園は石谷家の大正新築工事以降の築庭ですが、池泉庭園は大正新築工事以前の築庭です。

この邸宅の見どころはまだたくさんあります。主屋に沿って建つ一号蔵・二号蔵・三号蔵は、現在は美術品や手作り工芸品等が展示されるギャラリーとなっています。あるときは石谷家に収蔵されていた名品の数々、またあるときは地元で活躍する作家たち入魂の作品群…。季節ごとに入れ替えて見応えある展示が繰り返されています。また、土間や座敷で音楽イベントが行われることもあります。展示・イベント内容をホームページ等でチェックして、長くつづられてきた歴史、家に込められた人々の思い、ここでしか感じられない空気感を味わいにぜひ訪れてみてください。



石谷氏庭園(国登録名勝地)

石谷家住宅 庭園の見える喫茶室

邸内には庭園の見える喫茶室があり、庭園を眺めながらゆっくりとくつろぐことができます。定番メニューの「旬菜カレー」や季節限定メニューの「天ざる」や「温そば」、「おいしいお昼」(要予約・二日前まで)もおススメです。

■営業時間 / 10:00~16:00(売切れ次第終了)



イベントのご案内

人間国宝 前田昭博 白瓷の世界

令和3年10月21日(木)~11月30日(火)まで

■前田昭博氏によるギャラリートーク

11月3日(水) 11時~14時~

■前田さんの器で楽しむお茶会

通常非公開のお茶室にて

11月13日(土) 11時~(3席)



庭園特別公開 / 座禅体験など

※新型コロナウイルス感染状況により詳細が変更になる場合がございます。詳しくはホームページ等でご確認ください。

樹霊の館 近代和風建築の集大成
石谷家住宅
 ISHITANI RESIDENCE
 国指定重要文化財 国登録記念物(石谷氏庭園)
 〒689-1402 鳥取県八頭郡智頭町智頭396番地
 TEL.0858-75-3500

■アクセス

列車：大阪駅より2時間、岡山駅より1時間半、鳥取駅より30分、智頭急行智頭駅より徒歩10分
 自動車(高速利用)：大阪より2時間半、岡山より2時間、鳥取より30分
 鳥取自動車道 智頭I.C.下車5分(智頭宿特産村 無料 駐車場をご利用ください)

■営業時間 10:00~17:00(最終入館16:30)

■休館日 水曜日(水曜日が祝日の場合は翌日)・年末年始(12月28日~1月3日)

■URL <https://www.ifs.or.jp> ←石谷家住宅VR動画ツアー公開中!

お店情報 1

自家製酵母を使った味わい深いパンのお店

cacala (カカラ)

2020年11月にオープンした地元の旬の食材を多く使った、季節感のある自家製酵母のパンランチがおすすめのお店です。

「身体を整える」ことを意識したカンパニュランチやマールポークのごはん定食など月替わりで内容が変わります。また、14時以降のカフェタイムには自家焙煎コーヒーと手作りのデザートで、ゆったりと落ち着けるカフェタイムをひとり愉しむ常連のお客さんもいらっしゃるとのこと。深くまるやかなネルドリップコーヒーもぜひ味わっていただきたい一品です。

愛犬と一緒に過ごせる屋根付きのテラスがあり、店内満席時や時候の良い季節などは、テラス席をご利用いただけます。(ペットをお連れの方でテラス席をご利用希望の方は事前のご予約をお勧めいたします。)

自家製酵母のパンやマフィンはテイクアウトも可能です。テイクアウトのみの利用でも可能なので、ぜひ足を運んでみてください。



cacala (カカラ)

〒682-0401 鳥取県倉吉市関金町安歩81-1

Tel.0858-45-6060

営業：[ランチ] 11:00~14:00

[カフェ] 14:00~18:00 (冬季17:00まで)

※緊急事態宣言に伴う営業時間変更あります。

臨時休業はSNSにてお知らせしています。

定休日：火曜日

URL cacala.jp @cacala1125



豚のお好み焼き



牛すじ焼きそば+カレー味



海老焼きそば+カレー味



お店情報 2

神戸元町に料理人たに田の姉妹店オープン

鉄板 たに田食堂

神戸三宮の人気和食店の新店舗となる鉄板 たに田食堂が2020年12月に神戸元町にオープンしました。

お店は、JR元町駅より北西。神戸市営地下鉄県庁前駅より徒歩7分ほどに位置します。店内は、落ち着いた中にお洒落さがある雰囲気になっており、L字カウンターとテーブル席があります。店内には喫煙スペースもあり、お子様連れのお客にも安心してお食事できるお店になっています。

メニューは、定番のお好み焼きから焼きそば、そのほかにもたくさんの絶品メニューがあり、本店の料理人たに田でも使用している新鮮なお魚を使用した料理も多数あります。日替わりで変わる黒板メニューもお楽しみのひとつです。テイクアウトも可能ですので、ご家庭でもお店の味をご堪能してみてください。

鉄板 たに田食堂

〒650-0011 兵庫県神戸市中央区下山手通7-11-16

ジュエリー山手1F

Tel.078-599-8034

営業：[ランチ] 11:00~15:00

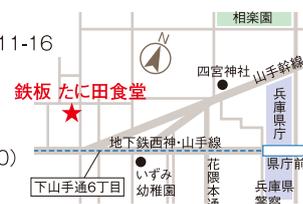
[ディナー] 16:00~24:00 (LO 23:00)

日曜営業

定休日：無休 臨時休業あり お正月、お盆

※新型コロナウイルス感染拡大により、営業時間・定休日が記載と異なる場合がございます。ご来店時は事前に店舗にご確認ください。

@teppan_tanidashokudou



2021年7月、8月&9月合併号
JUL., AUG., & SEP. 2021
NO. 210
880 YEN

7,8,&9

GQ

Summer of Sport

躍動する夏のアスリート17人

LV x NBA
JO1がルイ・ヴィトンを着こなした! P46

FINALLY SUMMER
一ノ瀬颯、大野拓朗、塩野瑛久らが登場! P152

LAST ORGY 2.1
高橋盾、NIGO®の新連載スタート! P58

GQ JAPAN DIGITAL EDITION
デジタルマガジンもご用意。
www.gqjapan.jp/magazine/digital/へアクセス!

GQJAPAN.JP
ファッション、ビジネス、ガジェット、エンタメ情報を毎日更新!



公式アカウントをフォローして、
タイムリーに最新情報をチェック!
各SNSサイトで「GQ JAPAN」と検索。

GQ JAPAN ID
メンバーシップIDの登録受付中。メルマガ購読、メンバー限定のプレゼント
& イベント招待など特典満載! www.gqjapan.jp/members/invitation/

季節の おすすめレシピ



カフェ78Fuzuki Yaokaおすすめの
旬の食材を使ったレシピをご紹介します

Recommended Seasonal Recipes

ミックスベリーカップケーキ 〈直径5cmのカップケーキ型8個分〉

◆作り方

- ① バターと卵は室温に戻し、卵はほぐしておく。
バターとグラニュー糖をボウルに入れ、白っぽくなるまで混ぜる。
卵も少しずつ加えて混ぜる。
- ② ふるった【A】を半分加えて混ぜる。
牛乳も少しずつ加えて混ぜ、残りのAも入れて混ぜる。
- ③ いちごやブルーベリーを刻んだものを加えてさっくりと混ぜ、カップに7分目まで入れる。
生地を中心にクリームチーズを埋め込み、生地の上に飾り用のいちごやブルーベリーをのせる。
- ④ 200℃に余熱したオーブンに入れ、190℃で20～23分焼く。



◆材料

無塩バター	60g	牛乳	60cc
グラニュー糖	70g	いちごやブルーベリーを刻んだもの	75g
卵	1個	クリームチーズ	120g
【A】薄力粉	135g	いちごやブルーベリー(飾り用)	適量
ベーキングパウダー	小さじ1		

カフェ78Fuzuki Yaoka

〒659-0067 芦屋市茶屋之町3-7 Decola Ashiya 101
TEL.080-3844-0778



これまで17年に渡り兵庫県西宮市で料理サロンと各地に出向いてケータリングをお届けしてきた(株)ターブルドールの三好万記子が、このたび芦屋市にカフェレストランをオープンしました。「大切な人々と囲む食卓でのひとときが黄金に輝く幸せな時間でありますように」という理念のもと、サロンで教えていた身体に優しいお料理にプロの手間とエッセンスを加えてお届けしています。

▷ご予約は「78FuzukiYaoka」HPから。<https://78fuzuki.com/>



料理サロン ターブルドール主宰
カフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」
オーナーシェフ
株式会社ターブルドール
代表取締役
三好 万記子

パリに3年間滞在中、ル・コルドンブルーで本格フレンチを習得。自宅で料理サロンを主宰するかたわら、各種ケータリング・カフェプロデュースを請け負う。

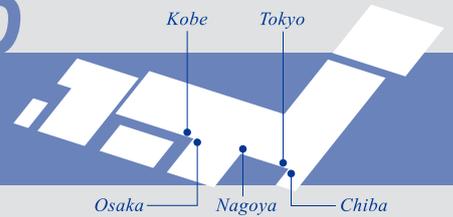
インテリアコーディネーターの資格を活かして創り出すテーブル空間のセンスの良さにも定評があり、料理やコーディネートを含むパーティプロデュースの依頼元は個人宅から企業、スポーツイベントや展示会に及ぶ。現在は昨年オープンしたカフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」に力を入れており、ほぼ毎日厨房にて腕をふるっている。

ケータリングのお問い合わせはターブルドールHPから
<http://www.tabledor.net/>

ADVISORY BOARD

RMJグループ アドバイザリーボードのご紹介

幅広いアドバイスをお約束! ご相談をご希望の場合は、各営業担当者にお申し付けください。



■弁護士【大阪】

弁護士法人 淀屋橋・山上合同
田積 司
大阪府大阪市中央区平野町4-2-3 オービック御堂筋ビル9F
http://www.yglpc.com

■弁護士【大阪】

弁護士法人 淀屋橋・山上合同
森田 博
大阪府大阪市中央区平野町4-2-3 オービック御堂筋ビル9F
http://www.yglpc.com

■弁護士【大阪】

WILL法律事務所
森 直也
大阪府大阪市北区西天満4-6-8 OLCビル6F https://www.will-law.com

■弁護士【東京】

浅田・中嶋・加藤法律事務所
浅田 泰裕
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル708号 http://asada-nakajima-law.jp

■弁護士【東京】

藤本慎司法律事務所
藤本 慎司
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル410号

■弁護士【名古屋】

アイ・パートナーズ法律事務所
井口 浩治
愛知県名古屋市中区丸の内1-4-12 アレックスビル6階

■公認会計士【大阪】

株式会社ブレインアシスト
麻田祐司公認会計士・税理士事務所
麻田 祐司
大阪市北区東天満1-10-14 MF南森町2ビル2F
http://www.brainassist.co.jp

■公認会計士・税理士【東京】

税理士法人ファシオ・コンサルティング
鯨岡 健太郎
東京都千代田区飯田橋3-9-7 飯田橋丸ビル3F https://www.fasio.biz

■税理士【大阪】

中原会計事務所
中原 俊男
大阪府大阪市中央区大手前2-1-7 大阪赤十字会館9F
http://www.nkaikai.co.jp/company

■税理士【神戸】

税理士法人 ときわ会計社
松山 洋次郎
兵庫県神戸市中央区多聞通4-4-13 歩11番館603 http://相続税還付.com

■税理士【東京】

税理士法人 朝日中央総合事務所
北野 康弘
東京都千代田区霞ヶ関3-2-5 霞ヶ関ビル19F https://www.asahichuo-tax.jp

■税理士【東京】

中谷祐介税理士事務所
中谷 祐介
東京都港区赤坂3-1-16 BIビル6F-01
https://www.kaikai-home.com/n-souzoku/

■税理士【神戸】

米倉税理士事務所
米倉 啓浩
兵庫県尼崎市南塚口町1-26-28 南塚口ビル本館603号
https://yonokura-taxoffice.com

■税理士【東京】

落合章税理士事務所
落合 章
東京都墨田区立花1-23-3-101-6 サンタウン立花2F

■税理士【名古屋】

武田光司税理士事務所
武田 光司
愛知県名古屋市中区白子町3-10-11

■特定社会保険労務士・精神保健福祉士【神戸】

吉澤労務管理事務所
吉澤 英己
兵庫県神戸市灘区記田町3-1-20-101 灘・石屋川老番館ハウス1F
http://www.office-yoshizawa.com

■社会保険労務士【大阪】

SRKK社労士事務所
黒川 薫子
大阪府大阪市北区西天満5-6-10 富田町パークビル301

■特定社会保険労務士【千葉】

社会保険労務士法人 アスミル
櫻井 好美
千葉県松戸市新松戸3-33 京屋ビル3F https://www.asmil.co.jp

■特定社会保険労務士【東京】

有限会社人事・労務
矢萩 大輔
東京都台東区松が谷3-1-12 松が谷センタービル5F
http://www.jinji-roomu.com

■司法書士【大阪】

司法書士法人 おおさか法務事務所
川原 慶太
大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町恒和ビル4F https://olao.jp

■司法書士【東京】

織田司法書士事務所
織田 博幸
東京都中央区日本橋馬喰町2-5-12 和円第二ビル3F
http://www.office-oda.gr.jp

読者プレゼント

原産国
イタリア

白トリュフオイル (40ml)

リモーリ (250ml)

■地中海フーズ株式会社 東京都港区赤坂3-8-8 赤坂フローラルプラザビル2F
https://chichukaifoods.com/ ←プレゼント商品を使用したレシピなども掲載しています。

同封のアンケート用紙に必要事項をご記入後、FAXにてご応募ください。

Webからもアンケートやプレゼントにご応募いただけます。

※応募の際は、ご希望の品をご指定ください。

http://rmjgroup.co.jp/enq

当選された方への賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

【応募締切】

2021年8月10日



10名様に
ご希望の品
いずれか1点を
プレゼント



〈白トリュフオイル〉

トリュフ専門メーカーとして定評のあるイナウディ社の白トリュフオイルです。ほんの数滴で豊かな香りが広がります。
原材料：食用オリーブ油、白トリュフエキス、白トリュフ／香料



〈リモーリ〉

オリーブの実とレモンを丸ごと一緒につぶし、ていねいにエキストラバージンオイルを抽出。魚介類のカルパッチョ、サラダ、お肉や魚のソテー、などに最適です。
原材料：食用オリーブ油、レモン

Link RMJグループの情報誌「リンク」2021.6 SUMMER 発行人：株式会社RMJホールディングス

会社概要 COMPANY PROFILE

株式会社RMJホールディングス

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5360(代表) FAX 03-6222-9322

株式会社インシュアランスサービス

〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

日本アイラック株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5400(代表) FAX 03-6222-9380

フュージョン・エスアイ株式会社

〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874



私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです

人生に 楽園。

さあ、ロングライフにしかない
極上のセカンドライフへ。

抗菌コーティング施工済



ナノゾーンコート施工証明書

感染症対策のため、共有部分に抗菌コーティングナノゾーンコート施工実施。菌を抑制し、ウイルスの脅威から守ります。

[介護付有料老人ホーム] (一般型特定施設入居者生活介護)

ロングライフ神戸青谷

神戸の街を一望できる、極上の山の手ライフ。



JR「三ノ宮」駅・阪急線「神戸三宮」駅より
神戸市バス2系統乗車
「青谷」下車 徒歩約9分(約720m)



JR三ノ宮駅から送迎バス
にてお迎えします。
中央改札口南側ロータリー



〒651-0051 兵庫県神戸市中央区神仏通3-1-2

Health & Natural Beauty

ロングライフはヘルス&ナチュラルビューティ

人生100年時代に向けた先進的なメソッド。それがヘルス&ナチュラルビューティ。「ずっと健康」「ずっと美しく」ありたいという願いを叶える新しいプログラムです。

詳しくはWEBで



ロングライフだけの 「3つの保証」

1 | 住み替え保証

関西、関東、中部の日本ロングライフ内のホームから同条件のお部屋に、追加金無しで住み替え頂けます。

※詳しくはお問い合わせください。

2 | リゾートホテル 利用保証

函館・箱根・由布院・沖繩石垣島の4つの直営リゾートホテルと「京都天橋立・ハワイ」提携リゾートホテルをご入居者本人とご家族がご利用頂けます。

3 | GFC保証

(グッドフューリングコーディネイト)

「心地良い環境。質の高い身体ケア。個人の文化的背景」1986年創業以来ケア専門会社としてのノウハウをご提供。