



お部屋でピアノを演奏するロングライフ成城のお客様



ロングライフ神戸青谷のプールで楽しむ入居者の皆様



旅倶楽部でゴルフを楽しみました(有料)



ロングライフ京都嵐山で社交ダンスレッスン



お部屋で趣味を楽しむロングライフ長居公園のお客様



アウトドアを楽しむロングライフ根ヶ谷のご夫婦



ロングライフにご入居のお客様は
皆さま、笑顔で
お暮らしです。

毎日が、
楽しい暮らし。



【介護付有料老人ホーム】 ロングライフ 神戸青谷

神戸の街を一望できる、
極上の山の手ライフ。

JR「三ノ宮」駅・阪急線「神戸三宮」駅より
神戸市バス2系統乗車「青谷」下車 徒歩約8分



JR三ノ宮駅から、
送迎バスにてお迎えます。
中央改札口南側ロータリー付近



ロングライフお客様満足度調査 ～ ㈱日本能率協会総合研究所 ～

- ご入居者お勤め度は、満足度調査の1項目です。
- 日常サービススタッフの対応は、ご入居者による複数の評価項目に対する満足度評価です。

調査実施: 2016年12月
(ご入居の自立のお客様132名を無作為に抽出)



ケアサービスひと筋
34年の品質



五ツ星品質の
ブランド
エイジホーム。
(有料老人ホーム)



お問い合わせは
0120-550-294

受付時間
9:00～18:00
365日受付

大阪本社: 〒530-0015 大阪市北区中崎西2-4-12 梅田センタービル25階 東京本社: 〒100-0004 東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル9階

Link | 2019.9 AUTUMN | 2019年9月15日発行(6・9・12・3月発行) 発行: 株式会社RMJグループディングス 〒160-0004 東京都新宿区四谷5-2-1 四谷三丁目ビル8F TEL 03-6703-0309 (代表) FAX 03-6703-0310 定価9円

Link

RMJグループの情報誌「リンク」 Vol.31 2019.9 AUTUMN

RMJ EYES

オリンピック特需で沸く
業界の現状と対策

美しい青の遺跡
ウズベキスタン・シャーヒズンダ廟群

RMJ Group
Risk Management of Japan

ハードな日々の体調管理に
飲んでカラダをバリアする。



大塚製薬
独自の
乳酸菌
B240

+

タンパク質
BCAA^{※2}+アルギニン
ホエイタンパク^{※3}

ボディメンテ ゼリー

※1 乳酸菌B240は東京農業大学が単離し、大塚製薬が有効性を確認した乳酸菌です。
※2 BCAA: Branched Chain Amino Acids(分岐鎖アミノ酸: バリン、ロイシン、イソロイシンの総称)
※3 ホエイタンパク: 乳清タンパク

全員で超えていく。

VISSEL KOBÉ

2019 HOME GAME SCHEDULE

明治安田生命 J1 LEAGUE 2019 明治安田生命 J1 リーグ

第25節	8.31 土	19:00 KICK OFF	北海道コンサドーレ札幌
第26節	9.14 土	19:00 KICK OFF	松本山雅FC
第29節	10.19 土	13:00 KICK OFF	FC東京
第30節	11.2 土	13:00 KICK OFF	ベガルタ仙台
第32節	11.23 土祝	13:00 KICK OFF	セレッソ大阪
第34節	12.7 土	14:00 KICK OFF	ジュビロ磐田

※アウェイの試合情報は、公式サイト等でご確認ください。 ※日時、スタジアムは変更になる場合があります。

ホーム開催スタジアム
ノエピアスタジアム神戸 (ノエスタ) ■神戸市営地下鉄 海岸線「御崎公園駅」から徒歩約5分
■JR神戸線「兵庫駅」から徒歩約20分

チケットはコチラから
Rakuten チケット OFFICIAL TICKET SITE 楽天チケット <https://vissel.tstar.jp>
ヴィッセル神戸公式チケットサイト

※ファンクラブ会員は先行販売にてご購入いただくことができます。 [ヴィッセル 楽天チケット](#) 検索

www.vissel-kobe.co.jp

THE No.1 CLUB in ASIA 一致団結

オリンピック特需で沸く 業界の現状と対策

東京五輪まであと1年もない。

オリンピックが開催されることで、経済効果は約32兆円とされ、

さらに全国で約194万人の人手が必要になるといわれる(東京都の試算)。

2020年の東京オリンピックは7月24日から8月9日までの17日間。

日本人だけでなく、外国人観光客の宿泊やショッピングなどの

消費による経済効果はさらに上昇すると期待されている。

オリンピック開催で伸びる主な業界は、観光業界、飲食業界(サービス業)、

建設業界(セネコン)、宿泊業界、エコビジネス業界、スポーツ業界、警備業界など。

売上アップの大きなチャンスと言えるが、ただ、すでに各業界で人手不足の問題も出ており、

商機を逃さないための対策が望まれる。オリンピック特需で沸く業界の現状と対策を探ってみた。

建設業界は大規模な建設ラッシュで特需に沸く

東京では大規模な建設ラッシュが続いており、競技場や選手村の建設、交通インフラの整備など、都心部で工事が進んでいる。建設業界は活況に沸いていると言っている。

競技が行われる会場やその周辺の公共設備、バリアフリー対策などを含めると、東京五輪の経済波及効果は、東京都で約20兆円、全国で約32兆円だと試算されている。

分析対象期間は2013年(招致決定年)から2030年(大会10年後)までと長期にわたっているものの、32兆円の効果といえば大変な額だ。

また、東京都で約130万人、全国で約194万人の雇用を創出すると言われている。さらに、インバウンド(訪日外国人旅行者)需要の増大も見込めるため、日本の景気に大きな影響が出てくる。

だが、そんな中、業界関係者からこんな声も聞かれる。

「今、資材不足で施設の建設が遅れているところもあります。このところ災害が非常に多く、資材不足になっています。また、人手も足りていません。外国人の技能実習生を受け入れてもいますが、全体的に人が足りていないのが実情でしょう」

人手不足は深刻な問題だ。業種でいうと、特に建築施工管理技士が引く手あまただという。採用するのに、最低でも年収で500万円くらいかかる。

「今、いちばん不足しているのがRC鉄骨の施工管理技士でしょう。鉄骨物件の施工管理ができる人は、業界は引き抜き合戦みたいになっています。他社が年収で600万円出すのなら、当社は700万円出すなど、値段が吊り上がっているのです」

働き手は他府県からも東京に流れ、まさにオリンピック特需の業界と言えるが、人手不足の対策が望まれる。

ホテル業界はホテル利用者急増

ホテル業界もオリンピック特需で忙しくなる。国内系ホテル、外資系ホテル、ビジネスホテルなどホテルの大小やランクにかかわらず、多くの観光客を受け入れるために都心部ではホテルの建設が進む。

誘致委員会の予測によれば、開催期間中の17日間で1,600万人もの来場者が見込まれており、うち30万人前後の訪日外国人を含めると、ホテルの利用者は急増する。

ホテルを含めた宿泊業界は2020年に向けてさらに需要が高まっているが、英語が堪能だったり、海外の文化に慣れ親しんでいる従業員の人材が欲しいところだ。

都心部における宿泊施設不足を受けて、地方の旅館や民泊なども需要が高まるし、カプセルホテルなども忙しくなる。もっとも、業界からすでに心配の声も上がっている。

「ホテルが満室になった時に、いちばん困るのはメイキングのスタッフでしょう。すべてが満室になると、スタッフが回らなくなります。外国人のスタッフも

雇用していますが、民泊にしても掃除は基本的にアウトソーシングを導入しています。世界からサービスの品質の評価をされていますから、そのイメージを下げないために、課題は山積みと言えてでしょう」

フロントスタッフや調理スタッフ・ホテルボーイ等、多くの人材に支えられている業界だけに、ここでも人材確保は重要課題だ。

観光客増加で飲食業界は多忙に

東京への観光客増加による効果は観光業界だけでなく、飲食店やコンビニ、スーパーその他の商業施設にも及ぶとされる。外国人観光客が東京近郊で生活するにあたり、飲食店を利用するのは確実に大きな売上増が見込まれる。

飲食業界の関係者はこう話す。

「かなり忙しくなると思います。忙しくなった分、どう対処するかが課題です。飲食店は今、7割が外国人スタッフです。社員はまだまだ日本人ですが、外国人の雇用は大事な問題です。一方、店の数が増え競合店がたくさんあると売り上げは伸びていかない。業績が上がらないところは人が足りないと言えます」

利用客が増えれば、その分スタッフを抱えておかないといけませんが、多くの飲食店は人手が不足しており、お客様をお断りしているケースも多いという。

「人が集まらない理由は、ホワイトカラーの所得に比べ、年収が低いことです。独身の時は飲食店で働いても生計は成り立ちますが、結婚すると店長クラス以上の役職についておかないと、収入的に厳しくなります。給料が上がらない理由は客単価が上がらないことです。そこに問題があります」と、大阪に本社を構える採用戦略研究所は分析している。

さらにこう話を続ける。

「大阪(梅田)で時給1,000円で募集しても飲食店は人が集まりません。従業員の賃金を上げざるを得ませんが、上げることによって店の利益は減りますし、良くないスパイラルが働いています。100人の人材を雇い入れたら、翌年残るのが1割2割、それがサービス業の実態です」

オリンピックで多忙になる飲食業界だが、スタッフをどう確保するのか。人手が足りなければ、効率的にお店を回せなくなり、機会ロスになりかねない。飲食業界は採用の強化が人手不足によるロスの防止となり、売上アップに繋がると言える。

採用強化で売上アップに繋げる仕組みづくり

特に関西は、値上げに敏感で、簡単に値上げができないこともある。中には、人手を確保するために終電までに営業を終わらせる店も多くなっているが、深夜営業を止めても人件費等を考えると、利益はあまり変わらないようだ。

実際、飲食店の求人募集は多く、採用難をどう解決するかがカギだろう。求

人誌は廃刊が相次ぎ、アルバイト求人情報全体が紙媒体からWebに移行する流れになっているが、それだけではない。

「今、飲食サービス業の引き合いは多いのですが、求人広告だけを扱っている会社は、マーケットとしては縮小されるでしょう。Webを含め、採用の仕組みをしっかりと提供できる会社にならないといけない。どの企業も仕組みづくりは大変だと思います」(求人広告会社)

194万人もの雇用創出を見据え、採用の仕組みづくりが急がれる。

オリンピック開催でAIが活躍する？

来年のオリンピックではAI(人工知能)が活躍するとされている。観光案内や交通案内をはじめ、競技の判定にAIを導入する計画だ。英語や中国語など多言語で観光案内するロボットや警備ロボットの実験も始まっている。飲食業界でも今後はAI化が進むだろうが、残念ながらAIは欠点もある。

いくらAI化が進んでも、AIは複合作業ができない。過去のデータを判断してやっていくことはできるので、活躍の場が限定されるということだ。

「AIでは飲食店のホールスタッフの仕事はできません。オーダーをとり、ご案内して配膳して片づけるなどの複合的なことは、AIは苦手ですから…。

働き方改革の一環で、AIを導入することでスタッフの負担を減らすことはできます」と飲食店関係者は言う。

今後、様々なジャンルでAIの活躍が期待されるが、どう活躍するのかをしっかりと注目していきたいところだ。

タクシー業界は忙しくなるが、ドライバーの数は減少している

オリンピック会場や宿泊施設、観光地などへの移動にタクシーをはじめ交通機関を利用する人は増える。タクシー業界は多忙になるが、タクシードライバーの数は減少しているのが現状だ。

タクシーは運輸局の管轄で走る時間や距離などが法律で決まっており、しっかりしたホワイト企業だ。しかし、業界は若い人が働いていないなどネガティブなイメージが根強く残っている。若い人材が増えておらず、運転手の高齢化も進んでいる。

人材が集まりにくいひとつの要因は、免許取得者が減っていること。教習所もどんどん消滅している。免許をわざわざ30万円かけて取らなくても生活に苦労はない。都市部に住めば、別に自家用車がなくても暮らせるからだ。

また、タクシー運転手になるためには二種免許取得が必須だ。タクシー会社によっては研修制度がしっかりしていて二種免許取得まで日給が出るところもある。二種免許取得の受験資格は年齢が21歳以上で、第一種免許を取得してから3年が経過していること。だから余計に人が集まりにくいという。

東京都だけでなく関西では2025年まで大阪万博などイベントが続くので、タクシー業界は忙しくなるし、外国語が堪能なドライバーは重宝されるだろう。ただドライバーの数をどう増やすか、その対策が必要だ。

スポーツ業界も元気になる

オリンピック・パラリンピックはスポーツの祭典。だけに、スポーツ業界も元気になる。

シューズやウェアなどの製造・販売、スポーツ振興イベントの開催などオリンピック・パラリンピック本番に向けてスポーツ業界は活気づく。

個人の消費活動も活発化するだろう。大会を見て新しくスポーツを始めた人がジムに通ったり、スポーツ用品を購入することによる効果も出る。新しいスター選手が生まれれば、その選手の使っているグッズの購入や参加するイベントへの出席者増加など、派生していくに違いない。

アジア諸国として初めて開催された1964年の東京オリンピックは、戦後の復興を世界にアピールし、高度経済成長期を象徴する大会になった。来年のオリンピックもまた、確実に日本のスポーツ界の熱量を上昇させていくだろう。

警備業界もテロ対策等で忙しくなる

テロ対策なども含めて競技が行われる会場や選手村、交通機関などの警備は厳重に行われなければならない。警備業界では2020年に向けて体制

を強化している。

元々東京オリンピックと日本の警備業の発展には密接な関係がある。警備業界最大手のセコムは、1964年に開催された東京オリンピックに先駆けて1962年に創業したとされる。

また、来年の大会では、警備体制に5万人以上が動員される予定だ(民間でも1万4,000人)。こうした警備業界への特需に対して、警備員の供給は追いついていないのが現状だ。

警備員は慢性的な人材不足。オリンピックが近づけば、さらに警備員の需要は高まり、警備員を志望する人にとっては、これ以上ない環境が整いつつあるのではないかと。

就職や転職を考える人たちにとっては、新しい職につける可能性が高いのもオリンピックのメリット。警備員もそのひとつだ。人手不足に伴い、待遇が良くなるとも言われている。

オリンピック特需はいつまで続くのか

オリンピック開催はホテル、空運、鉄道、旅行代理店、外食に加えて広告代理店や印刷会社にもメリットが高く、警備会社や翻訳者の手配や保険会社からそれぞれ家電に至るまで各業界は大きなビジネスチャンスだ。

すでに政府は、建設需要の増大に対して即戦力となり得る外国人材の活用促進を図る「外国人建設就労者受入事業」を開始し、対策を進めている。さらに、道路混雑の対策のため、首都高速道路の入口閉鎖など大規模な交通規制の実証実験も行った。

交通機関が混むことを想定して、始業時間の変更や出勤スケジュール調整、自宅での仕事を増やすなど、検討している企業もあるという。

そんなオリンピック特需はいつまで続くのか。五輪後に景気が冷え込むことも懸念されているが……。

実はオリンピックが始まるまでが特需と言える。オリンピックに関連して東京に働きに出ている人も多く、その人たちが東京にいながらいろんな場所でお金を使う。祭りが始まってしまえば、そこに使うお金はそんなに多くはない。開催されるまでの経済効果が特需ということだろうか。

実際問題、大会期間中は経済が止まるのではないかと危惧する会社経営者もいる。東京では普通に営業活動がしづらくなる。他府県の会社も東京に商談に行けなくなり、結果売り上げは上がらなくなる。そんな中で、一番懸念されているのが、祭りが終わったあとの五輪ロスのような……。経済の専門家は、「開催後に景気が冷え込む懸念はあるが、東京五輪を世界最大の見本市と考え、日本の誇る技術やサービス品質や安全性などを対外的にアピールして日本の新たな成長市場を築く足掛かりとしていくべきだ」としている。

東京を訪れた外国人観光客の地方誘客や日本の食文化の知名度向上による食品輸出の促進、スポーツを絡めた観光事業など、五輪後を見据えて今から準備を開始しておくことが肝要だろう。

株式会社採用戦略研究所

同社は2014年に創業した「求人広告だけに頼らない求人募集方法」を使った求人募集に特化したWEBマーケティング事業と求人広告代理店を営んでいる会社だ。人材採用難のこの時代に比較的確実に人材の母集団形成ができると口コミで広がり、東証上場企業から個人事業主まで幅広く採用支援を行っている。

現在400社を超える支援実績があり、「採用が苦手な企業様を採用上手な企業様に変える」ことをミッションとして取引後3年を目処に同社との取引を卒業していただくことを目標としている。

上記の取り組みが大阪府に支持され、大阪府ベンチャー支援プロジェクト「Booming!」に2017年度、2018年度と2期連続で採択された。

採用が苦手な企業様1社1社に向かい合い、どのようにすれば人材採用が行えるのかという課題に真摯に向き合っている。

「多くの企業様はなぜ自社で人材採用ができないのかを分析できていないことが数多く見受けられましたので、会社の強みや、どのような人材を採用したいのかをしっかりと理解することによって、多くの企業様は採用難が改善されました」と、同社の郷戸理永社長。

今話題の「indeed」を始め「キャリアジェット」「求人BOX」「Google」「Yahoo!」等を適所に利用し、求職者の母集団形成を行っている。

採用支援先企業の職種は「人材派遣・紹介会社」「飲食チェーン店」「物流会社」「製造業」など、比較的採用難易度の高い職種が中心。採用するだけでなく、今期からは定着支援も始めており、人事評価制度の設計から運用、定着支援ツール「性格診断テスト ミルベイ」の運用も開始している。

株式会社採用戦略研究所

本社所在地 大阪府大阪市北区豊崎2-7-9
豊崎いずみビル9階

東京支社 東京都千代田区神田佐久間町2-24
鈴惣ビル4階

代表 木村真也 / 郷戸理永

電話 06-4300-7120(代表)

URL <https://www.rs-lab.jp>

設立 2014年4月

事業内容 求人募集に特化したWEBマーケティング事業と
求人広告代理店業

オリンピック特需で沸く 業界の現状と対策

100年企業を目指して 新たなステージへ

浪速タンカー株式会社の創業は1943年。すでに76年の歴史を紡ぎ、今後は100年企業を目指して次なるステージへ向かっている。創業以来、資源エネルギーである石油製品の安定輸送を通じて「社会に役立つ企業となること」を企業理念とし、今も経営の根幹は変わらない。2018年9月には、BCP対応および業容拡大のため東京本社を移転。職場環境の改革を推進し、お洒落なオフィスに生まれ変わった。新しい本社を訪ね、福岡賢社長に話をお聞きした。

東京本社を移転、最先端の快適オフィス

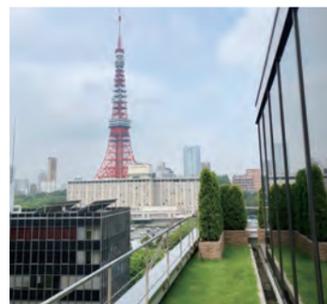
同社はガソリンから原油に至るまで、石油製品全般の国内海上輸送を主な業務としている。

東日本大震災発生直後には、被災地の青森県八戸港に日本で最初にガソリンを運んだ。さらにまた、熊本地震ではグループ船が熊本県八代港にガソリンと軽油を被災直後に荷揚げした。

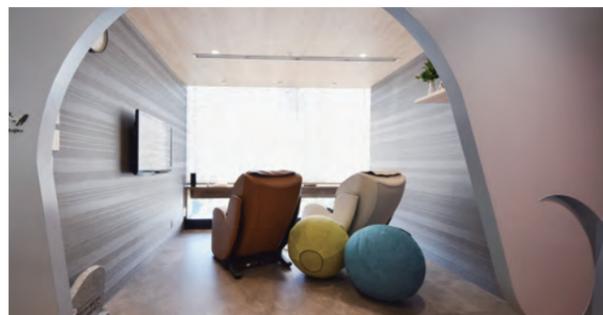
そんな同社は昨年9月、東京タワーが間近に望める場所に東京本社を移転。新しいオフィスは最先端とも言える快適性に溢れており、福岡社長の思いが反映されている。

「前の事務所は新橋にありましたが、そのビルが建ってから45年も経っていましたので、東日本大震災が発生した時から新しい事務所を探し始めていました」と話す。そして「クルー（社員）が快適に安心して働ける環境をつくり

たいと思っていましたが、なかなか見つかりませんでした。海上クルーは海ばかり見ているので、緑を見たいと希望していました。その希望に添えるように芝公園という大きな公園のそば。しかも、ランドマークの東京タワーが見える、この場所に決めました」と続けた。



占有テラス



マッサージルーム



女子休憩室

「はた楽プロジェクト」を創設、職場環境の改革を推進

また、同社は「はた楽プロジェクト」を創設し、女性の活躍と併せ、職場環境の改革を推進。働き方改革の取り組みとして陸上クルーの出勤は9時、終業時刻を午後5時としている。残業はない。

「起きている時間のうちの半分は会社で過ごしますので、会社にいる間は快適に過ごし、ストレスを感じないようにしてほしいと思っています。小さなオフィスですけど、そういう構想は私の中でかなり前からできていました」

今回新たにフリーアドレス制度を取り入れた。社員の固定席を設けずに自由な席で仕事を行う仕組みのことだ。「社内はフリースペースみたいな造りで、毎朝くじ引きで席が決まります。隣に座るクルーも毎日違いますし、営業部の方の隣が財務や安全管理部でしたりと…。これは何かというと、他部署とのコミュニケーションを深め、社内の業務効率を上げるのが狙いです。書類など一切置いて帰れませんので、当初は不安の声もありましたが、比較的スムーズにいきました」という。仕事が終わった後の時間を有効利用してほしい。そういう意味で副業も認めている。「社員にはオンオフを切り替えるようにと、いつも言っています」と話し、クルーの意見を取り入れ、社内にも本格派の電動マッサージチェア2台を設置した部屋も設けた。窓から東京タワーが望め、まさに絶景だ。



エントランス

女性を積極的に採用し、100年企業を目指す

現在、陸上クルー25名、海上クルーは100名ほどだが、女性を積極的に採用している。近年は新しい取り組みにも尽力しており、2016年、株式会社ウエザーニューズとIoTによる航海支援システム「MERMAID」の運用を開始したのははじめ、不動産賃貸事業にも進出してファミリー層向け全戸80㎡超 賃貸マンション「Crocevia（クロチェヴィーア）」を竣工した。2017年には、国土交通省より「船員安全・労働環境取組大賞」を受賞している。

「本社移転後、2年が経ちましたが、仕事の枝葉の部分で、色々なことを始めました」と言い、現場で働く作業員のために「良質な商品を1円でも安く」をモットーに、通販サイトをオープン。「海上クルーのユニホームなどインターネットを通じて販売していますが、これは業界に認知され、評判も良いです」と相手を崩す。

さらにまた子供がいる家族を対象に「THE FAMILY VISITING DAY（家族参観）」と称した招待イベントを開催。これも珍しい取り組みと言える。最後に、「ガソリンは2040年には需要が半減すると言われています。新しい代替エネルギーを考えながら、これまで築いてきた礎は大事にし、ビジネス

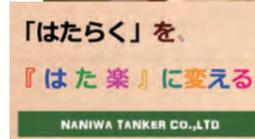
浪速タンカー株式会社

- 本社所在地 〒105-0011 東京都港区芝公園1丁目3-12 クローバー芝公園8階
TEL.03-6435-9728 FAX.03-6435-9729
- 事業内容 内航運送事業、内航運送取扱事業、船員派遣事業、不動産賃貸事業、その他附帯事業
- HPアドレス <http://www.naniwa-tanker.co.jp>

の根幹は変わらないけれども、100年企業の仲間入りを果たすべく今後も新しいことに挑戦していきます」と、福岡社長は力強い言葉で締めくくった。



オフィス



代表取締役社長

福岡 賢

Masaru Fukuoka

エネルギーの未来を創造し、 エネルギーソリューションカンパニー への飛躍を目指す

2016年4月、電力小売の全面自由化がスタートしたのはまだ記憶に新しい。一般家庭でも電力会社を選べる時代になったが、そんな中、エネルギーの未来を鑑みて「関西エネルギーパワー」は設立された。地域に根差した電力供給と省エネ改修工事を組み合わせたサービス事業を展開している。本社を訪ね、新電力の動向やビジョンなど、佐々木美彦社長に話を伺った。

小売電気事業と電気工事業の2本柱

2016年4月創業。同社の設立の目的は、電気を通じてより良い社会基盤の一翼を担い、社会に新たなエネルギーソリューションを提供すること。小売電気事業と電気工事業の2本柱で事業をスタートしたが、設立の経緯を、佐々木社長はこう振り返る。

「以前は発電事業を担う会社の電力事業部に勤務していましたが、電力自由化に伴い、その会社から事業分割という形で独立しました。当初は30名ほどでスタートしましたが、業界の嵐に巻き込まれて苦労しました」

一体どういふことなのか。佐々木社長が話を続ける。
「電力の自由化が始まったばかりで、業界は混沌としていました。事業を展開するにあたりビジネスモデルを形成していったのですが、設立1年目は常に戦略の変更を余儀なくされる状態が続きました。いわば電力会社同士と

の戦いとなり、卸電力市場の相場も高騰し、業界の嵐に巻き込まれ、厳しい経営環境の年となりました」

同社は省エネ改修工事のための調査と診断、設計と施工・電気設備の保守管理に独自のノウハウを持つ。リーズナブルな電気と省エネの両面からエネルギーコスト削減の提案力には自信があったが、電力小売業界のレッドオーシャン化に伴い方向転換することに。

「電力大手との競合での疲弊を避け、ご商売をされている方や小規模ビルやマンション、事務所関係などを中心に営業し、営業効率を上げていきました。もうひとつの戦略として代理店の活用を考えました」
代理店の顧客基盤を活用し、代理店網を広げることで、売上げを伸ばしている。代理店においては、的確な見積り、スムーズな手続き、請求・手数料管理が大きな評価となっている。違約金等がなく、電力需要家とのトラブルが少ないことも評価の一つとなっている。

電力自由化で、新電力に600社が参入

電力自由化によって多くの企業が新電力と呼ばれる小売電気事業者へ新規参入したが、ライセンスを持つ新電力の会社は600社くらいと言われる。「実際働いているのは300社くらいでしょう。今後、業界は統合されていくことが予想されます。海外ではM&Aが進んでおり、私ども先の話にはなりませんが、M&Aを含めて提携・協働のステージに立つことも考えていかないといけないでしょう」と佐々木社長は話す。

ところで、政府はこのほど新たな社会「Society5.0」を掲げた。フィジカル（現実）空間からセンサーとIoTを通じてあらゆる情報が集積（ビッグデータ）され、人工知能（AI）がビッグデータを解析し、高付加価値を現実空間にフィードバックするというものだ。

「5G（第5世代移動通信システム）やブロックチェーン技術によって、すべての情報が繋がっていきます。弊社も多くのお客様の大切な電気の情報をお預かりしており、目に見えない電気を販売する会社ではなく、目に見える会社として、それらの情報をお客様の生活に役立てるよう準備を整えています。



社の成長を加速するキーワードは「IoT」「自然エネルギー」そして「BCP（防災）」

「近い将来には移動可能な太陽光発電所、が開発されるでしょう。屋根に設置するのではなく、持ち運びができるもの。例えば、災害時に電気と水は生命線です。太陽光の電気で、空気中の水分で飲料水を作り出す、1日20リットルもの水を作り出す、夢のようなコラボ商品が考案中です」
災害時にある程度の自給自足の電力と水を供給する。そうした様々な横展開を広げていく予定だ。大手の電力会社とも共存共栄でやっていながら、エネルギーという目に見えない商品を軸に、目に見えるカタチのエネルギーマネジメントサービスを提供していく。

また、佐々木社長は、世界20か国に支社を持つフランス資本の機械メーカーの日本支社代表だった経歴を持つ。「外資に入る前は、私は広告業界に長くおり、マーケティングが専門ですので、エネルギーを様々な視点から捉え、小さくてもいいので、未来のエネルギー社会にイノベーションを起こせるような会社にしていきたいと考えています」
会社設立後、これまでを振り返って、「新しく開かれた業界ですが、ビジネスの拡張性は高く、非常に魅力的な仕事と感じています」と佐々木社長。首導犬の飼育育成を支援するなど、社会貢献にも尽力している。

関西エネルギーパワー株式会社

- 本社所在地 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町2丁目1番10号
TEL.06-6267-0107(代表) FAX.06-6267-0108
- 事業内容 電力小売業、電気工事業、電気通信工事業、消防施設工事業
- HPアドレス <https://kenep.co.jp>

電力料金の削減や、電気設備のリニューアルをご検討中なら当社へ

「電力供給サービス」

現在の電気料金プランを見直すことで、大幅なコスト削減を見込める場合がございます。

<削減事例>

- 鉄工工場様【年間約70万円削減】
年間約497万円→約426万円
- 老人ホーム様【年間約15万円削減】
年間約130万円→約114万円

「電気設備リニューアル」

当社では補助金を活用しながら、コストを抑えた改修工事をご提案いたします。

<工事事例>

- マンション幹線改修工事
- LED・空調改修工事
- EV充電スタンド設置工事
- 非常用自家発電設備の新設工事
- 4K8KTV共聴設備工事

お問い合わせはこちらまで 06-6267-0107(代表)

代表取締役社長

佐々木 美彦

Yoshihiko Sasaki



部門紹介

株式会社インシュアランスサービス 営業2部2課

営業部門は、営業担当者2名と業務担当者2名。カスタマーサービス部門は5名の計9名で構成されています。

営業担当者はお客様との会話を通じて保険契約に対するご希望などのヒアリングや、お客様に合った補償プランのご提案、また事故が起こった際の対応などを行います。お客様との信頼関係を築くことが大切になるのが、営業担当者です。業務担当者はお客様の情報を基に、お見積書や申込書などのご契約に必要な書類を作成して、営業担当者がお客様へスムーズな対応ができるようサポートしています。業務内容は異なっていますが、お客様から「インシュアランスサービスで保険契約をして良かった」と思っていたいただけるよう迅速に、そして心を込めた業務を行おうという気持ちは同じです。

今年の4月からチームとして新たなスタートをし、フレッシュな気持ちで毎日取り組んでいますが、ベテランの営業担当者の知識やお客様対応力、業務担当者の正確な仕事には自信を持っています。これからもお客様にご満足いただけることを第一に考え、業務を行って参りたいと思います。

カスタマーサービス部門では種目ごとに分業制をとっており、専門分野に特化した者が担当することにより業務の効率化、スピードUPを目指しています。お客様とは電話でお話することがほとんどですので、突然

の質問やご希望を承ることもよくあります。そんな時でもお待たせすることなく、その場ですぐに答えられるベテラン担当者があることで、お客様にスムーズなご案内をしています。特に自動車や火災の部門では、他部署から質問や相談が来るほどプロフェッショナルな担当者がある、社内でもオアシスのような部門だと自負しています。また、個人のお客様には高齢の方もいらっしゃるの、丁寧ゆっくりとお話して、心をこめた対応を工夫し信頼関係をつくっていくように努力しています。

最近では人員も増え、担当件数も増えており、社内でも存在感が増しているなと感じています。担当件数が増えても今まで通り、お客様に寄り添った保険のご案内・ご提案をしていきたいと思っています。

期末や年度末はお疲れさま会をしたり、先日は2部の女子チームで夜景の素敵なビルで食事会をしたりと、仕事以外の話もたくさんする楽しいチームです。そんな時間が結束力をアップさせていて、業務を円滑に進める秘訣でもあります。

今後も『ひとりを、ひとつを ありがとう』の経営理念を大切に、お客様に寄り添った営業活動、電話・郵送でのお客様対応に取り組んで参りますので、引き続きご指導とご支援をいただきますよう、よろしくお願いたします。



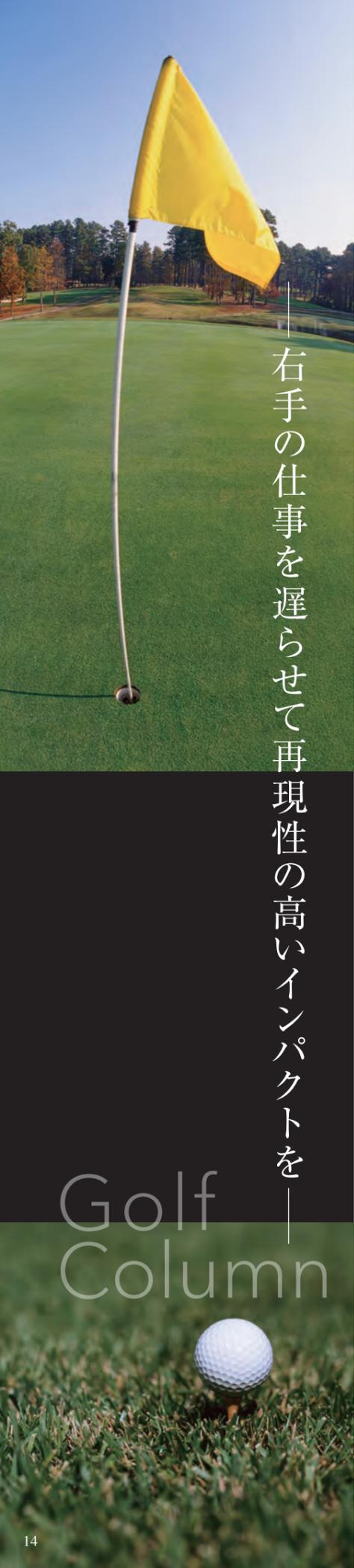
営業2部1課と2部2課の合同懇親会



後列左から)大村 駿/主任 柳井 博昭/國久 磨侖/松永 浩実 中列左から)アシスタントマネージャー 益田 幸子/藤田 亜依香/赤木 恵
前列左から)課長 朝田 一郎/営業2部 部長 服部 広太郎/課長代理 神田 つぐみ



新卒の研修プロジェクト発表会



右手の仕事が遅らせて再現性の高いインパクトを

日本プロゴルフ協会トーナメントプロ(TP)の川原です。まだまだ暑い日が続きますので、体を冷やしたり、水分補給で熱中症対策をしてください。また、コースによっては早朝5時、6時台スタートのスループレーや、薄暮ラウンドなど、暑さの厳しい時間帯を避けたラウンドが可能なコースもあります。ぜひ活用してみてください。

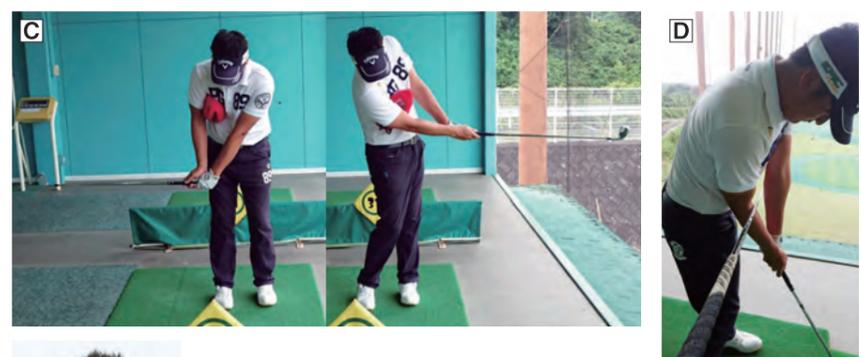
さて、今年の特全女子オープンで渋野日向子選手が、日本人選手では42年振りに優勝しました。外国人選手にも負けない飛距離と攻めるパッティングスタイルは沢山の人の勇気と感動を与えたのではないのでしょうか。飛距離も素晴らしいですが、安定した球を打つ再現性の高いスイングだと感じました。今回は再現性を高いスイングになるアドバイス、練習方法をご紹介します。

再現性の高いスイングを作るポイントとしては様々ありますが、今回はインパクトについてお話したいと思います。インパクト写真A、Bを見比べてください。皆さんはどちらのイメージをお持ちでしょうか。Aは右肘が、くの字になり、手元は体はかなり近いポジションにいます。一方Bは両腕がしっかりと伸びてインパクトしています。どちらの方が再現性が高く、効率よく球に力を伝えられるかという答えはAです。Aでは右肘が体に近いために、右手のほどきがなく左手のリードができていますのでハンドファーストに捉えることができます。一方Bは右肘が体から離れ、右手が早くほどけるためにクラブのロフトを活かせなくなるだけでなく、煽り打ちになりやすくミスヒットの可能性が上がります。



次に注目していただきたいのは前傾です。Aでは前傾をキープできているため、回転しやすくなり、上体の力だけのスイングにはなりにくいです。次にBを見てください。前傾をキープしたまま右手を伸ばすのが早すぎると、クラブはかなり手前に落ちてしまうため、アドレスよりも前傾を浅くする(起き上がる)ことで手前にクラブが落ちないように調整する必要があります。再現性には乏しくなり安定性も欠けてしまいます。簡潔に言いますと右肘を体の近くにして、右手が仕事をするのを遅らせれば再現性の高いインパクトが生まれやすくなります。

【練習方法】
 ①右脇に物(ヘッドカバーやタオル等)を挟んで打つ。
 挟んだ物を落とさないように腰から腰までのスイングをします。右脇が閉まっていると自然と右肘も体の近くを通ります。[写真C]
 ②超スロー素振り
 右手のほどきが早くないか、前傾がキープできているか等をチェックしながら超スローでスイングしてください(アドレスからフィニッシュまで1分位時間をかける)インパクトでは両腕の間にシャフトが最低一本は通るようにしてください。左肩の開きが減りますので右肘を体の近くに持ってきやすくなります。[写真D]
 頭で理解できても、体で理解するのに約3000球打たないとイケないと言われてます。反復練習が最も効果的ですので根気よく続けてください。



川原 優介

[プロフィール]
 清風高等学校卒。中央大学卒業後、兵庫県内のゴルフ場で研修生として働き始める。2008年PGAプロテスト合格。(昨年度ラウンドレッスン217回)

■打球場レッスン
 1時間6,000円+
 交通費(時間制により複数人でも可)
 場所によってレッスン不可の練習場もございますのでご相談ください。形にはめるといったレッスンよりもみなさんの感性を大事にしたいと考えています。

■ラウンドレッスン(ラウンド後1時間程のレッスンあり)
 平日20,000円+
 交通費(場所により変動)+プレー費
 コースマネジメントやショートゲームを中心にスコアアップの鍵を教えます!!お気軽にご連絡ください。
 golf-ds@ezweb.ne.jp

Staff's Face >>> IRC



日本アイラック株式会社
 カスタマーコンサルテーション事業部
 シノザキ カナコ
 篠崎 香奈子
 入社年月 2019年3月
 趣味 料理
 アクティビティ
 飲む
 食べる
 ヨガ

当初は派遣社員として勤務しておりましたがご縁があり、2018年11月より契約社員、2019年3月より正社員として日本アイラックでお世話になっています。日本アイラックに入社後は大手輸入車メーカーのシステムサポートデスクのSVとして業務に励んでいます。元々、コールセンターの勤務が長く、BtoBの業務もシステムサポートデスクの業務も経験がありましたが、輸入車メーカーということもありシステム自体も複雑で、メーカーからの様々な依頼も多く、どうしてもストレスが溜まってしまいがちです。こんな時、皆さんはどうやってストレスを解消していますか?
 私のストレス解消法は2つあります。1つ目は料理です。もちろん食べることも大好きですが、作ることも負けないくらい大好きです。仕事で疲れていても帰ってから、つつい料理を始めてしまうくらい大好きです。これで食べてくれる人がいれば完璧なのですが... 2つ目はアクティビティへの参加です。先日は日光でキャニオニングを体験してきました。キャニオニングとは山間部の溪流を体一つで下るアクティビティで、溪流を使った自然のウォータースライダーを想像すると、わかりやすいと思います。大自然の中で全身を使って行うアクティビティで思わず時間を忘れて体力の限界まで楽しんでしまいました。どんな仕事でもどんな業務でも多かれ少なかれストレスと付き合う必要があると思います。だからこそ私はストレスの解消に力を入れて、最高で大好きなチームのメンバーと一緒に日々仕事に励んでいます。今後ともよろしくお願いいたします。



Staff's Face >>> INS



株式会社インシュアランスサービス
 東京営業部 主任
 ホソカワ ナオコ
 細川 直子
 入社年月 2017年9月
 趣味 音楽を聴くこと

インシュアランスサービスに入社し、3年目に突入いたしました。初めは本当に分からないことだらけで、朝の支店会議も終始内容がわからなかったことをよく覚えています。私は、入社した初日に社長と小林部長の同行に行かせていただきました。同行したことは覚えておりますが、話していた内容は全く覚えておらず、...ですが、今では同行をすることにより自分自身の理解力が深まり、また営業トークを学ぶことができても勉強になっています。今後も同行して得た知識を日々の営業活動に生かしていきます。そして、プライベートでは特にマニアな訳ではないですが、年に3~4回程ディズニーシーに行きます。アトラクションももちろん好きなのですが、写真にもありますように夜景が、とても綺麗でまさに夢の国!という感じが好きです。季節によって、内装が変わるので年に4回行きたくなってしまいます。(笑)今後も、ディズニーシーに行きリフレッシュをし、仕事に励んでいきます!!





山に抱かれた
上質な空間。
バンヤンツリー
クラブ &
スパ・ソウル
(韓国)



リラクゼーションプール完備の客室、Namsan Pool Deluxe。

引き続き日本人に大人気の韓国、ソウル。1度行ったことのある方がリピーターとなる率が高いのも特徴です。大多数のイメージは「お買い物」「激安」「K-Pop」「韓国料理」「韓流ドラマ聖地巡礼」...といったところでしょうか。そこで、ホテルステイにもこだわったソウル旅のご提案です。

広い敷地の中にホテル棟タワー、手前の低層ビルがクラブ棟、プールを見渡せるレストラン棟などが点在。



30min drive from:

✈️ Gimpo International Airport

Legend

✈️ Airport

● Banyan Tree Club & Spa Seoul

2010年に開業したバンヤンツリー クラブ&スパソウルは、自然豊かな南山(ナムサン)の中腹に位置しており、金浦国際空港から車で約30分、ソウルの中心街明洞(ミョンドン)や梨泰院(イテウォン)からもタクシーで10分圏内という利便性ながら、緑に囲まれた静寂の空間で上質な滞在を楽しめます。客室はわずか50室、ホテル棟とクラブ棟に分かれており、ホテル棟は1フロアに4部屋という贅沢な造り。ほとんどの客室内にリラクゼーションプールが備わっているのが特徴です。ちなみに、その名の通りクラブ会員組織を保有しており、現地のセレブリティがバーやラウンジに集まる社交場となっています。

ソウル市内でホテルステイを楽しむとは?と疑問に思うかもしれません。桜の時期や紅葉の時期は、ホテルから南山の頂上にそびえ立つNソウルタワーへの散策がお勧めです。ホテル館内には世界的パティシエ・辻口博啓の洋菓子店モンサンクレールのソウル1号店があるので、お好みのペイストリーやサンドイッチを持って、ピクニック気分を味わうこともできます。

また、広い敷地にはゴルフの打ちっぱなし、室内・屋外プール、バスケットボールコート、テニスコート、フットサルコートなども完備。一部無料で使える施設もあるので、ご家族やご友人同士で遊ぶのにも最適です。ソウルでも人気の高いバンヤンツリー・スパに加えて、韓国ならではの韓国サウナの施設も完備。

ソウルは、B級グルメも美味しいのですが、今や韓国料理以外にも新進気鋭のシェフがひしめくグルメシティなのです。今年7月にホテル内に新しくオープンしたレストラン、Festa by mingooは韓国のミシュランガイド2つ星レストランMingoesのオーナーシェフKang Mingoo氏が手掛ける洋食のダイニングで、話題を集めています。またはClub Member's Restaurantで洗練された韓国料理はいかがでしょう。こちらはクラブメンバーか、宿泊のゲストしか使えない、特別な空間です。

一日中お仕事や、観光、ショッピングに疲れた体が、一気にオフになり寛げる空間は、市内の中心に在ることを忘れるくらい贅沢なものです。韓国の上流階級の暮らしを垣間見て体験してみると新たな韓国の魅力を発見するかもしれません。

▶ 旅の計画ワンポイント

こちらのホテルに滞在するのであれば、やはりリラクゼーション・プール付きのお部屋がお勧めです。Banyan Pool Deluxe以上の客室にはリラクゼーション・プールが備わっており、非日常空間が広がります。寒い冬の間はプールを温めて、温水プールとしても活躍します。



韓国ならではのおもてなしを感じるバンヤンツリー・スパ。



リゾート感たっぷりのプールサイドのカバナは有料で借りることができます。



新しいFesta by Mingooレストランではスターシェフのメニューをカジュアルに楽しめます。



敷地内のゴルフ練習場ではレッスンも開催。



BANYAN TREE
— CLUB & SPA —
SEOUL

Information

BANYAN TREE CLUB & SPA SEOUL

Banyan Room: KRW473,000(約43,312円)/室~(税込、2名様分の朝食込)

Banyan Pool Deluxe: KRW561,000(約51,363円)/室~(税込、2名様分の朝食込)

ご予約フリーダイヤル: 0120-778-187(日本語)

www.banyantree.com

お店情報 1

海の輝きを表現するイタリアンレストラン

MarechiAro (マーレキアーロ)

西麻布の交差点から徒歩2分、路地裏に佇み、都会の喧騒から逃れられる空間です。ミモザやオリーブの木々、ハーブが生い茂るテラスがある小さなレストランです。シンプルながらも暖かみのある落ち着いた雰囲気はゆったりとした時が流れます。

「菜園と海」をコンセプトに、海に囲まれた日本ならではの豊富な魚介を使い、旬の野菜と組み合わせたオリジナリティ豊かな逸品が並びます。畑の恵みと海の恵みが口の中で重なる、美味しく楽しいアッピナメント(相性)を堪能できます。お料理は魚介と野菜を中心にしたコースで、主菜はその日の魚、肉より選ぶことができます。

接待やデートなどあらゆるシーンで使うことができ、気候がよい時期ならばテラス席もお勧めです。ゆっくりと時間をかけて食事とワインを楽しむことのできる理想的な空間です。



MarechiAro (マーレキアーロ)

〒106-0031 東京都港区西麻布2-24-9

Tel: 03-3486-6310

営業: 18:00~21:00 (LO) 定休日: 日曜



お店情報 2

北新地の名店、四季折々の食材を串揚げで楽しむ

串揚げ 春夏秋冬

創作串揚げとワインのマリアージュをコンセプトとした「串揚げ 春夏秋冬」。場所は北新地のANAクラウンプラザホテル2階です。四季折々の素材の持ち味を巧みに引き出したシェフの技が光り、枠にとられないアレンジの効いた逸品の数々は他店では真似のできないものばかり。接待にも最適でしょう。お洒落で落ち着いた空間は席も広く、カウンター、テーブル、ソファ席あり。全46席。個室も完備しています。熟練の技が織りなす串揚げをソムリエが選ぶワインと共に楽しみください。ワインは同店ソムリエが厳選。店内セラーにて常時100種以上をご用意。料理は各種コースあり。中でも、おすすめは、四季折々の厳選素材を使った串揚げ&逸品を愉しめる『串揚げ懐石フルコース』8,000円(税抜)。先付、本日の八寸、季節の彩サラダ、串揚げ8本、食事、デザートといった盛りだくさんな内容。見た目も美しいです。昼のランチコース(1,800円~)も人気です。



北新地「串揚げ 春夏秋冬」

〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜1-3-1

ANAクラウンプラザホテル2F

Tel: 06-6442-7565

営業: [ランチ] 11:30~15:00 (LO14:30)

[ディナー] 17:00~23:00 (LO21:30)

定休日: なし

<https://kcvj500.gorp.jp/>

GODIVA
Belgium 1926



www.godiva.co.jp



Tropical Resort

南国リゾート 食べ歩きレシピ

手軽に気軽に、自宅で南国リゾート気分。
幕張バルnaDiaおすすめレシピをご紹介します。



ハワイアンガーリックシュリンプ

- ① エビの背側の中央に切り込みを入れて背わたをとり、キッチンペーパーで余分な水分をふきとる。
- ② 塩コショウ、薄力粉をまぶす。
- ③ フライパンにオリーブオイルをひき、弱火で火をつける。みじん切りにしたにんにくと輪唐辛子を入れてふり、香りが出てきたらエビを加える。
- ④ エビの両面が色づき中まで火が通ったら仕上げにバターを加えて溶かす。
- ⑤ 皿に盛り、ブラックペッパーをかけ、レモンを添えてできあがり。お好みでサラダなど飾ってください。

材料	
殻付きエビ	8尾
オリーブオイル	大さじ3
にんにく	1かけ
輪唐辛子	ひとつまみ
塩コショウ	適宜(やや多め)
薄力粉	大さじ1
バター	大さじ1/2
ブラックペッパー	少々
レモン	1カット



自宅で美味しい ロコモコ

- ① フライパンにサラダ油を少しひき、みじん切りにした玉ねぎが透き通るまで炒め、粗熱をとる。
- ② ボールにハンバーグの材料を入れて粘り気が出るまでこねる。2等分にし、楕円に平たく形成する。
- ③ 1Lのお湯を沸かし塩を入れ、マカロニを茹でる(茹で時間は袋記載よりも1分長め)。粗熱をとったら☆印と和え、冷蔵庫で冷やす。
- ④ フライパンにサラダ油をひいて、中弱火に熱する。
②のハンバーグを表面になる方を下にして2分焼く。ひっくり返して弱火で2分焼いた後、200°Cに余熱したオープンで10分加熱する。
- ⑤ ハンバーグと同時進行でソース作り。ソースパン又はフライパンでバターを溶かしたら火を止めて薄力粉を入れて素早く混ぜる。ダマが無くなるまで混ぜたら再び火をつけ、★印を入れて混ぜる。粘り気が出てきたら火を止める。
- ⑥ 目玉焼きをお好みの焼き方で焼く。
- ⑦ 皿にごはんを盛り、ハンバーグ、ソース、目玉焼き、飾りレタス、マカロニの順に盛り付けて完成。

材料(2人前)	
[ハンバーグ]	
合挽き肉	200g
玉ねぎ	1/2個
溶き卵	1/2個
パン粉	大さじ4
牛乳	大さじ2
塩コショウ	少々
ナツメグ	お好みで
[ソース]	
バター	大さじ1
薄力粉	大さじ1/2
★赤ワイン	大さじ2
★ケチャップ	大さじ2
★ウスターソース	大さじ1
★しょうゆ	小さじ1
★砂糖	小さじ1
[マカロニサラダ]	
エルボマカロニ	1/3カップ
☆マヨネーズ	大さじ1
☆サワークリーム	大さじ1
☆ガーリックパウダー	少々
☆牛乳	大さじ1
☆酢	小さじ1
☆塩コショウ	少々
茹でる用塩	水1Lに対して小1弱
目玉焼き用卵	1個
ごはん	200g
飾りレタス	1枚



幕張バルnaDia(ナディア)

旅で出会ったあの味を忘れられず、12年前にお店をオープンしました。コンセプトはメキシカン&エスニック屋料理。アボカドとパクチーメニューが豊富です。オススメメニューはビーフファヒータです。ぜひお越しください。

〒262-0032 千葉県千葉市花見川区幕張町5-417-154
第13花園ビル 1F Tel: 043-276-8668
営業: 19:00~翌4:00 (L.O.翌2:30)
日曜のみ 12:00~23:00 (L.O.22:00)
定休日: 木曜日

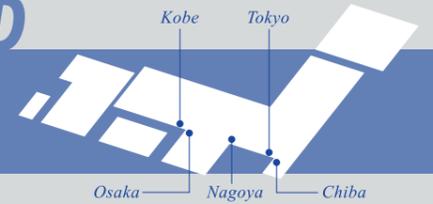


店主 ASANUMA HIRONORI

ADVISORY BOARD

RMJグループ アドバイザリーボードのご紹介

幅広いアドバイスをお約束! ご相談をご希望の場合は、各営業担当者にお申し付けください。



■弁護士(大阪)

弁護士法人 淀屋橋・山上合同
田積 司
大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル
http://www.yglpc.com

■弁護士(大阪)

弁護士法人 淀屋橋・山上合同
森田 博
大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル
http://www.yglpc.com

■弁護士(大阪)

WILL法律事務所
森 直也
大阪府大阪市北区西天満4-6-8 OLCビル6F http://www.will-law.com

■弁護士(東京)

浅田・中嶋・加藤法律事務所
浅田 泰裕
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル708号 http://asada-nakajima-law.jp

■弁護士(東京)

藤本慎司法律事務所
藤本 慎司
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル410号

■弁護士(名古屋)

アイ・パートナーズ法律事務所
井口 浩治
愛知県名古屋市中区丸の内1-4-12 アレックスビル6階

■公認会計士(大阪)

株式会社 ブレインアシスト
麻田祐司公認会計士・税理士事務所
麻田 祐司
大阪府北区東天満1-10-14 MF南森町2ビル2F
http://www.brainassist.co.jp

■公認会計士・税理士(東京)

税理士法人 ファシオ・コンサルティング
鯨岡 健太郎
東京都千代田区飯田橋3-9-7 飯田橋丸ビル3F http://www.fasio.biz

■税理士(大阪)

中原会計事務所
中原 俊男
大阪府大阪市中央区大手前2-1-7 大阪赤十字会館9F
http://www.nkaikai.co.jp/company

■税理士(神戸)

税理士法人 とさわ会計社
松山 洋次郎
兵庫県神戸市中央区多聞通4-4-13 歩11番館603 http://相統税理付.com

■税理士(東京)

税理士法人 朝日中央総合事務所
北野 康弘
東京都千代田区霞ヶ関3-2-5 霞ヶ関ビル19F http://www.ac-tax.or.jp

■税理士(神戸)

米倉税理士事務所
米倉 啓浩
兵庫県尼崎市南塚口町1-26-28 南塚口ビル本館603号
http://www.kaikai-home.com/ynkr-tax/

■税理士(東京)

落合章税理士事務所
落合 章
東京都墨田区立花1-23-3-101-6 サンクワン立花2F

■税理士(名古屋)

武田光司税理士事務所
武田 光司
愛知県名古屋市天白区平針南3-1011

■特定社会保険労務士・精神保健福祉士(神戸)

吉澤労務管理事務所
吉澤 英己
兵庫県神戸市灘区記田町3-1-20-101 灘・石屋川志香館ハウス1F
http://www.office-yoshizawa.com

■社会保険労務士(大阪)

SRKK いろいろ合同事務所
黒川 薫子
大阪府吹田市朝日町5-16 サンアラザビル4F http://srkk.jp

■特定社会保険労務士(千葉)

アスミル社会保険労務士事務所
櫻井 好美
千葉県松戸市新松戸3-273 リベルタビル302号 http://www.asmil.co.jp

■特定社会保険労務士(東京)

有限会社人事・労務
瀧田 勝彦
東京都台東区松が谷3-1-12 松が谷センタービル5F
http://www.jinji-roumu.com

■司法書士(大阪)

司法書士法人 おおさか法務事務所
川原田 慶太
大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町和恒ビル4F http://olao.jp

■司法書士(東京)

織田司法書士事務所
織田 博幸
東京都中央区日本橋馬喰町2-5-12 和門ビル3F
http://www.office-oda.gr.jp

読者プレゼント

彩りギフト よいナッツ屋さんオリジナル

【ポーションアソートセット】

個包装シリーズ6種・54袋入り
パーティーや団欒のお供にいかがですか?

東洋ナッツ食品株式会社 <https://www.toyonut.co.jp/>

10名様に
プレゼント



※画像はイメージ見本です。実際にお届けする商品とは異なる場合がございます。

同封のアンケート用紙に必要事項をご記入後、FAXにてご応募ください。Webからもアンケートやプレゼントにご応募いただけます。

<http://rmjgroup.co.jp/enq>

抽選で10名様にプレゼントいたします。当選された方への賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

【応募締切】
2019年10月15日



Link RMJグループの情報誌「リンク」2019.9 AUTUMN 発行人:株式会社RMJホールディングス

COMPANY PROFILE 会社概要

株式会社RMJホールディングス
〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三菱ビル8F
TEL 03-6703-0309(代表) FAX 03-6703-0310

日本アイラック株式会社
〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1 四谷三菱ビル6F
TEL 03-5360-1391(代表) FAX 03-5360-1390

株式会社インシュアランスサービス
〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F
TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

フュージョン・エスアイ株式会社
〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10
KOUTOKUビル6F
TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874

Asia Hotline Services
1 Allée Pierre Burelle 92300 Levallois Perret
Paris FRANCE



VISSEL KOBE OFFICIAL PARTNER

私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです